

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA "SOCIOLOGIA"

Curso académico 2014_15

Identificación y características de la asignatura					
Código	500052			Créditos ECTS	6
Denominación	SOCIOLOGIA				
Denominación (inglés)	SOCIOLOGY				
Titulaciones	GRADO ADE; GRADO TURISMO; DOBLE GRADO EN ADE y TURISMO				
Centro	FACULTAD EMPRESARIALES Y TURISMO				
Semestre	2º	Carácter	OBLIGATORIO		
Módulo	FORMACION BÁSICA				
Materia	SOCIOLOGIA				
Profesor/es					
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web		
MARCELO SANCHEZ-ORO SÁNCHEZ FCO: JAVIER MONAGO LOZANO PEDRO MIGUEL LÓPEZ PÉREZ	48 149	msanoro@unex.es fjmonagolo@unex.es plopez@unex.es			
Área de conocimiento	SOCIOLOGIA				
Departamento	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA				
Profesor coordinador (si hay más de uno)	SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, MARCELO				
Competencias					
<p>COMPETENCIAS</p> <p>BÁSICAS Y GENERALES</p> <p>CG5 - Capacidad para integrarse en la gestión empresarial.</p> <p>CG6 - Capacidad para el desempeño de administrativo, directivo y empresario.</p> <p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión</p>					

sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
 CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
 CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

TRANSVERSALES

- CT2 - Capacidad de organización y planificación
- CT3 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
- CT6 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
- CT1 - Capacidad de gestión, análisis y síntesis
- CT9 - Capacidad para trabajar en equipo
- CT14 - Capacidad crítica y autocrítica
- CT15 - Compromiso ético en el trabajo
- CT17 - Capacidad de aprendizaje autónomo
- CT19 - Creatividad
- CT22 - Motivación y compromiso por la calidad
- CT23 - Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales
- CT24 - Respeto y promoción de los valores democráticos y de la coeducación

ESPECÍFICAS

CE17 - Conocer y entender el papel de la empresa en el contexto histórico y económico, clasificando e interpretando las relaciones entre los sujetos interesados en la empresa que forman parte de la sociedad

Temas y contenidos

Resultados del aprendizaje

A partir de los fundamentos teóricos de la Sociología, el alumno comprenderá la sociedad y los elementos que la configuran, tanto los que conforman la estructura como los factores y dinámicas que explican el cambio social.

Breve descripción del contenido

Introducción a los conceptos básicos de la sociología; Teorías sociológicas sobre el trabajo, las organizaciones y la empresa; Formación de la Sociología de la Empresa y las Organizaciones; Teorías recientes y nuevos planteamientos en el estudio de la empresa.

Estructura y comportamiento organizacional: Estructura social y sistema de relaciones en la empresa; Burocracia, autoridad y poder; Modelos de gestión y participación; Motivación y satisfacción en el trabajo; El conflicto social en las organizaciones y en la empresa; La cultura de la empresa
 Cambio social y empresa: hacia la sociedad telemática; globalización y deslocalización; medio ambiente y empresa; género y empresa; empresa y responsabilidad social.

Sociología de la empresa española y extremeña: cambios sociales en España; características sociológicas del empresariado; las organizaciones empresariales; las organizaciones sindicales.

Temario de la asignatura

TEMA 1 INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA

Teoría:

- 1.1 Fundamentos normativos, ideales y simbólicos de la acción social.
- 1.2 El proceso de socialización: agentes, mecanismos y medios.
- 1.3 Naturaleza de la sociología industrial, empresarial y de la organización.
- 1.4 Organización social y tipologías
- 1.5 La estructura de la organización Mintzberg

Metodología: Explicación en Grupo Grande con presentación en Power Point
Competencias: C1, C2, C5, C6, C14, C15

Práctica

- 1.a.- Exposición en grupo de tema de actualidad
- 1.b.- Test de auto evaluación en grupo sobre las organizaciones

Metodología: Trabajo en grupo reducido. Exposiciones orales.
Competencias: C1, C6, C9, C12, C14, C15, C19, C22

TEMA 2 TEORÍAS SOCIOLÓGICAS DE LA ORGANIZACIÓN SOCIAL

Teoría

- 2.1 Los criterios externos a la organización social: Comte, Marx y Engels, Tönnies.
- 2.2 Los criterios internos a la organización social: Spencer, Durkheim, Parsons y Merton.
- 2.3 Los criterios de la organización en la actualidad: Bell, Touraine y Guiddens.

Metodología: Explicación en Grupo Grande con presentación en Power Point.
Competencias: C1, C2, C6, C14, C15

Práctica

- 2.a.- Exposición en grupo de tema de actualidad.
- 2.b.- Visionado documental - forum
- 2.c.- Test de auto evaluación en grupo sobre "los teóricos"

Metodología: Trabajo en grupo reducido. Exposiciones orales.
Competencias: C1, C6, C9, C12, C14, C15, C19, C22, C69

TEMA 3 CAMBIO SOCIAL

Teoría

- 3.1. Las estructuras básicas de las sociedades tradicionales y tecnológicas

- 3.2. El cambio social: concepto, factores, condiciones y agentes.
- 3.3. El "paso" a la sociedad industrial desde la sociedad tradicional.
- 3.4. Las sociedades industriales avanzadas y la sociedad de la información.
- 3.5. La cultura de la organización.

