

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA 2017-2018

Identificación y características de la asignatura			
Código	501904		Créditos ECTS 6
Denominación	ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS		
Denominación (inglés)	STRUCTURE OF TOURIST MARKETS		
Titulaciones	Grado en Turismo + Grado en ADE (optativa)		
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		
Semestre	4	Carácter	Obligatorio
Módulo	Estructura del mercado turístico		
Materia	Entorno económico		
Profesorado	Despacho	Correo-e	Página web
J. Agustín Franco Martínez	59	franco@unex.es	www.unex.es
Área de conocimiento	Economía Aplicada		
Departamento	Economía		
Competencias*			
COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES			
CB1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.			
CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.			
CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis.			
COMPETENCIAS TRANSVERSALES			
CT11 - Razonamiento crítico.			
CT3 – Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios.			
CT6 - Aprendizaje autónomo.			
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS			
CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo (CLBT02).			
CE29 - Analizar los impactos generados por el turismo (CLBT23).			
CE5 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y la nueva sociedad del ocio (CLBT03).			
Contenidos			
Breve descripción del contenido			
Esta asignatura centra su análisis en los elementos que configuran el mercado turístico: el producto turístico, la demanda turística, la oferta turística y los agentes turísticos. Además hace un análisis del mercado turístico mundial, el mercado turístico español y el mercado turístico extremeño.			
Temario de la asignatura			
<p>Tema 1: Introducción a la industria turística.</p> <p>Tema 2: Turismo, desarrollo y pobreza.</p> <p>Tema 3: Industria turística y sostenibilidad I.</p> <p>Tema 4: Industria turística y sostenibilidad II.</p> <p>Tema 5: Sector turístico en España I (turismo internacional).</p> <p>Tema 6: Sector turístico en España II (turismo de interior).</p> <p>Tema 7: La actividad turística en Extremadura.</p>			

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

Actividades formativas					
Horas trabajo alumnado por tema		Presencial		Seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	21	4	4		13
2	21	4	4		13
3	21	4	4		13
4	21	4	4		13
5	21	4	4		13
6	21	4	4		13
7	21	3	6		12
Evaluación	3	3	0		0
Evaluación del conjunto	150	30	30		90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes). SL: Seminario/Laboratorio (sala ordenador = 30, problemas, seminarios, casos prácticos = 40). EP: Estudio personal, trabajos y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes *

1. Clases expositivas de teoría y problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
2. Resolución de ejercicios y problemas: Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
3. Estudio de casos; proyectos y experimentos: análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.

Resultados de aprendizaje *

- RA.3.1.3. Reconocer la dimensión económica del turismo.
- RA.3.1.4. Conocer el carácter dinámico y evolutivo del turismo y la nueva sociedad del ocio.
- RA.3.1.5. Conocer el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- RA.3.1.6. Analizar los impactos generados por el turismo.
- RA.3.1.8. Conocimiento de los principales mercados, sectores y agentes del turismo actual.
- RA.3.1.10. Evaluar el potencial turístico, la demanda y la oferta de un territorio.
- RA.3.1.11. Conocer el mercado de trabajo y empleo turístico.

Sistemas de evaluación

1.- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN: TIPOS DE PRUEBAS

- Tipo test.
- Resolución de ejercicios.
- Proyectos y trabajos.
- Exposiciones orales.

2.- SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

La evaluación debe permitir evaluar los conocimientos adquiridos y valorar la intensidad. La parte práctica permitirá evaluar el nivel alcanzado respecto a la aplicación de las competencias. El sistema de evaluación más adecuado es la realización de exámenes individuales. De igual modo, tendrá especial relevancia la claridad en la exposición, la utilización gramatical y ortográfica correcta, así como la

capacidad de relacionar conceptos y la asistencia regular a las clases.

Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento. Actualmente, el que aparece en el RD 1125/2003, artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5 % de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

3.- SISTEMA ESPECÍFICO DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA:

Atendiendo a la Normativa de Evaluación de los Resultados de Aprendizaje y de las Competencias Adquiridas por el alumno en las titulaciones oficiales de la universidad de Extremadura (DOE del 12-12-2016), dentro de las **tres primeras semanas del semestre**, el estudiante debe manifestar de forma explícita el tipo de evaluación al que desea acogerse: "Modalidad CON o SIN Evaluación Continua".

