

## PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2016-2017

Identificación y características de la asignatura			
Código	500070	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Dirección Estratégica I		
Denominación (inglés)	Strategic Management I		
Titulaciones	Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) Grado en Turismo (TUR) Grado en Finanzas y Contabilidad (FICO) Doble Grado en Grado en ADE/TUR Doble Grado en Grado Derecho/ADE		
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo – Universidad de Extremadura (Cáceres)		
Semestre	6,8	Carácter	Obligatoria
Módulo	Básico		
Materia	Dirección Estratégica		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Álvarez García José	49	<a href="mailto:pepealvarez@unex.es">pepealvarez@unex.es</a>	Campus Virtual
López Mosquera García Natalia	53	<a href="mailto:nmosquera@unex.es">nmosquera@unex.es</a>	
Hernández Mogollón Ricardo	36	<a href="mailto:ricardoh@arrakis.es">ricardoh@arrakis.es</a>	
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad		
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Ricardo Hernández Mogollón <a href="mailto:ricardoh@arrakis.es">ricardoh@arrakis.es</a>		
Competencias*			
<b>Competencias Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE), Doble Grado en ADE/TUR y Doble Grado en Grado Derecho/ADE</b>			
<b>Básicas y generales:</b>			
CG2 - Capacidad para aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad empresarial.			
CG1 - Capacidad para identificar y anticipar problemas empresariales relevantes, en el ámbito privado y/o en el público.			
CG3 - Capacidad para aplicar al análisis de los problemas empresariales criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.			
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.			
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de			

\* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

**Transversales:**

CT2 - Capacidad de organización y planificación

CT3 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa

CT6 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

CT7 - Capacidad para la resolución de problemas

CT1 - Capacidad de gestión, análisis y síntesis

CT9 - Capacidad para trabajar en equipo

CT14 - Capacidad crítica y autocrítica

CT15 - Compromiso ético en el trabajo

CT17 - Capacidad de aprendizaje autónomo

CT18 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

CT21 - Iniciativa y espíritu emprendedor

CT24 - Respeto y promoción de los valores democráticos y de la coeducación

**Específicas:**

CE12 - Conocer y aplicar modelos para el diseño, la planificación, el control y la toma de decisiones en el plano estratégico referido al global de la empresa, a la interacción entre sus funciones y su relación con el entorno.

**Competencias Grado en Turismo (TUR)**

**Básicas y generales:**

CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.

CG10 - Capacidad de innovación.

CG11 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas.

CG12 - Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua.

CG13 - Motivación por la calidad.

CG14 - Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo.

CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis.

CG3 - Capacidad de plantear y defender soluciones.

CG4 - Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación), en el ámbito del turismo.

CG6 - Capacidad para trabajar en equipo.

CG7 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora

CG8 - Capacidad para trabajar en entornos de presión.

CG9 - Potenciar un compromiso ético con el trabajo

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de

una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio .

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

**Transversales:**

CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.

CT10 - Liderazgo

CT11 - Razonamiento crítico

CT12 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad

CT13 - Sensibilidad hacia temas medioambientales

CT14 - Capacidad para la toma de decisiones

CT15 - Trabajo en un contexto internacional

CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.

CT2 - Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CT3 - Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios

CT4 - Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CT5 - Capacidad para de adaptación a nuevas situaciones

CT6 - Aprendizaje autónomo

CT7 - Capacidad de gestión de la información

CT8 - Capacidad creativa

CT9 - Habilidades en las relaciones interpersonales

**Específicas:**

CE11 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento (CLBT20)

CE12 - Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración (CLBT21)

CE14 - Conocer los objetivos, las estrategias y los instrumentos públicos de planificación (CLBT28)

CE15 - Conocimientos a adquirir en el ámbito de los procedimientos operativos de las empresas de intermediación (CLBT22)

CE17 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales (CLBT11)

CE19 - Dirigir y gestionar (Management) los distintos tipos de entidades turísticas (CLBT12)

CE25 - Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas (CLBT26)

CE9 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado (CLBT25)

**Competencias Grado en Finanzas y Contabilidad (FICO)**

**Básicas y generales:**

CG1 - Capacidad de aprendizaje autónomo en el ámbito de los conocimientos y las competencias relacionadas con el desempeño de tareas y funciones, directivas, financieras y contables que le permitan emprender actividades más complejas o continuar el aprendizaje de técnicas propias de especialista en el área de dirección.

