

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA "SOCIOLOGIA"

Curso académico 2014_15

Identificación y características de la asignatura					
Código	500052			Créditos ECTS	6
Denominación	SOCIOLOGIA				
Denominación (inglés)	SOCIOLOGY				
Titulaciones	GRADO ADE; GRADO TURISMO; DOBLE GRADO EN ADE y TURISMO				
Centro	FACULTAD EMPRESARIALES Y TURISMO				
Semestre	2º	Carácter	OBLIGATORIO		
Módulo	FORMACION BÁSICA				
Materia	SOCIOLOGIA				
Profesor/es					
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web		
MARCELO SANCHEZ-ORO SÁNCHEZ	48	mсанoro@unex.es			
FCO: JAVIER MONAGO LOZANO	149	fjmonagolo@unex.es			
PEDRO MIGUEL LÓPEZ PÉREZ		plopez@unex.es			
Área de conocimiento	SOCIOLOGIA				
Departamento	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA				
Profesor coordinador (si hay más de uno)	SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, MARCELO				
Competencias					
<p>COMPETENCIAS</p> <p>BÁSICAS Y GENERALES</p> <p>CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.</p> <p>CG10 - Capacidad de innovación.</p> <p>CG11 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas.</p> <p>CG12 - Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua.</p> <p>CG13 - Motivación por la calidad.</p> <p>CG14 - Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo.</p> <p>CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.</p> <p>CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis.</p> <p>CG3 - Capacidad de plantear y defender soluciones.</p> <p>CG6 - Capacidad para trabajar en equipo.</p> <p>CG7 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora</p>					

CG8 - Capacidad para trabajar en entornos de presión.

CG9 - Potenciar un compromiso ético con el trabajo

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

TRANSVERSALES

CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.

CT10 - Liderazgo

CT11 - Razonamiento crítico

CT12 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad

CT13 - Sensibilidad hacia temas medioambientales

CT14 - Capacidad para la toma de decisiones

CT15 - Trabajo en un contexto internacional

CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.

CT2 - Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CT3 - Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios

CT4 - Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CT5 - Capacidad para de adaptación a nuevas situaciones

CT6 - Aprendizaje autónomo

CT7 - Capacidad de gestión de la información

CT8 - Capacidad creativa

CT9 - Habilidades en las relaciones interpersonales

ESPECÍFICAS

CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica (CLBT01)

CE29 - Analizar los impactos generados por el turismo (CLBT23)

CE30 - Trabajar en medios socioculturales diferentes desde un punto de vista lingüístico. (CLBT29)

CE6 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores

empresariales en el ámbito mundial (CLBT27)
Temas y contenidos
Resultados del aprendizaje
A partir de los fundamentos teóricos de la Sociología, el alumno comprenderá la sociedad y los elementos que la configuran, tanto los que conforman la estructura como los factores y dinámicas que explican el cambio social
Breve descripción del contenido
<p>Introducción a los conceptos básicos de la sociología; Teorías sociológicas sobre el trabajo, las organizaciones y la empresa; Formación de la Sociología de la Empresa y las Organizaciones; Teorías recientes y nuevos planteamientos en el estudio de la empresa.</p> <p>Estructura y comportamiento organizacional: Estructura social y sistema de relaciones en la empresa; Burocracia, autoridad y poder; Modelos de gestión y participación; Motivación y satisfacción en el trabajo; El conflicto social en las organizaciones y en la empresa; La cultura de la empresa</p> <p>Cambio social y empresa: hacia la sociedad telemática; globalización y deslocalización; medio ambiente y empresa; género y empresa; empresa y responsabilidad social.</p> <p>Sociología de la empresa española y extremeña: cambios sociales en España; características sociológicas del empresariado; las organizaciones empresariales; las organizaciones sindicales.</p>
Temario de la asignatura
TEMA 1 INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA
<p><u>Teoría:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Fundamentos normativos, ideales y simbólicos de la acción social. 1.2 El proceso de socialización: agentes, mecanismos y medios. 1.3 Naturaleza de la sociología industrial, empresarial y de la organización. 1.4 Organización social y tipologías 1.5 La estructura de la organización Mintzberg <p><i>Metodología:</i> Explicación en Grupo Grande con presentación en Power Point</p> <p><u>Práctica</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.a.- Exposición en grupo de tema de actualidad 1.b.- Test de auto evaluación en grupo sobre las organizaciones <p><i>Metodología:</i> Trabajo en grupo reducido. Exposiciones orales.</p>
TEMA 2 TEORÍAS SOCIOLOGICAS DE LA ORGANIZACIÓN SOCIAL
<u>Teoría</u>

