

## Curso académico: 2014/2015

Segundo Curso

Identificación y características de la asignatura					
Código	50054	Curso		Créditos ECTS	6
Denominación	Contabilidad Financiera II (Financial Accounting II)				
Titulaciones	Grado en Turismo				
Centro	Facultad de Estudios Empresariales y Turismo				
Semestre	1	Carácter	Obligatoria		
Módulo	Contabilidad				
Materia	Contabilidad Financiera.				
Profesor/es					
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web		
Aurelio Moreno Fernández - Durán	44	amor@unex.es	campusvirtual@unex.es		
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad				
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad				
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Aurelio Moreno Fernández - Durán				
Competencias					
<p>El desarrollo de la asignatura colaborará con la adquisición por parte de cada estudiante de una serie de competencias: CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo. CG10 - Capacidad de innovación. CG11 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas. CG12 - Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua. CG13 - Motivación por la calidad. CG14 - Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo. CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones. CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis. CG3 - Capacidad de plantear y defender soluciones. CG4 - Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación), en el ámbito del turismo. CG6 - Capacidad para trabajar en equipo. CG7 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora. CG8 - Capacidad para trabajar en entornos de presión. CG9 - Potenciar un compromiso ético con el trabajo. CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética. CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con</p>					

un alto grado de autonomía. CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria. CT10 – Liderazgo. CT11 - Razonamiento crítico. CT12 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad. CT14 - Capacidad para la toma de decisiones. CT15 - Trabajo en un contexto internacional. CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones. CT2 - Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio. CT3 - Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios. CT4 - Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. CT5 - Capacidad para de adaptación a nuevas situaciones. CT6 - Aprendizaje autónomo. CT7 - Capacidad de gestión de la información. CT8 - Capacidad creativa. CT9 - Habilidades en las relaciones interpersonales. CE22 - Gestionar los recursos financieros (CLBT10). CE4 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas (CLBT09).

### **Resultados de aprendizaje**

Esta materia complementa y completa la formación del estudiante de carácter inductivo de la contabilidad e inicia a cada estudiante en el proceso deductivo de la misma. El objetivo es intensificar la formación en la formulación y presentación de los estados contables, en la percepción de que cada estudiante como experto contable habrá de elaborarlos periódicamente como soporte de la rendición de cuentas que deben realizar los/as administradores /as de las empresas; o en su caso, como información relevante que ha de comunicarse para hacer frente a la demanda informativa que realizan los/as usuarios/as actuales y potenciales interesados en la empresa. Debe ser capaz de RA2.2.1: Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas. RA2.2.2.: Gestionar los recursos financieros. RA2.2.3: Conocer la importancia que posee la contabilidad como sistema de información. RA2.2.4: Conocer, presentar y comunicar las cuentas anuales. RA2.2.5: Comprender la información contable elaborada por la empresa. RA2.2.6: Interpretar a nivel básico la evolución y la interrelación entre las partidas incluidas en las cuentas anuales.

### **Temas y contenidos**

#### **Breve descripción del contenido**

Inicialmente en esta asignatura cada estudiante mejorará el conocimiento y aplicación sobre las normas de registro y valoración; en especial aquellas que afectan al registro de operaciones financieras sujeta a normativa mercantil y fiscal específica, su incidencia en la formulación de las cuentas anuales. La formación debe orientarse a que cada estudiante desde una percepción global sea capaz de percibir la realidad empresarial al formular las cuentas anuales, mediante la comparación de las magnitudes contables multiperíodo que se incluyen en las cuentas anuales, interpretando o diagnosticando la situación estática y dinámica que éstas reflejan sin recurrir al desarrollo de procedimientos, técnicas y herramientas propias de la materia denominada análisis de estados contables.

Al término de la formación, además de perfeccionar la formulación de los estados

tradicionales como el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, será capaz de confeccionar y presentar la memoria; siendo capaz de informar en ella, de forma pormenorizada, sobre cada una de las notas que se incluyen en el balance y en la cuenta de pérdidas y ganancias dada su trascendencia y relevancia para la evaluación de la imagen fiel que han de transmitir las cuentas anuales.

Deberá ser capaz de formular los nuevos estados contables, tales como el estado de cambios en el patrimonio neto y el estado de flujos de efectivo, así como de analizar e informar sobre la evolución de la situación financiera y monetaria en ellos expresados; redactando los oportunos informes.

### **Temario de la asignatura**

**Tema 1. EL INMOVILIZADO.**

1. Inmovilizaciones intangibles.
2. Inmovilizaciones materiales e inversiones inmobiliarias.
3. Amortización acumulada y deterioro del valor del inmovilizado.
4. Arrendamiento financiero.
5. El inmovilizado en las empresas que ofertan servicios al turismo.

