

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2018-2019

Identificación y características de la asignatura			
Código	501905	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Evaluación del potencial turístico		
Denominación (inglés)	Potential tourism assessment		
Titulaciones	Grado de Turismo / Grado de ADE+Turismo		
Centro	Facultad de Estudios Empresariales y Turismo		
Semestre	4/8	Carácter	Obligatorio
Módulo	Recursos y Territorio		
Materia	Destinos, Productos, Recursos y Territorio		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
José Manuel Sánchez Martín	23	jmsanche@unex.es	Campus Virtual
Área de conocimiento	Geografía Humana		
Departamento	Arte y Ciencias del Territorio		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias*			
<p>1. BÁSICAS Y GENERALES</p> <p>CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.</p> <p>CG10 - Capacidad de innovación.</p> <p>CG11 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas.</p> <p>CG12 - Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua.</p> <p>CG13 - Motivación por la calidad.</p> <p>CG14 - Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo.</p> <p>CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.</p> <p>CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis.</p> <p>CG3 - Capacidad de plantear y defender soluciones.</p> <p>CG6 - Capacidad para trabajar en equipo.</p> <p>CG7 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora.</p> <p>CG8 - Capacidad para trabajar en entornos de presión.</p> <p>CG9 - Potenciar un compromiso ético con el trabajo.</p> <p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de</p>			

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

2. TRANSVERSALES

CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.

CT10 - Liderazgo.

CT11 - Razonamiento crítico.

CT13 - Sensibilidad hacia temas medioambientales.

CT14 - Capacidad para la toma de decisiones.

CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.

CT2 - Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CT3 - Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios.

CT4 - Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CT5 - Capacidad para de adaptación a nuevas situaciones.

CT6 - Aprendizaje autónomo.

CT7 - Capacidad de gestión de la información.

CT8 - Capacidad creativa.

CT9 - Habilidades en las relaciones interpersonales.

3. ESPECÍFICAS

CE18 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas (CLBT32)

CE21 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad (CLBT19)

CE23 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos (CLBT18)

CE31 - Conceptualización de Patrimonio como recursos turísticos (CLBT30)

CE8 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural (CLBT31)

...

Contenidos

Breve descripción del contenido*

Los recursos y atractivos turísticos presentan como aspectos reseñables la potencialidad que poseen para conseguir el desarrollo turístico de un espacio.

Por este motivo, la medida del potencial turístico disponible en el territorio resulta uno de los aspectos más interesantes del sistema turístico, debido a posteriores aplicaciones, tanto en el análisis de los espacios turísticos como en la planificación territorial y la configuración de diferentes productos.

De este modo, en esta asignatura se abordarán las principales técnicas y metodologías para evaluar el potencial turístico que abarcan desde las tradicionales metodologías propuestas por la OEA hasta las más novedosas como PARWISE, estando complementadas con la aplicación de NTIC'S, que en nuestro caso serán: Internet, redes sociales, etc...

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: Introducción: El potencial turístico del territorio

Contenidos del tema 1:

- 1.1. Bases Teóricas.
- 1.2. Objetivos.
- 1.3. Impresiones y discusión

Denominación del tema 2: Metodologías, índices y técnicas de evaluación.

Contenidos del tema 2:

- 2.1. Precedentes metodológicos.
- 2.2. Pairwise.
- 2.3. Cuestionarios on line.
- 2.4. Metodología propuesta por la Organización de Estados Americanos (OEA)
- 2.5. Metodología propuesta por el Observatorio LEADER
- 2.6. Combinación metodológica. El territorio como nexo.
- 2.7. El análisis estadístico descriptivo y analítico en la evaluación del potencial turístico.

Denominación del tema 3: Análisis de casos.

Contenidos del tema 3:

- 3.1. El potencial turístico de las playas.
- 3.2. El potencial turístico de los espacios naturales.
- 3.3. El potencial turístico del patrimonio cultural.
- 3.4. El potencial turístico del territorio integrado.

Denominación del tema 4: Aplicaciones prácticas

Contenidos del tema 4:

- 4.1. Evaluación del potencial turístico de un territorio.

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	10	5			5
2	20	15			5
3	45	15			30
4	70	20			50
Evaluación del conjunto	5	5			
TOTAL	150	60			90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

1. Clases expositivas de teoría y problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la

resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.

2. Resolución de ejercicios y problemas: Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.

3. Estudio de casos, proyectos y experimentos: análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.

4. Aprendizaje a través del aula virtual.
Descripción: Situación de enseñanza/aprendizaje en la que se usa un ordenador con conexión a la red como sistema de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre si y se desarrolla un plan de actividades formativas.

7. Aprendizaje autónomo.
Descripción: Situación de aprendizaje en la que el estudiante de forma autónoma profundiza en el estudio de una materia para adquirir las competencias.

8. Aprendizaje a través de experimentos e investigación.
Descripción: Aplicación de método científico con planteamiento de hipótesis, recopilación de datos, busca información, aplica modelos, contrasta las hipótesis y extrae conclusiones.

