

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
“TECNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL”**

Curso académico 2016-2017

Identificación y características de la asignatura				
Código	501929		Créditos ECTS	6
Denominación (español)	TECNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL			
Denominación (inglés)	SOCIAL RESEARCH TECHNIQUES			
Titulaciones	GRADO DE TURISMO			
Centro	FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO			
Semestre	1º	Carácter	OPTATIVA	
Materia	SOCIOLOGIA			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
MARCELO SANCHEZ-ORO SÁNCHEZ	48	msanoro@unex.es	http://www.unex.es/conoce	
FRCO. JAVIER MONAGO LOZANO	54	fjmonagolo@unex.es	-la-uex/centros/feet	
Área de conocimiento	SOCIOLOGIA			
Departamento	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA			
Profesor coordinador (si hay más de uno)	MARCELO SANCHEZ-ORO SÁNCHEZ			
Competencias*				
<p>C1: Competencias Básicas y Generales:</p> <p>CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.</p> <p>CG10 - Capacidad de innovación.</p> <p>CG11 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas.</p> <p>CG12 - Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua.</p> <p>CG13 - Motivación por la calidad.</p> <p>CG14 - Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo.</p> <p>CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.</p> <p>CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis.</p> <p>CG3 - Capacidad de plantear y defender soluciones.</p> <p>CG4 - Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación), en el ámbito del turismo.</p> <p>CG6 - Capacidad para trabajar en equipo.</p> <p>CG7 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora</p> <p>CG8 - Capacidad para trabajar en entornos de presión.</p> <p>CG9 - Potenciar un compromiso ético con el trabajo</p> <p>C3.1: Capacidad para trabajar en equipo.</p> <p>C4.1: Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua.</p> <p>C5.2: Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.</p>				

C.T Competencias transversales

- CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.
 CT10 - Liderazgo
 CT11 - Razonamiento crítico
 CT12 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
 CT13 - Sensibilidad hacia temas medioambientales
 CT14 - Capacidad para la toma de decisiones
 CT15 - Trabajo en un contexto internacional
 CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.
 CT2 - Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
 CT3 - Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios
 CT4 - Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
 CT5 - Capacidad para de adaptación a nuevas situaciones
 CT6 - Aprendizaje autónomo
 CT7 - Capacidad de gestión de la información
 CT8 - Capacidad creativa
 CT9 - Habilidades en las relaciones interpersonales.

CE: Competencias Específicas

- CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica (CLBT01)
 CE10 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera (CLBT16)
 CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo (CLBT02)
 CE23 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos (CLBT18)
 CE3 - Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico (CLBT24)
 CE4 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas (CLBT09)
 CE5 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y la nueva sociedad del ocio (CLBT03)
 CE6 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial (CLBT27)
 CE7 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas (CLBT14)
 CE8 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural (CLBT31)
 CE9 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado (CLBT25)

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Esta asignatura optativa se encuadra dentro del Perfil II: Agentes de Desarrollo Turístico. Técnicas de Investigación Social: El objetivo es ofrecer al alumnado un conjunto de conocimientos que le permitan analizar e interpretar la realidad social en la se produce el desarrollo turístico. A tal fin ha de familiarizarse con las herramientas de análisis que le permitan evaluar demandas, expectativas, motivaciones, percepciones, niveles de satisfacción/frustración etc. de los actores y sujetos que intervienen en la práctica turística.(Verifica, pag 128)

Es necesario que los estudiantes de la rama de ciencias sociales (Economía, Empresa y Turismo) tengan el conocimiento y las herramientas para introducirse en el análisis de los comportamientos sociales a partir de las técnicas de investigación social, especialmente las que afectan al mundo de la empresa y del turismo. Las técnicas de investigación social, en el contexto de la adaptación al EEES debe poder ofrecer a los alumnos un bagaje teórico-

práctico suficiente para comprender y abordar aspectos concretos de la realidad con vista al diagnóstico y planificación estratégicos.

Temario de la asignatura

TEMA 1.- La investigación social del turismo

1. El turismo como fenómeno social.
2. Referencia particular al turismo en espacio rural: Conceptualización.
3. El turista (desde la perspectiva de las ciencias sociales)
4. Implicaciones psico-sociales de los destino turístico.
5. Motivación y satisfacción
6. Anfitriones e invitados: las actitudes hacia el turismo y el turista,
7. Análisis de imágenes.

TEMA 2.- Conceptos básicos de la investigación social:

1. Hipótesis
2. Variables
3. Diseños de investigación
4. Enfoques cualitativos y cuantitativos

TEMA 3.- Muestreo: métodos y aplicaciones

- 1.- Requisitos de las muestras
- 2.- Tipos de muestreo
- 3.- El tamaño de la muestra y factores que determinan en su afijación
- 4.- Algunos ejemplos de diseños muestrales para el estudio del comportamientos turístico

TEMA 4.- La encuesta estandarizada y el cuestionario

- 1.- La utilidad de la encuesta en el sector turístico.
- 2.- Diseños de la encuesta: fases y análisis de resultados.
- 3.- La encuesta "cara a cara", la encuesta telefónica (CATI) y las encuestas autocumplimentadas.
- 4.- Procesamiento y análisis de datos con *Statistical Package for Social Sciences (SPSS)*. *program for statistical analysis of sampled data (GNU PSPP)*
- 5.- El cuestionario: diseño, formulación de las preguntas y prueba del cuestionario
- 6.- Metodología cuantitativa on-line

TEMA 5.- La investigación de la comunicación turística.