CG2 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones y circunstancias a consecuencia de las cuales se han de proponer actuaciones y tomar decisiones con agilidad y

espíritu crítico.

CG3 - Creatividad e innovación en todos los ámbitos de la dirección y gestión, proponiendo o buscando nuevas soluciones o procedimientos más eficientes que las actuales.

CG4 - Liderar, defender, argumentar y proponer opiniones y actuaciones en pos de la resolución de problemas relacionados con la dirección y la gestión.

CG5 - Iniciativa y espíritu emprendedor para adaptarse a las nuevas circunstancias y al entorno cambiante en el que operan las empresas de manera eficiente y eficaz.

CG6 - Motivación por la calidad, supervisando el trabajo realizado por los subordinados, contrastando la opinión de los usuarios de la función financiera y contable en relación con las expectativas que estos tenían.

CG7 - Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales, siendo capaz de reconocer y abordar estas cuestiones de manera apropiada.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio)

para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

**Transversales:**

CT1 - Capacidad de gestión, análisis y síntesis

CT10 - Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar

CT11 - Trabajo en un contexto internacional

CT12 - Habilidad en las relaciones personales

CT13 - Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales

CT14 - Capacidad crítica y autocrítica

CT15 - Compromiso ético en el trabajo

CT16 - Trabajar en entornos de presión

CT17 - Capacidad de aprendizaje autónomo

CT18 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

CT19 - Creatividad

CT2 - Capacidad de organización y planificación

CT20 - Liderazgo

CT21 - Iniciativa y espíritu emprendedor

CT23 - Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales

CT3 - Comunicación oral y escrita en la lengua nativa

CT5 - Conocimientos de informática y dominio de las TIC relativos al ámbito de estudio

CT6 - Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas

CT7 - Capacidad para la resolución de problemas

<p>CT8 - Capacidad de tomar decisiones            CT9 - Capacidad para trabajar en equipo</p> <p><b>Específicas:</b>            CE1 - Comprender el funcionamiento de las empresas e instituciones financieras y no financieras a partir de los conocimientos jurídicos económicos.            CE2 - Localizar y procesar información económico-financiera relevante en las empresas e instituciones            CE4 - Conocer y aplicar criterios e instrumentos técnicos en la resolución de problemas relacionados con las finanzas y la contabilidad; emitiendo informes y asesorando a los sujetos interesados.            CE55 - Dirigir, gestionar y administrar empresas e instituciones financieras.            CE56 - Entender la empresa y las instituciones como un conjunto de áreas funcionales relacionadas entre sí.            CE57 - Elaborar y redactar informes técnicos sobre mercados y sectores relevantes para la toma de decisiones en empresas e instituciones financieras.            CE58 - Identificar y evaluar el importante papel que desempeña las finanzas y la contabilidad en la dirección y gestión de las distintas áreas funcionales de las empresas o instituciones.            CE59 - Emitir y comunicar informes y documentos técnicos a empresas, instituciones financieras e inversores en el ámbito de las finanzas y la contabilidad, en el contexto socioeconómico y el marco jurídico-fiscal.            CE6 - Diseñar, implementar, manejar y controlar los sistemas de información financiero-contable en empresas e instituciones, desempeñando con soltura estas tareas.</p>
<b>Contenidos</b>
<b>Breve descripción del contenido*</b>
<p>Contempla la estrategia y la dirección estratégica de dos formas distintas. En primer lugar, como un proceso de análisis y planificación. En segundo lugar, se considera como un proceso de toma de decisiones en un contexto cultural y político.</p>
<b>Temario de la asignatura</b>
<p><b>Denominación del Tema 1: Nociones de Introducción</b>  <b>Contenidos del tema 1:</b>            1.1.- Aspectos básicos de dirección de la empresa            1.2.- ¿Qué es estrategia de la empresa?            1.3.- Niveles en la estrategia            1.4.- Proceso de Dirección Estratégica</p>
<p><b>Denominación del Tema 2: El Entorno</b>  <b>Contenidos del tema 2:</b>            2.1.- Estratos y análisis del entorno            2.2.- Análisis del Macroentorno            2.3.- Análisis del Sector            2.4 Análisis de la Competencia</p>
<p><b>Denominación del Tema 3: Análisis de los Recursos y Capacidades de la empresa.</b>  <b>Contenidos del tema 3:</b>            3.1.- Análisis e identificación de los Recursos y Capacidades            3.2.- Obtención y mantenimiento de una ventaja competitiva            3.3.- Diagnóstico de los Recursos y Capacidades de la Empresa</p>
<p><b>Denominación del Tema 4: Objetivos y Valores de la empresa</b>  <b>Contenidos del tema 4:</b></p>