- 2.1 Los criterios externos a la organización social: Comte, Marx y Engels, Tönnies.
- 2.2 Los criterios internos a la organización social: Spencer, Durkheim, Parsons y Merton.
- 2.3 Los criterios de la organización en la actualidad: Bell, Touraine y Guiddens.

Metodología: Explicación en Grupo Grande con presentación en Power Point.

Práctica

- 2.a.- Exposición en grupo de tema de actualidad.
- 2.b.- Visionado documental - forum
- 2.c.- Test de auto evaluación en grupo sobre "los teóricos"

Metodología: Trabajo en grupo reducido. Exposiciones orales.

TEMA 3 CAMBIO SOCIAL

Teoría

- 3.1. Las estructuras básicas de las sociedades tradicionales y tecnológicas
- 3.2. El cambio social: concepto, factores, condiciones y agentes.
- 3.3. El "paso" a la sociedad industrial desde la sociedad tradicional.
- 3.4. Las sociedades industriales avanzadas y la sociedad de la información.
- 3.5. La cultura de la organización.

Metodología: Explicación en Grupo Grande con presentación en Power Point.

Práctica

- 3.a.- Exposición en grupo de tema de actualidad
- 3.b.- Trabajo en grupo sobre análisis organizacional
- 3.c.- Práctica sobre "valoración de puestos de trabajo"
- 3.d.- Test de auto evaluación en grupo sobre "la organización social en las empresas".

Metodología: Trabajo en grupo reducido. Exposiciones orales.

TEMA 4 ESTRUCTURA Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

- 4.1. Max Weber y la expansión de la burocracia
- 4.2. Teorías clásicas de la organización formal: taylorismo y fordismo.
- 4.3. El descubrimiento de la organización informal.
- 4.4. El rol laboral y las posiciones laborales como modelos sociales
- 4.5. Estructura social y Funciones de la organización informal.

Metodología: Explicación en Grupo Grande con presentación en Power Point.

Práctica

- 4.a.- Exposición en grupo de tema de actualidad
- 4.b.- Trabajo en individual sobre los aspectos críticos de las nuevas tecnologías
- 4.c.- Test de auto evaluación en grupo sobre "el cambio social".

Metodología: Trabajo en grupo reducido. Exposiciones orales.

TEMA 5 EL PROBLEMA DE LA MOTIVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

Teoría

- 5.1 Teorías sobre la conducta laboral y la satisfacción
- 5.2 El estudio psicológico-social de la satisfacción
- 5.3 El absentismo laboral

Metodología: Explicación en Grupo Grande con presentación en Power Point.

Práctica

- 5.a.- Análisis práctico sobre capacidades directivas de los alumnos
- 5.b.- Trabajo en grupo sobre modelo de análisis de la satisfacción/frustración laboral
- 5.c.- Test de auto evaluación en grupo sobre "motivación, satisfacción y absentismo en las organizaciones ".

Metodología: Trabajo en grupo reducido. Exposiciones orales.

TEMA 6 SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA ESPAÑOLA Y EXTREMEÑA

Teoría:

- 6.1 Cambios sociales en España
- 6.2 Formación y cultura en la empresa española

Metodología: Explicación en Grupo Grande con presentación en Power Point.

