

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2014-2015

Identificación y características de la asignatura			
Código	500055		Créditos ECTS 6
Denominación (español)	DERECHO MERCANTIL		
Denominación (inglés)	Commercial Law		
Titulaciones	GADE GADE-TURISMO		
Centro	Facultad de Estudios Empresariales y Turismo		
Semestre	3º	Carácter	Obligatoria
Módulo	Marco Jurídico y Fiscalidad		
Materia	Derecho de la Empresa		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Ángela Guisado Moreno M ^a Ángeles Pérez Albuquerque	12	aguisado@unex.es	
Área de conocimiento	Derecho Mercantil		
Departamento	Derecho Privado		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Ángela Guisado Moreno		
Competencias			
Objetivos			
1. Introducir al alumno en las bases del ordenamiento jurídico-mercantil.			
2. Capacitar para el aprendizaje autónomo de nuevos conocimientos y técnicas.			
3. Conocimiento de las normas mercantiles básicas.			
4. Capacitar para el acceso, con razonables garantías de éxito, a estudios posteriores especializados y de postgrado.			
Competencias			
Competencias básicas y generales			
CG.3. Capacidad para aplicar al análisis de los problemas empresariales criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.			
CB1. Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio			
CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio			
CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes			

(normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias transversales

CT1. Capacidad de gestión, análisis y síntesis

CT3. Comunicación oral y escrita en la lengua nativa

CT6. Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

CT7. Capacidad para la resolución de problemas

CT9. Capacidad para trabajar en equipo

CT10. Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar

CT14. Capacidad crítica y autocrítica

CT15. Compromiso ético en el trabajo

CT17. Capacidad de aprendizaje autónomo

CT18. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

CT21. Iniciativa y espíritu emprendedor

CT22. Motivación y compromiso por la calidad

CT24. Respeto y promoción de los valores democráticos y de la coeducación

Competencias específicas

CE6. Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios del Derecho aplicado a la empresa

Resultados de aprendizaje

Esta materia proporciona formación general sobre la empresa y las organizaciones, su problemática interna y externa y formación específica sobre las áreas funcionales de las empresas y organizaciones, y su dirección, planificación y control. El alumno estará capacitado para el aprendizaje autónomo de nuevos conocimientos y técnicas. Conocerá las normas mercantiles básicas y podrá acceder, con razonables garantías de éxito, a estudios posteriores especializados y de postgrado.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Conceptos básicos de Derecho Mercantil. Estatuto jurídico del empresario individual y de las sociedades mercantiles. Régimen legal de la competencia y la publicidad. Propiedad industrial (marca, patente, denominaciones de origen, etc.). Contratación mercantil (banca, compraventa y afines, contratos de distribución comercial, seguros, transportes). Títulos-valores. Conceptos básicos del derecho en situaciones de insolvencia del empresario (derecho concursal).

Temario de la asignatura

Denominación del Tema 1: ORIGEN, CONCEPTO Y FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL

Contenido del Tema 1:

1. EVOLUCIÓN Y ESTADO ACTUAL DEL DERECHO MERCANTIL
 - A) El Derecho mercantil como categoría histórica
 - B) Concepto actual de Derecho mercantil
2. EL DERECHO MERCANTIL Y EL DERECHO DE LA UNIÓN EUROPEA
3. EL DERECHO MERCANTIL INTERNACIONAL

4. LAS FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL

- A) El sistema de fuentes y la regulación de la materia mercantil
- B) Las leyes mercantiles
- C) Los usos de comercio

Práctica: Comentar noticias de actualidad y visitar página web de la UE para identificar materias mercantiles reguladas por el Derecho Comunitario (<http://europa.eu>).

Denominación del Tema 2: EMPRESA Y EMPRESARIO

Contenido del Tema 2:

1. CONCEPTO DE EMPRESA
2. NEGOCIOS JURÍDICOS SOBRE LA EMPRESA
3. GARANTÍAS REALES SOBRE LA EMPRESA
4. CONCEPTO Y CLASES DE EMPRESARIO
 - A) Empresario civil y empresario mercantil
 - B) Empresario individual y empresario social
 - C) Empresario público y empresario privado
 - D) Grandes, pequeños y medianos empresarios
5. EL EMPRESARIO INDIVIDUAL
6. EL ESTATUTO DEL EMPRESARIO MERCANTIL
7. LA CONTABILIDAD DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL
8. LA RESPONSABILIDAD DEL EMPRESARIO
9. LOS COLABORADORES DEL EMPRESARIO
10. EL REGISTRO MERCANTIL

Práctica: Rastreo en Internet de noticias de actualidad. Visitar la página del Registro Mercantil Central (www.rmc.es) para contrastar información relevante. Seleccionar y exponer un fragmento de película (duración máxima de 10 minutos) relacionado con el contenido de este tema.

