

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2017-18

Identificación y características de la asignatura			
Código	500052	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	SOCIOLOGIA		
Denominación (inglés)	SOCIOLOGY		
Titulaciones	GRADO de TURISMO		
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		
Semestre	1º	Carácter	OBLIGATORIO
Módulo	FORMACION BÁSICA		
Materia	SOCIOLOGIA		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
MARCELO SANCHEZ-ORO SÁNCHEZ	Secretaría Académica	msanoro@unex.es	
Área de conocimiento	SOCIOLOGIA		
Departamento	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias *			
COMPETENCIAS DEL GRADO DE TURISMO			
<p>1. BÁSICAS Y GENERALES</p> <p>CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo. CG10 - Capacidad de innovación. CG11 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas. CG12 - Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua. CG13 - Motivación por la calidad. CG14 - Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo. CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.</p> <p>CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis. CG3 - Capacidad de plantear y defender soluciones. CG6 - Capacidad para trabajar en equipo. CG7 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora CG8 - Capacidad para trabajar en entornos de presión. CG9 - Potenciar un compromiso ético con el trabajo</p>			

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

2. TRANSVERSALES

CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.

CT10 - Liderazgo

CT11 - Razonamiento crítico

CT12 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad

CT13 - Sensibilidad hacia temas medioambientales

CT14 - Capacidad para la toma de decisiones

CT15 - Trabajo en un contexto internacional

CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.

CT2 - Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CT3 - Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios

CT4 - Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CT5 - Capacidad para de adaptación a nuevas situaciones

CT6 - Aprendizaje autónomo

CT7 - Capacidad de gestión de la información

CT8 - Capacidad creativa

CT9 - Habilidades en las relaciones interpersonales

3. ESPECÍFICAS

CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica (CLBT01)

CE29 - Analizar los impactos generados por el turismo (CLBT23)

CE30 - Trabajar en medios socioculturales diferentes desde un punto de vista lingüístico. (CLBT29)

CE6 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial (CLBT27)

Contenidos
Breve descripción del contenido*
<p>Introducción a los conceptos básicos de la sociología; Teorías sociológicas sobre el trabajo, las organizaciones y la empresa; Formación de la Sociología de la Empresa y las Organizaciones; Teorías recientes y nuevos planteamientos en el estudio de la empresa.</p> <p>Estructura y comportamiento organizacional: Estructura social y sistema de relaciones en la empresa; Burocracia, autoridad y poder; Modelos de gestión y participación; Motivación y satisfacción en el trabajo; El conflicto social en las organizaciones y en la empresa; La cultura de la empresa</p> <p>Cambio social y empresa: hacia la sociedad telemática; globalización y deslocalización; medio ambiente y empresa; género y empresa; empresa y responsabilidad social.</p> <p>Sociología de la empresa española y extremeña: cambios sociales en España; características sociológicas del empresariado; las organizaciones empresariales; las organizaciones sindicales.</p>
Temario de la asignatura
<p>Denominación del tema 1: INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA</p> <p>Contenidos del tema 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. El proceso de socialización: agentes, mecanismos y medios. b. Una sociedad para el ocio y el turismo
<p>Denominación del tema 2: TEORÍAS SOCIOLOGICAS DE LA ORGANIZACIÓN SOCIAL Y DEL TURISMO</p> <p>Contenidos del tema 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Organización social: Marx y Engels, Durkheim, Parsons y Merton. b. Teóricos del ocio y del turismo: Thorstein Veblen, Riesman, Dumazedier, Nels Anderson...
<p>Denominación del tema 3: CAMBIO SOCIAL Y TURISMO</p> <p>Contenidos del tema 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Las estructuras básicas de las sociedades tradicionales y tecnológicas b. El cambio social: concepto, factores, condiciones y agentes. c. Conceptualizaciones del ocio y tiempo libre: transformación sociales vinculadas a su evolución. d.
<p>Denominación del tema 4: ESTRUCTURA Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL</p> <p>Contenidos del tema 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Teorías clásicas de la organización formal: taylorismo y fordismo. b. El descubrimiento de la organización informal. c. El rol laboral y las posiciones laborales como modelos sociales d. Estructura social y Funciones de la organización informal.
<p>Denominación del tema 5: MOTIVACIÓN, SATISFACCIÓN LABORAL Y TURÍSTICA</p> <p>Contenidos del tema 5</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Modelos generales de estudio de la motivación y satisfacción laboral. b. El factor social en el estudio del turismo c. Características sociológicas la satisfacción y motivación turística

