

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2014/15

Identificación y características de la asignatura				
Código	500070			Créditos ECTS 6
Denominación	Dirección Estratégica I			
Titulaciones	-Grado en Administración y Dirección de Empresas -Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas/Turismo -Grado en Turismo			
Centro	Facultad de Estudios Empresariales y Turismo			
Semestre	6	Carácter	Obligatorio	
Módulo	Básico			
Materia	Dirección Estratégica			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e		Página web
José Álvarez García	49	<a href="mailto:pepealvarez@unex.es">pepealvarez@unex.es</a>		
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad			
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad			
Profesor coordinador (si hay más de uno)	José Álvarez García			
Competencias				
<p><b>BÁSICAS Y GENERALES</b></p> <p>CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.</p> <p>CG10 - Capacidad de innovación.</p> <p>CG11 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas.</p> <p>CG12 - Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua.</p> <p>CG13 - Motivación por la calidad.</p> <p>CG14 - Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo.</p> <p>CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.</p> <p>CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis</p> <p>CG3 - Capacidad de plantear y defender soluciones.</p> <p>CG4 - Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación), en el ámbito del turismo.</p> <p>CG6 - Capacidad para trabajar en equipo.</p> <p>CG7 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora</p> <p>CG8 - Capacidad para trabajar en entornos de presión.</p> <p>CG9 - Potenciar un compromiso ético con el trabajo</p> <p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye</p>				

también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

#### TRANSVERSALES

CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.

CT10 - Liderazgo

CT11 - Razonamiento crítico

CT12 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad

CT13 - Sensibilidad hacia temas medioambientales

CT14 - Capacidad para la toma de decisiones

CT15 - Trabajo en un contexto internacional

CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.

CT2 - Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CT3 - Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios

CT4 - Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CT5 - Capacidad para de adaptación a nuevas situaciones

CT6 - Aprendizaje autónomo

CT7 - Capacidad de gestión de la información

CT8 - Capacidad creativa

CT9 - Habilidades en las relaciones interpersonales

#### ESPECÍFICAS

CE11 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento (CLBT20)

CE12 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración (CLBT21)

CE14 - Conocer los objetivos, las estrategias y los instrumentos públicos de planificación (CLBT28)

CE15 - Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación (CLBT22)

CE17 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales (CLBT11)

CE19 - Dirigir y gestionar (Management) los distintos tipos de entidades turísticas (CLBT12)

CE25 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas (CLBT26)

CE9 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado (CLBT25)

### **Temas y contenidos**

#### **Breve descripción del contenido**

Se contempla la Estrategia y la Dirección Estratégica de dos formas distintas: como un proceso de análisis y planificación, en primer lugar. En segundo lugar, se considera como

un proceso de toma de decisiones en un contexto cultural y político.

### Temario de la asignatura

Tema 1: Nociones de Introducción

- 1.1.- Aspectos básicos de dirección de la empresa
- 1.2.- ¿Qué es estrategia de la empresa?
- 1.3.- Niveles en la estrategia
- 1.4.- Proceso de Dirección Estratégica

Tema 2: El Entorno

- 2.1.- Estratos y análisis del entorno
- 2.2.- Análisis del Macroentorno
- 2.3.- Análisis del Sector
- 2.4 Análisis de la Competencia

Tema 3: Análisis de los Recursos y Capacidades de la empresa.

- 3.1.- Análisis e identificación de los Recursos y Capacidades
- 3.2.- Obtención y mantenimiento de una ventaja competitiva
- 3.3.- Diagnóstico de los Recursos y Capacidades de la Empresa

Tema 4: Objetivos y Valores de la empresa

- 4.1.- Cadena de Propósitos
- 4.2.- Responsabilidad Social Corporativa
- 4.3.- La creación de Valor en la Empresa, Grupos de interés
- 4.4.- Gobierno, Ética y Cultura Empresarial

Tema 5: Estrategias a nivel de Negocio y de Sector

- 5.1.- Ventajas competitivas del Sector
- 5.2.- Estrategias Sectoriales
- 5.3.- Estrategias en Sectores Tecnológicos.

Tema 6: Dirección y Estrategias de Desarrollo e Internacionalización

- 6.1.- Estrategia a nivel Corporativo
- 6.2.- Estrategia de Internacionalización
- 6.3.- Evaluación y Métodos de desarrollo de la estrategia

Tema 7: Ejecución de la Estrategia

- 7.1.- La organización de la empresa
- 7.2.- El éxito a través de los recursos de la empresa
- 7.3.- Planificación, Control y Cambio estratégico

Tema 8 : Innovación y Análisis de la empresa

- 8.1.- Innovación Tecnológica
- 8.2.- Tipos y Comportamiento
- 8.3.- Diseño Dominante

Tema 9: Formulación de una Estrategia de Innovación

- 9.1.- Situación y Orientación estratégica
- 9.2.- Evaluación de Proyectos y Colaboración Empresarial

