

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2014/15

Identificación y características de la asignatura			
Código	501902		Créditos ECTS 6
Denominación (español)	Recursos Turísticos		
Denominación (inglés)	Tourism Resources		
Titulaciones	Grado de Turismo y Grado de Turismo+ADE		
Centro	Facultad de Estudios Empresariales y Turismo		
Semestre	1º	Carácter	Obligatoria
Módulo	Formación Básica		
Materia	Historia del Arte y Geografía		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Fernández Muñoz, Yolanda	30 - Turismo 125- Filosofía	yolandafm@unex.es	
Pulido Fernández, Manuel	135- Filosofía	mapulidof@unex.es	
Área de conocimiento	Historia del Arte y Geografía		
Departamento	Arte y Ciencias del Territorio		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Yolanda Fernández Muñoz		
Competencias			
<p>BÁSICAS Y GENERALES</p> <p><u>CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.</u></p> <p><u>CG10 - Capacidad de innovación.</u></p> <p><u>CG11 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas.</u></p> <p><u>CG12 - Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua.</u></p> <p><u>CG13 - Motivación por la calidad.</u></p> <p><u>CG14 - Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo.</u></p> <p><u>CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.</u></p> <p><u>CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis.</u></p> <p><u>CG3 - Capacidad de plantear y defender soluciones.</u></p> <p><u>CG6 - Capacidad para trabajar en equipo.</u></p> <p><u>CG7 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora</u></p> <p><u>CG8 - Capacidad para trabajar en entornos de presión.</u></p> <p><u>CG9 - Potenciar un compromiso ético con el trabajo</u></p> <p><u>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio</u></p> <p><u>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de</u></p>			

su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)
 para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.
CT10 - Liderazgo
CT11 - Razonamiento crítico
CT12 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
CT13 - Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio
CT14 - Capacidad para la toma de decisiones
CT15 - Trabajo en un contexto internacional
CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.
CT2 - Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CT3 - Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios
CT4 - Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CT5 - Capacidad para de adaptación a nuevas situaciones
CT6 - Aprendizaje autónomo
CT7 - Capacidad de gestión de la información
CT8 - Capacidad creativa
CT9 - Habilidades en las relaciones interpersonales
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica (CLBT01)
CE20 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación (CLBT08)
CE23 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos (CLBT18)
CE29 - Analizar los impactos generados por el turismo (CLBT23)
CE31 - Conceptualización de Patrimonio como recursos Turístico (CLBT30)
CE6 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial (CLBT27)
CE8 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural (CLBT31)

--

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Esta asignatura trata de mostrar al alumnado a través de los diferentes temas, la gama de recursos turísticos que existen, así como su forma de evaluarlos, siguiendo las tendencias más recientes sobre el particular y las metodologías más aceptadas por la comunidad de expertos científicos en turismo. Se analizarán distintas posibilidades de agrupación de recursos, desde las tradicionales de Defert hasta las más novedosas y complejas como las de Gunn. En líneas generales, se pretende presentar las características naturales, humanas y culturales del territorio y su potencialidad turística, proponiendo elementos de análisis y herramientas para ello, considerando la actividad turística tanto de una forma global, como en sus diferentes territorios y escalas, planteando el objetivo de un desarrollo sostenible en los usos y aprovechamientos de los recursos naturales y culturales por parte del turismo.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: RECURSOS TURÍSTICOS
 Contenidos del tema 1:

Eliminado: 1.- COMPETENCIAS GENERALES: ¶
C1: Competencias Específicas Básicas:¶
 C1.1 Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.¶
C2: Competencias genéricas instrumentales:¶
 C2.1: Capacidad de análisis y de síntesis.¶
 C2.2: Capacidad de plantear y defender soluciones.¶
 C2.3: Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación), en el ámbito del turismo.¶
C3: Competencias genéricas personales:¶
 C3.1: Capacidad para trabajar en equipo.¶
 C3.4: Potenciar un compromiso ético con el trabajo¶
 C3.5: Capacidad de innovación.¶
C4: Competencias genéricas sistémicas:¶
 C4.1: Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprend... [1]

