

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES TURÍSTICAS II

Curso académico: 2017/18

Identificación y características de la asignatura				
Código	501921			Créditos ECTS 4,5
Denominación	Administración de Organizaciones Turísticas II			
Titulaciones	GRADO DE TURISMO			
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo			
Semestre	7º	Carácter	Optativa	
Módulo	7			
Materia	Administración de Organizaciones Turísticas II			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
Juan Carlos Díaz Casero	Nº 27	cdiaz@unex.es		
Área de conocimiento	Organización de Empresas			
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología			
Profesor coordinador (si hay más de uno)				
Objetivos y Competencias				
<p>El objetivo es formar al alumno en la metodología precisa para crear empresas y diseñar, implementar y controlar un proyecto de inversión, en todas sus fases, en relación al mercado, la técnica, la viabilidad económica y financiera y sus aspectos socioeconómicos relacionados con el sector turístico.</p> <p>La asignatura se dividirá en tres créditos dedicados a la creación de empresas y organizaciones turísticas; y otros tres a realización de proyectos de inversión.</p> <p>Ofrecer una visión integradora del sistema organización/empresa y de sus diferentes subsistemas.</p> <p>Suministrar un esquema de trabajo que permita abordar de manera racional el proceso de puesta en marcha de una nueva organización/empresa.</p> <p>Fomentar entre el alumnado el espíritu emprendedor como fórmula de inserción profesional.</p> <p>Habituar en el trabajo en grupo, aportando directrices respecto a la organización de las actividades requeridas para un óptimo diseño y desarrollo del plan de negocio.</p> <p>Favorecer el contacto directo con la realidad empresarial de manera que pueda adquirirse desde el aula una cierta experiencia útil para el futuro empresario.</p> <p>Estimular la adquisición de otras habilidades necesarias para el posterior éxito profesional del alumno: esfuerzo investigador, capacidad de debate, racionalidad en la toma de decisiones, capacidad expositiva oral y escrita, espíritu crítico, etc.</p> <p>COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES</p> <p>CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.</p> <p>CG10 - Capacidad de innovación.</p> <p>CG11 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas.</p> <p>CG12 - Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua.</p> <p>CG13 - Motivación por la calidad.</p> <p>CG14 - Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo.</p> <p>CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.</p> <p>CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis.</p>				

CG3 - Capacidad de plantear y defender soluciones.

CG6 - Capacidad para trabajar en equipo.

CG7 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora

CG8 - Capacidad para trabajar en entornos de presión.

CG9 - Potenciar un compromiso ético con el trabajo

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores

con un alto grado de autonomía

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.

CT10 - Liderazgo

CT11 - Razonamiento crítico

CT12 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad

CT13 - Sensibilidad hacia temas medioambientales

CT14 - Capacidad para la toma de decisiones

CT15 - Trabajo en un contexto internacional

CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.

CT2 - Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CT3 - Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios

CT4 - Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CT5 - Capacidad para de adaptación a nuevas situaciones

CT6 - Aprendizaje autónomo

CT7 - Capacidad de gestión de la información

CT8 - Capacidad creativa

CT9 - Habilidades en las relaciones interpersonales

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE17 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales (CLBT11)

CE19 - Dirigir y gestionar (Management) los distintos tipos de entidades turísticas (CLBT12)

CE20 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación (CLBT08)

CE27 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente (CLBT06)

CE32 - Conocer y aplicar los procesos de aparición, innovación y desarrollo de la empresa; el fomento del espíritu emprendedor, así como de la ética empresarial. y máxima importancia que desempeña la formación continua o actualización permanente por parte de los profesionales de estos estudios de turismo

CE33 - Realizar actividades dirigidas a la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de este perfil de estudios.

Resultados de aprendizaje

RE1 Conocer y saber emplear la metodología para crear empresas de las organizaciones turísticas.
RE2 Ser capaz de diseñar, implementar y controlar un proyecto de inversión.