<p>4.1.- Cadena de Propósitos          4.2.- Responsabilidad Social Corporativa          4.3.- La creación de Valor en la Empresa, Grupos de interés          4.4.- Gobierno, Ética y Cultura Empresarial</p>					
<p><b>Denominación del Tema 5: Estrategias a nivel de Negocio y de Sector</b>  <b>Contenidos del tema 5:</b>          5.1.- Ventajas competitivas del Sector          5.2.- Estrategias Sectoriales          5.3.- Estrategias en Sectores Tecnológicos.</p>					
<p><b>Denominación del Tema 6: Dirección y Estrategias de Desarrollo e Internacionalización</b>  <b>Contenidos del tema 6:</b>          6.1.- Estrategia a nivel Corporativo          6.2.- Estrategia de Internacionalización          6.3.- Evaluación y Métodos de desarrollo de la estrategia</p>					
<p><b>Denominación del Tema 7: Ejecución de la Estrategia</b>  <b>Contenidos del tema 7:</b>          7.1.- La organización de la empresa          7.2.- El éxito a través de los recursos de la empresa          7.3.- Planificación, Control y Cambio estratégico</p>					
<p><b>Denominación del Tema 8 : Innovación y Análisis de la empresa</b>  <b>Contenidos del tema 8:</b>          8.1.- Innovación Tecnológica          8.2.- Tipos y Comportamiento          8.3.- Diseño Dominante</p>					
<p><b>Denominación del Tema 9: Formulación de una Estrategia de Innovación</b>  <b>Contenidos del tema 9:</b>          9.1.- Situación y Orientación estratégica          9.2.- Evaluación de Proyectos y Colaboración Empresarial</p>					
<p><b>Denominación del Tema 10: Implantación de las estrategias de Innovación Tecnológica</b>  <b>Contenidos del tema 10:</b>          10.1.- Organizarse para innovar          10.2.- Innovación en nuevos productos          10.3.- Despliegue de la estrategia</p>					
<b>Actividades formativas*</b>					
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	13,5	4	1,5		8
2	14,5	4	1,5		9
3	14,5	4	1,5		9
4	14,5	4	1,5		9
5	15,5	4	1,5	1	9
6	14,5	4	1,5		9
7	14,5	4	1,5		9
8	14,5	4	1,5		9
9	14,5	4	1,5		9
10	14,5	4	1,5		9
<b>Evaluación del conjunto</b>	5,0	5			
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>45</b>	<b>15</b>		<b>89</b>
GG: Grupo Grande (100 estudiantes).					