Denominación del tema 6: EL ESTUDIO SOCIOLÓGICO DE LA REALIDAD TURISTICA

Contenidos del tema 6:

- a. Formas de análisis del turismo
- b. Realidad sociológica del turismo en Extremadura
- c. Contexto nacional y mundial del turismo

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
Tema 1	25	10(6 T + 4 P)			15
Tema 2	24	9(5 T + 4 P)			15
Tema 3	24	9(5 T + 4 P)			15
Tema 4	24	9(5 T + 4 P)			15
Tema 5	24	9(5 T + 4 P)			15
Tema 6	24	9(5 T + 4 P)			15
Evaluación del conjunto	5	5			
TOTAL	150	60			90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Las actividades formativas de este módulo corresponden a la rama de CC Jurídicas y Sociales

Expositiva: Actividades presenciales de carácter fundamentalmente teórico, basadas en la explicación verbal del profesor (preferentemente con apoyo en TICs, equipos de multimedia-audiovisual y participación dialogal). Generalmente se desarrollan en una modalidad organizativa de grupo grande. Horas: 56; presencialidad: 36.6

Aprendizaje autónomo: Actividades no presenciales de indagación o aprendizaje a partir de la lectura de textos, realización de tareas o trabajos teóricos o prácticos y estudio personal. Se desarrollan fuera del aula, de un modo individual o colaborativo, utilizando todo tipo de recursos incluido el campus virtual. Horas: 90

Actividad de evaluación: Horas: 4; presencialidad: 3.5.

40% de los créditos: Presenciales en grupo grande. Los créditos se distribuyen entre clases teóricas y prácticas en un 50%

60% de los créditos: No presenciales.

- o Documentación, análisis y estudio individual de la bibliografía sobre las materias.
- o Análisis y preparación de trabajos, supuestos, ejercicios (individuales o colectivos) a través de medios impresos o informáticos.
- o Trabajos de campo, visitas a empresas, conferencias.
- o Preparación para las actividades de evaluación programadas

Metodologías docentes*
<p>1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.</p> <p>2. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.</p> <p>4. Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el Campus Virtual de la UEx.</p> <p>5. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.</p>
Resultados de aprendizaje*
<p>TURISMO</p> <p>Será capaz de</p> <p>RA1.5.1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica</p> <p>RA1.5.2: Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial</p> <p>RA1.5.3: Analizar los impactos generados por el turismo</p> <p>RA1.5.4: Trabajar en medios socioculturales diferentes desde un punto de vista lingüístico.</p> <p>RA1.5.5.: Comprender el carácter humano, dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.</p>
Sistemas de evaluación*

Atendiendo a la Normativa de Evaluación de los Resultados de Aprendizaje y de las Competencias Adquiridas por el alumno en las titulaciones oficiales de la universidad de Extremadura (DOE del 12-12-2016), dentro de las **tres primeras semanas del semestre**, el estudiante debe manifestar de forma explícita el tipo de evaluación al que desea acogerse:

b) Evaluación continua:

- La calificación final en la convocatoria ordinaria será la media ponderada del examen final escrito (70%) y la realización a lo largo del semestre de un conjunto de actividades prácticas de carácter presencial (30%).
- La valoración del trabajo práctico a desarrollar a lo largo del curso permite evaluar las competencias asociadas al mismo, tanto de tipo individual como grupal, así como el reparto de responsabilidades y tareas dentro de los grupo de trabajo, la capacidad de análisis y síntesis y la interpretación y conocimiento de la realidad, la búsqueda y selección de información procedente de diferentes fuentes, la expresión escrita y la argumentación de ideas.
- Las actividades evaluables no son recuperables ni susceptibles de posponer a otras convocatorias.

b) Evaluación global: La calificación final será la media ponderada obtenida en el examen final escrito (70%), así como sobre los contenidos prácticos que se derivan de los materiales disponibles en el campus virtual para esta modalidad concreta (30%). El valor del examen en su conjunto será del 100% de la asignatura.

Este sistema de examen Final Global regirá también los casos en los que, terminado el curso, se adelante la convocatoria a enero en el siguiente curso. Es por ello que será obligación del alumnado descargar todo el material disponible en esta modalidad para las convocatorias ordinarias.

c) Examen

El examen podrá consistir:

- En una prueba escrita, a desarrollar, entre dos y cinco preguntas, con la posibilidad de incluir una prueba práctica.
- En una prueba tipo test de múltiples respuestas, con la posibilidad de incluir una prueba práctica.
- En la combinación de prueba escrita a desarrollar no más de dos preguntas y de una prueba tipo test de múltiples respuestas. Con la posibilidad de incluir una prueba práctica.