- 1.- Análisis de documentos: tipos de documentos, análisis del discurso.
- 2.- Análisis de las imágenes del turismo:
 - 2.1. Vías para el análisis de la imagen
 - 2.2. La imagen en soportes audiovisuales
3. Proceso de formación de la imagen-destino.
 - 3.1. Factores de influencia
 - 3.2. Principales líneas de investigación

Actividades formativas

Se atribuyen 2 créditos teóricos a la realización de los exámenes
(24 ECTS presenciales = 11 ECTS teóricos + 11 ECTS prácticos + 2 ECTS Evaluación)

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Activad de seguimiento	No presencial
Temas	Total	GG	SL	TP	EP
Tema 1	28	7T	3		18
Tema 2	28	7T	3		18
Tema 3	28	7T	3		18
Tema 4	28	7T	3		18
Tema 5	33	12 (7T+5P)	3		18
Evaluación del conjunto	5	5			
	150	45	15		90
Tema	Total	GG			EP

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías Docentes

Las METODOLOGÍAS DOCENTES, se centrarán:

1. Clases expositivas de teoría y problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
2. Resolución de ejercicios y problemas: Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
3. Estudio de casos; proyectos y experimentos: análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.
4. Aprendizaje a través del aula virtual. Descripción: Situación de enseñanza/aprendizaje en la que se usa un ordenador con conexión a la red como sistema de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre sí y se desarrolla un plan de actividades formativas.
7. Aprendizaje autónomo: Descripción: Situación de aprendizaje en la que el estudiante de forma autónoma profundiza en el estudio de una materia para adquirir las competencias.
8. Aprendizaje a través de experimentos e investigación: Aplicación de método científico con planteamiento de hipótesis, recopilación de datos, busca información, aplica modelos, contrasta las hipótesis y extrae conclusiones

Resultados de aprendizaje

Los resultados de aprendizaje se encuentran en estrecha relación con las competencias a alcanzar descritas en el segundo apartado de este documento. En concreto, los resultados del aprendizaje el alumno/a debe ser capaz de:

- RA8.3.1. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- RA8.3.2. Convertir un problema empírico en un objeto de estudio y análisis y elaborar conclusiones.
- RA8.3.3. Analizar los impactos generados por el turismo.

Sistemas de evaluación

En las materias de este módulo se utilizará un sistema de evaluación continua que tendrá en cuenta la asistencia y participación activa en las clases teóricas y seminarios, la elaboración de trabajos, las exposiciones en clase y el examen final. En este sentido, se garantizará en la calificación final la repercusión mínima que figura entre paréntesis de los siguientes instrumentos de evaluación: realización de los trabajos y presentaciones (20%), resolución de problemas/casos prácticos (10%), asistencia y participación activa en clases (10%) y examen final (60 %).

Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento; actualmente, el que aparece en el RD 1125/2003, artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5 % de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

Bibliografía y otros recursos

Bibliografía Básica

- ◆ **CEA D'ANCONA, M^a ANGELES** (2009) *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Editorial Síntesis. Madrid
- ◆ **DIAZ DE RADA, VIDAL.** (2015) *Manual de trabajo de campo en la encuesta*. CIS, Cuadernos Metodológicos, nº 36. Madrid
- ◆ **SANTANA LEITNER, ANDRES** (2013) *Fundamentos para la investigación social*. Alianza Editorial. Madrid.
- ◆ **SIERRA BRAVO, R.** (1987) *Técnicas de Investigación Social*. Paraninfo. Madrid

Bibliografía Complementaria

- ◆ **CASTAÑO, J.M.** (2005): *Psicología social de los viajes y del turismo*. Ed.Thomson
- ◆ **GARCÍA FERRANDO** (2008): *Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología*. Alianza.
- ◆ **GARCÍA FERRANDO, M; IBÁÑEZ, J; ALVIRA, F** (2010): *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación social*, Alianza.
- ◆ **GUTIERREZ BRITO, J** (2007): *La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones*. Thomson.
- ◆ **MARTÍNEZ QUINTANA, V. y BLANCO GREGORY, R.** (2011): *Naturaleza y urbes en el ocio y el turismo: Perspectiva sociológica en la planificación de los hábitats de recreación*. Ed. Ediciones Académicas. Madrid.
- ◆ **PÉREZ RUBIO, J.A., SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, M. y GARCÍA GARCÍA, Y.** (2013): *Turistas paisanos, retornado y mayores. Tres categorías a tener en cuenta en el futuro de las comunidades rurales*. Universidad de Extremadura

Horario de tutorías

Tutorías de libre acceso: En el despacho del profesor en horarios publicados página web.

Contactar: fjmonagolo@unex.es o profesoruexsociologia@gmail.com

Recomendaciones

Para alcanzar el éxito en esta asignatura es recomendable:

1º Asistir a clase.

2º Concentrarse en escuchar, comprender y analizar lo que se explica.

3º Participar en las clases, haciendo preguntas y respondiendo a las que se planteen.

4º Participar y liderar, si es el caso, en los trabajos en grupo que se desarrollan a lo largo del semestre.

5º Hacer las lecturas y desarrollo práctico que se determinen por el profesor.

6º Estudiar para el examen sintetizando la información más importante, estableciendo relaciones entre conceptos y contrastando semejanzas y diferencias entre los mismos.

7º Planificar y organizar el trabajo a realizar.

8º Trabajo en casa

9º Hacerse con el material y estar atentos a las indicaciones emitidas a través del campus virtual de la UEX (CVUEX).