Convocatoria ordinaria

-Modalidad CON Evaluación Continua

Parte Práctica (Evaluación Continua): 20% de la calificación final. Participación activa a través de actividades y pruebas escritas y expositivas realizadas presencialmente y/o a través del campus virtual. Esta nota de 'evaluación continua' se guardará sólo para la convocatoria extraordinaria del curso académico vigente.

Parte General (Evaluación Final): 80% de la calificación final. Examen final tipo test cuya nota se sumará a la obtenida en la Evaluación Continua. En la hoja de examen se indica el valor de cada pregunta. Superándose la asignatura con una calificación mínima final entre ambas partes de 5,0 puntos.

-Modalidad SIN Evaluación Continua

Examen tipo test que incluirá dos partes: una parte general o común (80%) y una parte práctica (20%). La parte práctica recogerá lo fundamental de lo evaluado y trabajado durante el curso en la Evaluación Continua. Para acogerse a esta modalidad el alumnado dispondrá de 3 semanas desde el inicio oficial del curso para informar por escrito (vía email) al profesorado de la asignatura, según establece la normativa vigente (la relación de estudiantes que se acojan a esta modalidad será comunicada por el profesor a la Comisión de Calidad del título).

Convocatoria extraordinaria: 100% de la nota final. Examen tipo test que incluirá dos partes, una parte general o común (80%) y una parte práctica (20%). La parte práctica recogerá lo fundamental de lo evaluado durante el curso en la Evaluación Continua. La realización de esta **parte práctica** es opcional para quienes tuvieran Evaluación Continua, aunque en el caso de realizarla supondrá la renuncia a dicha nota de Evaluación Continua.

Bibliografía (básica y complementaria)

- Figueroa, J.R. (2014). Turismo, pobreza y desarrollo sostenible. Tesis Doctoral. Universitat de Girona.
- Gascón, J. (2011). La metodología "Pro Poor Tourism", un análisis crítico. Opiniones en Desarrollo, 9. Alba Sud.
- Gascón, J. y Cañada, E. (2007). El turismo y sus mitos. Editorial Enlace. Managua.
- Jafari, J. (2002). Enciclopedia del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid.
- Murray, I. (2015). Capitalismo y turismo en España. Editorial Alba Sud. Barcelona.
- Orduna, F.J. (2000). Turismo, patrimonio natural y medioambiente. Revista de Desarrollo Rural y Cooperativismo Agrario 4, artículo 6. Universidad de Zaragoza.
- Parra, E. (2005). Economía y Turismo. Prácticas. McGraw-Hill. Madrid.
- Parra, E. (2006). Gestión y dirección de empresas turísticas. McGraw-Hill. Madrid.
- Sánchez, M. (2015). Turismo: un diamante aún sin pulir. En De La Macorra, L.F. (coord.) (2015). 30 Años de economía extremeña. Diputación de Badajoz, pp. 267-284.
- World Economic Forum (2015). Informe del Índice de Competitividad Turística. WEF. Disponible on-line.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

- Revista on-line Hosteltur.
- Web de Survival International.
- Instituto de Estudios Turísticos: www.iet.tourspain.es
- Instituto para la Calidad Turística Española www.ict.e.es
- Centro Español de Turismo Responsable: <http://ceturismoresponsable.com/>
- Turismo Justo: <http://www.turismojusto.org/>

Horario de tutorías

El horario oficial de tutorías una vez aprobado por Consejo de Departamento estará disponible tanto en la puerta del **Despacho 59** como en la página web de la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo.

Recomendaciones

- Asistencia frecuente a clase, estudio diario de la asignatura y trabajo continuo durante el curso.
- Utilización frecuente del **campus virtual** de la asignatura.
- Acudir a la **Unidad de Atención al Estudiante** para consultas sobre **técnicas de estudio** y realización de informes oficiales sobre **necesidades educativas especiales**. Teléfono: 618 38 18 87. Correo electrónico: uae@unex.es
- Consultar la web de la Facultad para información oficial sobre fechas de exámenes, plazos de matrícula, solicitudes por coincidencia de exámenes, etc.