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).  
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).  
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

### Metodologías docentes\*

#### **Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE), Doble Grado en ADE/TUR y Doble Grado en Grado Derecho/ADE**

1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
2. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
3. Estudio de casos; proyectos y experimentos. Análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.
4. Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el Campus Virtual de la UEx.
5. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

#### **Grado en Turismo (TUR)**

1. Clases expositivas de teoría y problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
2. Resolución de ejercicios y problemas: Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
3. Estudio de casos; proyectos y experimentos: análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.
4. Aprendizaje a través del aula virtual. Descripción: Situación de enseñanza/aprendizaje en la que se usa un ordenador con conexión a la red como sistema de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre si y se desarrolla un plan de actividades formativas.
6. Evaluación: Descripción: Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.
7. Aprendizaje autónomo: Descripción: Situación de aprendizaje en la que el estudiante de forma autónoma profundiza en el estudio de una materia para adquirir las competencias.
8. Aprendizaje a través de experimentos e investigación: Aplicación de método científico con planteamiento de hipótesis, recopilación de datos, busca información, aplica modelos, contrasta las hipótesis y extrae conclusiones

#### **Grado en Finanzas y Contabilidad (FICO)**

1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas y situaciones estratégicas por parte del profesor.
2. Método basado en el planteamiento de temas actuales y frontera en la dirección y competitividad de las empresas por parte del profesor y la resolución de los mismos y exposición y discusión en clase, por parte de equipos organizados de alumnos, dirigidos por el profesor. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
3. Estudio de casos; proyectos y experimentos. Análisis intensivo y completo de un caso real, expuesto en el aula por su protagonista, normalmente el CEO (ápice estratégico) de una organización proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.
4. Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el CVUEx. Trabajo en equipos de alumnos, con uso intensivo de las TICs, y exposición y defensa en clase del resultado del mismo
5. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

### **Resultados de aprendizaje\***

#### **Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE),**

Esta materia permite al estudiante:

- Obtener una visión global de la empresa desde la perspectiva de la Dirección General. Ello supone considerar a la empresa como un todo que se relaciona con el entorno y tiene como objetivo general su supervivencia y desarrollo. Capacita a los futuros graduados para participar en las funciones directivas de carácter estratégico.
- Valorar la importancia de la dirección estratégica para el éxito y la supervivencia de las empresas y organizaciones, rechazando el determinismo y la fatalidad y aprendiendo a utilizar la dirección estratégica como una herramienta que facilita la "construcción" del futuro basándonos en el compromiso, el trabajo racional y organizado de las personas y en el esfuerzo persistente en una dirección acertada.
- Dominar las principales fuentes de información para estudiar la estrategia.
- Analizar los factores determinantes que intervienen en el análisis estratégico: misión y objetivos, análisis del entorno y análisis interno.
- Conocer e identificar los diferentes tipos de estrategias competitivas y aprender cómo se crea y cómo se protege una ventaja competitiva.
- Caracterizar las industrias y proponer las estrategias más adecuadas en función del ciclo de vida de la industria.
- Conocer los efectos que puede tener la tecnología en la estructura competitiva de una industria.
- Analizar los factores determinantes que intervienen en la formulación, implantación y evaluación de estrategias.

#### **Grado en Turismo (TUR)**

**Será capaz de:**

- RA2.1.1 Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
- RA2.1.2. Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento

- RA2.1.3. Conocer el procedimiento operativo del ámbito de restauración
- RA2.1.4. Conocer los objetivos, las estrategias y los instrumentos públicos de planificación
- RA2.1.5. Conocer los procedimientos operativos de las empresas de intermediación
- RA2.1.6. Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales
- RA2.1.7. Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas
- RA2.1.8. Dirigir y gestionar (Management) los distintos tipos de entidades turísticas
- RA2.1.9. Analizar los impactos generados por el turismo
- RA2.1.10: Conocimiento del concepto de empresa y empresario
- RA2.1.11: Conocimiento de las áreas funcionales y de la naturaleza sistémica de la empresa.
- RA2.1.12: Interpretará la influencia del entorno sobre las organizaciones empresariales.
- RA2.1.13: Conocerá las principales estrategias disponibles en la dirección de empresa
- RA2.1.14: Interpretará y analizará la situación interna de la empresa.
- RA2.1.15: Exponer y defender informes y los resultados de trabajos e investigaciones.
- RA2.1.16: Diseñar productos, procesos y seleccionar tecnologías y recursos.
- RA2.1.17: Comprenderá el funcionamiento operativo en el ámbito del alojamiento, la restauración y la intermediación.
- RA2.1.18: Conocimiento de la estructura organizativa, la terminología y los elementos básicos de la dirección de operaciones
- RA2.1.19: Identificará, analizará y resolverá problemas relacionadas con la empresa y su entorno proponiendo y tomando decisiones.
- RA2.1.20: Observar y entender las variables del entorno que influyen en la toma de decisiones.
- RA2.1.21: Resolver casos en que se describan algunos elementos de las organizaciones, establecer diagnóstico y proponer vías de soluciones.

