

## PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2015-2016

Identificación y características de la asignatura			
Código	501929	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL		
Denominación (inglés)	SOCIAL RESEARCH TECHNIQUES		
Titulaciones	GRADO DE TURISMO		
Centro	FACULTAD DE EMPRESARIALES Y TURISMO		
Semestre	7	Carácter	OPTATIVA
Módulo	NIVEL 1: Perfil II: Agentes de Desarrollo Turístico		
Materia	SOCIOLOGIA		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Rubén Arriazu Muñoz	2.2.J (Facultad de Formación del Profesorado)	<a href="mailto:arriazu@une.es">arriazu@une.es</a>	
Área de conocimiento	SOCIOLOGÍA		
Departamento	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias*			
<p><b>C1: Competencias Específicas Básicas y Generales:</b></p> <p>CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.</p> <p>CG10 - Capacidad de innovación.</p> <p>CG11 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas.</p> <p>CG12 - Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua.</p> <p>CG13 - Motivación por la calidad. CG14 - Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo.</p> <p>CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones</p> <p>CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis.</p> <p>CG3 - Capacidad de plantear y defender soluciones.</p> <p>CG4 - Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación), en el ámbito del turismo.</p> <p>CG6 - Capacidad para trabajar en equipo.</p> <p>CG7 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora</p> <p>CG8 - Capacidad para trabajar en entornos de presión. CG9 - Potenciar un compromiso</p>			

\* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

ético con el trabajo

**C.T Competencias transversales**

CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.

CT10 – Liderazgo

CT11 - Razonamiento crítico

CT12 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad

CT13 - Sensibilidad hacia temas medioambientales

CT14 - Capacidad para la toma de decisiones

CT15 - Trabajo en un contexto internacional

CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.

CT2 - Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CT3 - Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios

CT4 - Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CT5 - Capacidad para de adaptación a nuevas situaciones

CT6 - Aprendizaje autónomo

CT7 - Capacidad de gestión de la información

CT8 - Capacidad creativa

CT9 - Habilidades en las relaciones interpersonales

**CE: Competencias Específicas**

CE3 - Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico (CLBT24)

CE4 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas (CLBT09)

CE5 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y la nueva sociedad del ocio (CLBT03)

**Contenidos**

**Breve descripción del contenido\***

Esta asignatura optativa se encuadra dentro del Perfil II: Agentes de Desarrollo Turístico. Técnicas de Investigación Social: El objetivo es ofrecer al alumnado un conjunto de conocimientos que le permitan analizar e interpretar la realidad social en la se produce el desarrollo turístico. A tal fin ha de familiarizarse con las herramientas de análisis que le permitan evaluar demandas, expectativas, motivaciones, percepciones, niveles de satisfacción/frustración etc. de los actores y sujetos que intervienen en la práctica turística.(Verifica, pág. 128)

Es necesario que los estudiantes de la rama de ciencias sociales (Economía, Empresa y Turismo) tengan el conocimiento y las herramientas para introducirse en el análisis de los comportamientos sociales a partir de las técnicas de investigación social, especialmente las que afectan al mundo de la empresa y del turismo. Las técnicas de investigación social, en el contexto de la adaptación al EEES debe poder ofrecer a los alumnos un bagaje teórico-práctico suficiente para comprender y abordar aspectos concretos de la realidad con vista al diagnóstico y planificación estratégicos

<b>Temario de la asignatura</b>
<p><b>TEMA 1.- La investigación social del turismo</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El turismo como fenómeno social.</li> <li>2. Referencia particular al turismo en espacio rural: Conceptualización.</li> <li>3. El turista (desde la perspectiva de las ciencias sociales)</li> <li>4. Implicaciones psico-sociales de los destinos turístico.</li> <li>5. Motivación y satisfacción</li> <li>6. Anfitriones e invitados: las actitudes hacia el turismo y el turista,</li> <li>7. Análisis de imágenes</li> </ol>
<p><b>TEMA 2.- Conceptos básicos de la investigación social:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hipótesis</li> <li>2. Variables</li> <li>3. Diseños de investigación</li> <li>4. Enfoques cuantitativos y cualitativos</li> </ol>
<p><b>TEMA 3.- Muestreo: métodos y aplicaciones</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Requisitos de las muestras</li> <li>2.- Tipos de muestreo</li> <li>3.- El tamaño de la muestra y factores que determinan en su afijación</li> <li>4.- Algunos ejemplos de diseños muestrales para el estudio del comportamientos turístico</li> </ol>
<p><b>TEMA 4.- Metodología cuantitativa: La encuesta estandarizada y el cuestionario</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- La utilidad de la encuesta en el sector turístico.</li> <li>2.- Diseños de la encuesta: fases y análisis de resultados.</li> <li>3.- La encuesta "cara a cara", la encuesta telefónica (CATI) y las encuestas autocumplimentadas.</li> <li>4.- Procesamiento y análisis de datos con <i>Statistical Package for Social Sciences</i> (SPSS).</li> <li>5.- El cuestionario: diseño, formulación de las preguntas y prueba del cuestionario</li> <li>6. Metodología cuantitativa on-line</li> </ol>
<p><b>TEMA 5.- Metodología cualitativa La investigación de la comunicación turística.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Análisis de documentos: tipos de documentos, análisis del discurso.</li> <li>2.- Análisis de las imágenes del turismo:             <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Vías para el análisis de la imagen</li> <li>2.2. La imagen en soportes audiovisuales</li> </ol> </li> <li>3. Proceso de formación de la imagen-destino.             <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Factores de influencia</li> <li>3.2. Principales líneas de investigación</li> </ol> </li> <li>5. Análisis de grupos de entrevistas en profundidad y grupos de discusión</li> <li>6. Metodología cualitativa on line</li> </ol>

