

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2015/2016

Identificación y características de la asignatura			
Código	501931		Créditos ECTS 6
Denominación (español/inglés)	Segundo Idioma III, Alemán Second Language III, German		
Titulaciones	Grado Turismo		
Centro	Fac. E. Empresariales y Turismo		
Semestre	7	Carácter	obligatorio
Módulo	Idioma Moderno		
Materia	Segundo Idioma		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Marta E. Montero Navarro	6	mmontero@unex.es	
Área de conocimiento	Alemán		
Departamento	Lenguas Modernas y Literaturas Comparadas		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias			
<u>Competencias generales y básicas:</u>			
<p>CG1- Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.</p> <p>CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis.</p> <p>CG3 - Capacidad de plantear y defender soluciones.</p> <p>CG5 - Dominio mínimo de dos idiomas extranjeros, el inglés obligatorio, y comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua opcional entre los itinerarios ofertados, aplicados a las actividades turísticas.</p> <p>CG6 - Capacidad para trabajar en equipo.</p> <p>CG7 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora.</p> <p>CG8 - Capacidad para trabajar en entornos de presión.</p> <p>CG9 - Potenciar un compromiso ético con el trabajo.</p> <p>CG10 - Capacidad de innovación.</p> <p>CG11 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas.</p> <p>CG12 - Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua.</p> <p>CG13 - Motivación por la calidad.</p> <p>CG14 - Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo.</p> <p>CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.</p>			

CB1 -Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 -Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 -Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 -Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 -Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

CT2 - Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CT4 - Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CT5 - Capacidad para de adaptación a nuevas situaciones.

CT6 - Aprendizaje autónomo.

CT7 - Capacidad de gestión de la información.

CT8 - Capacidad creativa.

CT9 - Habilidades en las relaciones interpersonales.

CT10 – Liderazgo.

CT11 - Razonamiento crítico.

CT12 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.

CT13 - Sensibilidad hacia temas medioambientales.

CT14 - Capacidad para la toma de decisiones.

CT15 - Trabajo en un contexto internacional.

CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.

Competencias específicas:

CE10 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera (CLBT16)

CE24 - Manejar técnicas de comunicación en idioma extranjero (CLBT13)

CE28 - Trabajar en un segundo idioma como lengua extranjera (CLBT15)

CE30 - Trabajar en medios socioculturales diferentes desde un punto de vista lingüístico. (CLBT29)

Contenidos
Breve descripción del contenido
<p>Se propone continuar con el estudio y manejo de un segundo idioma extranjero a un nivel A1-A2, en sus cuatro destrezas: comprensión y expresión oral y escrita. Con dicho aprendizaje el alumno adquirirá las habilidades necesarias para poder desenvolverse en el entorno turístico, ya sea en el ámbito de la atención o la prestación y planificación de servicios.</p>
Temario de la asignatura
<p>Lektion 1: <u>Städtetourismus: turismo cultural. Iniciación</u></p> <p>Aspectos temáticos lección 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) La oferta cultural de una ciudad o región. Cáceres/Mérida/Badajoz como ejemplo. b) Describir someramente el contenido de un museo. Terminología: períodos artísticos más relevantes. c) Atención al turista en la oficina de turismo. Actividades de sus empleados. d) El tiempo atmosférico en la actividad turística. e) Aspectos culturales de los países de habla alemana (I) <p>Aspectos lingüísticos lección 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pto. Perfecto (I) - La construcción de infinitivo. - Konjunktiv II: <i>Könnten Sie...? Hätten Sie...?</i> - Fonética alemana.
<p>Lektion 2: <u>Strandtourismus: turismo de sol/playa. Iniciación</u></p> <p>Aspectos temáticos lección 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Los hoteles de playa. Características y servicios. b) El programa de entretenimiento. Las actividades de recreo. c) Correspondencia comercial y atención telefónica II. d) Atención al cliente en la mesa. Recomendaciones y reclamaciones. Saber nombrar algunos productos extremeños. e) Aspectos culturales de los países de habla alemana (II) <p>Aspectos lingüísticos lección 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Construcción modal. Repaso. - Pto. Perfecto (II) - Fonética alemana.

