
	PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA	
	EDICIÓN: 2ª	CÓDIGO: PCD_D002

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2018-19

Identificación y características de la asignatura			
Código	500043	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	ECONOMIA DE LA EMPRESA		
Denominación (inglés)	BUSINESS ECONOMICS		
Titulaciones	GRADO EN TURISMO		
Centro	FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO		
Semestre	1º	Carácter	FORMACION BASICA
Módulo	FORMACION BASICA		
Materia	EMPRESA		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
ELIADES MARIA PALOMINO SOLIS	26	palomino@unex.es	Facultad
Área de conocimiento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
Departamento	DIRECCION DE EMPRESAS Y SOCIOLOGIA		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	ELIADES MARIA PALOMINO SOLIS (coordinadora Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo y Facultad de Derecho)		
Competencias*			
* COMPETENCIAS PARA EL GRADO EN TURISMO *			
Competencias BASICAS			
CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudios que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.			
CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.			
CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.			

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

	PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA	
	EDICIÓN: 2ª	CÓDIGO: PCD_D002

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias GENERALES

CG6: Capacidad para trabajar en equipo.

Competencias TRANSVERSALES

CT1: Poseer y comprender conocimientos en un área de estudios que parte de la base de la educación secundaria.

Competencias ESPECÍFICAS

CE19: Dirigir y gestionar (Management) los distintos tipos de entidades turísticas (CLBT12).

CE25: Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas (CLBT26).

Contenidos

Breve descripción del contenido*

Empresa y empresario. Empresa como organización. Dirección empresarial y proceso de decisión. Dirección de recursos humanos. Decisiones óptimas de inversión y financiación. Dirección de operaciones. Dirección de marketing.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO.

Contenidos del tema 1:

Teoría

- 1.1. La empresa como realidad o unidad económica.
- 1.2. Los objetivos de la empresa. Su configuración.
- 1.3. El empresario.

Práctica (presencial)

- a) Resolución práctica de casos relacionados con la teoría impartida en el tema 1.

Denominación del tema 2: LA EMPRESA Y SU ENTORNO.


Contenidos del tema 2:

Teoría

- 2.1. Concepto de entorno empresarial.
- 2.2. Clases o tipos de entorno empresarial.
 - 2.2.1. El entorno general.
 - 2.2.2. El entorno específico.
- 2.3. El proceso de toma de decisiones en la empresa.

Práctica (presencial)

- a) Resolución práctica de casos relacionados con la teoría impartida en el tema 2.

	PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA	
	EDICIÓN: 2ª	CÓDIGO: PCD_D002

Denominación del tema 3: LOS SUBSISTEMAS QUE COMPONEN LA EMPRESA: EL SISTEMA DE ADMINISTRACION-DIRECCION.

Contenidos del tema 3:

Teoría

- 3.1. La Empresa como Sistema.
- 3.2. Descripción de los subsistemas que componen la empresa.
 - 3.2.1. El Sistema de administración-dirección de la empresa.

Práctica (presencial)

- a) Resolución práctica de casos relacionados con la teoría impartida en el tema 3.

Denominación del tema 4: EL SISTEMA FINANCIERO DE LA EMPRESA.

Contenidos del tema 4:

Teoría

- 4.1. El Sistema Financiero: Función financiera o Subsistema de Financiación n la empresa.
- 4.2. El Sistema Financiero: Las inversiones o Subsistema de Inversión en la empresa.
- 4.3. Selección de inversiones.

Práctica (presencial)

- a) Resolución práctica de casos relacionados con la teoría impartida en el tema 4.

Denominación del tema 5: EL SISTEMA DE PRODUCCION O DE OPERACIONES DE LA EMPRESA.

Contenidos del tema 5:

Teoría

- 5.1. La función productiva de la empresa.
- 5.2. El proceso productivo.
- 5.3. La capacidad productiva y la localización de las instalaciones.
- 5.4. Gestión de los inventarios.

Práctica (presencial)


- a) Resolución práctica de casos relacionados con la teoría impartida en el tema 5.

Denominación del tema 6: EL SISTEMA DE COMERCIALIZACION O MARKETING DE LA EMPRESA

Contenidos del tema 6:

Teoría

- 6.1. La función comercial o función de marketing de la empresa.
- 6.2. El producto.
- 6.3. El precio.
- 6.4. La distribución
- 6.5. La promoción o comunicación.

	PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA	
	EDICIÓN: 2ª	CÓDIGO: PCD_D002

Práctica (presencial)
a) Resolución práctica de casos relacionados con la teoría impartida en el tema 6.

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
Tema 1	16	6			10
Tema 2	17	6			11
Tema 3	26	10			16
Tema 4	32	12			20
Tema 5	26	10			16
Tema 6	28	11			17
Evaluación del conjunto	5	5			
TOTAL	150	60			90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

1. Método expositivo, que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor

2. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.


Método del caso. Exposiciones en clase.

3. Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el Campus Virtual de la UEx

4. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje como herramienta de evaluación

Resultados de aprendizaje*

- 1.3.2. Dirigir y gestionar los distintos tipos de entidades turísticas.
- 1.3.4. Planificar y gestionar los recursos humanos en las organizaciones turísticas.
- 1.3.8. Conocer los principios básicos de la Dirección y Gestión de Empresas.
- 1.3.9. Conocer los conceptos y herramientas más actuales de la coordinación, planificación y control.

	PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA	
	EDICIÓN: 2ª	CÓDIGO: PCD_D002

Sistemas de evaluación*

La modalidad de evaluación es continua. No obstante, durante las tres primeras semanas de cada semestre, los estudiantes deberán indicar de forma explícita si decide renunciar a la modalidad de evaluación continua.

