

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2015-2016

Identificación y características de la asignatura					
Código	500049			Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Economía Española y Mundial				
Denominación (Inglés)	World and spanish economy				
Titulaciones	Grado en ADE, grado en Turismo, grado en FICO, doble grado ADE/Turismo				
Centro	Facultad de Estudios Empresariales y Turismo				
Semestre	Grado FICO - 4º semestre Grado Turismo, ADE y ADE/Turismo – 2º semestre	Carácter	Formación Básica		
Módulo	Formación Básica				
Materia	Economía				
Profesor/es					
Nombre	Despacho	Correo-e	Titulación y grupo		
Antonio Jurado Málaga	Escuela Politécnica y despacho 59 en Facultad de Estudios Empresariales y Turismo	ajurado@unex.es	Grado FICO		
Carlos Díaz Caro	Despacho 55	carlosdc@unex.es	Grado en Turismo		
Francisco Javier Castellano Álvarez	Despacho 59	fcocastellano@unex.es	Grado en ADE (Grupos 1 y2) Doble Grado ADE/Turismo		
Área de conocimiento	Economía Aplicada				
Departamento	Economía				
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Antonio Jurado Málaga				

Competencias

Competencias a adquirir por el estudiante Grado en Finanzas y Contabilidad

Competencias genéricas instrumentales (A1):

- A1.1. Capacidad de análisis y síntesis.
- A1.3. Capacidad de organización y planificación.
- A1.4. Capacidad para la resolución de problemas.
- A1.5. Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- A1.6. Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- A1.7. Capacidad de tomar decisiones.

Competencias genéricas personales (A2):

- A2.1. Capacidad para trabajar en equipo.
- A2.6. Capacidad crítica y autocrítica.
- A2.7. Compromiso ético en el trabajo.

Competencias genéricas sistémicas (A3):

- A3.1. Capacidad de aprendizaje autónomo en el ámbito de los conocimientos y las competencias relacionadas con el desempeño de tareas y funciones financieras y contables que le permitan emprender actividades más complejas o continuar el aprendizaje de técnicas propias de especialista en el área de las finanzas y la contabilidad.
- A3.4. Liderar, defender, argumentar y proponer opiniones y actuaciones en pos de la resolución de problemas relacionados con la dirección y la gestión.
- A3.5. Iniciativa y espíritu emprendedor para adaptarse a las nuevas circunstancias y al entorno cambiante en el que operan las empresas de manera eficiente y eficaz.
- A3.7. Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales, siendo capaz de reconocer y abordar estas cuestiones de manera apropiada.

Competencias específicas del Título (CE):

- CE01 Comprender el funcionamiento de las empresas e instituciones financieras a partir de los conocimientos jurídico-económicos.
- CE02/0 Localizar y procesar información económico-financiera relevante en las empresas e instituciones.
- CE02/1 Analizar, sintetizar y elaborar conclusiones técnicas propias de profesionales del ámbito de las finanzas y la contabilidad, derivando, interpretando y evacuando documentos e informes útiles para la toma de decisiones por terceros.
- CE04 Conocer la estructura de los mercados financieros, los productos negociados en ellos y el papel de los agentes participantes.

Competencias específicas del Módulo de Formación Básica (M1):

- M1/7.- Entender las finanzas y la contabilidad individual y conjuntamente con otras áreas de la empresa.
- M1/8. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y el papel que desarrollan los agentes que en el participan.
- M1/9. Identificar y resolver problemas básicos mediante la aplicación de los conocimientos adquiridos en la resolución de procesos básicos de toma de decisiones.

Competencias a adquirir por el estudiante
Grado en Turismo

Competencias Básicas

- CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias Generales

- CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.
- CG4 - Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación), en el ámbito del turismo.
- CG6 - Capacidad para trabajar en equipo.
- CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Competencia Transversal

- CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.
- CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.