Breve descripción del contenido

El objetivo de esta asignatura es formar al alumno en la metodología precisa para crear empresas y diseñar, implementar y controlar un proyecto de inversión, en todas sus fases, en relación al mercado, la técnica, la viabilidad económica y financiera y sus aspectos socioeconómicos relacionados con el sector turístico. La asignatura se dividirá en tres créditos dedicados a la creación de empresas y organizaciones turísticas; y otros tres a realización de proyectos de inversión.

Temario de la asignatura

BLOQUE 1: INTRODUCCION

Tema 1: Emprendedor y empresa.

Tema 2: La idea de negocio: nuevos yacimientos para la creación de empresas turísticas

Tema 3: Modelos de negocio

BLOQUE 2: EL PROYECTO DE INVERSIÓN: GUIA DE ELABORACIÓN

Tema 4: El Plan de Empresa y metodologías ágiles (Lean Start-Up).

Tema 5: El mercado. Plan comercial. Plan de marketing.

Tema 6: Plan de producción y operaciones.

Tema 7: Plan económico-financiero.

Tema 8: Plan de lanzamiento, puesta en marcha y contingencias.

Actividades formativas

TEMAS	Horas de trabajo del alumno por TEMA	Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
		GG	SL	TP	EP
1	15	5			10
2	15	5			10
3	15	5			10
4	20	2	3		15
5	20	2	3		15
6	20	2	3		15
7	20	2	3		15
8	20	2	3		15
Evaluación del conjunto	5	5			
TOTAL	150	30	15		105

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodología

- Clases teóricas.-
 - Las clases teóricas serán impartidas a través de lecciones magistrales con apoyo de medios audiovisuales.
 - Lectura-coloquio de artículos periodísticos, informes de instituciones, etc., conferencias de profesionales del sector.
 - Visionado de videos relacionados con el tema a tratar que se debatirán en común a su conclusión
- Clases prácticas.-
 - Conformación de grupos de trabajo.
 - Prácticas para el desarrollo, y en su caso, exposición del plan de empresa.
 - Intercambio de opiniones con los resultados propuestos de las prácticas grupales o individuales.

3. Otras actividades.-

- Los diferentes temas se verán completados seminarios o con la colaboración de expertos externos que expondrán sus puntos de vista en conferencias-coloquios.

Sistemas de evaluación

1. Examen: prueba individual que puede adoptar diferentes formas (desarrollo o respuesta larga, respuesta corta, tipo test, ejercicios, problemas, etc.) o ser una combinación de estas. Valoración: 60% de la nota final.

2. Participación activa en el aula: Valoración: 10% de la nota final.

3. Elaboración de trabajos y su presentación (casos prácticos, proyectos, etc.). Valoración: 30% de la nota final.

Para aquellos alumnos que no sigan la asignatura durante el curso, el plan docente de la asignatura prevé para todas las convocatorias una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta supone la superación de la asignatura. En este caso, el examen constará de una prueba (teórica y/o práctica), dirigida a valorar la comprensión y relación de los conceptos teóricos, así como la resolución de ejercicios y supuestos, razonando su ejecución e interpretando los resultados. La ponderación será del 100% sobre la calificación final.

Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento; actualmente, el que aparece en el RD 1125/2003, artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

Bibliografía

Bermejo, M; De la Vega, I (2003): Crea tu propia empresa. Estrategias para su puesta en marcha y supervivencia. McGrawHill /Interamericana de España S.A.U. Madrid.

Martín Rojo, Inmaculada (1998): Economía y Administración de Empresas Turísticas. Ed. Universidad de Málaga.

NUENO PEDRO. (2006); Emprendiendo hacia el 2010. Una renovada perspectiva global del arte de crear empresas y sus artistas" Ediciones Deusto.