Denominación del Tema 3: SOCIEDADES MERCANTILES (I)

Contenido del Tema 3:

1. NOCIONES PREVIAS
2. CLASES
3. LA SOCIEDAD COLECTIVA
4. LA SOCIEDAD COMANDITARIA SIMPLE
5. LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
 - A) Concepto
 - B) Capital social y aportaciones de los socios
 - C) Requisitos de constitución
 - D) Régimen de las participaciones sociales
 - E) Órganos sociales: junta general y administradores
 - F) Modificación de los estatutos
 - G) Las cuentas anuales
 - H) Transformación, fusión y escisión
 - I) Disolución, liquidación y extinción

Práctica: Comentario de noticias de actualidad. Lectura de artículos doctrinales y jurisprudencia.

Denominación del Tema 4: SOCIEDADES MERCANTILES (II)

Contenido del Tema 4:

1. LA SOCIEDAD ANÓNIMA
 - A) Concepto

- B) Capital social y aportaciones de los socios
- C) Requisitos de constitución
- D) La acción
- E) Órganos sociales
 - a) *Junta general de accionistas*
 - b) *Administradores*
 - c) *Audidores*
- F) Modificación de los estatutos
- G) Las cuentas anuales
- H) Transformación, fusión y escisión
- I) Disolución, liquidación y extinción

7. LA SOCIEDAD COMANDITARIA POR ACCIONES

8. LAS SOCIEDADES DE BASE MUTUALISTA

9. UNIONES Y AGRUPACIONES DE EMPRESARIOS

Práctica: Búsqueda de anuncio en prensa o en BORME de convocatoria de junta general de S.L o S.A. Caso práctico sobre responsabilidad del administrador.

Denominación del Tema 5: EL DERECHO DE LA COMPETENCIA Y LA PUBLICIDAD COMERCIAL

Contenido del Tema 5:

1. INTRODUCCIÓN
2. EL DERECHO DE LA COMPETENCIA DESLEAL
 - A) Finalidad y ámbito de aplicación de la disciplina de la competencia desleal
 - B) La cláusula general prohibitiva de la deslealtad
 - C) Las cláusulas especiales prohibitivas de la deslealtad
3. EL DERECHO DE DEFENSA DE LA LIBRE COMPETENCIA
 - A) Finalidad de la disciplina de la defensa de la competencia
 - B) Control de los comportamientos anticompetitivos
 - C) Control de las estructuras del mercado
4. LA PUBLICIDAD COMERCIAL
 - A) Cuestiones previas
 - B) El régimen de la publicidad ilícita

Práctica: Visitar la página de la OEPM (www.oepm.es). Rastreo de noticias sobre sanciones a empresas por vulneración de la libre competencia y/o publicidad ilícita (o bien selección y exposición de fragmento de película sobre esta cuestión con un máximo de 10 minutos de duración). Análisis de sentencias.

Denominación del Tema 6: LOS INSTRUMENTOS DEL TRÁFICO EMPRESARIAL

Contenido del Tema 6:

1. EL DINERO
2. LAS MERCADERÍAS
3. LA PROPIEDAD INDUSTRIAL
 - A) La patente de invención
 - B) El modelo de utilidad
 - C) El diseño industrial
 - D) La marca
 - E) El nombre comercial
4. LOS TÍTULOS-VALORES
 - A) Teoría general de los títulos-valores
 - B) La letra de cambio
 - C) El pagaré
 - D) El cheque

Práctica: Selección y exposición de fragmento de película sobre cualquiera de las

cuestiones tratadas en el punto 3 de este tema con un máximo de 10 minutos de duración. Análisis de aspectos prácticos sobre la materia a través de jurisprudencia.

Denominación del Tema 7: CONTRATACIÓN MERCANTIL

Contenido del Tema 7:

1. ESPECIALIDADES DE LA CONTRATACIÓN MERCANTIL
 - A) Forma y perfección de los contratos mercantiles
 - B) La interpretación de los contratos mercantiles
 - C) La prueba de la contratación mercantil
 - D) Las condiciones generales de la contratación
2. LOS CONTRATOS DE COLABORACIÓN
 - A) Contrato de comisión
 - B) Contrato de agencia
 - C) Contrato de mediación o corretaje
 - D) Contrato de concesión
 - E) Contrato de franquicia

Práctica: Análisis de casos sobre diversos supuestos contractuales.