Competencia Específica

- CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica (CLBT01)
- CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo (CLBT02)

Competencias a adquirir por el estudiante Grado en Administración de Empresas
Competencias Básicas y Generales
<p>CG2 - Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad empresarial.</p> <p>CG1 - Capacidad para identificar y anticipar problemas empresariales relevantes, en el ámbito privado y/o en el público.</p> <p>CG3 - Capacidad para aplicar al análisis de los problemas empresariales criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.</p> <p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado</p> <p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía</p>
Competencias Transversales
<p>CT2 - Capacidad de organización y planificación</p> <p>CT3 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa</p> <p>CT5 - Conocimientos de informática y dominio de las TIC relativos al ámbito de estudio</p> <p>CT6 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas</p> <p>CT7 - Capacidad para la resolución de problemas</p> <p>CT1 - Capacidad de gestión, análisis y síntesis</p> <p>CT9 - Capacidad para trabajar en equipo</p> <p>CT14 - Capacidad crítica y autocrítica</p> <p>CT15 - Compromiso ético en el trabajo</p> <p>CT17 - Capacidad de aprendizaje autónomo</p> <p>CT23 - Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales</p>
Competencias Específicas
<p>CE14 - Conocer, analizar y utilizar los principios, modelos y herramientas de la Economía básica.</p>

Competencias a adquirir por el estudiante Grado en ADE/Turismo
Serán todas aquellas recogidas en el Grado de ADE y en el Grado de Turismo

Contenidos
Breve descripción del contenido
<p>La asignatura de Economía Española y Mundial tiene un doble objeto de estudio: en su primera parte, analizar la realidad de la economía mundial; y, en su segunda parte, examinar la realidad de la economía española.</p> <p>Para el estudio de la economía mundial, empezamos por analizar la forma de organización económica y social que actualmente es dominante: el sistema capitalista. Posteriormente, nos centramos en los rasgos básicos de esa economía (polarización, globalización e integración), sus recursos naturales y humanos y las principales actividades productivas. Por último, examinamos las relaciones económicas internacionales y la evolución de la economía mundial en los dos últimos siglos.</p> <p>En cuanto a la economía española, en primer lugar, estudiamos los rasgos básicos de esta economía, los factores determinantes de su crecimiento y sus principales actividades productivas. A continuación, analizamos los aspectos institucionales, la distribución de la renta y la dimensión regional; y finalmente, examinamos las características del sector exterior y la evolución de la economía española en los dos últimos siglos.</p>
Temario de la asignatura
Primera Parte: Economía Mundial
<p>Denominación del tema 1: La evolución de la economía mundial</p> <p>Contenidos del tema 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. El proceso de globalización de la economía 1.2. Factores determinantes del proceso globalizador 1.3. Hechos más relevantes en la evolución de la economía mundial en etapas recientes
<p>Denominación del tema 2: Relaciones comerciales internacionales</p> <p>Contenidos del tema 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Evolución reciente y rasgos del comercio internacional 2.2. Factores determinantes del comercio internacional 2.3. Problemas que plantea el comercio internacional 2.4. El proteccionismo: los argumentos, los instrumentos y los efectos de la protección 2.5. Principales instituciones internacionales en materia de comercio
<p>Denominación del tema 3: Flujos financieros internacionales</p> <p>Contenidos del tema 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Evolución reciente y rasgos de los flujos financieros 3.2. Inversión extranjera directa y empresas multinacionales 3.3. Inversiones internacionales en cartera 3.4. Crisis financieras internacionales 3.5. El papel de las instituciones financieras multilaterales: el FMI
<p>Denominación del tema 4: La integración económica: La Unión Europea</p> <p>Contenidos del tema 4:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Formas de integración económica 4.2. Efectos de la integración 4.3. El proceso de integración europea 4.4. Las instituciones de la UE
Segunda Parte: Economía Española
<p>Denominación del tema 5: Crecimiento económico español y cambio estructural</p> <p>Contenidos del tema 5:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Principales rasgos del crecimiento económico español 5.2. Determinantes del crecimiento económico 5.3. Transformaciones estructurales