### **Grado en Finanzas y Contabilidad (FICO)**

- Comprender los conceptos fundamentales de la Dirección de Empresas. Tener una visión global e integradora de la dirección estratégica y operativo de las empresas. Ser capaz de evaluar y planificar los efectos de las decisiones comerciales de manera anticipada.
- Diseñar y llevar a cabo planes estratégicos de, en general.
- Conocer y utilizar bases de datos. Buscar y recopilar información comercial, elaborando informes a partir de fuentes bibliográficas, así como discutir y analizar críticamente las prácticas comerciales que realizan las empresas en general, y, en particular, en el caso de bancos, cajas de ahorros, aseguradoras, etc.
- Conocer los procesos orientados a crear, comunicar, suministrar e intercambiar productos y servicios en el mercado que tienen valor para clientes, empresas y sociedad en general.
- Resolver problemas organizativos de forma creativa e innovadora desde una posición responsable y ética.
- Conocer las teorías y los modelos de organización de las empresas desde perspectivas estructurales y conductuales, aplicándolos de manera eficiente y eficaz, prestando especial atención a los aspectos humanos y la diversidad en términos de personas y culturas.
- Comprender los principios fundamentales de la teoría de la empresa, los conceptos y herramientas necesarios para la dirección de organizaciones.
- Comprender la relación entre el entorno y la organización y cómo gestionar los

recursos de la empresa para la continua adaptación de las organizaciones a las nuevas circunstancias competitivas.

### Sistemas de evaluación\*

Prueba final teórico/práctica: dirigida a valorar la comprensión de los conceptos teóricos y de los métodos más importantes adquiridos en cada tema. El examen se puntuará de 0 a 10 y en él se evaluará que el alumno sepa explicar, relacionar los conceptos teóricos y conocer los métodos de aplicación prácticos. De igual modo, tendrá especial relevancia el dominio del vocabulario específico de la materia, la calidad de la prueba presentada, la claridad en la exposición así como la utilización gramatical y ortográfica correcta.

Pruebas de evaluación continua: dirigidas a valorar las actividades presenciales y no presenciales realizadas por el alumno a lo largo del desarrollo de las clases. En ellas se valorará la correcta realización de las tareas encomendadas que podrán consistir en la resolución de problemas y de ejercicios prácticos, de trabajos individualizados o en grupo, y la realización y exposición oral de trabajos dirigidos de algunos temas dirigidos por el profesor. En la calificación final se tendrá en cuenta la asistencia y participación del alumno a clase y su evaluación continua. La participación y la evaluación continua contará para la nota final un 30 %.

La calificación final se obtendrá ponderando con un 70 % la nota obtenida en la prueba final teórico/práctica y con un 30 % la calificación media obtenida en las pruebas de evaluación continua.

