

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2014/2015

Identificación y características de la asignatura

Código	501900			Créditos ECTS	6
Denominación	Ingles Específico I				
Titulaciones	GRADO EN TURISMO-ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES Y RECURSOS TURÍSTICOS, DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO				
Centro	FEET				
Semestre	2º	Carácter	Básico		
Módulo	Básico				
Materia	Idioma Moderno				
Profesor/es					
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web		
Alejandro Curado Fuentes	2	acurado@unex.es	http://www.unex.es/conoce-la-ue/estructura-academica/centros/feet/centro/profesores (Curado Fuentes, Alejandro Blas)		
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web		
Jesús Montero Melchor	1	jmontero@unex.es	http://www.unex.es/conoce-la-ue/estructura-academica/centros/feet/centro/profesores (Montero Melchor, Jesús)		
Área de conocimiento	Filología Inglesa				
Departamento	Filología Inglesa				
Profesor coordinador	Alejandro Curado Fuentes				

Competencias

BÁSICAS

- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

GENERALES

CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.

CG10 - Capacidad de innovación.

CG11 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas.

CG12 - Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua.

CG13 - Motivación por la calidad.

CG14 - Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo.

CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis.

CG3 - Capacidad de plantear y defender soluciones.

CG6 - Capacidad para trabajar en equipo.

CG7 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora

CG8 - Capacidad para trabajar en entornos de presión.

CG9 - Potenciar un compromiso ético con el trabajo

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.

CT10 - Liderazgo

CT11 - Razonamiento crítico

CT12 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad

CT13 - Sensibilidad hacia temas medioambientales

CT14 - Capacidad para la toma de decisiones

CT15 - Trabajo en un contexto internacional

CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.

CT2 - Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CT3 - Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios

CT4 - Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CT5 - Capacidad para de adaptación a nuevas situaciones

CT6 - Aprendizaje autónomo

CT7 - Capacidad de gestión de la información

CT8 - Capacidad creativa

CT9 - Habilidades en las relaciones interpersonales

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE10 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera (CLBT16)

CE24 - Manejar técnicas de comunicación en idioma extranjero (CLBT13)

CE28 - Trabajar en inglés como lengua extranjera (CLBT15)

CE30 - Trabajar en medios socioculturales diferentes desde un punto de vista lingüístico. (CLBT29)

Nota. - Dado que el número de alumnos matriculados puede claramente exceder lo aconsejable para la impartición de

asignaturas de idiomas como la presente, los objetivos de la misma deberán quedar supeditados a las dinámicas pedagógicas que el número de alumnos inscritos y asistentes a las clases permita.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

El contenido de este curso es inglés para fines profesionales en el ámbito del turismo y la administración de la empresa en entornos turísticos. El enfoque metodológico es multidimensional pues recaba contenidos de los ámbitos del léxico y la gramática, la semántica, el discurso, la fonética, y lingüística / comunicación. Se tiene el objetivo principal de mejorar las distintas destrezas, lingüísticas: las receptivas como la comprensión oral y la comprensión escrita de textos en inglés, así como las productivas de expresión oral y escrita. El carácter de inglés aplicado o específico implica que el curso se basa en situaciones, nociones y estructuras de diversa índole derivados del turismo entendido como una actividad multidisciplinar y de carácter internacional. También se explotan situaciones y contenidos en el ámbito de la gestión empresarial. Con todo ello se busca un nivel de competencia lingüística que permita al alumno desenvolverse, entender y expresarse, de forma aceptable en las distintas situaciones presentadas en el temario, lo cual implica un enfoque eminentemente práctico. Se da por asumido, pues, un nivel básico de inglés y se buscará una mayor competencia allí donde determinadas nociones y destrezas sean tratadas en el temario de forma específica. Además, se busca que los alumnos aprecien el aprendizaje del Inglés, así como que aprendan a adquirir el idioma, incluyendo recursos tradicionales, algunos de los muchos que ofrecen las TICs y especialmente la creación de hábitos y técnicas de reflexión crítica que les permitan discernir las mejores estrategias personales dirigidas a tal fin. Por último, el carácter claramente orientado a la realización de tareas comunicativas debe influir en las habilidades interpersonales y en la capacidad de trabajar en equipo.