Denominación del tema 6: Factores determinantes del crecimiento económico					
Contenidos del tema 6:					
6.1. Territorio y recursos naturales					
6.2. Recursos humanos: población y mercado de trabajo					
6.3. Capital físico y tecnológico					
Denominación del tema 7: Estructura productiva					
Contenidos del tema 7:					
7.1. Estructura productiva de la economía española					
7.2. Especialidad productiva y comercio exterior					
7.3. Eficiencia productiva comparada					
7.4. Políticas sectoriales					
Denominación del tema 8: El sector exterior					
Contenidos del tema 8:					
8.1. Balanza de pagos española: saldos y significado económico					
8.2. El comercio exterior español					
8.3. La inversión exterior directa					
Actividades formativas					
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	20	9			11
2	20	8			12
3	18	7			11
4	20	8			12
5	18	7			11
6	18	7			11
7	18	7			11
8	18	7			11
Evaluación del conjunto	150	60			90
GG: Grupo Grande (100 estudiantes).					
SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).					
TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).					
EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.					

Metodologías docentes

Metodologías docentes en el Grado de FICO

Clases teóricas:

Presentación en el aula de conocimientos (contenidos) procurando alcanzar la máxima participación de los alumnos en el planteamiento de la materia fomentando así mismo el debate constructivo.

El profesor planifica, organiza, gestiona y controla la participación de los alumnos en las diferentes actividades formativas. El principal objetivo será la obtención de las competencias determinadas para esta asignatura.

Clases prácticas:

Especialmente diseñadas para la aplicación de los conceptos teóricos al ámbito de la economía española y mundial actual mediante supuestos, casos reales y análisis de documentos utilizando en la medida de lo posible las tecnologías de la información y la comunicación.

Metodologías docentes en los Grados de ADE, Turismo y ADE/Turismo

Grado en ADE

Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.

Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.

Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Grado en Turismo

Clases expositivas de teoría y problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.

Resolución de ejercicios y problemas: Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas

Estudio de casos; proyectos y experimentos: análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.

Aprendizaje a través del aula virtual. Descripción: Situación de enseñanza/aprendizaje en la que se usa un ordenador con conexión a la red como sistema de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre sí y se desarrolla un plan de actividades formativas.

Evaluación: Descripción: Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Aprendizaje autónomo: Descripción: Situación de aprendizaje en la que el estudiante de forma autónoma profundiza en el estudio de una materia para adquirir las competencias.

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje en el Grado de FICO

- Conocer las principales teorías y enfoques de análisis económico para ser capaz de explicar el comportamiento de los agentes económicos en los niveles micro y macroeconómico, así como las imperfecciones que pueden surgir en distintos sectores como consecuencia del proceso económico.
- Adquirir una forma de razonamiento basado en el análisis económico.
- Dominar la terminología económica básica y utilizarla en los contextos apropiados.
- Analizar críticamente, sintetizar e interpretar los fenómenos económicos.
- Reunir e interpretar datos relevantes, así como emitir juicios que incluyan reflexiones sobre temas de índole económica.

Resultados de aprendizaje en los Grados de ADE, Turismo y ADE/Turismo

Grado en ADE

- Entender la creciente interdependencia entre las economías nacionales en el marco de la globalización a través, fundamentalmente, de las relaciones comerciales y financieras.
- Conocer el papel que desempeñan las instituciones económicas internacionales en los ámbitos comercial y financiero.
- Comprender la naturaleza cambiante del escenario económico internacional con la incorporación de nuevos participantes, como los bloques económicos derivados de los procesos de integración económica, especialmente la Unión Europea
- Poder valorar las importantes repercusiones que para la economía española supone pertenecer a la Unión Europea, conocer la evolución y determinantes del crecimiento económico español y del cambio estructural experimentado por la economía española, analizar las características básicas de los sectores productivos, su eficiencia productiva y las políticas que los guían.
- Entender la naturaleza y características de las relaciones exteriores de la economía española así como amenazas y oportunidades de su inserción en la economía europea y mundial