Con formato: No ajustar espacio entre texto latino y asiático, No ajustar espacio entre texto asiático y números

Eliminado: 2.- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:¶
CE: Competencias Específicas del Grado en Turismo¶
 CE01: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica (CLBT01)¶
 CE03: Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico (CLBT24)¶
 CE06: Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial (CLBT27)¶
 CE08: Comprender las características de la gestión del patrimonio c... [2]

Eliminado: 3.- COMPETENCIAS TRANSVERSALES: ¶
CTG Competencias Transversales Genéricas¶
 CTG2 Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.¶
 CTG3 Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios.¶
 CGT4 Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.¶
 ¶
CT. Competencias transversales específicas al Turismo¶
 CTT3 Capacidad de gestión de la información¶ [3]

<p>1.1. Definición del concepto. 1.2. Evolución histórica. Identificación, clasificación e inventario.</p>
<p>Denominación del tema 2: EL PATRIMONIO CULTURAL COMO RECURSO TURÍSTICO Contenidos del tema 2: 2.1. Marco legal. 2.2. Tipología y clasificación. 2.3. Identificación y puesta en valor</p>
<p>Denominación del tema 3: ITINERARIOS CULTURALES Y RUTAS TURÍSTICAS Contenidos del tema 3: 3.1. Definición. Tipologías, legislación y clasificación. 3.2. Recursos para el diseño de rutas turísticas. Principales rutas españolas. 3.3. Itinerarios culturales europeos, americanos, asiáticos, africanos,...</p>
<p>Denominación del tema 4: LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO COMO RECURSO TURÍSTICO Contenidos del tema 4: 4.1. Concepto y evolución. 4.2. Técnicas de dinamización del turismo, metodología y agentes participantes. 4.3. Principales espacios: museos, centros de interpretación, ecomuseos, museos de identidad y otros espacios. 4.4. Museos singulares del mundo</p>
<p>Denominación del tema 5: OTROS RECURSOS TURÍSTICOS. Contenidos del tema 5: 5.1. Patrimonio de la Humanidad. Proceso de declaración. Ciudades y monumentos Patrimonio de la Humanidad. 5.2. Capitales Europeas de la Cultura. 5.3. Grandes eventos: religiosos, tradicionales, acontecimientos singulares, lúdico-festivos, gastronómicos, literarios, de formación,...</p>
<p>Denominación del tema 6: ASPECTOS CONCEPTUALES BÁSICOS EN EL ANÁLISIS TERRITORIAL DEL TURISMO Contenidos del tema 6: - Oferta-Demanda turística - Recurso-Producto turístico - Destino-Espacio-Territorio turístico - Ordenación del Territorio - Turismo sostenible - Otros conceptos: capacidad de carga, percepción del paisaje, estacionalidad, resort, etc.</p>
<p>Denominación del tema 7: LA DIMENSIÓN ESPACIAL Y TEMPORAL DEL TURISMO. Contenidos del tema 7: 7.1. La dimensión espacial del turismo - Repercusiones del turismo sobre el territorio: socioeconómicas, ambientales, culturales y psicológicas (Fases de Doxey). 7.2. Evolución temporal del turismo. Caso de España: - Antecedentes históricos - Modelo tradicional de sol y playa</p>

- Modelo actual: nuevos retos y competidores
- 7.3. Tipología de los espacios turísticos
 - Áreas tradicionales
 - Espacios emergentes y potenciales
 - Áreas no turísticas
 - Tipos de espacios: borde de agua, montaña, urbano, rural, etc.

Denominación del tema 8: LA ORDENACIÓN DEL TERRITORIO: REPERCUSIONES SOBRE EL TURISMO.