Resultados de aprendizaje*

RA4.1.1 Conocerá los fundamentos básicos de la gestión del patrimonio cultural y natural, las diferentes técnicas de evaluación del potencial turístico del conjunto de atractivos compuestos por recursos naturales y culturales.

RA4.1.2 Identificará y gestionará cualquier tipo de espacio turístico tomando como modelos más representativos los espacios turísticos de sol y playa, los rurales y los urbanos, partiendo de una base previa como es el conocimiento de los recursos existentes en el territorio que configura el espacio turístico.

Sistemas de evaluación*

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
1. Examen Descripción: prueba individual que puede adoptar diferentes formas (desarrollo o respuesta larga, respuesta corta, tipo test, ejercicios, problemas, etc.) o ser una combinación de estas.	60%
2. Elaboración de trabajos y su presentación (casos prácticos, proyectos, etc.) Descripción: desarrollo de un trabajo que puede ser desde breve y sencillo hasta amplio y complejo, incluso proyectos y memorias propios de últimos cursos. Esta actividad de evaluación puede también incluir la exposición del trabajo para demostrar los resultados del aprendizaje.	40%
<i>Dando cumplimiento a la Resolución de 25 de noviembre de 2016, de la Gerencia, por la que se ejecuta el Acuerdo adoptado por el Consejo de Gobierno por el que se aprueba la modificación de la normativa de evaluación de los resultados de aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado en las titulaciones oficiales de la Universidad de Extremadura:</i> <i>Existe la posibilidad de realizar una prueba alternativa de carácter global, de manera que la superación de la misma suponga la superación de la asignatura. La elección entre el sistema de</i>	100%

evaluación continua o el sistema de evaluación con una única prueba final de carácter global corresponde al estudiante durante las tres primeras semanas de cada semestre. No obstante, siguiendo el mandato de la Normativa, se podrá exigir la asistencia del estudiante a las actividades de evaluación distribuidas durante el semestre, que estén relacionadas con la evaluación de resultados de aprendizaje de difícil calificación en la prueba final.

Bibliografía (básica y complementaria)

- BARRADO, D. A. y CALABUIG, J (Edt.) (2001) Geografía mundial del turismo. Edt. Síntesis. Madrid.
- Bote, V. (1990). Planificación económica del turismo. De una estrategia masiva a una artesanal. México, Trillas.
- BOULLON, ROBERTO C. (1985) Planificación del espacio turístico., Edt. Trillas. México.
- Brida, J. G. et al. (2012): “Percepciones de los residentes acerca de los impactos del turismo de cruceros en la comunidad: un análisis factorial y de clústeres”. Cuadernos de Turismo, 29. Pp. 79-107.
- CALLIZO SONEIRO, J (1991): Aproximación a la geografía del turismo. Edit. Síntesis. Madrid
- Cànoves, G. et al. (2004): “Rural tourism in Spain: an analysis of recent evolution”. Geoforum, 35. Pp. 755-769.
- CROSBY PEREA, ARTURO (1993): Desarrollo turístico sostenible en el medio rural. CEFAT. Madrid
- GUNN, CLARE, A. (1993): Tourism Planning. Basics concepts cases. Taylor & Francis. London.
- Iglesias, J. A. (2005) “Técnicas de Investigación aplicadas al sector turístico” Editorial Síntesis.
- Jiménez, V. et al. (2007). "Estadística para Turismo" McGraw Hill.
- JURADO RIVAS, J.C; GRANADOS CLAVER, M y SÁNCHEZ MARTÍN, J.M. (1999): "SIGTUREX: Diseño de un SIG aplicado al análisis turístico de Extremadura" en TURITEC' 99. Universidad de Málaga. Málaga, págs. 9-20.
- LENO CERRO (1989): La evaluación de los recursos turísticos. El caso del Canal de Castilla. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid. 2 Vols.
- Leno, F. (1993): Técnicas de evaluación del potencial turístico. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Madrid.
- LOPEZ OLIVARES, D (1998) La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos. Universidad Jaume I. Castellón.
- López Ontiveros, A. y Mulero Mendigorri A. (1999) Síntesis de la investigación reciente sobre recreación rural en España (1960-1995), Agricultura y Sociedad N° 83, pp.77-116.
- López, D. (2003). “La evaluación de los recursos territoriales turísticos de las comarcas del interior castellanense (Comunidad Valenciana)”. Investigaciones geográficas, nº 32, pp. 111-135.
- López, M. C. et al. (2007): “Caracterización del comportamiento innovador de las empresas hoteleras españolas”. Revista de Análisis Turístico, 4. AECIT. pp. 22-35.
- LOZATO-GUIOTART, J.P. (1990) Geografía del turismo. Edt. Masson. Barcelona
- MARCHENA GOMEZ (1999) "Desarrollo sostenible y espacios protegidos: la explotación del recurso turístico" en Parques Naturales Andaluces. Conservación y Cultura. Junta de Andalucía
- MARCHENA GOMEZ, M. (1998) “Políticas de desarrollo de productos turísticos y estrategias de planificación del territorio” en OLIVERAS SAMITIER, J. y ANTON - --- CLAVE, S. Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo. Edita Grup d'Estudis Turístics. Unitat de Geografia. Universitat de Rovira i Virgili. Tarragona.