Lektion 3: Am Flughafen und am Bahnhof (en el aeropuerto y la estación de tren)

Aspectos temáticos lección 3:

- Dependencias y sectores.
- Mostrador y paneles de información.
- Profesiones que se desempeñan en el aeropuerto.
- Atender al cliente en estas situaciones: pérdida de un menor, pérdida del equipaje, retrasos o cancelaciones, check-in.
- En la tienda: prendas de vestir y otros artículos. Las tallas.
- Aspectos culturales de los países de habla alemana (III)

Aspectos lingüísticos lección 3:

- Oración interrogativa indirecta.
- Pto. Perfecto (III)
- Declinación del adjetivo: fuerte (sólo en plural) y mixta.
- Fonética alemana.

Lektion 4: Naturtourismus: turismo de naturaleza. Iniciación

Aspectos temáticos lección 4:

- Monfragüe: Flora y fauna principales.
- El alojamiento rural. Servicios y características.
- Saber expresar y reconocer el malestar físico: la enfermedad en el entorno turístico, las partes del cuerpo.
- Aspectos culturales de los países de habla alemana (IV)

Aspectos lingüísticos lección 4:

- Interjecciones de la lengua alemana.
- El Pto. imperfecto de los verbos *sein* y *haben*.
- Declinación del adjetivo (repaso de lo anterior).
- Fonética alemana.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	32	5	4	(no hay)	23
2	26	5	3		18
3	29	6	3		20
4	41	9	5		27
Evaluación del conjunto		5	-		17
Total horas		150	30	15	105

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes

1. Clases expositivas de teoría y problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
3. Estudio de casos; proyectos y experimentos: análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto , simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.
4. Aprendizaje a través del aula virtual. Descripción: Situación de enseñanza/aprendizaje en la que se usa un ordenador con conexión a la red como sistema de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre si y se desarrolla un plan de actividades formativas.
6. Evaluación: Descripción: Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.
7. Aprendizaje autónomo: Descripción: Situación de aprendizaje en la que el estudiante de forma autónoma profundiza en el estudio de una materia para adquirir las competencias.

Resultados de aprendizaje

- RA5.2.1 Comunicar oralmente en contextos socioculturales y profesionales relacionados con el ámbito del turismo.
- RA5.2.2 Comunicar de forma escrita en contextos socioculturales y profesionales relacionados con el ámbito del turismo.
- RA5.2.3 Manejar técnicas de comunicación interpersonal en alemán.
- RA5.2.4 Conocer y usar el léxico especializado.
- RA5.2.5 Reconocer las peculiaridades del servicio turístico y usar el discurso turístico apropiado para cada situación comunicativa.
- RA5.2.6 Resolver situaciones comunicativas en alemán que impliquen los conceptos fundamentales de la lengua alemana y su correcta aplicación.
- RA5.2.7 Realizar, tareas, pruebas y participar en actividades que demuestren un conocimiento de la lengua francesa alemana.

RA5.2.8 Identificar aspectos y diferencias socioculturales del cliente extranjero en el ámbito del turismo.

RA5.2.9 Leer, comprender y manejar diferentes tipos de textos en alemán, valorándolos como fuente de información necesaria para la actividad profesional.

RA5.2.10 Mostrar fluidez, corrección y seguridad en la expresión oral en alemán.

RA5.2.11 Dominar el vocabulario específico básico de la lengua alemana en el ámbito turístico y empresarial.

Sistemas de evaluación

El alumnado deberá demostrar que ha asimilado los contenidos teóricos y prácticos, y que está capacitado para enfrentarse a los problemas y para resolverlos eficazmente.

Para ello se evaluará mediante ejercicios teóricos y prácticos el alcance de las competencias específicas de expresión oral y escrita, así como de comprensión oral y escrita. Se considerará una formación insuficiente la de aquel alumno que en su evaluación oral no demuestre su competencia profesional en la expresión y comprensión oral en entornos generales y específicos, así como en registros formales e informales. Se considerará igualmente una formación insuficiente, la del discente que en su evaluación escrita no demuestre su competencia profesional en la expresión y comprensión escrita en entornos generales y específicos, así como en registros formales e informales.