NOTAS importantes:

1. Es necesario superar el examen para aprobar la asignatura.
2. Si procurará llevar a cabo una prueba eliminatoria a mitad del semestre. En tal caso la calificación final del alumno se obtendrá mediante la media de los dos exámenes, cuyo cómputo ponderado representará el 70% de la calificación. Sólo en el caso de aprobar el examen podrá sumarse el 30% de la evaluación continuada.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía Básica:

PÉREZ RUBIO, J.A., SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, M., MONAGO LOZANO, F. J. y BLANCO GRÉGORY, R. (2015): "Manual de Sociología de las organizaciones y de la empresa. Textos Fundamentales". ACISE. ISBN: 978-84-615-5618-2. (4ª Ed)

Bibliografía Complementaria

MARTÍNEZ QUINTANA, V. y BLANCO GREGORY, R. (2011): *Naturaleza y urbes en el ocio y el turismo: Perspectiva sociológica en la planificación de los hábitats de recreación*. Ed. Ediciones Académicas. Madrid.

CASTAÑO, J.M. (2005): *Psicología social de los viajes y del turismo*. Ed. Thomson

GUTIERREZ BRITO, J (2007): *La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones*. Thomson

GONZALEZ, J. J. y REQUENA (2008): *Tres décadas de cambio social en España*. Alianza editorial.

GIDDENS, A. (1990): *Las consecuencias de la modernidad*. Alianza Universidad.

LUCAS MARIN y GARCÍA RUIZ (2002): *Sociología de las Organizaciones*. MCGRAW-HILL. Madrid.

IGLESIAS DE USSEL, TRINIDAD REQUENA (2008): *Leer la sociedad. Una introducción a la sociología general*. TECNOS. Madrid.

MILLER, D.C. y FORM, W.H.(1969): *Sociología Industrial*. Madrid. Rialp.

MINTZBERG, H. (1995): *La estructuración de las organizaciones*. Barcelona. Ariel Economía.

PERROW, C. (1991): *Sociología de las organizaciones*. Madrid. Mc Graw-Hill.

ROCHER, G. (1985): *Introducción a la sociología general*. Herder.

TEZANOS, J.F. (2001): *La sociedad dividida. Estructura de clases y desigualdades en las sociedades tecnológicas*. Biblioteca Nueva.

TEZANOS, J.F. (2007): *Los impactos sociales de la revolución científico-tecnológica*. Editorial Sistema.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

1. Vídeos y documentales: "Historia de la Isla", "Gran Lewosky" (15' Iniciales) y "Tiempos modernos" (20' Iniciales)
2. Informaciones y documentos sociológico de carácter periodístico localizados via web.
3. Test de evaluación de actitudes directivas, desempeño de liderazgo en grupos y detección del comportamiento social en las empresas.
4. Trabajos prácticos centrado en "Valoración de Puestos de Trabajo" y el "Indicador de Comportamiento Social en la empresa".
5. Test de autoevaluación de competencias.

Horario de tutorías

Tutorías Programadas: las tutorías que una vez aprobadas se publicarán en la página web y en el despacho del profesor, en la Secretaría Académica del centro

Tutorías de libre acceso: las tutorías que una vez aprobadas se publicarán en la página web y en el despacho del profesor, en la Secretaría Académica del centro.

Recomendaciones

Para alcanzar el éxito en esta asignatura es recomendable:

- 1º Asistir a clase.
- 2º Concentrarse en escuchar, comprender y analizar lo que se explica.
- 3º Participar en las clases, haciendo preguntas y respondiendo a las que se planteen.
- 5º Participar y liderar, si es el caso, en los trabajos en grupo que se desarrollan a lo largo del semestre.
- 4º Hacer las lecturas y desarrollo práctico que se determinen por el profesor.
- 5º Estudiar para el examen sintetizando la información más importante, estableciendo relaciones entre conceptos y contrastando semejanzas y diferencias entre los mismos.
- 6º Planificar y organizar el trabajo a realizar.
- 7º Trabajo en casa
- 8ª Hacerse con el material y estar atentos a las indicaciones emitidas a través del campus virtual de la UEX (CVUEX).