**Tema 2. FINANCIACIÓN.**

1. Los recursos propios de la empresa.
2. Deudas a largo plazo.
3. Deudas a corto plazo.
4. La financiación en las empresas que ofertan servicios al turismo.

**Tema 3. ACTIVOS FINANCIEROS**

1. Tipología y tratamiento contable de los activos financieros.
2. Instrumentos financieros a largo plazo.
3. Instrumentos financieros a corto plazo.
4. Los instrumentos financieros en las empresas que ofertan servicios al turismo.

**Tema 4: INTRODUCCIÓN A LAS CUENTAS ANUALES**

1. Concepto y objetivos de las cuentas anuales.
2. Aspectos legales de las cuentas anuales.
3. Las cuentas anuales en el Plan General de Contabilidad.

**Tema 5: TRATAMIENTO CONTABLE DEL IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS.**

1. Introducción a la contabilización del impuesto sobre beneficios.
2. Diferencias entre valores contables y fiscales de activos, pasivos, ingresos y gastos.
3. El impuesto corriente.
4. Registro contable del impuesto sobre beneficios.
5. El impuesto sobre beneficios en las empresas que ofertan servicios al turismo.

**Tema 6: EL BALANCE DE SITUACIÓN**

1. Concepto y objetivos informativos del Balance de Situación.
2. Estructura del Balance de Situación.
3. El Activo: Activo no corriente. Activo corriente.

<p>4. Patrimonio Neto: Fondos propios. Subvenciones, donaciones y legados.</p> <p>5. Pasivo: Pasivo no corriente. Pasivo corriente.</p> <p>6. El balance de situación en las empresas que ofertan servicios al turismo.</p>			
<p><b>Tema 7: LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS</b></p> <p>1. Concepto y objetivos informativos de la cuenta de Pérdidas y Ganancias.</p> <p>2. Estructura de la cuenta de Pérdidas y Ganancias.</p> <p>3. Resultado de explotación y resultado financiero.</p> <p>4. Resultado antes de impuestos. Resultado del ejercicio.</p> <p>5. La cuenta de pérdidas y ganancias en las empresas que ofertan servicios al turismo.</p>			
<p><b>Tema 8: ESTADO DE CAMBIOS EN PATRIMONIO NETO Y FLUJOS EFECTIVO</b></p> <p>1. Concepto y objetivos informativos del estado de cambios en el patrimonio neto.</p> <p>2. Estructura del estado de cambios en el patrimonio neto.</p> <p>3. El estado total de cambios en el patrimonio neto.</p> <p>4. Mención al estado de flujos de efectivo.</p> <p>6. Ejemplos de empresas que ofertan servicios al turismo.</p>			
<p><b>Tema 9: LA MEMORIA</b></p> <p>1. Concepto y objetivos informativos de la Memoria.</p> <p>2. Estructura de la Memoria.</p> <p>3. Aspectos destacables del contenido de la Memoria en las empresas que ofertan servicios al turismo.</p>			
<b>Actividades formativas</b>			
<b>Horas de trabajo del alumno por tema</b>		<b>Presencial</b>	<b>No presencial</b>
<b>Tema</b>	<b>Total</b>	<b>GG</b>	<b>EP</b>
1	13	5 (1T + 4P)	8
2	16	6 (2T + 4P)	10
3	16	6 (2T + 4P)	10
4	13	5 (1T + 4P)	8
5	16	6 (2T + 4P)	10
6	16	6 (2T + 4P)	10
7	16	6 (2T + 4P)	10
8	19	7 (3T + 4P)	12
9	20	8 (3,25T + 4,75P)	12
<b>Evaluación del conjunto</b>			
<b>TOTAL</b>			90
GG: Grupo Grande (100 estudiantes).			
EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.			
<b>Metodología</b>			
<p>Grupo grande: Clase magistral apoyada con transparencias, vídeos y fotocopias con el complemento del campus virtual.</p> <p>Cada tema tiene un apartado teórico que es explicado a las estudiantes, intentando alcanzar una metodología participativa a través de intervenciones en clase de cada estudiante y</p>			

aportaciones sintéticas sobre un tema que les sea conocido, para abrir posteriormente debate con las aportaciones realizadas.

La parte práctica consiste en la realización de ejercicios prácticos que desarrollan la teoría. Previamente su enunciado ha sido depositado en copistería y publicado en el campus virtual. En los primeros temas el ejercicio es resuelto en clase, y posteriormente se pide que cada estudiante remita la solución a través del campus virtual, este ejercicio es corregido y comentado brevemente. Cuando el estudiante ha asumido los primeros conceptos los ejercicios se resuelven y se envían al campus virtual antes de ser realizados en clase. Las soluciones están disponibles en la copistería y en el campus virtual.