Veciana, J.M. (2005): "La creación de empresas. Un enfoque gerencial". Servicio de Estudios de La Caixa. Colección Estudios Económicos. Barcelona

Freire Andy (2005): Pasión por Emprender. De la idea a la cruda realidad. Ed. Granica.

Hernández, R.; Hernández, J.M. (1999): Del Cero al Éxito. El caso del emprendedor español. Ed. Universidad de Extremadura. Servicio de Publicaciones.

Hernández Mogollón, R.; Díaz Casero, J.C. Sanchez Escobedo, M.C.; Postigo Jiménez (2008): Global Entrepreneurship Monitor. Informe Ejecutivo 2007 Extremadura. Ediciones La Coria. Fundación Xavier de Salas (<http://www.fundacionxaviersalas.com>).

Díaz Casero, J.C. (2002): "La Creación de Empresas. Revisión histórica de teorías y escuelas". Ed. La Coria. Trujillo (Cáceres).

Hirich, R.D., Peters, M.P. y Shepherd, D.A. (2005): "Entrepreneurship. Emprendedores". McGraw Hill. Madrid.

Arnal, J.C. y Almiron, N. (2003): "Creación de empresas: los mejores textos". Ariel. Barcelona.

Barros, M. (1998): "Cómo crear su propia empresa". Ed. Pirámide. Madrid.

Bermejo, M. y de la Vega, I. (2003): "Crea tu propia empresa. Estrategias para su puesta en marcha y supervivencia". McGraw-Hill e Instituto de Empresa. Madrid.

Cañadas, M. (1996): "Cómo crear empresas rentables". Gestión 2000. Barcelona.

Chinchilla, N. et al. (1999): "Emprendiendo en femenino". Ed. Gestión 2000. Barcelona

- Coopler, S. (1997): "Mil ideas de negocio: Guía para trabajar por cuenta propia". Eds. Delfín. Madrid.
- El País (1996): "Historias de éxito. Empresas y empresarios que saben hacer las cosas". Aguilar. Madrid.
- Fañjul, J.L. (1993): "La decisión de crear una empresa". EDAEM. Madrid.
- Gil, M.A. y Giner, F. (1997): "Cómo crear y hacer funcionar una empresa: Conceptos e instrumentos". ESIC. Madrid F.E.E.
- Gaspar, J. (2006): "El plan de continuidad de negocio: guía práctica para su elaboración". Díaz de Santos. Madrid.
- Gómez, J.M., Galiana, D., Mira, I. y León, D. (2002): "Manual para la creación de empresas por universitarios". UMA. Elche.
- Grant, R.M. (1996): "Dirección Estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones". Ed. Civitas, Madrid.
- Hermida, J. y Vesga, A. (1999): La buena suerte en los negocios. Ed. Temas de Hoy. Madrid.
- López, M.P. (1997): "Creación de empresas: la necesidad del proyecto de empresa". Universidad de Vigo. Servicio de Publicaciones. Vigo.
- Maqueda, J. (2003): "Tu propia empresa: un reto personal manual útil para emprendedores". ESIC. Madrid.
- Mateo, R., y Sagarra, R. (2004): "Creación de Empresas. Teoría y Práctica. Editorial McGraw-Hill.
- Mcintosh, R.W., Goeldner C.R. y Ritchie, J.R. (1999): "Turismo: planeación, administración y perspectivas". Ed. Wiley.
- Ollé, M. (1997): "El plan de empresa: cómo planificar la creación de una empresa". Marcombo Boixareu. Barcelona.
- Soufi, S. (1997) (Ed. Lit.): "Manual práctico de creación de empresas". BBV. Madrid.
- Todoli, F. (2006): "Creación de empresas paso a paso". CISS. Madrid.
- . • Gómez, J.M., Galiana, D., Mira, I. y León, D. (2002): "Manual para la creación de empresas por universitarios". UMA. Elche.
- Universidad Miguel Hernández (2002): "Manual para la creación de empresas por universitarios". UMA. Elche.