Temario de la asignatura

Tema 1: Tourism as a profession

- Oral and written tasks and exercises on given topics.

Tema 2: Types of holidays, tourist resources and world destinations.

- Oral and written tasks and exercises on given topics.

Tema 3: Package holidays, tour operators and management in Tourism

- Oral and written tasks and exercises on given topics.

Tema 4: Travel agencies: businesses in tourism

- Oral and written tasks and exercises on given topics.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
Introducción		5			
1	33	14			19
2	29	12			17
3	29	12			17
4	29	12			17
Evaluación del conjunto	5	5			20
Total	150	60			90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Sistemas de evaluación

Evaluación continua: 30%

Evaluación final: 70%

Tanto en la evaluación continua como en la evaluación final se deberá aprobar por separado la parte de evaluación oral.

Es obligatorio tener una calificación aceptable dentro de cada apartado, aunque si se suspende con suspenso alto alguno de ellos, siempre que la media resultante sea aprobado, se puede aprobar el curso.

Si se tiene una nota muy baja en alguno de los apartados (por debajo de 4), la nota final será suspenso, independientemente del cómputo final.

Para aquellos alumnos que no puedan asistir a clase, se recomienda que se pongan en contacto cuanto antes durante el curso para poder compensar la no asistencia / participación de clase con otros trabajos.

Convocatorias extraordinarias:

La evaluación final tendrá un valor del 100% de la nota (Se deberá aprobar por separado la parte de evaluación oral).

Bibliografía y otros recursos

- *Libros recomendados:*
 - *Strutt, Peter (2003) English for International Tourism. Intermediate Workbook.* Londres: Pearson Education Limited (Longman Group).
 - *Walker, Robin and Harding, Peter (2006). Tourism 1.*Oxford: Oxford University Press.

- **Apoyo virtual a la asignatura (grupos 1 y 2):** AVUEX: <http://campusvirtual.unex.es> Inglés Específico - I
 - Se recomienda tener un buen diccionario de inglés específico y otro bilingüe con transcripción fonética.
 - **Diccionarios Online:**
 - <http://www.wordreference.com/es> (multilingüe)
 - <http://www.thefreedictionary.com/dictionary.htm> (monolingüe, thesaurus, enciclopedia, idioms, etc)
 - <http://dictionary.cambridge.org>
 - <http://www.m-w.com/> (Merriam-Webster online)
 - **Radio Online:**
 - <http://www.achievementradio.com/>
 - **Enciclopedia Online:**
 - <http://en.wikipedia.org/> (en inglés) <http://es.wikipedia.org/> (en castellano).
 - **Capítulos de manual:**
 - Köester, A (2004) “Written workplace genres”, *en The Language of Work*. London & NY: Routledge, pp. 29-52.
 - - “Spoken workplace genres”, pp. 53-76.
- Cook, G, (2004) *The language of advertising*. CUP
 - Oxford Manual Business English as ELF. OUP

Algunas herramientas informáticas que pueden usarse en el curso:

- *Audacity* (programa gratuito de voz para grabar archivos de mp3)
- *CmapTools* (programa gratuito de mapas conceptuales)
- *OpenOffice* (paquete ofimático gratuito, especialmente *Writer* y *Calc*)

Horario de tutorías

Consultar la web del centro:

<http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructura-academica/centros/feet/centro/profesores>

Recomendaciones

Como se ha dicho con anterioridad, se recomienda asistir a clase y estar atento a lo que se hace durante el curso.

Hay que buscar querer comunicarse en inglés siempre que se pueda, en clase y fuera de ella, y se recomienda buscar, adquirir y adaptar las estrategias de aprendizaje individual para que el esfuerzo sea efectivo en la mejora del idioma. No todas las formas de estudiar a igual esfuerzo dan iguales resultados.