Contenidos del tema 8:

- 8.1. La Ordenación del Territorio
- 8.2. La Planificación Turística: fases, modelos, impactos e indicadores.
- 8.3. Figuras de protección:
 - UNESCO: Reservas de la Biosfera
 - Unión Europea: Red Natura 2000
 - España: Parques Nacionales
 - Figuras de protección a nivel autonómico

Denominación del tema 9: INVENTARIO Y CATALOGACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

Contenidos del tema 9:

- Fases para la realización de un inventario de recursos.
- Metodología de inventario de la Organización de Estados Americanos.

Denominación del tema 10: METODOLOGÍA DAFO: UNA HERRAMIENTA DE ANÁLISIS PARA DEFINIR Y PLANIFICAR ESTRATEGIAS TURÍSTICAS

Contenidos del tema 10:

- Metodología Dafo.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	6	2			4
2	15	5			10
3	19	9			10
4	16	5			11
5	15	6			9
6	9	4			5
7	18	6			12
8	18	7			11
9	18	7			11
10	11	4			7
Evaluación	5	5			
Evaluación del conjunto	150	60			90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Eliminado: 6

Eliminado: 2

Eliminado: 4

Tabla con formato

Eliminado: 17

Eliminado: 7

Eliminado: 10

Eliminado: 19

Eliminado: 9

Eliminado: 10

Eliminado: 18

Eliminado: 7

Eliminado: 11

Eliminado: 15

Eliminado: 6

Eliminado: 9

Eliminado: 9

Eliminado: 4

Eliminado: 5

Eliminado: 18

Eliminado: 6

Eliminado: 12

Eliminado: 20

Eliminado: 9

Eliminado: 11

Eliminado: 18

Eliminado: 7

Eliminado: 11

Eliminado: 8

Eliminado: 4

Eliminado: 4

Eliminado: 2

Eliminado: 2

Eliminado: 150

Eliminado: 60

Eliminado: 90

Sistemas de evaluación

1.- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN: TIPOS DE PRUEBAS

- Semiobjetivas: preguntas cortas.
- Pruebas de desarrollo escrito.
- Gráficas, planos, diapositivas, audiovisuales.
- Proyectos y trabajos.

2.- SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

La evaluación será puntuable en base al desarrollo de preguntas teóricas y/o de ejercicios prácticos, consistentes en el comentario de gráficos, planos, diapositivas, audiovisuales o documentación y textos. Se realizará al finalizar la materia. La evaluación debe permitir evaluar los conocimientos adquiridos y valorar la intensidad; la parte práctica permitirá evaluar el nivel alcanzado respecto a la aplicación de las competencias. El sistema de evaluación más adecuado es la realización de exámenes individuales. De igual modo, tendrá especial relevancia la claridad en la exposición, la utilización gramatical y ortográfica correcta, así como la capacidad de relacionar conceptos y la asistencia regular a las clases.

Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento; actualmente, el que aparece en el RD 1125/2003, artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5 % de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

3.SISTEMA ESPECÍFICO DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA:

La evaluación del aprendizaje y habilidades se basará en los siguientes aspectos:

1. Evaluación continua: se valorará la asistencia diaria presencial a clase, la participación activa del alumno en el desarrollo del temario y la realización de ejercicios prácticos y lecturas especializadas, que se traducirán en un 20% de la nota.

2. Examen final sobre los contenidos del programa de la asignatura: constará de una prueba escrita que representará el 80% de la nota. El examen siempre tendrá dos partes con la misma calificación, una prueba de desarrollo escrito y otra tipo test. En cada una de las partes debe obtener un mínimo de 2 puntos para poder aprobar y haber realizado los trabajos prácticos.

(Los alumnos de segunda matrícula o posteriores deberán ponerse en contacto personalmente con la profesora al comienzo de curso).

Crterios de evaluación específicos de la asignatura:

La nota del examen se basará en el nivel de conocimientos y concisión de los contenidos expuestos en relación con el enunciado de las preguntas del examen y en el rigor conceptual. En el caso de realización de trabajos prácticos, la nota final obtenida en los mismos supondrá un 20% de la nota

global final.

