

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2016-2017

Identificación y características de la asignatura					
Código	501904			Créditos ECTS	6
Denominación	ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS				
Denominación (en inglés)	STRUCTURE OF TOURIST MARKETS				
Titulaciones	Grado en Turismo Grado en Administración y Dirección de Empresas (optativa)				
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo				
Semestre	4	Carácter	Obligatorio		
Módulo	Estructura del mercado turístico				
Materia	Entorno económico				
Profesorado		Despacho	Correo-e	Página web	
	J. Agustín Franco Martínez	9	franco@unex.es	www.unex.es	
Área de conocimiento	Economía Aplicada				
Departamento	Economía				
Competencias*					
<p>COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES</p> <p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.</p> <p>CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis.</p> <p>COMPETENCIAS TRANSVERSALES</p> <p>CT11 - Razonamiento crítico.</p> <p>CT3 – Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios.</p> <p>CT6 - Aprendizaje autónomo.</p> <p>COMPETENCIAS ESPECÍFICAS</p> <p>CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo (CLBT02).</p> <p>CE29 - Analizar los impactos generados por el turismo (CLBT23).</p> <p>CE5 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y la nueva sociedad del ocio (CLBT03).</p>					
Contenidos					
Breve descripción del contenido					
<p>Esta asignatura centra su análisis en los elementos que configuran el mercado turístico: el producto turístico, la demanda turística, la oferta turística y los agentes turísticos. Asimismo hace un análisis del mercado turístico mundial, el mercado turístico español y el mercado turístico extremeño.</p>					

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

Temario de la asignatura

- Tema 1:** Estructura económica de la industria turística.
Tema 2: Turismo, desarrollo y pobreza.
Tema 3: Industria turística y sostenibilidad (I).
Tema 4: Industria turística y sostenibilidad (II).
Tema 5: El sector turístico en España (I. El turismo internacional).
Tema 6: El sector turístico en España (II. El turismo de interior).
Tema 7: Evolución de la actividad turística en Extremadura.

Actividades formativas

Horas trabajo alumnado por tema		Presencial		Seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	21	4	4		13
2	21	4	4		13
3	21	4	4		13
4	21	4	4		13
5	21	4	4		13
6	21	4	4		13
7	21	3	6		12
Evaluación	3	3	0		0
Evaluación del conjunto	150	30	30		90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes). SL: Seminario/Laboratorio (sala ordenador = 30, problemas, seminarios, casos prácticos = 40). EP: Estudio personal, trabajos y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes *

1. Clases expositivas de teoría y problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
2. Resolución de ejercicios y problemas: Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
3. Estudio de casos; proyectos y experimentos: análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.

Resultados de aprendizaje *

- RA.3.1.3. Reconocer la dimensión económica del turismo.
- RA.3.1.4. Conocer el carácter dinámico y evolutivo del turismo y la nueva sociedad del ocio.
- RA.3.1.5. Conocer el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- RA.3.1.6. Analizar los impactos generados por el turismo.
- RA.3.1.8. Conocimiento de los principales mercados, sectores y agentes del turismo actual.
- RA.3.1.10. Evaluar el potencial turístico, la demanda y la oferta de un territorio.
- RA.3.1.11. Conocer el mercado de trabajo y empleo turístico.

Sistemas de evaluación

Convocatoria ordinaria

Parte Práctica (Evaluación Continua): 20% de la calificación final. Participación activa a través de actividades y pruebas escritas realizadas presencialmente y/o a través del campus virtual. Esta nota de 'evaluación continua' se guardará sólo para la convocatoria extraordinaria del curso académico vigente.

Parte General (Evaluación Final): 80% de la calificación final. Examen final tipo test cuya nota se sumará a la obtenida en la Evaluación Continua. En la hoja de examen se indica el valor de cada pregunta. Superándose la asignatura con una calificación mínima final entre ambas partes de 5,0 puntos.

Convocatoria extraordinaria: 100% de la nota final. Examen tipo test que incluirá dos partes, una parte general o común (80%) y una parte práctica (20%). La parte práctica recogerá lo fundamental de lo evaluado durante el curso en la Evaluación Continua. La realización de la **parte práctica** es opcional para quienes deseen conservar la nota de Evaluación Continua obtenida durante el curso, aunque en el caso de realizarla supondrá la renuncia a dicha nota de Evaluación Continua.

Importante: No existe posibilidad de recuperar la **parte práctica** (correspondiente a la Evaluación Continua) de la asignatura una vez finalizado el periodo lectivo de clases, ni tampoco después de haber realizado el examen final. Todos los trabajos y actividades se realizan única y exclusivamente DURANTE el curso y de forma presencial en los plazos anunciados en clase.

Bibliografía (básica y complementaria)

- Figueroa, J.R. (2014). Turismo, pobreza y desarrollo sostenible. Tesis Doctoral. Universitat de Girona.
- Gascón, J. (2011). La metodología "Pro Poor Tourism", un análisis crítico. Opiniones en Desarrollo, 9. Alba Sud.
- Gascón, J. y Cañada, E. (2007). El turismo y sus mitos. Editorial Enlace. Managua.
- Jafari, J. (2002). Enciclopedia del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid.
- Murray, I. (2015). Capitalismo y turismo en España. Editorial Alba Sud. Barcelona.
- Orduna, F.J. (2000). Turismo, patrimonio natural y medioambiente. Revista de Desarrollo Rural y Cooperativismo Agrario 4, artículo 6. Universidad de Zaragoza.
- Parra, E. (2005). Economía y Turismo. Prácticas. McGraw-Hill. Madrid.
- Parra, E. (2006). Gestión y dirección de empresas turísticas. McGraw-Hill. Madrid.
- Sánchez, M. (2015). Turismo: un diamante aún sin pulir. En De La Macorra, L.F. (coord.) (2015). 30 Años de economía extremeña. Diputación de Badajoz, pp. 267-284.
- World Economic Forum (2015). Informe del Índice de Competitividad Turística. WEF. Disponible on-line.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

- Revista on-line Hosteltur.
- Web de Survival International.
- Instituto de Estudios Turísticos: www.iet.tourspain.es
- Instituto para la Calidad Turística Española www.ict.e.es
- Centro Español de Turismo Responsable: <http://ceturismoresponsable.com/>
- Turismo Justo: <http://www.turismojusto.org/>

Horario de tutorías

El horario oficial de tutorías una vez aprobado por Consejo de Departamento estará disponible tanto en la puerta del **Despacho 9** como en la página web de la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo.

Recomendaciones

- Asistencia frecuente a clase, estudio diario de la asignatura y trabajo continuo durante el curso.
- Utilización frecuente del **campus virtual** de la asignatura.
- Acudir a la **Unidad de Atención al Estudiante** para consultas sobre **técnicas de estudio** y realización de informes oficiales sobre necesidades educativas especiales. Teléfono: 618 38 18 87. Correo electrónico: uae@unex.es
- Consultar la web de la Facultad para información oficial sobre fechas de exámenes, plazos de matrícula, solicitudes por coincidencia de exámenes, etc.