La evaluación continua consistirá en trabajos o pruebas en clase que puntuará hasta un 20%, y un examen final escrito que puntuará el 80% (con preguntas tipo test y resolución de ejercicios, estos últimos con las respuestas tipo test, pero deben estar desarrollados para que se tengan en cuenta las respuestas correctas). La nota final será la suma de ambas, evaluación continua más examen final.

En el caso de renuncia expresa a la evaluación continua, los alumnos se someterán a una prueba final de carácter global, consistente en el mismo examen que en la evaluación continua más unas preguntas/ejercicios adicionales, con lo que en conjunto, puntuará el 100%.

Es imprescindible llevar al examen o exámenes efectuados:

- Calculadora.
- Bolígrafo, lápiz y goma.
- DNI, pasaporte o documento identificativo análogo

Será expulsado del examen aquel alumno que tenga un teléfono móvil encendido o a su alcance en el transcurso del examen.

No está permitida la utilización de dispositivos con almacenamiento adicional como tarjetas SD, MiniSD, MMC, Compact Flash, de memoria RAM, etc. Tampoco la utilización de ningún dispositivo con sistema de transmisión inalámbrica de datos (calculadoras, PDA, relojes, etc. con transmisión por infrarrojos, WIFI, Bluetooth, radio, GPRS, etc.). Será expulsado del examen aquel alumno que tenga a su alcance, en el transcurso de la prueba, cualquier dispositivo con las características mencionadas anteriormente.

Los enunciados de los exámenes deberán ser entregados antes de salir del aula.


Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica:

Alegre, L., Berné, C. y Galve, C.: *Fundamentos de Economía de la Empresa: Perspectiva funcional*. Ariel.

Aguirre Sádaba, A.: *Fundamentos de Economía y Administración de Empresas*. Pirámide.

Ballester, E.: *Principios de Economía de la Empresa*. Alianza.

	PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA	
	EDICIÓN: 2ª	CÓDIGO: PCD_D002

Bueno Campos, E.: *Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización*. Pirámide.

Bueno Campos, E., Cruz Roche, L. y Durán Herrera, J. J.: *Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales*. Pirámide.

Castillo Clavero, D. M. y otros: *Introducción a la Economía y Administración de Empresas*. Pirámide.

Castillo Clavero, D. M. y otros: *Prácticas de gestión de empresas*. Pirámide.

Díez de Castro, E., Galán González, J. L. y Martín Armario, E.: *Introducción a la Economía de la Empresa I*. Pirámide.

Díez de Castro, E., Galán González, J. L. y Martín Armario, E.: *Introducción a la Economía de la Empresa II*. Pirámide.

Maynar Mariño, P., Bañegil Palacios, T. y Galera Casquet, C.: *La economía de la empresa en el espacio de educación superior*. McGraw-Hill.

Bibliografía complementaria:

Claver Cortés, D. M. y otros: *Manual de Administración de Empresas*. Cívitas.

Domínguez Machuca, J. A., Durbán Oliva, S. y Martín Armario, E.: *El subsistema productivo de la empresa*. Pirámide.

Pérez Gorostegui, E.: *Economía de la Empresa. (Introducción)*. Centro de Estudios Ramón Areces.

Pérez Gorostegui, E.: *Prácticas de Administración de Empresas*. Pirámide.

Rodrigo Illera, C.: *Fundamentos de Economía de la Empresa. Una perspectiva teórica*. Pirámide.

Suárez Suárez, A.: *Curso de Introducción a la Economía de la Empresa*. Pirámide.

Suárez Suárez, A.: *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Pirámide.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

	PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA	
	EDICIÓN: 2ª	CÓDIGO: PCD_D002

- Cañón de vídeo
- Campus Virtual de la UEx
- Apuntes
- Diapositivas
- Revistas
- Prensa
- Vídeos

Fuentes de información de datos secundarios:

Banco de España: <http://www.bde.es>

Eurostat: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>

Instituto de Estadística de Extremadura: <http://www.estadisticaextremadura.com>

Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX): <http://www.icex.es>

Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es>

Ministerio de Economía y Hacienda: <http://www.meh.es>

Observatorio de la Pequeña y Mediana Empresa: <http://www.ipyme.org>

OCDE: <http://www.ocde.org>

Unión Europea: http://europa.eu/index_es.htm

Diarios económicos:

Actualidad Económica: <http://www.actualidadeconomica.com>

Capital: <http://www.capital.es>

Diario Cinco Días: <http://www.cincodias.com>

Diario Expansión: <http://www.expansion.com>

Diario La Gaceta de los Negocios: <http://www.negocios.com>

El Economista: <http://www.eleconomista.es>

Emprendedores: <http://www.emprendedores.es>

Horario de tutorías

Tutorías programadas:

No existen en esta asignatura.


Tutorías de libre acceso:

Se publicarán a principio del curso en la página web de cada Centro, y también podrán consultarse en la puerta del despacho de los profesores.

Recomendaciones

Para alcanzar el éxito en esta asignatura es recomendable:

- Asistir a clase
- Prepararse la clase, leyendo la clase anterior

	PROCEDIMIENTO DE COORDINACIÓN DE LA DOCENCIA	
	EDICIÓN: 2ª	CÓDIGO: PCD_D002

- Concentrarse en escuchar, comprender y analizar lo que se explica en clase
- Participar de modo activo en las clases, haciendo preguntas y respondiendo a las que se planteen
- Hacer las prácticas
- Estudiar para el examen sintetizando la información más importante, estableciendo relaciones entre conceptos y contrastando semejanzas y diferencias entre los mismos, y no limitarse a memorizar los contenidos de la asignatura
- Repasar las prácticas que se han hecho
- Llevar la asignatura al día, no dejando para las semanas antes del examen el estudio de la misma
- Planificar y organizar el trabajo a realizar