

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2017/18

Identificación y características de la asignatura				
Código	501913 502501			Créditos ECTS
				6
Denominación	Sociología del Ocio y del Turismo			
Titulaciones	GTUR, GADE-TUR			
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo			
Semestre	1º y 2º	Carácter	Obligatoria	
Módulo	Entorno Económico y Marco Jurídico			
Materia	Entorno Económico			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
ROCIO BLANCO GREGORY	45	rblanco@unex.es		
MARCELO SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ	48	msanoro@unex.es		
Área de conocimiento	Sociología			
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología			
Profesor coordinador (si hay más de uno)	ROCIO BLANCO GREGORY			
Competencias				
COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES				
CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.				
CG10 - Capacidad de innovación.				
CG11 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas.				
CG12 - Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua.				
CG13 - Motivación por la calidad.				
CG14 - Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo.				
CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.				
CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis.				
CG3 - Capacidad de plantear y defender soluciones.				
CG6 - Capacidad para trabajar en equipo.				
CG7 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora				
CG8 - Capacidad para trabajar en entornos de presión.				
CG9 - Potenciar un compromiso ético con el trabajo				
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de				

estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.

CT10 - Liderazgo

CT11 - Razonamiento crítico

CT12 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad

CT14 - Capacidad para la toma de decisiones

CT15 - Trabajo en un contexto internacional

CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.

CT2 - Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CT3 - Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios

CT4 - Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CT5 - Capacidad para de adaptación a nuevas situaciones

CT6 - Aprendizaje autónomo

CT7 - Capacidad de gestión de la información

CT8 - Capacidad creativa

CT9 - Habilidades en las relaciones interpersonales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica (CLBT01)

CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo (CLBT02)

CE26 - Reconocer los principales agentes turísticos (CLBT07)

CE29 - Analizar los impactos generados por el turismo (CLBT23)

CE30 - Trabajar en medios socioculturales diferentes desde un punto de vista lingüístico. (CLBT29)

CE5 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y la nueva sociedad del ocio (CLBT03)

CE6 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial (CLBT27)

Temas y contenidos
Breve descripción del contenido
<p>Dar a conocer los aspectos sociológicos del ocio y del turismo, trata de exponer los comportamientos, orientaciones y actitudes de los individuos en el tiempo del “no trabajo”. Más específicamente en la actividad de los desplazamientos turísticos.</p> <p>Es importante conocer las motivaciones, expectativas y grados de satisfacción de los turistas: es esencial a la hora del análisis de los flujos y la segmentación turística. El turismo como un fenómeno social en la sociedad postindustrial y su relación con el desarrollo urbanístico, la ascensión y el protagonismo de las clases “medias”. El turismo como símbolo de distinción social y como factor determinante en el desarrollo de los destinos turísticos.</p>
Temario de la asignatura
<p>Denominación del tema 1: Evolución del turismo y del ocio en las sociedades.</p> <p>Contenidos del tema 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ocio y sociedad. 2. El ocio en la sociedad española. 3. Tiempo de ocio: la democratización del tiempo 4. Espacio de ocio. 5. El ocio coyuntural fuera del hogar: el turismo. 6. El ocio cotidiano intrahogar 7. Ocio cotidiano fuera del hogar. 8. Búsqueda de la emoción: emoción y sociedad. 9. Ocio y estilos de vida <ul style="list-style-type: none"> • Exposición en grupo de tema de actualidad, recorte de prensa relacionado con el tema expuesto. • Realización prueba auto-evaluación de conocimientos.
<p>Denominación del tema 2: Aproximación a la sociología del ocio y del turismo.</p> <p>Contenidos del tema 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos básicos de ocio y turismo en la perspectiva multidisciplinar. 2. Investigaciones en la Sociología del Ocio. 3. Investigaciones en la Sociología del Turismo. <ul style="list-style-type: none"> • Exposición en grupo de tema de actualidad, recorte de prensa relacionado con el tema expuesto. • Realización prueba auto-evaluación de conocimientos.
<p>Denominación del tema 3: La sociedad en el ocio-turismo: Estructura, cambio social, consumo y demanda turística.</p> <p>Contenidos del tema 3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estructura social y cambio social: su relación con el ocio-turismo. 2. La demanda turística: características, productos, servicios y distribución. 3. Motivaciones y consumo en la sociedad del ocio y del turismo. <ul style="list-style-type: none"> • Exposición en grupo de tema de actualidad, recorte de prensa relacionado con el tema expuesto.