Grado en Turismo

- RA1.2.1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
- RA1.2.2. Analizar la dimensión económica del turismo.
- RA1.2.3 Comprender el problema de la escasez y la necesidad de implicaciones de

la elección

- RA1.2.4. Conocer las características y funcionamiento de los mercados de factores
- RA1.2.5 Identificar a los principales agregados para caracterizar la situación de una economía y comprender su funcionamiento e interrelaciones entre los distintos sectores y agentes económicos.
- RA1.2.6 Conocer la importancia de los flujos comentarios en el comportamiento de una economía
- RA1.2.7 Comprender el mecanismo de funcionamiento de los principales instrumentos de política macroeconómica
- RA1.2.8 Buscar, recompilar manejar y extraer conclusiones de la información económica
- RA.1.2.9 Valorar la dimensión económica del turismo a diferentes escalas
- RA.1.2.10: Comprender las principales cuestiones relacionadas con el entorno económico en el ámbito de la economía española y mundial.
- RA. 1.2.11: Aplicará conceptos, métodos básicos e instrumentos del análisis económico para entender y analizar los problemas relacionados con el entorno económico.

Sistemas de evaluación

Sistemas de evaluación en el Grado de FICO

La evaluación de la asignatura de Economía Española y Mundial se realizará a partir de los siguientes apartados y ponderaciones:

Evaluación Continua : 30 %

Se llevarán a cabo durante el curso actividades prácticas que permitirán valorar las competencias asociadas a las mismas. Asimismo, se realizarán controles de seguimiento escritos con preguntas correspondientes a las dos partes de la asignatura. Estos controles permitirán evaluar la adquisición de conocimientos teóricos y algunas de las competencias asociadas a la asignatura de manera continuada.

Examen final semestral: 70%

El examen final semestral permitirá evaluar la adquisición de las competencias asociadas a la asignatura. El examen constará de preguntas a desarrollar o tipo test, teóricas y prácticas, para valorar la comprensión de los contenidos de la asignatura y algunas de las competencias como la expresión, argumentación de las ideas, capacidad de síntesis etc.

Si algún alumno deseara RENUNCIAR AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA y obtener el 100% de la calificación en un solo examen final, deberá anunciarlo al profesor por escrito AL MENOS UN MES ANTES de la fecha del examen final. En ese caso el alumno tendría que realizar un examen oral o escrito (según considere el profesor) e individual, donde se evaluarían todos los contenidos de la materia, incluyendo aquellos que se dieron a lo largo del curso en los seminarios/laboratorios y sus diferentes actividades.

Sistemas de evaluación en los Grados de ADE, Turismo y ADE/Turismo

La evaluación de la asignatura de Economía Española y Mundial se realizará a partir de los siguientes apartados y ponderaciones:

Evaluación Continua : entre un 30% y un 40% de la asignatura

Se llevarán a cabo durante el curso actividades prácticas que permitirán valorar las competencias asociadas a las mismas. Asimismo, se realizarán controles de seguimiento escritos con preguntas correspondientes a las dos partes de la asignatura. Estos controles permitirán evaluar la adquisición de conocimientos teóricos y algunas de las competencias asociadas a la asignatura de manera continuada.

Examen final semestral: entre un 70% y un 60% de la asignatura

El examen final semestral permitirá evaluar la adquisición de las competencias asociadas a la asignatura. El examen constará de preguntas a desarrollar para valorar la comprensión de los contenidos de la asignatura y algunas de las competencias como la expresión, argumentación de las ideas, capacidad de síntesis etc.

Si algún alumno deseara RENUNCIAR AL SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA y obtener el 100% de la calificación en un solo examen final, deberá anunciarlo al profesor por escrito AL MENOS UN MES ANTES de la fecha del examen final. En ese caso el alumno tendría que realizar un examen oral o escrito (según considere el profesor) e individual, donde se evaluarían todos los contenidos de la materia, incluyendo aquellos que se dieron a lo largo del curso en los seminarios/laboratorios y sus diferentes actividades.