La nota final tendrá en cuenta también el interés del alumno en el desarrollo de los trabajos personales, así como la asistencia a las clases magistrales y las tutorías realizadas durante el curso. La asistencia a menos de un 80% de las clases repercutirá en detrimento de la nota final en la materia.

Además, se considera imprescindible una buena utilización de la terminología específica de la asignatura y se valorarán positivamente aspectos como la buena redacción y presentación, la capacidad de síntesis y de relación y la aportación de datos no suministrados en clase que demuestren la existencia de conocimientos propios sobre la materia.

No se aceptarán exámenes ilegibles o que contengan un excesivo número de incorrecciones gramaticales u ortográficas. No sólo se valorarán los contenidos sino también la forma de exponerlos.

Las personas que consideren que tienen dificultades particulares en relación al desarrollo de las pruebas orales o escritas, o que presenten alguna discapacidad, deberán ponerse en contacto con el profesor al comienzo del curso.

Bibliografía y otros recursos

Bibliografía específica de los temas 1 al 5:

AA.VV.: *Actas del Congreso Europeo sobre Itinerarios Culturales y Rutas temáticas*, Logroño, Fundación Caja Rioja, 1998

AA.VV.: *Actas del Congreso Internacional de Itinerarios Culturales*, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Madrid 2001.

AA.VV.: *Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España*. Urbanismo y Patrimonio Histórico. Madrid, Ministerio de Cultura y Grupo Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, 2001

AA.VV.: *Patrimonio Cultural y Sociedad: una relación interactiva*, Valladolid, Consejería de Educación y Cultura de la Junta de Castilla y León, 1998.

AA.VV.: *Turismo cultural: El patrimonio histórico como fuente de riqueza*, Valladolid, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, 2000.

AA.VV.: *Turismo urbano y patrimonio cultural: una perspectiva europea*, Sevilla, Diputación Provincial, 1998.

AA.VV.: *La cultura como elemento de unión en Europa. Rutas Culturales activa*. Valladolid, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, 2003 (ed. Jesús Parrado del Olmo)

AA.VV.: *Itinerarios culturales y rutas turístico-culturales*. Número monográfico del Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, PH 60, Noviembre 2006.

AA.VV.: *Los itinerarios como Patrimonio Cultural*. UNESCO, Centro de documentación, Madrid 1994.

AA.VV.: *La Península Ibérica y las Rutas Culturales del Mediterráneo: comercio y civilización; un ámbito intercontinental*, Alicante 1997.

ALONSO IBÁÑEZ, M. R., *El patrimonio histórico. Destino público y valor cultural*, Madrid, Civitas, 1992

ALVARADO, E., *El turismo en Cáceres*, Cáceres, Cámara Comercio, 1995

BALLART, J., *El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso*, Barcelona, Ariel, 1997

BELLIDO GANT, M^a L., *Arte, museos y nuevas tecnologías*, Gijón, Trea, 2001

BONET, L., CASTAÑER, X. y FONT, J. (ed.): *Gestión de proyectos culturales: análisis de casos*, Barcelona, Ariel, 2001.

CASTILLO OREJA, M. A. (ed.), *Centros históricos y conservación del Patrimonio*, Madrid, Visor, 1998

CASTRO MORALES, F. y BELLIDO GANT, M.L. (eds.): *Patrimonio, museos y turismo cultural: claves para la gestión de un nuevo concepto de ocio*, Córdoba, Universidad de Córdoba, 1998.

CAYER, M. et al.: *Interprétation du patrimoine*, Quebec, Office de la Langue Française, 1984.

CLIFFORD, J.: *Itinerarios transculturales*, Barcelona, Gedisa, 1999

GÓNGORA, A.; LOVILLO, I.; PERALTA, C.; VALDÉS, A.: *Guía de rutas culturales de Andalucía*, Junta de Andalucía, Sevilla 2004.

GÓMEZ, J., y GONZÁLEZ-QUIJANO, C.: *Rutas e itinerarios turísticos en España*. Madrid, Síntesis, 1991.