<ul style="list-style-type: none"> • Realización prueba auto-evaluación de conocimientos.
<p>Denominación del tema 4: Lo global y lo local en el turismo internacional.</p> <p>Contenidos del tema 4:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La globalización en los hábitats de recreación virtual (web 2.0) y social. 2. Espacios Rurales y Naturales: Turismo Rural y Turismo Activo. 3. Turismo Internacional y destinos de ocio y turismo. <ul style="list-style-type: none"> • Exposición en grupo de tema de actualidad, recorte de prensa relacionado con el tema expuesto. • Realización prueba auto-evaluación de conocimientos.
<p>Denominación del tema 5: El ocio y el turismo en la naturaleza: Impactos positivos y negativos.</p> <p>Contenidos del tema 5:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Turismo de Naturaleza: conceptualización y evolución. 2. Turismo Sostenible: desarrollo y contribución a la conservación del medio ambiente. 3. La repercusión de la actividad ocio-turística en el medio ambiente. <ul style="list-style-type: none"> • Exposición en grupo de tema de actualidad, recorte de prensa relacionado con el tema expuesto. • Realización prueba auto-evaluación de conocimientos.
<p>Denominación del tema 6: El ocio y el turismo en las urbes: Impactos positivos y negativos.</p> <p>Contenidos del tema 6:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Turismo de Urbes: una constante desde el Turismo Incipiente al Turismo Urbano. 2. Impactos positivos y negativos del ocio y del turismo en las urbes. 3. Los problemas sociales: el caso del Turismo Sexual. <ul style="list-style-type: none"> • Exposición en grupo de tema de actualidad, recorte de prensa relacionado con el tema expuesto. • Realización prueba auto-evaluación de conocimientos.
<p>Denominación del tema 7: Planificación ocio-turística en el ámbito rural y urbano.</p> <p>Contenidos del tema 7:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Modelo de planificación ocio-turística para los destinos en la naturaleza y en las urbes. 2. La investigación previa macro en el destino ocio-turístico. 3. La investigación final macro en el destino ocio-turístico. <ul style="list-style-type: none"> • Exposición en grupo de tema de actualidad, recorte de prensa relacionado con el tema expuesto. • Realización prueba auto-evaluación de conocimientos.
<p>Denominación del tema 8: Investigación social cualitativa y cuantitativa aplicada al ocio y al turismo.</p> <p>Contenidos del tema 8:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Investigación social en ocio y turismo. 2. Estructura de la investigación social. 3. Las fases de un proyecto de investigación.

Actividades formativas					
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	14	7			7
2	14	7			7
3	13	6			7
4	13	6			7
5	13	6			7
6	13	6			7
7	13	6			7
8	52	11			41
	5	5			
Evaluación del conjunto		150	60		90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
 SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodología	
<p>Presencial en GG:</p> <ul style="list-style-type: none"> Clases teóricas: La metodología a seguir consistirá en la exposición y desarrollo de los temas teóricos a través de clase magistral y apoyada en presentaciones visuales en power point que sintetizarán cada uno de los capítulos contenidos en el manual obligatorio de la asignatura. Clases prácticas: La metodología a seguir consistirá en desarrollar y analizar el diseño de un proyecto de investigación sociológico sobre un tema concreto referido al ocio y/o al turismo donde el alumno aprenda la aplicación de la metodología de investigación social a través de técnicas cualitativas y cuantitativas. A lo largo de la asignatura y en clase, entre el profesor y el alumnado se irán discutiendo y analizando cada uno de los apartados dentro de las diferentes fases del proyecto, lo cual hace <u>necesaria y obligatoria la asistencia a las clases.</u> 	

Sistemas de evaluación	
<p>Atendiendo a la Normativa de Evaluación de los Resultados de Aprendizaje y de las Competencias Adquiridas por el alumno en las titulaciones oficiales de la universidad de Extremadura (DOE del 12-12-2016), dentro de las tres primeras semanas del semestre, el estudiante debe manifestar de forma explícita el tipo de evaluación al que desea acogerse:</p> <p>b) Evaluación continua:</p> <ul style="list-style-type: none"> La calificación final en la convocatoria ordinaria será la media ponderada del examen final escrito (60%) y la realización a lo largo del semestre de un conjunto de actividades 	

prácticas de carácter presencial (40%).

