

## PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

**Curso académico 2015-2016**

Identificación y características de la asignatura			
Código	500077	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Creación de Empresas		
Denominación (inglés)	Entrepreneurship		
Titulaciones	GADE		
Centro	Facultad de EE. Empresariales y Turismo		
Semestre	7	Carácter	Optativa
Módulo	Optativo		
Materia	Gestión Empresarial		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Ricardo Hernández Mogollón	36	<a href="mailto:rhernand@unex.es">rhernand@unex.es</a>	<a href="http://www.emturin2020.gemextremadura.es">www.emturin2020.gemextremadura.es</a>
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad		
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias*			
<p><b>1. BÁSICAS Y GENERALES</b></p> <p>CG2 - Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad empresarial.</p> <p>CG3 - Capacidad para aplicar al análisis de los problemas empresariales criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.</p> <p>CG6 - Capacidad para el desempeño de administrativo, directivo y empresario.</p> <p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p>			

\* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

#### TRANSVERSALES

CT2 - Capacidad de organización y planificación

CT3 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa

CT6 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

CT7 - Capacidad para la resolución de problemas

CT1 - Capacidad de gestión, análisis y síntesis

CT9 - Capacidad para trabajar en equipo

CT14 - Capacidad crítica y autocrítica

CT15 - Compromiso ético en el trabajo

CT17 - Capacidad de aprendizaje autónomo

CT18 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

CT21 - Iniciativa y espíritu emprendedor

CT24 - Respeto y promoción de los valores democráticos y de la coeducación

#### ESPECÍFICAS

CGEE7: Capacidad para identificar y llevar a cabo el proceso y etapas de la creación de nuevas empresas.

### **Contenidos**

#### **Breve descripción del contenido\***

La figura del empresario y de las personas emprendedoras en la sociedad del conocimiento.- Proceso y etapas de la creación de nuevas empresas: problemas más frecuentes.- Identificación y evaluación de una oportunidad empresarial.- Formas jurídicas y aspectos legales.- El plan de empresa.- Financiación de la nueva empresa.- La franquicia.-El Entorno de la actividad emprendedora: el Ecosistema Emprendedor. Trabajo y Discusión de casos prácticos.

#### **Temario de la asignatura**

##### AREA 1: EL ENTORNO

Tema 1. El Entorno.

Condiciones generales y específicas para la actividad empresarial.

Tema 2. Visión panorámica de la creación de empresas.

Concepto de empresa y de empresario.

Situación en la UE.

Tema 3. El Plan de Empresa.

Tema 4. La Ética del Emprendedor. Búsqueda de Oportunidades de Negocio y Planteamiento Estratégico.

##### AREA 2: EMPRENDEDOR/EMPRESARIO

Tema 5. Teorías del Emprendedor.

Tema 6. Perfil del Emprendedor.

Tema 7. Fases en la creación de una empresa. Medidas de la Actividad Emprendedora.

##### AREA 3: LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA. Tema 8. Pequeñas y Medianas Empresas.

Tema 9. Formas de Acceso a la actividad empresarial.

Tema 10. La Financiación de la creación de una empresa.

Tema 11. El marco jurídico y fiscal; Trámites Administrativos de Carácter

General y de Carácter Específico; Obligaciones del empresario.  
 Tema 12. Creatividad e Innovación empresarial.  
**AREA 4 EL ENTORNO TRANSACCIONAL DEL EMPRENDEDOR EN EXTREMADURA.**  
 Tema 13. Supervivencia, Crecimiento, éxito y fracaso de las nuevas empresas.  
 Tema 14 Instrumentos de apoyo a la Creación de Empresas. Desarrollo Local y Creación de Empresas.  
 Tema 15. La Universidad Emprendedora. Creación de Empresas de base tecnológica.

<b>Actividades formativas</b>					
<b>Horas de trabajo del alumno por tema</b>		<b>Presencial</b>		<b>Actividad de seguimiento</b>	<b>No presencial</b>
<b>Tema</b>	<b>Total</b>	<b>GGT</b>	<b>SL</b>	<b>TP</b>	<b>EP</b>
Tema 1	7.5	3			4.5
Tema 2	7.5	3			4.5
Tema 3	25	4	6		15
Tema 4	7.5	3			4.5
Tema 5	10	3	1		6
Tema 6	10	3	1		6
Tema 7	7.5	3			4.5
Tema 8	10	3	1		6
Tema 9	10	3	1		6
Tema 10	10	3	1		6
Tema 11	10	3	1		6
Tema 12	10	3	1		6
Tema 13	10	3	1		6
Tema 14	7.5	2	1		4.5
Tema 15	7.5	3			4.5
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	<b>45,00</b>	<b>15,00</b>		<b>90,00</b>

**Metodologías docentes\***

- ✓ Clase Magistral
- ✓ Método del Caso
- ✓ Ideación, realización y defensa de un Plan de Negocio, en equipo.
- ✓ Trabajos cortos individuales y discusión en clase.