ICOMOS. *Encuentro científico internacional sobre Itinerarios Culturales. Identificación, promoción e inventario*

de los itinerarios culturales. *Fortificaciones, puertos y ciudades en la estructura de los itinerarios culturales. Rutas de comercio, Control del Territorio y Peregrinaje*, Ministerio de Cultura, Ferrol 2005.

MARCHENA GÓMEZ, M.J., (ed.), *Turismo urbano y patrimonio cultural. Una perspectiva europea*, Sevilla, Diputación Provincial, 1998

MORALES, MIRANDA, J.: *Guía Práctica para la interpretación del patrimonio: El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*, Junta de Andalucía 2001.

REBOLLO, Alejandro, *Historia del Arte y Patrimonio Cultural en España*, Madrid, Síntesis, 1997

RENGIFO, Juan I., *El turismo en Extremadura*, Cáceres, Junta de Extremadura, 1994

TORRES, M^a.P.; PÉREZ, A.; y LOIS, R.C.: *Los caminos de Santiago y el territorio*, Xunta de Galicia, Santiago 1993.

TROITIÑO, Miguel A., *Turismo y desarrollo sostenible en ciudades con Patrimonio Arquitectónico Monumental*, Madrid, Turesspaña, 1996

VALENZUELA RUBIO, M (Coord.): *Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera*, Madrid 1997.

VESER, T., *Tesoros de la Humanidad: monumentos culturales y paraísos naturales protegidos por la UNESCO*, Barcelona, Círculo de Lectores, 1995

VV.AA., *Córdoba, Patrimonio Cultural de la Humanidad. Una aproximación geográfica*, Córdoba, Ayuntamiento, 1996

VV.AA., *Patrimonio de la Humanidad*, Barcelona, Planeta, 1999-2003-

Bibliografía específica de los temas 5 al 10:

ALONSO, J. (2004) *Geografía turística: general y de España*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.

ALONSO, J. (2004) *Geografía turística: Europa y resto del mundo*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.

BARRADO, D.A. y CALABUIG, J. (eds) (2001) *Geografía mundial del turismo*. Ed. Síntesis – Gestión Turística

BAYÓN MARINÉ, F. (1991) *Ordenación del turismo*. Ed. Síntesis. Madrid.

BLANQUER CRIADO, D. (Dir.) (2002) *Ordenación y gestión del territorio turístico*. Ediciones Tirant Lo Blanch y Fundación Cañada Blanch.

BOULLON, R.C. (1990) *Planificación del espacio turístico*. Ed. Trillas. México.

CALLIZO SONEIRO, J. (1991) *Aproximación la geografía del turismo*, Ed. Síntesis

CALABUIG, J. y MINISTRAL, M. (2003) *Manual de geografía turística de España*, Ed. Síntesis – Gestión Turística

IVARS BIADAL, J. (2001) *Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores*. Proyecto METASIG. Instituto Universitario de Geografía. Universidad de Alicante.

IVARS, J. A. (2003) *Planificación turística de los espacios regionales en España*. Ed. Síntesis – Gestión Turística.

JAFARI, J. (2002) *Enciclopedia del turismo*. Ed. Síntesis.

LACOSTA ARAGÜÉS, A.J. (2004) *Geografía del turismo en España. Aportaciones 1990-2002*. Recopilación de Jornadas y Coloquios del Grupo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la Asociación de Geógrafos Españoles. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Zaragoza. Edición en CD_ Rom.

MESPLIER, A. y BLOC-DURAFFOUR, P. (2000) *Geografía del turismo en el mundo*. Ed. Síntesis – Gestión Turística.

VELLAS, F. (2004) *Economía y política del turismo internacional*. Ed. Síntesis – Gestión Turística.

VERA REBOLLO, J.F. (coord.) (1997) *Análisis territorial del turismo*. Barcelona. Ariel Geografía, 435 p.