- La valoración del trabajo práctico a desarrollar a lo largo del curso permite evaluar las competencias asociadas al mismo, tanto de tipo individual como grupal, así como el reparto de responsabilidades y tareas dentro de los grupo de trabajo, la capacidad de análisis y síntesis y la interpretación y conocimiento de la realidad, la búsqueda y selección de información procedente de diferentes fuentes, la expresión escrita y la argumentación de ideas.
- Las actividades evaluables no son recuperables ni susceptibles de posponer a otras convocatorias.

b) Evaluación global: La calificación final será la media ponderada obtenida en el examen final escrito (60%), así como sobre los contenidos prácticos que se derivan de los materiales disponibles en el campus virtual para esta modalidad concreta (40%). El valor del examen en su conjunto será del 100% de la asignatura.

Este sistema de examen Final Global registrará también los casos en los que, terminado el curso, se adelante la convocatoria a enero en el siguiente curso. Es por ello que será obligación del alumnado descargarse todo el material disponible en esta modalidad para las convocatorias ordinarias.

c) Examen

El examen podrá consistir:

- En una prueba escrita, a desarrollar, entre dos y cinco preguntas, con la posibilidad de incluir una prueba práctica.
- En una prueba tipo test de múltiples respuestas, con la posibilidad de incluir una prueba práctica.
- En la combinación de prueba escrita a desarrollar no más de dos preguntas y de una prueba tipo test de múltiples respuestas. Con la posibilidad de incluir una prueba práctica.

NOTAS importantes:

1. Es necesario superar el examen para aprobar la asignatura.
2. Si procurará llevar a cabo una prueba eliminatoria a mitad del semestre. En tal caso la calificación final del alumno se obtendrá mediante la media de los dos exámenes, cuyo cómputo ponderado representará el 60% de la calificación. Sólo en el caso de aprobar el examen podrá sumarse el 40% de la evaluación continuada.

MANUAL OBLIGATORIA

- MARTÍNEZ QUINTANA, V. y BLANCO GREGORY, R. (2011): *Naturaleza y urbes en el ocio y el turismo: Perspectiva sociológica en la planificación de los hábitats de recreación*. Ed. Ediciones Académicas. Madrid.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL RECOMENDADA