Actividades formativas*					
Se atribuyen 2 créditos teóricos a la realización de los exámenes (24 ECTS presenciales = 11 ECTS teóricos + 11 ECTS prácticos + 2 ECTS Evaluación)					
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
Tema 1	28	7	3		18
Tema 2	28	7	3		18
Tema 3	28	7	3		18
Tema 4	28	7	3		18
Tema 5	33	7	3		18
Evaluación del conjunto	5				
	<b>150</b>	<b>35</b>	<b>15</b>		<b>90</b>

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).  
 SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).  
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).  
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

### Metodologías docentes\*

Las METODOLOGÍAS DOCENTES, se centrarán:

1. Clases expositivas de teoría y problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.

2. Resolución de ejercicios y problemas: Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.

3. Estudio de casos; proyectos y experimentos: análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.

4. Aprendizaje a través del aula virtual. Descripción: Situación de enseñanza/aprendizaje en la que se usa un ordenador con conexión a la red como sistema de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre sí y se desarrolla un plan de actividades formativas.

7. Aprendizaje autónomo: Descripción: Situación de aprendizaje en la que el estudiante de forma autónoma profundiza en el estudio de una materia para adquirir las competencias.

8. Aprendizaje a través de experimentos e investigación: Aplicación de método científico con planteamiento de hipótesis, recopilación de datos, busca información, aplica modelos, contrasta las hipótesis y extrae conclusiones

### Resultados de aprendizaje\*

Los resultados de aprendizaje se encuentran en estrecha relación con las competencias a alcanzar descritas en el segundo apartado de este documento. En concreto, los resultados del aprendizaje el alumno/a debe ser capaz de:

RA8.3.2. Convertir un problema empírico en un objeto de estudio y análisis y elaborar conclusiones.

Identificar los mecanismos de investigación para desarrollar una investigación social en el ámbito del turismo.

Definir, implementar y analizar proyectos de investigación social cuantitativo en ámbito del turismo.

Implementar y analizar proyectos de investigación social cualitativo en ámbito del turismo.

### Sistemas de evaluación\*

En las materias de este módulo se utilizará un sistema de evaluación continua que tendrá en cuenta la asistencia y participación activa en las clases teóricas y seminarios, la elaboración de trabajos, las exposiciones en clase y el examen final. En este sentido, se garantizará en la calificación final la repercusión mínima que figura entre paréntesis de los siguientes instrumentos de evaluación: realización de los trabajos y presentaciones (20%), resolución de problemas/casos prácticos (10%), asistencia y participación activa en clases (10%) y examen final (60 %).

Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento; actualmente, el que aparece en el RD 1125/2003, artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5 % de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor

### Bibliografía (básica y complementaria)

#### **Bibliografía básica**

**ANGEL J. GORDO LOPEZ; ARACELI SERRANO PASCUAL** ESTRATEGIAS Y PRACTICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACION SOCIAL, PRENTICE-HALL, 2008

**CASTAÑO, J.M. (2005):** *Psicología social de los viajes y del turismo*. Ed.Thomson

**GARCÍA FERRANDO (2008):** *Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología*. Alianza.

**GARCÍA FERRANDO, M; IBÁÑEZ, J; ALVIRA, F (2010):** El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación social, Alianza.

**GUTIERREZ BRITO, J (2007):** *La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones.* Thomson.

**MARTÍNEZ QUINTANA, V. y BLANCO GREGORY, R. (2011):** *Naturaleza y urbes en el ocio y el turismo: Perspectiva sociológica en la planificación de los hábitats de recreación.* Ed. Ediciones Académicas. Madrid.

### Otros recursos y materiales docentes complementarios

Material audiovisual. La creación de los grupos de discusión. Jesús Ibañez. Universidad Complutense de Madrid.

### Horario de tutorías

Tutorías programadas:

El horario oficial de tutorías, una vez aprobado por Consejo de Departamento, estará disponible tanto en la web del centro como en la puerta del despacho 22J de la Facultad de Formación del Profesorado.

### Recomendaciones

Para alcanzar el éxito en esta asignatura es recomendable

- 1º Asistir a clase.
- 2º Participar en las clases, haciendo preguntas y respondiendo a las que se planteen.
- 3º Participar, si es el caso, en los trabajos en grupo que se desarrollan a lo largo del semestre.
- 4º Hacer las lecturas y desarrollo práctico que se determinen por el profesor.
- 5º Estudiar para el examen sintetizando la información más importante, estableciendo relaciones entre conceptos y contrastando semejanzas y diferencias entre los mismos.
- 6º Planificar y organizar el trabajo a realizar.
- 7º Trabajo no presencial.
- 8º Hacerse con el material y estar atentos a las indicaciones emitidas a través del campus virtual de la UEX (CVUEX).