

PLAN DOCENTE DE INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA

Curso académico 2018-2019

Identificación y características de la asignatura			
Código	500050	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Introducción a la Estadística		
Denominación (inglés)	Introduction to Statistics		
Titulaciones	Grado en Turismo		
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		
Semestre	1º	Carácter	Obligatoria
Módulo	Básico		
Materia	Estadística		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
María de la Cruz Sánchez Escobedo	50	maricruzse@unex.es	
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad		
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	María de la Cruz Sánchez Escobedo		
Competencias*			
Competencias básicas			
<p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p>			
Competencias generales			
<p>CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.</p> <p>CG4 - Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias</p>			

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

<p>(organización y planificación), en el ámbito del turismo. CG6 - Capacidad para trabajar en equipo. CG8 - Capacidad para trabajar en entornos de presión. CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.</p>
<p>Competencias transversales CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria. CT12 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad. CT14 - Capacidad para la toma de decisiones. CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.</p>
<p>Competencias específicas CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica (CLBT01). CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo (CLBT02). CE3 - Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico (CLBT24). CE16 - Convertir un problema empírico en un objeto de estudio y análisis y elaborar conclusiones (CLBT05).</p>
Contenidos
Breve descripción del contenido*
<p>La Estadística ha experimentado un fuerte desarrollo en su aplicación y vinculación con los profesionales del Grado en Turismo -Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos. Este gran desarrollo se ha debido en gran medida al carácter instrumental de la Estadística y la implantación generalizada de las NTICs. Por su capacidad de tratamiento de grandes bases de datos y la rapidez en el análisis se configura como una herramienta fundamental para el egresado de Turismo.</p>
Observaciones
<p>Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento; actualmente, el que aparece en el RD 1125/2003, artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5 % de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.</p>
Temario de la asignatura
<p>TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA 1.1. La Estadística y el método estadístico. 1.2. Conceptos básicos: Población, elementos y caracteres. 1.3. Tipos de caracteres: Variables y atributos. 1.4. Escalas de medida. 1.5. Tipos, formas de obtención y fuentes de información estadística. 1.6. Fuentes de información estadística de Turismo. 1.7. Aplicaciones</p>
<p>TEMA 2: DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIAS Y REPRESENTACIONES GRÁFICAS 2.1. Datos y Atributos: Variable Estadística. 2.2. Distribuciones de frecuencias de una variable. 2.3. Distribuciones de frecuencias para datos no agrupados.</p>

2.4. Distribuciones de frecuencias para datos agrupados. 2.5. Estadísticas de un atributo. 2.6. Representaciones gráficas. 2.7. Aplicaciones.					
TEMA 3: MEDIDAS DE POSICIÓN 3.1. Media Aritmética, Aritmética ponderada, Geométrica y Armónica. 3.2. La Mediana. 3.3. La Moda. 3.4. Medidas de posición no central: Cuantiles. 3.5. Aplicaciones.					
TEMA 4: MEDIDAS DE DISPERSIÓN, DE FORMA Y DE CONCENTRACIÓN 4.1. La Dispersión y su medida. 4.2. Medidas de Dispersión Absoluta: Recorrido, Varianza y Desviación Típica. 4.3. Medidas de Dispersión Relativa: Coeficiente de Variación. 4.4. Momentos de una distribución de frecuencias. 4.5. Variable tipificada. 4.6. Medidas de forma: Asimetría y Curtosis. 4.7. Estudio gráfico y analítico de la concentración: Curva de Lorenz e Índice de Gini. 4.8. Aplicaciones.					
TEMA 5: DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS BIDIMENSIONALES 5.1. Tablas de frecuencias bidimensionales y representación gráfica. 5.2. Dependencia funcional y estadística: Covarianza y Correlación. 5.3. Regresión lineal simple. 5.4. Cálculo de coeficientes e interpretación. 5.5. Bondad del ajuste y predicción. 5.6. Aplicaciones.					
TEMA 6: NÚMEROS ÍNDICES y ANÁLISIS DE SERIES TEMPORALES 6.1. Números índices simples y complejos. 6.2. Índices complejos no ponderados. 6.3. Índices complejos ponderados. 6.4. Índices utilizados en turismo. 6.5. Aplicaciones.					
Actividades formativas*					
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	22	8 (3T+5P)			14
2	26	10 (2T+8P)			16
3	26	10 (2T+8P)			16
4	26	10 (2T+8P)			16
5	26	10 (2T+8P)			16
6	19	7 (3T+4P)			12
Evaluación del conjunto	5	5			
Total	150	60			90
GG: Grupo Grande (100 estudiantes). SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.					
1. Expositiva: Actividades presenciales de carácter fundamentalmente teórico, basadas en la explicación verbal del profesor (preferentemente con apoyo en TICs, equipos de multimedia-audiovisual y participación dialogal). Generalmente se desarrollan en una modalidad organizativa de grupo grande. (29 horas)					

