

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
Curso académico: 2014/15

Identificación y características de la asignatura				
Código	501898			Créditos ECTS
Denominación	Principios de Economía (Principles of Economics)			
Titulaciones	Grado en Turismo y Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas/Turismo			
Centro	Facultad de Estudios Empresariales y Turismo			
Semestre	1º	Carácter	Básico	
Módulo	Básico			
Materia	Economía			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
Doble Grado ADE/Turismo Jesús Manuel García Iglesias	37	jmgarcia@unex.es	http://campusvirtual.unex.es/ http://www1.unex.es/eweb/feet/profesorado/jmg/	
Grado en Turismo: Lyda Sánchez de Gómez	38	lydasan@unex.es		
Área de conocimiento	Fundamentos del Análisis Económico			
Departamento	Economía			
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Jesús Manuel García Iglesias			
Objetivos y Competencias				
<p>Objetivos: Introducción a los conceptos fundamentales de la Economía. Analizando sus dos ramas básicas: la microeconomía y la macroeconomía. La microeconomía dedicada al estudio de las decisiones que realizan los agentes individuales, y la macroeconomía que se ocupa de los agregados económicos que trascienden a los individuos.</p>				
<p>BÁSICAS Y GENERALES CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo. CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones. CG4 - Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación), en el ámbito del turismo. CG6 - Capacidad para trabajar en equipo. CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma</p>				

profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)

para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

TRANSVERSALES

CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.

CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.

ESPECÍFICAS

CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica (CLBT01)

CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo (CLBT02)

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

El objetivo de esta asignatura es introducir al alumno en los principios del análisis económico, tanto desde un punto de vista microeconómico, es decir, estudiando las decisiones que individualmente adoptan los agentes económicos, o a lo sumo agrupándolas a nivel de un mercado en concreto; como desde un punto de vista macroeconómico, es decir, analizando el funcionamiento una economía en términos agregados. Todo ello orientado para que, en la mayor medida posible, el sector turístico tenga un adecuado protagonismo.

Por un lado, se trata de que el alumno empiece a comprender los principios del razonamiento económico cuando se adoptan decisiones económicas racionales, tanto de demanda como de oferta, y cómo el conjunto de éstas respecto a un determinado bien o factor conducen al equilibrio de mercado. Pudiendo ser éste perfectamente competitivo, o adolecer de algún tipo de imperfección. Para ello, después de unas nociones básicas en los primeros temas sobre la Economía y el modelo elemental de oferta y demanda, estudiamos las funciones de producción y costes. A continuación analizamos el equilibrio de mercado, y, por último, se estudia cómo el Estado puede tratar de corregir los fallos del mercado.

Por otro, se pretende que los alumnos comprendan razonadamente cómo la tendencia al equilibrio simultáneo de todos los mercados va configurando el comportamiento de las principales variables macroeconómicas, o indicadores macroeconómicos, objeto de estudio por nuestra parte: producción agregada, nivel general de precios, paro y saldo externo. Al mismo tiempo, los alumnos deben comprender que la presencia de rigideces a corto plazo permite que durante cierto tiempo algún mercado no alcance el equilibrio, lo cual influye a su vez en el resultado del resto de los mercados, que irán adaptando sus respectivos equilibrios en la medida en que se va imponiendo la flexibilidad y van desapareciendo las rigideces. Por otra parte, el estudiante debe comprender cómo las autoridades económicas pueden condicionar el equilibrio macroeconómico.

En síntesis, el contenido abarca: Conceptos fundamentales de la Economía. Introducción al análisis en sus dos ramas básicas: la microeconomía y la macroeconomía. La microeconomía dedicada al estudio de las decisiones que realizan los agentes individuales, y la macroeconomía que se ocupa de los comportamientos económicos agregados.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: **Qué es la Economía. De qué se ocupa.**

Contenidos del tema 1: ¿Qué es la economía? Los problemas económicos fundamentales: qué, cómo, para quién. Economía positiva y normativa. Micro y macroeconomía. Conceptos básicos. Escasez, elección, coste de oportunidad: frontera de posibilidades de producción. Ley de los rendimientos decrecientes. Los agentes económicos. Sistemas económicos. El flujo circular de la renta.

Ejercicios y actividades prácticas del tema.

Denominación del tema 2: **La demanda, la oferta y el mercado. El caso del turismo.**

Contenidos del tema 2: La demanda y sus determinantes. La curva de demanda. Elasticidades de la demanda. La oferta y sus determinantes. La curva de oferta. Elasticidad de la oferta. El caso del turismo. El equilibrio de mercado.

Ejercicios y actividades prácticas del tema.