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA DE ECONOMÍA MUNDIAL

Alonso, J.A. (director) (2013): *Lecciones sobre economía mundial*. Thomson-Cívitas, Madrid.

Maesso, M y González, R. (2011): *Manual de Economía mundial*. Ediciones Pirámide

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA DE ECONOMÍA MUNDIAL

García de la Cruz, J.M., y Duran Romero, G. (coord): (2004): *Sistema económico mundial*. Thomson. Paraninfo. Madrid.

Muñoz Ciudad, C. (2003): *Estructura económica internacional*. Cintas, Madrid.

Requeijo, J: (2006): *Economía Mundial*. McGraw Hill, Madrid.

Tugores, J. (2006): *Economía Internacional. Globalización e integración*. McGraw Hill, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA DE ECONOMÍA ESPAÑOLA

García de la Cruz, J.M. y Ruesga, S (2014): *Economía Española*. Paraninfo

García Delgado, J.L. y Myro, R. (Dir) (2013): *Lecciones de Economía Española*. Thomson-Cívitas, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA DE ECONOMÍA ESPAÑOLA

Carreras, A., Tafunell, X. (2004): *Historia económica de la España contemporánea*. Ed. Crítica. Barcelona.

Requeijo, J. y otros: (2007): *Economía Española*. Delta, Madrid.

Valles Ferrer, J. (Dir.) (2009): *Economía Española*. McGraw-Hill, Madrid.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

En general, todos los materiales escritos, audios o videos que el profesor cuelgue en el campus virtual.

ENLACES DE INTERNET

- Banco Central Europeo: <http://www.ecb.int>
- Banco de España: <http://www.bde.es>
- Banco Mundial: <http://www.worldbank.org>
- Conferencia Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo <http://www.unctad.org>
- Consejo Económico y Social: <http://www.ces.es>
- Eurostat: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>
- Fondo Monetario Internacional <http://www.imf.org>
- Fundación de las Cajas de Ahorro: <http://www.funcas.ceca.es>
- Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es>
- International Forum on Globalization: <http://ifg.org>
- IVIE: www.ivie.es
- Ministerio de Economía y Competitividad: <http://www.mineco.es>
- Ministerio de Industria, Energía y Turismo: <http://www.minetur.gob.es>
- Naciones Unidas <http://www.un.org>
- Organización de Cooperación y Desarrollo Económico: <http://www.oecd.org>
- Organización Mundial de Comercio <http://www.wto.org>

Horario de tutorías

Una vez aprobado por consejo de Departamento, el horario de tutorías estará disponible tanto en la web del Centro como en la puerta del despacho del profesor en los plazos previstos por la Normativa vigente de Tutorías.

Grado FICO

Profesor: ANTONIO JURADO MÁLAGA (despacho de Edificio Investigación en Escuela Politécnica y despacho 59 en la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo)

Grado Turismo

Profesor: CARLOS DÍAZ CARO (despacho 55 en la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo)

Grado ADE y ADE/Turismo

Profesor: FRANCISCO JAVIER CASTELLANO ÁLVAREZ (despacho 59 en la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo)

Recomendaciones

Recomendaciones sobre conocimientos previos:

Sería conveniente para una mejor comprensión de la asignatura de Economía Española y Mundial que el alumno tuviera conocimientos básicos de economía, historia económica y estadística. A estos efectos, se recomienda que el alumno haya cursado (o esté cursando) las siguientes asignaturas: Principios de Economía, Microeconomía, Macroeconomía, Historia Económica e Introducción a la Estadística.

Recomendaciones sobre el método de estudio:

Se recomienda al alumno que realiza un seguimiento continuado de la asignatura desde el primer día del curso. Para realizar este seguimiento, es muy recomendable la asistencia continua a las clases y a las tutorías. Este trabajo constante y una buena planificación, permitirá al alumno un aprovechamiento eficaz de la asignatura y alcanzar los objetivos académicos de la misma.