2. Práctica (en el aula): Actividades presenciales de observación dirigida, aplicación práctica y discusión, basadas en experiencias, estudio de casos, solución de problemas, diseño de proyectos, o en el entrenamiento de destrezas (incluyendo el manejo de aparatos y programas informáticos), con una participación muy activa, individual o colaborativa, del alumnado. Pueden desarrollarse en una modalidad organizativa de grupo grande o, preferentemente, en seminario. (28 horas)
3. Aprendizaje autónomo: Actividades no presenciales de indagación o aprendizaje a partir de la lectura de textos, realización de tareas o trabajos teóricos o prácticos y estudio personal. Se desarrollan fuera del aula, de un modo individual o colaborativo, utilizando todo tipo de recursos incluido el campus virtual. (90 horas)
4. Actividad de evaluación. (3 horas)

Metodologías docentes*

1. Clases expositivas de teoría y problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
2. Resolución de ejercicios y problemas: Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
3. Estudio de casos; proyectos y experimentos: análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.
4. Aprendizaje a través del aula virtual: situación de enseñanza/aprendizaje en la que se usa un ordenador con conexión a la red como sistema de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre si y se desarrolla un plan de actividades formativas.
5. Evaluación: situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.
6. Aprendizaje autónomo: Situación de aprendizaje en la que el estudiante de forma autónoma profundiza en el estudio de una materia para adquirir las competencias.
7. Aprendizaje a través de experimentos e investigación: aplicación de método científico con planteamiento de hipótesis, recopilación de datos, busca información, aplica modelos, contrasta las hipótesis y extrae conclusiones.

Resultados de aprendizaje*

- RA1.4.1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- RA1.4.2: Analizar la dimensión económica del turismo.
- RA1.4.3: Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- RA1.4.4: Convertir un problema empírico en un objeto de estudio y análisis y elaborar conclusiones.
- RA 1.4.5. Entender las tablas de datos estadísticos.
- RA 1.4.6 Conocer, interpretar y usar adecuadamente las medidas promedio y las de dispersión, los gráficos estadísticos y los cruces entre dos variables.
- RA 1.4.7. Conocer los fundamentos, usos e importancia del IPC.
- RA1.4.8. Conocer la fuente de información estadística y saber hacer búsqueda a través de las TIC.
- RA.1.4.9. Tener destreza en el programa informático de tabulación de datos.
- RA.1.4.10. Saber analizar e interpretar los resultados estadísticos, así como hacer

crítica a la información de tipo estadístico procedente de cualquier fuente.

Sistemas de evaluación*

1. Examen Descripción: prueba individual que puede adoptar diferentes formas (desarrollo o respuesta larga, respuesta corta, tipo test, ejercicios, problemas, etc.) o ser una combinación de estas.

Ponderación mínima: 60

Ponderación máxima: 100

2. Participación activa en el aula Descripción: método de evaluación continua basado en la participación activa del estudiante en las actividades que se desarrollan en el aula.

