

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2014 - 2015

Asignatura				
Código	500049			Créditos ECTS 6
Denominación	Economía Española y Mundial			
Denomination	World and Spanish Economy			
Titulaciones	Grados en Turismo			
Centro	Facultad de Estudios Empresariales y Turismo			
Semestre	2º	Carácter/Módulo	Básica	
Profesorado	Despacho		Correo-e	Página web
J. Agustín Franco Martínez	Facultad de Derecho		franco@unex.es	
Carlos Díaz Caro	Fac. Empresariales y Turismo		carlosdc@unex.es	
Área de conocimiento	Economía Aplicada			
Departamento	Economía			
Profesor coordinador	Juan Agustín Franco Martínez			
Competencias				
COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES				
CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.				
CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.				
CG4 - Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación), en el ámbito del turismo.				
CG6 - Capacidad para trabajar en equipo.				
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.				
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.				
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética				
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado				
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía				
COMPETENCIAS TRANSVERSALES				
CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.				
CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.				
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS				
CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica				
CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo				
Temario de la asignatura				
BLOQUE I: ECONOMÍA MUNDIAL				
Tema 1: Introducción a la Economía Mundial				
Tema 2: Globalización económica				
Tema 3: Proceso de financiarización de la economía				
Tema 4: Sistema económico neoliberal				
BLOQUE II: ECONOMÍA ESPAÑOLA				
Tema 5: Introducción a la Economía Española				
Tema 6: Aproximación a la macroeconomía española				
Tema 7: Crecimiento económico y cambio estructural				
Tema 8: El entorno europeo y mundial				

Actividades formativas					
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
Bloque I	75	30			45
Bloque II	70	25			45
Evaluación	5	5			0
Evaluación del conjunto	150	60			90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes). EP: Estudio personal, trabajos y lectura de bibliografía.

Sistemas de evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA:
Evaluación Continua: 20%. Se llevarán a cabo durante el curso actividades prácticas y controles de seguimiento escritos con preguntas correspondientes a las dos partes de la asignatura.
 - La impuntualidad y la mala conducta en clase se penalizarán hasta un 50% de la nota de la evaluación continua. La mera asistencia (pasiva y/o indiferente) no será puntuable en ningún caso.
Examen final semestral: 80%. El examen podrá ser de preguntas a desarrollar, cortas o de tipo test. Se especificará en la hoja de examen la puntuación de cada pregunta.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA: Conforme a la normativa vigente. Se guardarán las notas obtenidas en la evaluación continua para las convocatorias del curso académico en vigor.

Bibliografía y otros recursos

-Alonso, J.A. (director) (2013): Lecciones sobre económica mundial. Thomson-Civitas, Madrid.
 -García de la Cruz, J.M., y Duran, G. (coord): (2003): Sistema económico mundial. Thomson. Madrid.
 -Navarro, V. (2011). El fracaso del neoliberalismo en el mundo y la UE. Ola Financiera 10: 95-116.
 -Navarro, V. y Torres, J. (2012). Los amos del mundo. Espasa. Barcelona.
 -García Delgado, J.L. y Myro, R. (Dir) (2013): Lecciones de Economía Española. Thomson-Civitas, Madrid.
 -Valles Ferrer, J. (Dir.) (2009): Economía Española. McGraw-Hill, Madrid.
 -Otros recursos (vídeos, webs, artículos, noticias) disponibles en el **campus virtual** de la asignatura.

Tutorías

- **J. Agustín Franco Martínez.** Email: franco@unex.es
 Oficina de Igualdad. Facultad de Formación del Profesorado.
 Martes y jueves: 09 a 11. Miércoles: 11 a 13.

- **Carlos Díaz Caro.** Facultad de Estudios Empresariales. Email: carlosdc@unex.es

El horario oficial de tutorías se encuentra publicado en la web del Centro.

Recomendaciones

- Estudio diario de la asignatura realizando un trabajo continuo durante el curso.
 - Resolución activa de dudas.
 - Utilización frecuente del **campus virtual** de la asignatura.