**Resultados de aprendizaje\***

- Conocer la empresa como un sistema global e identificar en ella las áreas funcionales, comprendiendo la importancia de entender la interrelación entre ellas y el entorno para poder dirigir, gestionar, plantear problemas y proponer soluciones en las empresas y organizaciones
- Conocer, analizar y entender la organización internas de las empresas-personas, procesos y estructuras, identificando la interrelación de la estructura con el entorno de la actividad empresarial
- Identificar y comprender los instrumentos de la administración de empresa relacionados con la planificación, dirección y control de las distintas áreas funcionales.
- Conocer y comprender las estrategias genéricas de posicionamiento económico de la empresa en el mercado para conseguir una mayor competitividad.
- Capacidad de diseñar y analizar estrategias competitivas
- Ser capaz de realizar análisis del competidor, y diseñar estrategias genéricas,

así como nuevos modelos competitivos.

### **Sistemas de evaluación\***

Los alumnos realizarán, uno o varios trabajos que expondrán en clase y cuya calificación formará parte de la nota final. En la calificación final se tendrá en cuenta la asistencia y participación del alumno en clase y su evaluación continua.

La participación y el trabajo contará para la nota final un 40 %.

Se realizará un examen por escrito de aproximadamente 10 preguntas entre cortas y de desarrollo que determinará el 60 % de la nota final.

Para superar esta asignatura, y una vez aplicada la ponderación, se deberá obtener una calificación final como mínimo de un 5 sobre 10.

Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento; actualmente, el que aparece en el RD 1125/2003, artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

0- 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5 % de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

### **Bibliografía (básica y complementaria)**

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

Pedro Nueno.(2006) "Emprendiendo hacia el 2010. Una renovada perspectiva global del arte de crear empresas y sus artistas" Ediciones Deusto.

Bermejo, M; De la Vega, I (2003): "Crea tu propia empresa. Estrategias para su puesta en marcha y supervivencia. McGrawHill /Interamericana de España S.A.U. Madrid.

Fernández Aguado, Francisco Javier J. (2011): "1010 Consejos para un Emprendedor". Lid Editorial Empresarial.

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

Castillo, Javier (1999): "El sueño español". Plaza y Janés. Barcelona.

Fuentes Mª M., Batista R, Gómez J. Mª, Hernández R. (2011): "Manual de casos prácticos sobre creación de empresas.emprendimiento en España (subtítulo)". Ed.: Mc Graw Hill.

Veciana, José María (2005); Veciana, José María (2005): "La creación de empresas. Un enfoque gerencial. Ed. La Caixa. Colección Estudios Económicos.

### **Otros recursos y materiales docentes complementarios**

Charlas de empresarios y de emprendedores.

Casos de emprendedores.

Revistas y diarios de empresas y de empresarios.

## Horario de tutorías

Tutorías programadas:

Tutorías de libre acceso:

### CURSO ACADÉMICO 2014/2015

#### PRIMER SEMESTRE

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00:10:00	X	X	X		
12:00-13:00	X	X	X		

**Despacho: 36**

#### SEGUNDO SEMESTRE

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00:10:00	X	X	X		
12:00-13:00	X	X	X		

**Despacho: 36**

#### PERIODO NO LECTIVO

	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
09:00:10:00	X	X			
10:00-11:00	X	X			
11:00:12:00	X	X			

**Despacho: 36**

#### Recomendaciones

Durante las clases el profesor presentará un resumen de los temas. Las clases se plantean como la presentación de las ideas fuerza del tema, comentarios y reflexiones sobre las mismas. Es conveniente que los alumnos elaboren resúmenes y esquemas de cada tema con carácter previo, y modificarlos o completarlos en las sesiones correspondientes.

Se recomienda una lectura anterior a los temas para facilitar las discusiones y la participación en el desarrollo de las clases.

El trabajo continuado y buena planificación desde el primer día ayudarán a la comprensión y conocimiento de los temas tratados.