El método de evaluación constará de dos parciales, el final y una prueba oral. Dicho método incluirá también la participación activa en clase y la entrega de tareas durante el semestre. Requisito imprescindible para realizar el oral es haber aprobado el examen final. El oral puntuará de forma negativa sólo en aquellos casos en los que el estudiante no pueda demostrar una competencia mínima en esta destreza. Y es que el alumno deberá ser capaz de reproducir con corrección las diferentes situaciones que se han practicado en el aula a lo largo del semestre.

La nota de la asignatura será, por tanto, la media ponderada de los exámenes parciales (40%) el final (60%). Además, la prueba oral, la participación en clase y la entrega de tareas durante el semestre supondrán el 15% de la nota de la asignatura (siendo el 10 –MH- la máxima nota alcanzable en el curso), salvo que no quede claro que se hayan adquirido las competencias exigidas. En caso de que un alumno se presente sólo al examen final, su nota será la nota de dicho examen. El primer parcial se realizará a los dos meses del comienzo del curso. El segundo se hará la última semana antes de finalizar el semestre. Ambas fechas se fijarán el primer día de clase.

La evaluación del alumno comprobará si se han alcanzado las competencias exigidas en el nivel A1-A2 para el Segundo Idioma III, Alemán, entre otras, la evolución de la riqueza léxica y gramatical del alumno en el idioma, así como su capacidad para pronunciar adecuadamente en lengua alemana.

Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento; actualmente, el que aparece en el RD 1125/2003, artículo 5. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0-4.9: Suspenso (SS), 5.0-6.9: Aprobado (AP), 7.0-8.9: Notable (NT), 9.0-10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

Bibliografía (básica y complementaria)

Libro de texto + cuadernillo y glosario (ambos para el alumno):

Se continuará con las dos últimas lecciones del manual del año anterior:

Niebisch, D., (et. al.) *Schritte international I*. Max Hueber Verlag, 2006

El profesor utilizará, además, documentación procedente de los diversos manuales que se citan a continuación, materiales que irá dejando en reprografía o en la red a lo largo del semestre:

- *Ja, gern! Deutsch im Tourismus A1*.
- *Schritte international 2, 3, 4...*
- *Reisen. Deutsch als Fremdsprache für das Tourismusstudium*.
- *Studio d1*.
- *Themen neu*.
- *Interdeutsch*.
- *Passwort Deutsch*.

- recursos varios procedentes de internet:

<http://www.turiex.com/>

http://www.stadtlandextremadura.de/wan_Uebersicht%20Wanderrouen.php

www.tastingspain.es

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Diccionarios y gramáticas recomendados:

- Klett Alemán – Español/Spanisch-Deutsch.
- Pons Alemán – Español/Spanisch-Deutsch.
- Castell, A., *Gramática de la lengua alemana*. Madrid: Idiomas, D. L. 1997
- Corcoll, B. y R., *Programm. Gramática: ejercicios y soluciones*. Barcelona, Herder, 1996
- Ruipérez, G., *Gramática alemana*. Madrid: Cátedra, 1994
- Reimann, M., *Gramática esencial del alemán con ejercicios*. Ismaning, Hueber, 2000
- Slaby, R., Grossmann, R., *Diccionario de las lenguas españolas y alemana*. Barcelona, Herder, 1991 (sólo para consultas)

Horario de tutorías

Tutorías de libre acceso:

Período lectivo y período no lectivo:

Las tutorías se publicarán en la web del Centro y en la puerta del despacho del profesor en los plazos previstos por la Normativa vigente de Tutorías.

Lugar: Facultad Estudios Empresariales y Turismo, despacho 6.

Recomendaciones/Observaciones

- Asistencia obligatoria.
- Llevar la asignatura al día.
- Practicar, practicar y practicar.
- Utilizar la tecnología para acostumbrarse al idioma: internet, radio, TV, cine...
- Hacer intercambios con estudiantes de lengua alemana.