Direcciones de Internet de interés

- <http://www.bya.es> Barbadillo y Asociados (Guía de Franquicias)
- <http://www.camaramadrid.es> Cámara de Comercio de Madrid
- <http://www.camerdata.es/esp/home.html> Consejo Superior de Cámaras de Comercio Industria y Navegación de España
- <http://www.cemad.es> Colegio de Economistas de Madrid
- <http://www.ceoe.es> Confederación Española de Organizaciones Empresariales
- <http://www.cez.es/sacme> Confed. Empresas de Zaragoza. Sº. Apoyo a la Creación de Microempresas
- <http://www.creara.org> CREARA. Fundación San Telmo
- <http://www.createca.com/> Espacio virtual para el emprendedor
- <http://www.emprendo.com/> El portal del emprendedor
- <http://www.emprendedoras.com/> Comunidad virtual de mujeres emprendedoras de habla hispana
- <http://www.eoi.es> Escuela de Organización Industrial
- <http://www.emprendedores.vizzavi.es/emprende> Revista Emprendedores
- <http://www.ine.es/> Instituto Nacional de Estadística
- <http://www.infonomia.com/> Para entender la empresa en red
- <http://www.ipyme.org> Dirección General de Política de la Pyme
- <http://www.lafactoriadeinternet.com/> Punto de encuentro entre capital e ideas
- <http://www.losehornoslp.com.ar/capacitacion/emprendedores.htm> Guía para emprendedores
- <http://www.megaconsulting2000.com/planempresa.htm> Plan de empresa propuesto por Megaconsulting 2000 Asesores
- <http://www.odiseaweb.com> Foro de emprendedores
- <http://www.pymes-online.com/> Boletín digital de información para la PYME

- <http://www.seg-social.es> Secretaría de Estado de la Seguridad Social
- <http://www.servicom.es/ajemad/empresa> Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid
- <http://www.soyentrepreneur.com/> Revista digital sobre el mundo del emprendedor
- http://www.state.co.us/gov_dir/obd/Contenidos.htm Centro de asistencia para pequeños negocios: guía sobre como iniciar un negocio
- <http://www.ventanillaempresarial.org/> Ventanilla Única Empresarial
- <http://www.winred.com/> Información y artículos sobre el mundo empresarial
- <http://yeo.org> Young Entrepreneurs' Organization
- <http://www.camerdata.es/esp/home.html> C. Sup. Cámaras Comercio Industria y Navegación de España
- <http://www.enterskills.net/esp/index.htm> Servidor europeo de Know-How para Pymes
- <http://www.iaf.es> Instituto Aragonés de Fomento
- <http://www.bya.es> Barbadillo y Asociados (Guía de Franquicias)
- <http://www.cez.es/sacme> Confederación de Empresas de Zaragoza. Servicio de Apoyo a la Creación de Microempresas
- <http://interpyme.com> Pymes en la red

Horario de tutorías

Tutorías Programadas: No hay

Tutorías de libre acceso:

"NOTA: las tutorías se publicarán en la web del Centro y en la puerta del despacho del profesor en los plazos previstos por la Normativa vigente de Tutorías."

No están incluidas en la ficha, pues en el momento de hacerla no están aún aprobados los horarios de clase del centro.

Recomendaciones

Para un seguimiento de la asignatura óptimo y eficaz por parte del alumnado se sugiere una dedicación diaria. Además, este seguimiento/estudio le permitirá desarrollar sin dificultad las actividades/casos que se le proponen. La actitud positiva, participativa y crítica durante el desarrollo de las clases, facilita también la comprensión de la materia y la capacidad para interrelacionar conceptos y variables. También se sugiere una colaboración activa del alumno con sus correspondientes miembros del grupo para las presentaciones, resolución de los casos propuestos, etc. En definitiva, la implicación diaria del alumno con la asignatura, ahora más que nunca, es fundamental para lograr las competencias que se requieren.