Denominación del tema 3: **La empresa: Producción, costes y beneficios.**

Contenidos del tema 3: La empresa. La función de producción. Corto y largo plazo. Rendimientos a escala. Funciones de costes a corto y a largo plazo. Los ingresos de la empresa y el beneficio.

Ejercicios y actividades prácticas del tema.

Denominación del tema 4: **La empresa y los mercados.**

Contenidos del tema 4: Clasificación de los mercados. Competencia perfecta y maximización del beneficio. Monopolio. Oligopolio. Competencia monopolística. Los mercados de factores productivos.

Ejercicios y actividades prácticas del tema.

Denominación del tema 5: **El sector público y los mercados.**

Contenidos del tema 5: La política económica: objetivos e instrumentos. Tipos de fallos de mercado. Economía del bienestar. Corrección de los fallos del mercado.

Ejercicios y actividades prácticas del tema.

Denominación del tema 6: **Variables y conceptos macroeconómicos.**

Contenidos del tema 6: La actividad económica agregada: producción, renta y gasto. Empleo y flujos del mercado de trabajo. Precios e inflación. La balanza de pagos y sus saldos.

Ejercicios y actividades prácticas del tema.

Denominación del tema 7: **Crecimiento económico y ciclos. Política fiscal.**

Contenidos del tema 7: Evolución de la producción real, tendencia y ciclos. Fuentes del crecimiento económico a muy largo plazo. Los ciclos económicos. El modelo oferta agregada-demanda agregada. Política fiscal. Políticas de estabilización.

Ejercicios y actividades prácticas del tema.

Denominación del tema 8: **El dinero y el sistema financiero.**

Contenidos del tema 8: El dinero: concepto, funciones, medición. El banco central y el sistema bancario. Equilibrio en el mercado de dinero: oferta y demanda; el tipo de interés. Política monetaria. Dinero y precios.

Ejercicios y actividades prácticas del tema.

Denominación del tema 9: **El comercio exterior y los tipos de cambio.**

Contenidos del tema 9: Ventajas del comercio internacional y proteccionismo. El tipo de cambio y el mercado de divisas. Sistemas de tipo de cambio.

Ejercicios y actividades prácticas del tema.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema

Tema	Presencial			Actividad de seguimiento	No presencial
	Total	GG	SL		
1	13	5(4t+1p)		TP	EP 8

2	19	7(5t+2p)			12
3	13	5(4t+1p)			8
4	16	6(5t+1p)			10
5	13	5(4t+1p)			8
6	16	6(5t+1p)			10
7	18	7(6t+1p)			11
8	19	7(5t+2p)			12
9	18	7(6t+1p)			11
Evaluación del conjunto	5	5			
Total	150	60			90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

METODOLOGÍA DOCENTE:

Al ser esta una asignatura tipo I todas las actividades docentes se llevarán a cabo en grupo grande, recurriendo a la lección magistral pero procurando la mayor interacción posible con los alumnos, con apoyo en materiales docentes a disposición del alumnado, y realización de ejercicios y controles. No obstante, teniendo en cuenta lo que se expondrá a continuación, el alumno deberá adoptar una actitud participativa y una estrategia de estudio continuo y activo. Oportunamente se indicarán actividades de aprendizaje relacionadas con la resolución de ejercicios propuestos, lecturas y comentarios acerca de la actualidad económica. Para fomentar el trabajo en grupo y la interacción entre los alumnos, algunas de las actividades podrán ser realizadas por pequeños grupos.

Sistemas de evaluación

La evaluación de la consecución de los objetivos se llevará a cabo a través de un examen de todo el contenido del temario. Éste podrá constar de una serie de casos a desarrollar, ejercicios a resolver, cuestiones tipo test y V/F justificando la respuesta.

Los criterios de evaluación son los siguientes:

Se valorará positivamente: el ceñirse en las respuestas al contenido de los enunciados; la amplitud, profundidad y coherencia de las respuestas; la claridad y rigurosidad en la expresión, tanto en lo que se refiere a los razonamientos y desarrollos de las teorías económicas, como a los resultados y conclusiones; valorándose también la certeza de éstos.

Se valorará negativamente: la desconexión de las respuestas con los enunciados; la cortedad, superficialidad, incoherencias y lagunas en las respuestas; la expresión confusa y embarullada; el uso inadecuado y erróneo de los conceptos; las contradicciones en los razonamientos, en los desarrollos, en los resultados y en las conclusiones; los resultados o conclusiones erróneas.

Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento; actualmente, el que aparece en el RD 1125/2003, artículo 5º.