Denominación del Tema 8: COMPRAVENTAS MERCANTILES Y CONTRATOS AFINES

Contenido del Tema 8:

1. LA REGULACIÓN MERCANTIL DE LA COMPRAVENTA
 - A) Concepto
 - B) Derechos y obligaciones de las partes
 - C) Los riesgos en la compraventa mercantil
2. EL CONTRATO DE SUMINISTRO
3. EL CONTRATO DE LEASING
4. LA CONTRATACIÓN EN EL MERCADO DE VALORES

Práctica: Análisis de casos sobre compraventa mercantil. Comentario de noticias de actualidad. Comentario de sentencias sobre la materia.

Denominación del Tema 9: EL TRANSPORTE MERCANTIL

Contenido del Tema 9:

1. CONCEPTO Y CLASES
2. EL TRANSPORTE TERRESTRE
 - A) El transporte terrestre de cosas
 - B) El transporte terrestre de personas
 - C) El transporte ferroviario
3. EL TRANSPORTE MARÍTIMO
 - A) El transporte marítimo de cosas
 - B) El transporte marítimo de personas (el contrato de pasaje)
4. EL TRANSPORTE AÉREO
 - A) El transporte aéreo de mercancías
 - B) El transporte aéreo de personas

Práctica: Rastreo de noticias de actualidad. Lectura de artículos doctrinales y sentencias. Análisis de casos sobre la responsabilidad del porteador.

Denominación del Tema 10: EL CONTRATO DE SEGURO

Contenido del Tema 10:

1. CONCEPTO Y CLASES
2. ASEGURADOR, TOMADOR, ASEGURADO y BENEFICIARIO
3. DOCUMENTACIÓN DEL CONTRATO
4. LOS SEGUROS DE DAÑOS

- A) Incendios
- B) Robo
- C) Transportes terrestres
- D) Lucro cesante
- E) Caución
- F) Crédito
- G) Responsabilidad civil
- H) Defensa jurídica

5. LOS SEGUROS DE PERSONAS

- A) El seguro de vida
- B) El seguro de accidentes
- C) Seguros de enfermedad y de asistencia sanitaria

7. EL REASEGURO

Práctica: Lectura de artículos doctrinales y jurisprudencia. Análisis de cláusulas contractuales. Selección y exposición de fragmento de película sobre cualquiera de las cuestiones tratadas en este tema con un máximo de 10 minutos de duración.

Denominación del Tema11: LOS CONTRATOS BANCARIOS

Contenido del Tema 11:

I. INTRODUCCIÓN

2. EL RÉGIMEN DE LAS ENTIDADES DE CRÉDITO

3. CONTRATACIÓN BANCARIA

- A) Concepto y características
- B) Clasificación de los contratos bancarios

4. OPERACIONES PASIVAS

- A) Concepto y clases
- B) Cuenta corriente bancaria
- C) Depósito

5. OPERACIONES ACTIVAS

- A) Concepto y clases
- B) Préstamo bancario de dinero
- C) Apertura de crédito
- D) Descuento bancario
- E) Redescuento bancario

8. LAS OPERACIONES NEUTRAS O DE GESTIÓN

- A) Concepto y clases
- B) Prestaciones integradas en el servicio de caja
 - a) *La transferencia bancaria*
 - b) *El giro bancario*
 - c) *La domiciliación bancaria de recibos*
- C) Prestaciones no integradas en el servicio de caja
 - a) *El servicio de cajas de seguridad*
 - b) *La gestión de valores por las entidades de crédito*
 - c) *Otras*

Práctica: Caso práctico y/o comentario de sentencia sobre robo de tarjeta de crédito. Análisis de cláusulas abusivas y malas prácticas bancarias.