Práctica

- 6.a.- Test de auto evaluación en grupo.

Metodología: Trabajo en grupo reducido. Exposiciones orales.

Se atribuyen 2 créditos teóricos a la realización de los exámenes
(24 ECTS presenciales = 11 ECTS teóricos + 11 ECTS prácticos + 2 ECTS Evaluación)

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
Tema 1	29	12			20
Tema 2	29	12			20
Tema 3	29	11			20
Tema 4	29	10			15
Tema 5	29	10			15
Evaluación del conjunto	5	5			
Total	150	60			90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Las actividades formativas de este módulo corresponden a la rama de CC Jurídicas y Sociales

Expositiva: Actividades presenciales de carácter fundamentalmente teórico, basadas en la explicación verbal del profesor (preferentemente con apoyo en TICs, equipos de multimedia-audiovisual y participación dialogal). Generalmente se desarrollan en una modalidad organizativa de grupo grande. Horas: 55 horas presenciales; presencialidad: 40 por ciento de presencialidad

Aprendizaje autónomo: Actividades no presenciales de indagación o aprendizaje a partir de la lectura de textos, realización de tareas o trabajos teóricos o prácticos y estudio personal. Se desarrollan fuera del aula, de un modo individual o colaborativo, utilizando todo tipo de recursos incluido el campus virtual. Horas: 90 (60 por ciento de no presencialidad)

40% de los créditos (60 horas):

- Actividad de evaluación: Horas: 5 horas; presencialidad: 3,3%
- Presenciales en grupo grande: Son 55 horas, los créditos se distribuyen entre clases teóricas: Clases teóricas expositivas en un 67% de las 55 horas y prácticas: Clases de problemas expositivas y problemas o casos prácticos suponen un 33% del total de las 55 horas

60% de los créditos: No presenciales.

- o Documentación, análisis y estudio individual de la bibliografía sobre las materias.
- o Análisis y preparación de trabajos, supuestos, ejercicios (individuales o colectivos) a través de medios impresos o informáticos.
- o Trabajos de campo, visitas a empresas, conferencias.
- o Preparación para las actividades de evaluación programadas.

Sistemas de evaluación

Evaluación Continua de las Actividades Prácticas

- La valoración del trabajo práctico a desarrollar a lo largo del curso permite evaluar las competencias asociadas al mismo, tanto de tipo individual como grupal, así como el reparto de responsabilidades y tareas dentro de los grupos de trabajo, la capacidad de análisis y síntesis y la interpretación y conocimiento de la realidad, la búsqueda y selección de información procedente de diferentes fuentes, la expresión escrita y la argumentación de ideas.
- Se establece el 30% de peso sobre la evaluación total.
- Las actividades evaluables no son recuperables ni susceptibles de posponer a otras convocatorias.

Examen

- Permite evaluar la adquisición de competencias asociadas al módulo: la aplicación de conocimientos adquiridos previamente, la evaluación de las consecuencias de distintas alternativas de acción y el manejo de instrumentos básicos de la sociología, profundizando en el sector excluido de la sociedad.
- Los exámenes (2) permiten evaluar los conocimientos adquiridos y valorar si se cumplen los objetivos planteados en relación a los mismos. Se establece para este examen el 70% de peso sobre la evaluación total.

El examen podrá consistir:

- En una prueba escrita, a desarrollar, entre dos y cinco preguntas, con la posibilidad de incluir una prueba práctica.
- En una prueba tipo test de múltiples respuestas, con la posibilidad de incluir una prueba práctica.
- En la combinación de prueba escrita a desarrollar no más de dos preguntas y de una prueba tipo test de múltiples respuestas. Con la posibilidad de incluir una prueba práctica.

