

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2014/2015

Identificación y características de la asignatura				
Código	500073		Créditos ECTS	6
Denominación	DIRECCION ESTRATEGICA II (Strategic Management II)			
Titulaciones	GADE (grupos 1 y 2) Y Grado ADE/TUR			
Centro	Facultad de Estudios Empresariales y Turismo			
Semestre	7	Carácter	Obligatoria	
Módulo	Administración de Empresas			
Materia	Dirección Estratégica			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
José Álvarez García	49	pepealvarez@unex.es		
Natalia López-Mosquero García	53	nmosquera@unex.es		
Raúl Rodríguez Preciado	56	raulrp@unex.es		
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad			
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad			
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Ricardo Hernández Mogollón ricardoh@arrakis.es			
Competencias				
<u>BÁSICAS Y GENERALES</u>				
CG2 - Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad empresarial.				
CG1 - Capacidad para identificar y anticipar problemas empresariales relevantes, en el ámbito privado y/o en el público.				
CG3 - Capacidad para aplicar al análisis de los problemas empresariales criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.				
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio				
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio				
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética				
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no				

especializado
 CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

TRANSVERSALES

CT2 - Capacidad de organización y planificación
 CT3 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa
 CT6 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
 CT7 - Capacidad para la resolución de problemas
 CT1 - Capacidad de gestión, análisis y síntesis
 CT9 - Capacidad para trabajar en equipo
 CT14 - Capacidad crítica y autocrítica
 CT15 - Compromiso ético en el trabajo
 CT17 - Capacidad de aprendizaje autónomo
 CT18 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones
 CT21 - Iniciativa y espíritu emprendedor
 CT24 - Respeto y promoción de los valores democráticos y de la coeducación

ESPECÍFICAS

CE12 - Conocer y aplicar modelos para el diseño, la planificación, el control y la toma de decisiones en el plano estratégico referido al global de la empresa, a la interacción entre sus funciones y su relación con el entorno.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Temario de la asignatura

TEMA 1: NATURALEZA Y FUENTES DE LA VENTAJA COMPETITIVA

- 1.1.- Creación de la Ventaja Competitiva
- 1.2.- Mantenimiento de la Ventaja Competitiva
- 1.3.- Ventaja Competitiva de los diferentes tipos de mercado
- 1.4.- Tipos de Ventaja Competitiva: Costes y Diferenciación

TEMA 2: VENTAJA EN COSTES

- 2.1.- Fuentes de Ventaja en Costes
- 2.2.- Curva de experiencia y beneficios de la cuota de mercado
- 2.3.- La Cadena de Valor en el análisis de costes
- 2.4.- Enfoques actuales en la gestión de costes

TEMA 3: VENTAJA EN DIFERENCIACION

- 3.1.- Naturaleza de la diferenciación y Ventaja en Diferenciación
- 3.2.- Análisis de la diferenciación: El lado de la Demanda
- 3.3.- Análisis de la diferenciación: El lado de la Oferta
- 3.4.- La Cadena de Valor en la diferenciación

TEMA 4: VENTAJA COMPETITIVA Y EVOLUCION DEL SECTOR

- 4.1.- El ciclo de vida
- 4.2.- Clasificación de sectores
- 4.3.- Enfoques para la clasificación de sectores
- 4.4.- Sector tecnológico
- 4.5.- Estrategias para explotar la innovación

- 4.6.- La Incertidumbre
- 4.7.- Los estándares
- 4.8.- Implantación de la estrategia

TEMA 5: VENTAJA COMPETITIVA EN SECTORES MADUROS

- 5.1.- Introducción y objetivos
- 5.2.- Factores claves de éxito en sectores maduros
- 5.3.- La implantación de la estrategia en sectores maduros
- 5.4.- Estrategia para los sectores en declive

TEMA 6: SECTORES GLOBALES

- 6.1.- Razones para la internacionalización
- 6.2.- Consecuencias de la competencia internacional en el análisis del sector
- 6.3.- Decisiones en la internacionalización
- 6.4.- Globalización frente a diferenciación nacional
- 6.5.- Estrategias y organización en la empresa multinacional

TEMA 7: ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACION. EMPRESA DIVERSIFICADA

- 7.1.- Introducción y objetivos
- 7.2.- Desarrollo de las técnicas de planificación estratégica
- 7.3.- Las ventajas competitivas para la diversificación
- 7.4.- Estructura de la empresa multinegocios
- 7.5.- Gestión de la cartera de negocios
- 7.6.- Negocios individuales
- 7.7.- Gestión de las interrelaciones internas

TEMA 8: TENDENCIAS ACTUALES EN LA DIRECCION ESTRATÉGICA

- 8.1.- La nueva economía
- 8.2.- Nuevas direcciones en el pensamiento estratégico
- 8.3.- Rediseño de la organización
- 8.4.- Nuevas formas de liderazgo

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	16	5	1		10
2	18	5	2		11
3	19	5	2		12
4	18	5	2		11
5	20	5	2	1	12
6	18	5	2		11
7	18	5	2		11
8	18	5	2		11
Evaluación de conjunto	5	5			
TOTAL	150	45	15	1	89

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o

campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Sistemas de evaluación

Los alumnos realizarán, un trabajo que expondrán en clase y cuya calificación formará parte de la nota final. En la calificación final se tendrá en cuenta la asistencia y participación del alumno en clase y su evaluación continua.