Denominación del Tema 12: EL CONCURSO

Contenido del Tema 12:

1. INTRODUCCIÓN AL DERECHO DE LA INSOLVENCIA

2. PRESUPUESTOS DEL CONCURSO

3. ÓRGANOS DEL CONCURSO

4. LOS EFECTOS DE LA DECLARACIÓN DE CONCURSO

5. LAS MASAS ACTIVA Y PASIVA

- 6. EL CONVENIO CONCURSAL
- 7. LA LIQUIDACIÓN DEL CONCURSO
- 8. LA CALIFICACIÓN DEL CONCURSO
- 9. LA CONCLUSIÓN DEL CONCURSO

Práctica: Análisis y comentario de noticias de actualidad sobre la materia. Resolución de caso práctico.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento TP	No presencial EP
		GG	SL		
Temas	Total				
Tema 1	8	2	1		5
Tema 2	11	3	1		7
Tema 3	14	4	1		9
Tema 4	14	4	1		9
Tema 5	11	3	1		7
Tema 6	11	3	1		7
Tema 7	11	3	1		7
Tema 8	11	3	1		7
Tema 9	12	3	1		8
Tema 10	15	4	2		9
Tema 11	16	5	2		9
Tema 12	12	4	2		6
Evaluación de conjunto	4	4			
TOTAL	150	45	15		90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Sistemas de evaluación

Para superar la asignatura el alumno debe alcanzar un mínimo de CINCO PUNTOS a través del sistema que se indica a continuación:

- a) **Evaluación continua**, integrada por una serie de actividades, tanto individuales como en grupo, que se irán desarrollando en fechas concretas a lo largo del periodo de docencia. Su incidencia será de hasta un 20% en la calificación final del alumno (**2 puntos**), distribuidos con arreglo a los siguientes criterios: 1º) Participación del alumno en la resolución de casos prácticos, comentarios de sentencias, artículos, noticias de actualidad, etc., así como participación activa en los debates (1 punto). 2º) Prueba escrita individual (10 cuestiones tipo test) de carácter no eliminatorio (1 punto). Cada respuesta correcta se valorará con 0,10 y cada respuesta incorrecta se penalizará con 0,05.

La evaluación continua sólo será posible mediante la asistencia a clase y durante el periodo de docencia de la asignatura. Las actividades y trabajos correspondientes a la evaluación continua se realizarán y evaluarán en las fechas respectivas, no pudiéndose realizar ni entregar por el alumno en fecha posterior. En la medida en que las actividades de la evaluación continua lo permitan, se dará especial relevancia a la claridad en la exposición (tanto verbal como escrita) y al correcto uso del lenguaje.

- b) Realización de un **examen final tipo test compuesto por 20 cuestiones teórico-prácticas**, al que corresponde un 80% de la calificación final (**8 puntos**). Cada una de las cuestiones teórico-prácticas tendrá 4 posibilidades de respuesta (A,B,C,D), de las que sólo una de ellas será plenamente válida debiendo ser señalizada en la casilla correspondiente. Cada respuesta válida se valorará con 0,40 puntos y cada respuesta incorrecta se penalizará con 0,10 puntos.

Bibliografía y otros recursos

Bibliografía básica (últimas ediciones)

- JIMÉNEZ SÁNCHEZ, G.J., (coord), *Lecciones de Derecho Mercantil*, Tecnos
- JIMÉNEZ SÁNCHEZ, G.J., (coord), *Nociones de Derecho Mercantil*, Marcial Pons
- JIMÉNEZ SÁNCHEZ, G.J., (coord), *Curso de Derecho Mercantil*, Tomos I y II, Ariel

Bibliografía y material complementarios

Para cuestiones concretas se recomienda la consulta de los siguientes manuales (últimas ediciones):

- SÁNCHEZ CALERO, F., *Principios de Derecho Mercantil*, Mc-Graw-Hill
- SÁNCHEZ CALERO, F./SÁNCHEZ-CALERO-GUILARTE, J., *Instituciones de Derecho Mercantil*, Tomos I y II, Mc-Graw-Hill
- BROSETA PONT. M./MARTÍNEZ SANZ, F., *Manual de Derecho Mercantil*, Vol. I y II, Tecnos
- VICENT CHULIÁ, F., *Introducción al Derecho Mercantil*, Tirant lo Blanch.

Para cuestiones específicas o especialmente controvertidas se le facilitarán al alumno artículos doctrinales, sentencias y noticias de actualidad, o se le indicarán las fuentes (incluidas bases de datos electrónicas) donde poder localizar dicho material.

Horario de tutorías

Primer Semestre

MARTES y JUEVES: 18h-20h
MIÉRCOLES: 12h-14h

Recomendaciones

Dada la doble conceptualización de la asignatura como descriptiva y de análisis razonado, es conveniente que el alumno haga un seguimiento continuo de la misma a largo del periodo de docencia, con una participación activa en las clases, debates, supuestos prácticos y, en general, en todas las actividades programadas. El estudio ha de ser, más que memorístico, reflexivo, razonado y crítico, potenciando la capacidad de síntesis y de relación de conceptos de cara a su utilidad práctica.