- MARCHENA GOMEZ, M.J. -Edt(1998) Turismo urbano y patrimonio cultural. Una perspectiva europea. Diputación de Sevilla. Sevilla.
- MCINTOSH, R., GOELDNER, CH y RITCHIE, J.R. (1999) Turismo. Planeación, administración y perspectivas, México, Edt. Limusa.
- Merinero, R.; Pulido, J.I. y Navarro, C: (2014). Propuesta metodológica para la caracterización territorial del turismo a escala local. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, nº 67, pp. 291-321. Disponible en: http://www.boletinage.com/articulos/66/15_merinero.pdf
- MESPELIER, A. y BLOC-DURAFFOUR, P. (2000): Geografía del turismo en el mundo, Madrid, Edit. Síntesis, 382 pág.
- MOLINA E, Sergio (1991): Planificación integral del turismo. Un enfoque para Latinoamérica. Edt. Trillas. México D.F.
- OMT (1999): Agenda para planificadores locales: Turístico Sostenible y Gestión municipal. OMT. Madrid.
- OMT (1999): Guía para administradores locales: Desarrollo Turístico Sostenible. OMT. Madrid.
- OMT (2002). Apuntes de metodología de la investigación en turismo. Organización Mundial de Turismo.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO OMT(1993) Desarrollo Sostenible. Guía para planificadores locales.. OMT. Madrid.
- PEARCE, D. (1988): Desarrollo turístico: su planificación y ubicación geográfica. Edt Trillas. México.
- REGUERO OXINALDE, MIGUEL (1994) Ecoturismo. Nuevas formas de turismo en el espacio rural. Edt. Bosch. Barcelona.
- Rengifo, I. et al. (2012). “Turismo rural en la provincial de Cáceres: Análisis y diagnóstico”, en Fraiz Brea, J.A. (Ed.): Creación y desarrollo de productos turísticos: Innovación y enfoque experiencial. Vigo, AECIT2012, pp. 418-427.
- Ronquillo, A. (1997). “Estadística aplicada al sector turístico. Técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis turístico”. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.
- San Martín, H., et al. (2006): “Análisis de la imagen en turismo mediante técnicas estructuradas y no estructuradas: Implicaciones competitivas para los destinos turísticos”, Revista Asturiana de Economía 35, 69-91.
- Sánchez, J. M. (1995): “La matriz de correlación lineal en Climatología. Los riesgos interpretativos: Su reducción o eliminación”. Estudios Geográficos, 219, pp. 411-433.
- Sánchez, J. M. (2009). El Sistema de Información Geográfica como herramienta de planificación turística. Una aplicación para la localización idónea de alojamientos rurales en la provincia de Cáceres. Estudios Turísticos 182. Madrid. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, pp. 71-94.
- Sánchez, J. M. et al. (2001). “SIG para el desarrollo turístico en los espacios rurales de Extremadura”, Revista Estudios Geográficos, 219, pp. 335-368.
- Sánchez, M. (2008). Análisis espacial de datos y turismo: nuevas técnicas para el análisis turístico. Una aplicación al caso extremeño. Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época, nº 2. Disponible en: <http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/REE/article/view/365>
- Sánchez, M.; et al. (2013): “La evaluación del potencial para el desarrollo del turismo rural. Aplicación metodológica sobre la provincia de Cáceres”. GEOFOCUS, 13. Grupo de Tecnologías de la Información Geográfica. AGE.
- Sánchez, M.; Sánchez, J. M.; Rengifo, I. (2012): “Propuesta metodológica para la valoración del potencial turístico: Aplicación al turismo rural en la provincia de Cáceres”, en Fraiz Brea, J.A. (Ed.): Creación y desarrollo de productos turísticos: Innovación y enfoque experiencial. Vigo, AECIT2012, pp. 197-211.
- Sarasa, J.L. (2008). “Evaluación del potencial turístico en espacios rurales”. Turismo y desarrollo local. Sevilla. Servicio de publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha – Secretariado de publicaciones de la Universidad de Sevilla, pp. 153-160.

Otros recursos y materiales docentes complementarios
Sala de ordenadores Campus Virtual
Horario de tutorías
Tutorías Programadas:
Tutorías de libre acceso: "El horario oficial de tutorías una vez aprobado por Consejo de Departamento estará disponible tanto en la web del centro como en la puerta del despacho (nº 23)".
Recomendaciones
<p>Conocer las diferentes tipologías de Recursos Turísticos (recomendación)</p> <p>Conocer los principales métodos de clasificación de Recursos Turísticos (recomendación)</p> <p>Saber elaborar un inventario de atractivos (recomendación)</p> <p>Trabajo con Bases de Datos (recomendación).</p> <p>Trabajar con Hojas de Cálculo y Gestores de Bases de Datos (recomendación).</p> <p>Asistencia regular a las clases.</p>