La participación y el trabajo contará para la nota final un 20 % Se realizará un examen escrito que determinará el 80 % de la nota final. Para superar esta asignatura, y una vez aplicada la ponderación, se deberá obtener una calificación final como mínimo de un 5 sobre 10.

Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento; actualmente, el que aparece en el RD 1125/2003, artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5 % de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

Resultados de aprendizaje

Esta materia permite al estudiante:

- Obtener una visión global de la empresa desde la perspectiva de la Dirección General. Ello supone considerar a la empresa como un todo que se relaciona con el entorno y tiene como objetivo general su supervivencia y desarrollo. Capacita a los futuros graduados para participar en las funciones directivas de carácter estratégico.
- Valorar la importancia de la dirección estratégica para el éxito y la supervivencia de las empresas y organizaciones, rechazando el determinismo y la fatalidad y aprendiendo a utilizar la dirección estratégica como una herramienta que facilita la "construcción" del futuro basándonos en el compromiso, el trabajo racional y organizado de las personas y en el esfuerzo persistente en una dirección acertada.
- Dominar las principales fuentes de información para estudiar la estrategia.
- Analizar los factores determinantes que intervienen en el análisis estratégico: misión y objetivos, análisis del entorno y análisis interno.
- Conocer e identificar los diferentes tipos de estrategias competitivas y aprender cómo se crea y cómo se protege una ventaja competitiva.
- Caracterizar las industrias y proponer las estrategias más adecuadas en función del ciclo de vida de la industria.
- Conocer los efectos que puede tener la tecnología en la estructura competitiva de una industria.
- Analizar los factores determinantes que intervienen en la formulación, implantación y evaluación de estrategias.

Bibliografía y otros recursos

LECTURA OBLIGATORIA

Sun Tzu : El arte de la Guerra; <http://perso.wanadoo.es/ddragon/>

BIBLIOGRÁFIA BÁSICA:

Grant, R.M. (2008). Dirección Estratégica, técnicas y aplicaciones. Editorial Thomsom

Civitas, Madrid.

Guerras Martín, L.A. y Navas López, J.E. (2009): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones. Editorial Thomson Civitas.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Abascal Rojas, Francisco (1997): Cómo se hace un plan estratégico. La teoría del márketing estratégico. Esic Editorial.

Ackoff, Russell L.(1983). Planificación de la empresa del Futuro. Ed. Limusa. México.

Ansoff, H.I. (1984): La Dirección y su actitud ante el entorno. Ed. Deusto. Bilbao.

Boston Consulting Group. Ideas sobre estrategia. Deusto, 1999.

Construye tu sueño (2005): Luis María Huete. LID Editorial Empresarial

Casanueva Rocha, C. ; García del Junco. J. ; Caro González, F.J. (2000) : Organización y gestión de empresas turísticas. Ed. Pirámide.

Dess. G; Lumpkin, G.T. Dirección Estratégica. McGrawHill (2003). David, Fred R. Conceptos de Administración Estratégica. 5ª Edición. Prentice Hall Hispanoamericana S.A (1997).

García Falcón, Juan Manuel. Formulación de Estrategias en las Empresas. Centro de Investigación Económica y Social de Canarias. Madrid, 1987.

Harvard Business Review (1999): Estrategias de Crecimiento. Ediciones Deusto S.A.

Hernández Mogollón, Ricardo (1997). Conquistando la Excelencia, FEP, Caja Rural de Extremadura.

Hernández Mogollón, Ricardo (2000). Empresas Gacela en Extremadura. Ediciones La Coria. Fundación Xavier de Salas.

Hernández Mogollón, Ricardo (2003). Dirección del Conocimiento: desarrollos teóricos y aplicaciones. Ediciones La Coria. Fundación Xavier de Salas. Trujillo.

<http://www.fundacionxavierdesalas.com>

Martín Rojo, I. (2005): Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico. Ed.Pirámide.

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

José Álvarez García: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructura-academica/centros/feet/centro/profesores>

Natalia López-Mosquero García: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructura-academica/centros/feet/centro/profesores>

Raúl Rodríguez Preciado: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructura-academica/centros/feet/centro/profesores>

Ricardo Hernández Mogollón:
<http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructura-academica/centros/feet/centro/profesores>

Tutorías de libre acceso:

José Álvarez García: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructura-academica/centros/feet/centro/profesores>

Natalia López-Mosquero García: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructura-academica/centros/feet/centro/profesores>

Raúl Rodríguez Preciado: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructura-academica/centros/feet/centro/profesores>

Ricardo Hernández Mogollón:
<http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructura-academica/centros/feet/centro/profesores>

[academica/centros/feet/centro/profesores](#)

Recomendaciones

Durante las clases el profesor presentará un resumen de los temas. Las clases se plantean como la presentación de las ideas fuerza del tema, comentarios y reflexiones sobre las mismas.

Es conveniente que los alumnos elaboren resúmenes y esquemas de cada tema con carácter previo, y modificarlos o completarlos en las sesiones correspondientes.

Se recomienda una lectura anterior a los temas para facilitar las discusiones y la participación en el desarrollo de las clases.

El trabajo continuado y buena planificación desde el primer día ayudarán a la comprensión y conocimiento de los temas tratados.