El campus virtual nos permite realizar metodología participativa.

### **Sistemas de evaluación**

La evaluación será puntuable en base a las respuestas obtenidas en la prueba escrita en la que se medirán las competencias conseguidas durante el aprendizaje de la asignatura. Está prevista la realización de un examen tipo test para evaluar los conocimientos adquiridos que tendrá una ponderación de un 20 % y un ejercicio práctico para evaluar el nivel alcanzado respecto a la aplicación de las competencias, con una ponderación de un 40 %. Estas pruebas se realizarán al finalizar las materias de la asignatura en las fechas oficialmente establecidas por la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo.

El 40 % restante se medirá mediante evaluación continua a través de: la presentación de la solución de los ejercicios propuestos en la página del campus virtual (valorándose tanto la presentación de la solución correcta como la fecha de presentación) y la asistencia a clase, siempre que sea participativa con intervenciones en el aula.

Cada estudiante se presentará al examen identificado (con el D.N.I, carnet de estudiante, pasaporte o acreditación suficiente a juicio del profesor examinador). No se permiten teléfonos móviles.

La fecha y hora de revisión de la calificación de los exámenes se dará a conocer en el momento de realizar la publicación de las notas.

### **Bibliografía y otros recursos**

MORENO FERNÁNDEZ – DURÁN, AURELIO. 2012.

<http://campusvirtual.unex.es/zonauex/avuex/>

<http://www.aureliomoreno.es>

CALERO GARCÍA, FRANCISCO y otros. Contabilidad Empresa Turística. McGraw-Hill. 2007.

ALONSO PÉREZ, ÁNGEL Y POUSA SOTO, RAQUEL. Casos prácticos del Plan General de Contabilidad de PYMES. CEF. 2008.

ARCHEL DOMENECH, PABLO. Estados contables, elaboración, análisis e interpretación. Ediciones Pirámide. 2010.

ARIMANY, NÚRIA. Estado de cambios en el patrimonio neto y estado de flujos de efectivo. Breca Profit. 2010

CARRASCO GALLEGO, AMALIA. Estados financieros. Teoría y casos prácticos. Ediciones

Pirámide. 2010.

LEFEBVRE, FRANCIS, equipo de redacción. Memento experto – Estado de flujos de efectivo. Ediciones Francis Lefebvre. 2010

LÓPEZ HERRERA, DIEGO, SIERRA MOLINA, GUILLERMO. Introducción a la contabilidad y análisis financiero. Especial referencia a las empresas turísticas. Pirámide. 2008.

LLORENTE OLIERT, JOSE IGNACIO. Manual de análisis de cuentas anuales. CEF. 2010.

OLLEROS RODRÍGUEZ, ANTONIO M. Guía para elaborar la memoria. CISS. 2010

OSÉS GARCÍA, JAVIER y otro. 108 Ejercicios de valoración en Contabilidad Financiera. Editorial Garceta. 2010.

SIMÓN SÁIZ, ANTONIO (Revisión técnica). Plan General de Contabilidad y PYMES. McGraw-Hill. 2012.

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA.- Real Decreto 1514/2007 de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad. (BOE 20.11.07).

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA.- Real Decreto 1515/2007 de 16 de noviembre, por el que se aprueba el Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y los criterios contables específicos para microempresas. (BOE 21.11.07).

### **Horario de tutorías primer semestre**

Las tutorías se publicarán en la web de la Universidad y en la puerta del despacho del profesor en los plazos previstos por la Normativa vigente de Tutorías. Asimismo se depositarán, por registro, en la secretaría del Departamento y de la Facultad. Edif. Decanato. Despacho 44

### **Recomendaciones**

Dominar los conceptos y procedimientos contables básicos (impartidos en Contabilidad Financiera I) antes de matricularse en esta asignatura. Hacer el seguimiento de la asignatura a través del campus virtual, para ello es necesario tener conocimientos de Moodle y cuenta de correo de la Universidad de Extremadura. Las lecturas sugeridas en los distintos capítulos son apartados de interés especial. La contabilidad necesita un seguimiento continuo para adquirir las competencias.

El resumen recogido en las transparencias debe ser ampliado de manera obligatoria con los capítulos correspondientes de la bibliografía sugerida.

Es conveniente el uso de dispositivo móvil con acceso a internet y WhatsApp.

Por posibles cambios no previstos comunica tu asistencia a tutorías por correo electrónico o consulta el horario expuesto en la puerta del despacho.

Cáceres, a 29 de mayo de 2014.

Fdo. Aurelio Moreno Fernández – Durán.