Metodología: Explicación en Grupo Grande con presentación en Power Point.

Práctica

- 3.a.- Exposición en grupo de tema de actualidad
- 3.b.- Trabajo en grupo sobre análisis organizacional
- 3.c.- Práctica sobre "valoración de puestos de trabajo"
- 3.d.- Test de auto evaluación en grupo sobre "la organización social en las empresas".

Metodología: Trabajo en grupo reducido. Exposiciones orales.

TEMA 4 ESTRUCTURA Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

- 4.1. Max Weber y la expansión de la burocracia
- 4.2. Teorías clásicas de la organización formal: taylorismo y fordismo.
- 4.3. El descubrimiento de la organización informal.
- 4.4. El rol laboral y las posiciones laborales como modelos sociales
- 4.5. Estructura social y Funciones de la organización informal.

Metodología: Explicación en Grupo Grande con presentación en Power Point.

Práctica

- 4.a.- Exposición en grupo de tema de actualidad
- 4.b.- Trabajo en individual sobre los aspectos críticos de las nuevas tecnologías
- 4.c.- Test de auto evaluación en grupo sobre "el cambio social".

Metodología: Trabajo en grupo reducido. Exposiciones orales.

TEMA 5 EL PROBLEMA DE LA MOTIVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

Teoría

- 5.1 Teorías sobre la conducta laboral y la satisfacción
- 5.2 El estudio psicológico-social de la satisfacción
- 5.3 El absentismo laboral

Metodología: Explicación en Grupo Grande con presentación en Power Point.

Práctica

- 5.a.- Análisis práctico sobre capacidades directivas de los alumnos
- 5.b.- Trabajo en grupo sobre modelo de análisis de la satisfacción/frustración laboral
- 5.c.- Test de auto evaluación en grupo sobre "motivación, satisfacción y absentismo en las organizaciones ".

Metodología: Trabajo en grupo reducido. Exposiciones orales.

TEMA 6 SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA ESPAÑOLA Y EXTREMEÑA

Teoría:

- 6.1 Cambios sociales en España
- 6.2 Formación y cultura en la empresa española

Metodología: Explicación en Grupo Grande con presentación en Power Point.

Práctica

- 6.a.- Test de auto evaluación en grupo.

Metodología: Trabajo en grupo reducido. Exposiciones orales.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
Tema 1	25	10(6 T + 4 P)			15
Tema 2	24	9(5 T + 4 P)			15
Tema 3	24	9(5 T + 4 P)			15
Tema 4	24	9(5 T + 4 P)			15
Tema 5	24	9(5 T + 4 P)			15
Tema 6	24	9(5 T + 4 P)			15
Evaluación del conjunto	5	5			
	150	60			90
Tema	Total				EP

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Las actividades formativas de este módulo corresponden a la rama de CC Jurídicas y Sociales

Expositiva: Actividades presenciales de carácter fundamentalmente teórico, basadas en la explicación verbal del profesor (preferentemente con apoyo en TICs, equipos de multimedia-audiovisual y participación

dialogal). Generalmente se desarrollan en una modalidad organizativa de grupo grande. Horas: 56; presencialidad: 36.6

Aprendizaje autónomo: Actividades no presenciales de indagación o aprendizaje a partir de la lectura de textos, realización de tareas o trabajos teóricos o prácticos y estudio personal. Se desarrollan fuera del aula, de un modo individual o colaborativo, utilizando todo tipo de recursos incluido el campus virtual. Horas: 90

Actividad de evaluación: Horas: 4; presencialidad: 3.5.

40% de los créditos: Presenciales en grupo grande. Los créditos se distribuyen entre clases teóricas y prácticas en un 50%

60% de los créditos: No presenciales.

- Documentación, análisis y estudio individual de la bibliografía sobre las materias.
- Análisis y preparación de trabajos, supuestos, ejercicios (individuales o colectivos) a través de medios impresos o informáticos.
- Trabajos de campo, visitas a empresas, conferencias.
- Preparación para las actividades de evaluación programadas.

Sistemas de evaluación

Evaluación Continua de las Actividades Prácticas

- La valoración del trabajo práctico a desarrollar a lo largo del curso permite evaluar las competencias asociadas al mismo, tanto de tipo individual como grupal, así como el reparto de responsabilidades y tareas dentro de los grupo de trabajo, la capacidad de análisis y síntesis y la interpretación y conocimiento de la realidad, la búsqueda y selección de información procedente de diferentes fuentes, la expresión escrita y la argumentación de ideas.
- Se establece el 30% de peso sobre la evaluación total.
- Las actividades evaluables no son recuperables ni susceptibles de posponer a otras convocatorias.