VERA REBOLLO, J.F. (coord.) (2001) *Planificación y gestión sostenible del turismo*. Universidad de Alicante.

VERA REBOLLO, J.F. (2004) *Riesgos naturales en la actividad turística*. Áreas. Revista de Ciencias Sociales, nº 23. pp. 159-176.

Revistas

Cuadernos de Turismo (<http://revistas.um.es/turismo>)

Estudios Turísticos (<http://www.iet.tourspain.es/paginas/home.aspx?idioma=es-ES>)

Papers de turisme (<http://www.comunidad-valenciana.org/documentacion/estudios/papers.htm>)

[International Journal of Tourism Research](http://www3.interscience.wiley.com/journal/10009388/home) (<http://www3.interscience.wiley.com/journal/10009388/home>)

Páginas web

Organización mundial del turismo (<http://www.world-tourism.org/espanol/>)

Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España. (www.ciudadespatrimonio.org/)

Centro de Patrimonio Mundial de la Unesco (página oficial) (<http://whc.unesco.org/>)

Grupo de estudios en Geografía Turística sostenible de la Unión Internacional de Geógrafos (UGI) (<http://www.geog.nau.edu/igust/index.html>)

Grupo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación de la Asociación de Geógrafos Españoles (AGE) (<http://www.ieg.csic.es/age/turismo/>)

Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España (<http://www.iet.tourspain.es/Index.aspx?ancho=132&idioma=es>)

Instituto de Estudios Turísticos (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) (<http://www.iet.tourspain.es/>)
 Patrimonio Mundial en España (<http://www.patrimonio-mundial.com/home.html>) (<http://www.patrimonio-mundial.com/>)

Nota: Esta bibliografía podrá ser ampliada al comienzo de cada uno de los temas.

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

Tutorías de libre acceso:

NOTA: las tutorías se publicarán en la web del Centro y en la puerta del despacho del profesor en los plazos previstos por la Normativa vigente de Tutorías.

Recomendaciones

Se recomienda la asistencia regular a clase, ya que gran parte de la asignatura es de carácter práctico y las explicaciones sobre la materia, la lectura del material complementario y algunos materiales audiovisuales, son necesarios como complemento de la asignatura e imprescindibles para que el alumno adquiera las competencias necesarias y así lograr los objetivos propuestos. También son recomendables algunos conocimientos básicos sobre nuevas tecnologías.

1.- COMPETENCIAS GENERALES:**C1: Competencias Específicas Básicas:**

C1.1 Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.

C2: Competencias genéricas instrumentales:

C2.1: Capacidad de análisis y de síntesis.

C2.2: Capacidad de plantear y defender soluciones.

C2.3: Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación), en el ámbito del turismo.

C3: Competencias genéricas personales:

C3.1: Capacidad para trabajar en equipo.

C3.4: Potenciar un compromiso ético con el trabajo

C3.5: Capacidad de innovación.

C4: Competencias genéricas sistémicas:

C4.1: Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua.

C4.2: Motivación por la calidad.

C5. Competencias específicas para la aplicabilidad:

C5.1: Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo.

C5.2: Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

2.- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:**CE: Competencias Específicas del Grado en Turismo**

CE01: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica (CLBT01)

CE03: Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico (CLBT24)

CE06: Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial (CLBT27)

CE08: Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural (CLBT31)

CE20: Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación (CLBT08)

CE23: Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos (CLBT18)

CE29: Analizar los impactos generados por el turismo (CLBT23)

CE31: Conceptualización del Patrimonio como recursos Turístico (CLBT30)

3.- COMPETENCIAS TRANSVERSALES:**CTG Competencias Transversales Genéricas**

CTG2 Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CTG3 Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios.

CGT4 Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CT. Competencias transversales específicas al Turismo

CTT3 Capacidad de gestión de la información

CTT4 Capacidad creativa

CTT8 Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad

CTT9 Sensibilidad hacia temas medioambientales

CTT10 Capacidad para la toma de decisiones

CTT11 Trabajo en un contexto internacional