Ponderación mínima: 0

Ponderación máxima: 40

4. Resolución de ejercicios y problemas. Descripción: prueba consistente en el desarrollo e interpretación de soluciones adecuadas a partir de la aplicación de rutinas, fórmulas, o procedimientos para transformar la información propuesta inicialmente por el profesor. Esta actividad puede realizarse en el aula o como actividad no presencial. Elaboración de trabajos y su presentación (casos prácticos, proyectos, etc.)

Ponderación mínima: 0

Ponderación máxima: 40

4. Elaboración de trabajos y su presentación (casos prácticos, proyectos, etc.) Descripción: desarrollo de un trabajo que puede ser desde breve y sencillo hasta amplio y complejo, incluso proyectos y memorias propios de últimos cursos. Esta actividad de evaluación puede también incluir la exposición del trabajo para demostrar los resultados del aprendizaje.

Ponderación mínima: 0

Ponderación máxima: 40

Tal como indica el artículo 4.6 de la Normativa de evaluación de los resultados de aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado en las titulaciones oficiales de la Universidad de Extremadura, *“una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura”*.

Un aspecto a tener en cuenta es que se valorará muy positivamente la asistencia continuada y regular a las clases de la asignatura, así como la participación activa e interesada del alumno en las mismas. Por tanto, el profesor de la asignatura se reserva el derecho a controlar la asistencia a clase cuando lo considere oportuno y todas las veces que estime necesario.

Bibliografía (básica y complementaria)

- Alegre Martín, J. [et al.] (2003): Análisis Cuantitativo de la actividad turística. Editorial Pirámide.

- Casas, J.M., Martos, E.I. y Tejera, I. (2011): Estadística Aplicada al Turismo. Editorial Universitaria Ramón Areces.

- Fernández Morales, A. y Lacomba Arias, B. (2003): Técnicas estadísticas para el turismo: nociones teóricas y problemas resueltos, Ágora.
- Martín Pliego López, F.J. (2004): Introducción a la estadística económica y empresarial. Teoría y Práctica. Thompson Paraninfo.
- Muñoz, A., Herrero, A. y Muñoz, A. (2016): Introducción a la Estadística para Turismo. Ediciones Académicas.
- Parra López, E. y Calero García, F. (coord.) (2007): Estadística para Turismo. Mc Graw Hill.
- Raya Vílchez, J.M. (2004): Estadística Aplicada al Turismo. Pearson. Prentice Hall.
- Santos Peñas, J. y Muñoz Alamillos, A. (2002): Fundamentos de estadística Aplicados al Turismo. Centro de Estudios Ramón Areces.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Direcciones web de interés

- Instituto Nacional de Estadística (INE): <http://www.ine.es/>
- Junta de Extremadura. <http://www.estadisticaextremadura.com>
- Oficina Estadística de las Comunidades Europeas (EUROSTAT): <http://epp.eurostat.ec.europa.eu>
- El Gabinete de estadística Regional de la Fundación FUNCAS de las Cajas de Ahorro, dirigido por Don Julio Alcaide Inchausti, muestra en esta página sus PREVISIONES cuatrimestrales sobre la evolución de las principales magnitudes económicas en las regiones españolas. El acceso a este trabajo es libre <http://www.funcas.teca.es>
- Indicadores económicos del Banco de España: <http://www.bde.es>
- Centro Superior de Investigaciones Científicas (CIS): <http://www.cis.es>

Horario de tutorías

El horario oficial de tutorías una vez aprobado estará disponible tanto en la web del Centro como en la puerta de los despachos de los profesores (nº 50)

Recomendaciones

Para seguir adecuadamente las clases será necesario la asistencia a clase, acceder a la documentación facilitada por la profesora, que en algunos casos será depositada en el servicio de reprografía de la Facultad y en otros casos se facilitará a través del campus virtual de la Universidad. Para poder acceder a esta información se facilitará a lo largo de las clases las instrucciones pertinentes, así como las contraseñas de acceso si existieran.

Será necesario también estar familiarizado con los conceptos de matemáticas que previamente se han estudiado en las enseñanzas que dan acceso al Grado en Turismo.