Tema 10: Implantación de las estrategias de Innovación Tecnológica

- 10.1.- Organizarse para innovar
- 10.2.- Innovación en nuevos productos
- 10.3.- Despliegue de la estrategia

### Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	12	5			7
2	15	5			9
3	15	5			9

4	18	6		11
5	18	6		11
6	15	6		9
7	15	6		9
8	15	7		12
9	12	5		7
10	10	4		6
<b>Evaluación del conjunto</b>	5	5		
<b>TOTAL</b>	150	60		90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

### Sistemas de evaluación

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
Pruebas de evaluación continua.	20%
Examen final	80%

Prueba final teórico/práctica escrita: dirigida a valorar la comprensión de los conceptos teóricos y de los métodos más importantes adquiridos en cada tema. El examen se puntuará de 0 a 10 y en él se evaluará que el alumno sepa explicar, relacionar los conceptos teóricos y conocer los métodos de aplicación prácticos. De igual modo, tendrá especial relevancia el dominio del vocabulario específico de la materia, la calidad de la prueba presentada, la claridad en la exposición así como la utilización gramatical y ortográfica correcta.

Pruebas de evaluación continua: dirigidas a valorar las actividades presenciales y no presenciales realizadas por el alumno a lo largo del desarrollo de las clases. En ellas se valorará la correcta realización de las tareas encomendadas que podrán consistir en la resolución de problemas y de ejercicios prácticos, de trabajos individualizados o en grupo, y la realización y exposición oral de trabajos dirigidos de algunos temas dirigidos por el profesor.

La calificación final se obtendrá ponderando con un 80 % la nota obtenida en la prueba final teórico/práctica y con un 20 % la calificación media obtenida en las pruebas de evaluación continua.

Para superar esta asignatura, y una vez aplicada la ponderación, se deberá obtener una calificación final como mínimo de un 5 sobre 10.

En la calificación de julio se tendrá en cuenta la calificación que se obtuvo en las pruebas de evaluación continua que se realizaron durante el desarrollo de las clases.

### Bibliografía y otros recursos

#### LECTURA OBLIGATORIA

Sun Tzu : El arte de la Guerra; <http://perso.wanadoo.es/ddragon/>

#### BIBLIOGRÁFIA BÁSICA:

Johnson, G., Scholes, K. y Whittington, R. Fundamentos de Estrategia. Madrid: Editorial Pearson, 2010.

Grant, R.M. (2008). Dirección Estratégica, técnicas y aplicaciones. Editorial Thomson Civitas, Madrid.

Guerras Martín, L.A. y Navas López, J.E. La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones. Editorial Thomson Civitas 2009.

Shilling, M.A. Dirección Estratégica de la Innovación Tecnológica. Madrid. Editorial McGraw Hill, 2008.

### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- Abascal Rojas, Francisco ( 1997): Cómo se hace un plan estratégico. La teoría del márketing estratégico. Esic Editorial.
- Ackoff, Russell L. Ackoff (1983). Planificación de la empresa del Futuro. Ed. Limusa. México.
- AnsoT, H.1. (1984): La Dirección y su actitud ante el entorno. Ed. Deusto. Bilbao.
- Boston Consulting Group. Ideas sobre estrategia. Deusto, 1999.
- Casanueva Rocha, C.; García del Junco. J.; Caro González, F.J. (2000) : Organización y gestión de empresas turísticas. Ed. Pirámide.
- Huete, L. M. (2005): Construye tu sueño. LID Editorial Empresarial Crespo y Hernández: Empresa e Innovación en Extremadura. Fundación Cotec (1996).
- Dess. G; García Falcón, Juan Manuel. Formulación de Estrategias en las Empresas. Centro de Investigación Económica y Social de Canarias. Madrid, 1987.
- Harvard Business Review (1999): Estrategias de Crecimiento. Ediciones Deusto S.A.
- Hernández Mogollón, Ricardo (1997). Conquistando la Excelencia, FEP, Caja Rural de Extremadura.
- Hernández Mogollón, Ricardo (2000). Empresas Gacela en Extremadura. Ediciones La Coria. Fundación Xavier de Salas.
- Hemández Mogollón, Ricardo (2003). Dirección del Conocimiento: desarrollos teóricos y aplicaciones. Ediciones La Coria. Fundación Xavier de Salas. Trujillo.
- <http://www.fundacionxavierdesalas.com>
- Martín Rojo, 1. (2005): Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico. Ed. Pirámide.

### **Horario de tutorías**

Tutorías Programadas:

José Álvarez García: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructura-academica/centros/feet/centro/profesores>

Tutorías de libre acceso:

José Álvarez García: <http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructura-academica/centros/feet/centro/profesores>

### **Recomendaciones**

Se recomienda un seguimiento continuado y desde el primer día de curso, la asistencia a clase y a las tutorías, tomar apuntes y consultar bibliografía básica.

Lectura de periódicos económicos y noticias de ámbito internacional para ver su repercusión en las distintas economías nacionales.

El trabajo continuado y buena planificación desde el primer día ayudarán a la comprensión y conocimiento de los temas tratados.