Para superar esta asignatura, se ha de obtener una calificación mínima de 5 sobre 10 en el prueba final teórico/práctica, de lo contrario la calificación de la asignatura será la obtenida en el prueba final teórico/práctica (inferior a 5 puntos)

Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento; actualmente, el que aparece en el RD 1125/2003, artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5 % de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

### Bibliografía (básica y complementaria)

#### LECTURA OBLIGATORIA

Sun Tzu : El arte de la Guerra; <http://perso.wanadoo.es/ddragon/>

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Johnson, G., Scholes, K. y Whittington, R. Fundamentos de Estrategia. Madrid: Editorial Pearson, 2010.
- Grant, R.M. (2008). Dirección Estratégica, técnicas y aplicaciones. Editorial Thomson Cívitas, Madrid.
- Guerras Martín, L.A. y Navas López, J.E. (2009). La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones. Editorial Thomson Civitas.
- Shilling, M.A. (2008). Dirección Estratégica de la Innovación Tecnológica. Madrid. Editorial McGraw Hill.

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Abascal Rojas, Francisco (1997): Cómo se hace un plan estratégico. La teoría del márketing estratégico. Esic Editorial.

- Ackoff, Russell L. Ackoff (1983). Planificación de la empresa del Futuro. Ed. Limusa. México.
- Ansoff, H.I. (1984): La Dirección y su actitud ante el entorno. Ed. Deusto. Bilbao.
- Boston Consulting Group. Ideas sobre estrategia. Deusto, 1999.
- Casanueva Rocha, C.; García del Junco. J.; Caro González, F.J. (2000): Organización y gestión de empresas turísticas. Ed. Pirámide.
- Huete, L. M. (2005): Construye tu sueño. LID Editorial Empresarial Crespo y Hernández: Empresa e Innovación en Extremadura. Fundación Cotec (1996).
- Dess, G; García Falcón, Juan Manuel. Formulación de Estrategias en las Empresas. Centro de Investigación Económica y Social de Canarias. Madrid, 1987.
- Harvard Business Review (1999): Estrategias de Crecimiento. Ediciones Deusto S.A. Hernández Mogollón, Ricardo (1997). Conquistando la Excelencia, FEP, Caja Rural de Extremadura.
- Hernández Mogollón, Ricardo (2000). Empresas Gacela en Extremadura. Ediciones La Coria. Fundación Xavier de Salas.
- Hernández Mogollón, Ricardo (2003). Dirección del Conocimiento: desarrollos teóricos y aplicaciones. Ediciones La Coria. Fundación Xavier de Salas. Trujillo. <http://www.fundacionxavierdesalas.com>
- Martín Rojo, I. (2005): Dirección y Gestión de Empresas del Sector Turístico. Ed. Pirámide.

### Otros recursos y materiales docentes complementarios

- Sun Tzu : El arte de la Guerra;  
Video: (Completo en Español): [https://www.youtube.com/watch?v=V\\_YGziOJOow](https://www.youtube.com/watch?v=V_YGziOJOow)

### Horario de tutorías

#### Tutorías programadas:

El horario oficial de tutorías una vez aprobado por Consejo de Departamento estará disponible tanto en la web del centro como en la puerta del despacho de los profesores (nº: 49, 53 y 36).

#### Tutorías de libre acceso:

El horario oficial de tutorías una vez aprobado por Consejo de Departamento estará disponible tanto en la web del centro como en la puerta del despacho de los profesores (nº: 49, 53 y 36).

### Recomendaciones

#### Se recomienda:

- Un seguimiento continuado y desde el primer día de curso, la asistencia a clase y a las tutorías, tomar apuntes y consultar bibliografía básica.
- Se recomienda una lectura anterior a los temas para facilitar las discusiones y la participación en el desarrollo de las clases.
- Es conveniente que los alumnos elaboren resúmenes y esquemas de cada tema con carácter previo, y modificarlos o completarlos en las sesiones correspondientes.
- Durante las clases el profesor presentará los temas.
- Las clases se plantean como la presentación de las ideas dentro y fuera del tema, comentarios y reflexiones sobre las mismas.
- Lectura de periódicos económicos y noticias de ámbito nacional e internacional, páginas webs, para ver su repercusión en el ámbito de la asignatura.
- El trabajo continuado y buena planificación desde el primer día ayudarán a la comprensión y conocimiento de los temas tratados.