NOTAS:

1. Es necesario superar el examen para aprobar la asignatura.
2. Si procurará llevar a cabo una prueba eliminatoria a mitad del semestre. En tal caso la calificación final del alumno se obtendrá mediante la media de los dos exámenes, cuyo computo ponderado representará el 70% de la calificación. Sólo en el caso de aprobar el examen podrá sumarse el 30% de la parte práctica.

Excepciones

A modo de excepción del procedimiento de evaluación anteriormente descrito, se establecen dos situaciones, la de aquellos alumnos que son repetidores de la asignatura y la de aquellos otros que opten (por diversas razones) por examinarse sin hacer ejercicios

presenciales ni asistir a clase. En estos casos el examen equivale al 100% de la evaluación, si bien, el mismo contendrá cuestiones adicionales que pueden ser referidas a material complementario de la asignatura, lecturas complementarias, supuestos prácticos particulares, etc. que habrá de resolverse en el examen presencial.

Bibliografía y otros recursos

Bibliografía Básica:

PÉREZ RUBIO, J.A., SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, M., MONAGO LOZANO, F. J. y BLANCO GRÉGORY, R. (2011): "Manual de Sociología de las organizaciones y de la empresa. Textos Fundamentales" . ACISE. ISBN: 978-84-615-5618-2.

Bibliografía Complementaria

MARTÍNEZ QUINTANA, V. y BLANCO GREGORY, R. (2011): *Naturaleza y urbes en el ocio y el turismo: Perspectiva sociológica en la planificación de los hábitats de recreación*. Ed. Ediciones Académicas. Madrid.

CASTAÑO, J.M. (2005): *Psicología social de los viajes y del turismo*. Ed. Thomson

GUTIERREZ BRITO, J (2007): *La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones*. Thomson

GONZALEZ, J. J. y REQUENA (2008): *Tres décadas de cambio social en España*. Alianza editorial.

GIDDENS, A. (1990): *Las consecuencias de la modernidad*. Alianza Universidad.
LUCAS MARIN y GARCÍA RUIZ (2002): *Sociología de las Organizaciones*. McGRAW-HILL. Madrid.

IGLESIAS DE USSEL, TRINIDAD REQUENA (2008): *Leer la sociedad. Una introducción a la sociología general*. TECNOS. Madrid.

MILLER, D.C. y FORM, W.H.(1969): *Sociología Industrial*. Madrid. Rialp.

MINTZBERG, H. (1995): *La estructuración de las organizaciones*. Barcelona. Ariel Economía.

PERROW, C. (1991): *Sociología de las organizaciones*. Madrid. Mc Graw-Hill.

ROCHER, G. (1985): *Introducción a la sociología general*. Herder.

TEZANOS, J.F. (2001): *La sociedad dividida. Estructura de clases y desigualdades en las sociedades tecnológicas*. Biblioteca Nueva.

TEZANOS, J.F. (2007): Los impactos sociales de la revolución científico-tecnológica. Editorial Sistema.

Horario de tutorías

Tutorías Programadas: En el despacho del profesor

Tutorías de libre acceso: En el despacho del profesor

Recomendaciones

Para alcanzar el éxito en esta asignatura es recomendable:

- 1º Asistir a clase.
- 2º Concentrarse en escuchar, comprender y analizar lo que se explica.
- 3º Participar en las clases, haciendo preguntas y respondiendo a las que se planteen.
- 5º Participar y liderar, si es el caso, en los trabajos en grupo que se desarrollan a lo largo del semestre.
- 4º Hacer las lecturas y desarrollo práctico que se determinen por el profesor.
- 5º Estudiar para el examen sintetizando la información más importante, estableciendo relaciones entre conceptos y contrastando semejanzas y diferencias entre los mismos.
- 6º Planificar y organizar el trabajo a realizar.
- 7º Trabajo en casa
- 8ª Hacerse con el material y estar atentos a las indicaciones emitidas a través del campus virtual de la UEX (CVUEX).