- ALONSO, L.E. y CONDE, F. (1994) *Historia del consumo en España*. Edit.: Debate.
- ÁLVAREZ SOUSA, A. (1994). *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas*. Barcelona. Bosch.
- BORJA SOLÉ, L. de; CASANOVAS PLA, J.A.; BOSCH CAMPRUBÍ, R. (2002): *El consumidor turístico*. ESIC. Madrid.
- CALLEJO GALLEGO, J.; GUTIÉRREZ BRITO, J.; VIEDMA ROJAS, A. (2003): *Análisis empírico de la demanda turística*. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.
- CASTAÑO, J.M. (2005): *Psicología social de los viajes y el turismo*. Thomson. Madrid.
- CEA D'ANCONA, M^a Ángeles (2001). *Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de Investigación Social*. Síntesis. Madrid
- DÍAZ MARTÍNEZ, J.A. y MARTÍNEZ QUINTANA, M^a. V. (2003). *Sociología del Turismo*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid.
- DUMAZEDIER, J. (1971): *Ocio y sociedad de clases*. Edit. Fontanella. Barcelona.
- ELIAS, N & DUNNING, E. (1992): *Deporte y Ocio en el Proceso de la Civilización*. Fondo de Cultura Económica. Madrid.
- GUTIERREZ BRITO (2006): *La investigación social del turismo*. Thomson
- GÓMEZ Y PATIÑO M. (2012): *Escapistas de la realidad. Los intangibles del turismo*. Ed. Laertes Enseñanza. Barcelona.
- HUIZINGA, J. (1984). *Homo ludens*. Alianza editorial. Madrid
- IGLESIAS i MILLÁN, J. (2001). *Técnicas de investigación aplicadas al turismo*. Síntesis. Madrid.
- KNEBEL, Hans-Joachim, (1974): *Sociología del turismo: cambios estructurales en el turismo moderno*. Edit.: Hispano Europea Barcelona.
- LATIESA RODRÍGUEZ, M. y ÁLVAREZ SOUSA, A. –comp.- (2000): *El turismo en la sociedad contemporánea*. Proyecto Sur de Ediciones. Granada.
- LAFARGUE, P. (1982): *El derecho a la pereza*. Edit. Fundamentos Nº 116.
- MACCANNEL, D. (2003): *El turista: una nueva teoría de la clase ociosa*. Melusina. Barcelona.
- MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2011): *Turismo y ocio en las sociedades. Dinamismo, desarrollo turístico y riesgos*. Ediciones Académicas, UNED, Madrid.
- MARTÍNEZ QUINTANA, M^a. V., (2009): *Multiculturalismo en las sociedades del ocio*. Ediciones Académicas, Madrid.
- MARTÍNEZ QUINTANA M^a. V. (2006): *Ocio y Turismo en la sociedad actual. Los viajes, el tiempo libre y el entretenimiento en el mundo globalizado*. Ed. Mc Gaw-Hill. Madrid.
- MAZÓN MARTÍNEZ, T. (2001): *Sociología del turismo*. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid .
- MÉNDEZ DE LA MUELA, G. en Rubio Gil, A. –coord.- (2003): *Sociología del turismo*. Ariel. Barcelona.

- MONTANER MONTEJANO, J. (1998): *Diccionario de turismo*. Síntesis. Madrid
- MONTANER MONTEJANO, J. (1996): *Psicosociología del turismo*. Síntesis. Madrid.
- MUNNÉ, F (1980): *Psicología del Tiempo Libre. Un Enfoque Critico*. Trillas.México.
- RUBIO GIL, A. –coord.- (2003): *Sociología del turismo*. Ariel. Barcelona.
- RUIZ OLABUENAGA (1994): Ocio y estilos de vida, en V Informe Sociológico sobre la situación social en España. FOESSA.
- SAN MARTÍN, J. E. (1997): *Psicosociología del ocio y del turismo*. Aljibe. Málaga.
- TURNER, L y ASH, J. (1991): *La Horda Dorada. El turismo internacional y la periferia del placer*. Endymion. Madrid.
- VEBLEN, T. (1971): *Teoría de la clase ociosa*. Fondo de Cultura Económica.

OTROS RECURSOS

Se recomienda al alumno la utilización de otros medios de apoyo que resultan bastante didácticos y eficaces para el seguimiento de la asignatura, especialmente en la parte práctica:

- Asistencia o recogida de información y documentación de ferias, certámenes y congresos turísticos regionales y nacionales.
- Programas radiofónicos y televisivos:
 - “Gente Viajera” en Onda Cero Radio (Sábados y Domingos de 12 a 14 horas).
 - “Gente Viajera. Rutas por Extremadura” en Onda Cero Radio (Consultar horarios).
 - “MuchoViaje” en canal NOVA de Antena 3. (Sábados y Domingos).
 - “Españoles en el mundo” en la 1 de TVE (Martes 22:15), etc.
- Lectura de prensa y revistas especializadas en turismo y ocio que se recomendarán en clase.

Horario de tutorías

Consultar la web de la facultad
 Contactar por email:
 rblanco@unex.es
 msanoro@unex.es

Recomendaciones

Por el carácter teórico/práctico de la asignatura se recomienda la asistencia a clase con asiduidad, el trabajo en grupo e individual y el estudio semanal de la asignatura por parte del alumno. Referente a la parte práctica con el objetivo de que el alumno pueda comprender mejor sus contenidos se hace necesaria, más que recomendable, la asistencia a clase.