A lo largo del semestre, al finalizar cada tema, los alumnos deberán resolver y entregar el día que se señale los casos y ejercicios que se propongan. Dichas tareas se resolverán y comentarán en clase para aclarar las dudas que vayan surgiendo en el estudio de la asignatura. La finalidad de estas actividades de aprendizaje, evidentemente, es la de reforzar el seguimiento de las explicaciones y comprobar que se van alcanzando los objetivos y competencias. La exposición en clase de estas tareas se tendrá en cuenta para la calificación final. Periódicamente, a lo largo del semestre, se podrán realizar controles con la finalidad de llevar a cabo la evaluación continua. La ponderación de la evaluación continua en la nota final será de un 20%. La ponderación del examen final será de un 80%.

Bibliografía y otros recursos

Bibliografía básica:

BLANCO, J.M. (2008): *Economía. Teoría y práctica*. Madrid, Mc-Graw Hill. 5ª ed.

Bibliografía recomendada:

CASTEJÓN, R., (2009): *Introducción a la economía para el turismo*. Madrid, Pearson.

MOCHÓN, F. (2008): *Economía y turismo*. Madrid, McGraw-Hill 2ª ed.
 PANKIW, N.G. (2010): *Principios de Economía*. Madrid, Thomson, 5ª ed.
 MARTÍN SIMÓN, J.L. (2003): *Principios de Economía*. Madrid, Pearson.

Como bibliografía de prácticas, además del texto de Blanco, que las trae incorporadas:

Castejón Montijano, R. (2003): *Introducción a la economía para el turismo. Casos prácticos y ejercicios*. Madrid, Prentice Hall.

De Juan, R., y M.A. Mochón (2006): *Principios de Economía. Libro de ejercicios*. Madrid, McGraw-Hill.

Parra López y otros (2005): *Economía y turismo: prácticas*. Madrid, McGraw-Hill.

RECURSOS WEB: las presentaciones de los temas usadas en clase, ejercicios, hojas de cálculo, cronograma de la asignatura, lecturas, links de interés para la asignatura y de datos, ejemplos de test y de examen final, cuestionarios on line, foros,...

<http://campusvirtual.unex.es/zonauex/avuel/>

<http://descarga.unex.es>

OTROS: Material a disposición de los alumnos en el servicio de reprografía y en el servicio de descargas.

Horario de tutorías

Tutorías Programadas: no hay, al tratarse de una asignatura tipo 1.

Tutorías de libre acceso:

Primer semestre: lunes de 11 a 13h; martes de 11 a 13h; miércoles de 11 a 13h.

Segundo semestre: martes de 15 a 16 y 20 a 21h; miércoles de 18 a 20h; jueves de 18 a 20h.

NOTA: este horario estará condicionado por los horarios que se aprueben, las tutorías definitivas se publicarán en la web del Centro y en la puerta del despacho de los profesores en los plazos previstos por la Normativa vigente de Tutorías.

Recomendaciones

Para un adecuado seguimiento de la asignatura, el alumno debe disponer de unos conocimientos matemáticos básicos, especialmente en lo concerniente a representación y análisis gráfico, y resolución de ecuaciones. En este sentido se ha programado la docencia coordinadamente con la correspondiente a la asignatura de Matemáticas. De igual modo, teniendo en cuenta la vinculación de los contenidos de esta asignatura con los de Economía Española y Mundial, se ha llevado a cabo la coordinación necesaria con los profesores de esta última.

Esta es una asignatura con un cierto contenido memorístico, pero fundamentalmente revierte al razonamiento y al cálculo, por lo que la metodología de estudio debe muy activa: con papel y lápiz, replicando los razonamientos y desarrollos, gráficos o numéricos, haciéndose preguntas continuamente, y tratando de relacionar coherentemente los contenidos estudiados. Dado el carácter acumulativo de la materia: todo lo que se va estudiando a lo largo del curso se apoya en lo que se ha desarrollado previamente; es absolutamente recomendable adoptar un método de estudio continuo, en el que la realización de los ejercicios propuestos puede jugar un papel fundamental, en la medida en que su resolución por parte del alumno debe obligarle a estudiar el tema correspondiente y, en su caso, repasar los antecedentes. La resolución en clase de estos ejercicios servirá al alumno de autocomprobación, dando lugar a un feed-back en el proceso de estudio.

La bibliografía básica recomendada deberá ser usada por el alumno con profusión, pues se adapta en gran medida a los contenidos e incorpora una gama muy amplia de casos prácticos equivalentes a los que deberá resolver.

Además, será de gran ayuda el uso de los recursos virtuales, especialmente el aula virtual de la asignatura.