Examen

- Permite evaluar la adquisición de competencias asociadas al módulo: la aplicación de conocimientos adquiridos previamente, la evaluación de las consecuencias de distintas alternativas de acción y el manejo de instrumentos básicos de la sociología, profundizando en el sector excluido de la sociedad.
- Los exámenes (2) permiten evaluar los conocimientos adquiridos y valorar si se cumplen los objetivos planteados en relación a los mismos. Se establece para este examen el 70% de peso sobre la evaluación total.

El examen podrá consistir:

- En una prueba escrita, a desarrollar, entre dos y cinco preguntas, con la posibilidad de incluir una prueba práctica.
- En una prueba tipo test de múltiples respuestas, con la posibilidad de incluir una prueba práctica.
- En la combinación de prueba escrita a desarrollar no más de dos preguntas y de una prueba tipo test de múltiples respuestas. Con la posibilidad de incluir una prueba práctica.

NOTAS:

1. Es necesario superar el examen para aprobar la asignatura.
2. Si procurará llevar a cabo una prueba eliminatoria a mitad del semestre. En tal caso la calificación final del alumno se obtendrá mediante la media de los dos exámenes, cuyo computo ponderado representará el 70% de la calificación. Sólo en el caso de aprobar el examen podrá sumarse el 30% de la parte práctica.

Excepciones

A modo de excepción del procedimiento de evaluación anteriormente descrito, se establecen dos situaciones, la de aquellos alumnos que son repetidores de la asignatura y la de aquellos otros que opten (por diversas razones) por examinarse sin hacer ejercicios presenciales ni asistir a clase. En estos casos el examen equivale al 100% de la evaluación, si bien, el mismo contendrá cuestiones adicionales que pueden ser referidas a material complementario de la asignatura, lecturas complementarias, supuestos prácticos particulares, etc. que habrá de resolverse en el examen presencial.

Bibliografía y otros recursos

Bibliografía Básica:

PÉREZ RUBIO, J.A., SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, M., MONAGO LOZANO, F. J. y BLANCO GRÉGORY, R. (2011): "Manual de Sociología de las organizaciones y de la empresa. Textos Fundamentales" . ACISE. ISBN: 978-84-615-5618-2.

Bibliografía Complementaria

MARTÍNEZ QUINTANA, V. y BLANCO GREGORY, R. (2011): *Naturaleza y urbes en el ocio y el turismo: Perspectiva sociológica en la planificación de los hábitats de recreación*. Ed. Ediciones Académicas. Madrid.

CASTAÑO, J.M. (2005): *Psicología social de los viajes y del turismo*. Ed. Thomson

GUTIERREZ BRITO, J (2007): *La investigación social del turismo. Perspectivas y*

aplicaciones. Thomson

GONZALEZ, J. J. y REQUENA (2008): Tres décadas de cambio social en España. Alianza editorial.

GIDDENS, A. (1990): Las consecuencias de la modernidad. Alianza Universidad.
LUCAS MARIN y GARCÍA RUIZ (2002): Sociología de las Organizaciones. McGRAW-HILL. Madrid.

IGLESIAS DE USSEL, TRINIDAD REQUENA (2008): Leer la sociedad. Una introducción a la sociología general. TECNOS. Madrid.

MILLER, D.C. y FORM, W.H.(1969): Sociología Industrial. Madrid. Rialp.

MINTZBERG, H. (1995): La estructuración de las organizaciones. Barcelona. Ariel Economía.

PERROW, C. (1991): Sociología de las organizaciones. Madrid. Mc Graw-Hill.

ROCHER, G. (1985): Introducción a la sociología general. Herder.

TEZANOS, J.F. (2001): La sociedad dividida. Estructura de clases y desigualdades en las sociedades tecnológicas. Biblioteca Nueva.

TEZANOS, J.F. (2007): Los impactos sociales de la revolución científico-tecnológica. Editorial Sistema.

Horario de tutorías

Tutorías Programadas: En el despacho del profesor

Tutorías de libre acceso: En el despacho del profesor

Recomendaciones

Para alcanzar el éxito en esta asignatura es recomendable:

- 1º Asistir a clase.
- 2º Concentrarse en escuchar, comprender y analizar lo que se explica.
- 3º Participar en las clases, haciendo preguntas y respondiendo a las que se planteen.
- 5º Participar y liderar, si es el caso, en los trabajos en grupo que se desarrollan a lo largo del semestre.
- 4º Hacer las lecturas y desarrollo práctico que se determinen por el profesor.
- 5º Estudiar para el examen sintetizando la información más importante, estableciendo

relaciones entre conceptos y contrastando semejanzas y diferencias entre los mismos.

6º Planificar y organizar el trabajo a realizar.

7º Trabajo en casa

8ª Hacerse con el material y estar atentos a las indicaciones emitidas a través del campus virtual de la UEX (CVUEX).