

## PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

**Curso académico 2018-2019**

Identificación y características de la asignatura			
Código	501914	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Análisis de los Espacios Turísticos		
Denominación (inglés)	Analysis of Tourist Areas		
Titulaciones	Grado de ADE-Turismo/Grado Turismo		
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		
Semestre	8º	Carácter	Obligatoria.
Módulo	Destinos, Productos, Recursos y Territorio		
Materia	Análisis de los Espacios Turísticos		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Leandro García González.	129	leandrogarcia@unex.es	
Área de conocimiento	Análisis Geográfico Regional		
Departamento	Arte y Ciencias del Territorio		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Leandro García González.		
Competencias *			
<p><b>-Competencias Básicas.</b></p> <p>CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3: Que los estudiantes tengan capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p>			

\* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.  
 CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

**-Competencias Generales**

CG1: Poseer y comprender conocimientos que permitan la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.  
 CG2: Capacidad de análisis y de síntesis.  
 CG4: Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación), en el ámbito del turismo.  
 CG6: Capacidad para trabajar en equipo.  
 CG9: Potenciar un compromiso ético con el trabajo.  
 CG15: Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

**-Competencias Transversales**

CT2: Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.  
 CT3: Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios.  
 CT7: Capacidad de gestión de la información.  
 CT11: Razonamiento crítico.  
 CT12: Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.  
 CT13: Sensibilidad hacia temas medioambientales.  
 CT16: Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.

...

**-Competencias Específicas**

CE21: Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad (CLBT19).  
 CE23: Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos (CLBT18).

**Contenidos**

**Breve descripción del contenido\***

El desarrollo del turismo favorece la configuración de diferentes espacios turísticos. Con esta asignatura, proponemos el análisis, a grandes rasgos de los espacios turísticos que se desarrollan en diferentes regiones, merced a la presencia de determinados actores turísticos. De ese modo, se podrá entender el papel determinante que desempeñan los recursos y otros componentes del territorio para generar un espacio turístico específico, donde se observarán múltiples interacciones e impactos.

**Temario de la asignatura**

**Denominación del tema 1: Introducción. El espacio turístico.**

Contenidos del tema 1: Introducción. Conceptos turísticos territoriales. Factores y Condicionantes de localización espacial. Las tipologías y modalidades.

**Denominación del tema 2: Los grandes conjuntos mundiales.**

Contenidos del tema 2: Introducción. El turismo en el Mundo. Europa, África, América, Asia y Oceanía-Pacífico.

**Denominación del tema 3: El turismo en áreas litorales.**

Contenidos del tema 3: Origen, evolución y marco espacial. La importancia del clima. Los principales espacios turísticos costeros. Situación, problemática actual y tendencias de los espacios de "sol y playa".

**Denominación del tema 4: El turismo de naturaleza, rural y de montaña.**

Contenidos del tema 4: Introducción. El Turismo en Espacios Naturales. Desarrollo rural y turismo rural. Turismo de nieve y montaña. Turismo termal y de salud.

**Denominación del tema 5: El turismo cultural y urbano.**

Contenidos del tema 5: Introducción. El turismo en las ciudades históricas. Itinerarios culturales. Turismo urbano, metropolitano y de eventos. Otras modalidades turísticas.

**Actividades formativas\***

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	11	5	1		5
2	23	6	2		15
3	46	13	3		30
4	45	12	3		30
5	20	8	2		10
<b>Evaluación del conjunto</b>	5	5			
<b>TOTAL</b>	150	49	11		90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

**Metodologías docentes\***

Para la metodología de la asignatura, en líneas generales se utilizarán los recursos y medios siguientes:

- Clases expositivas de teoría y problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
- Resolución de ejercicios y problemas: método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
- Estudio de casos; proyectos y experimentos: análisis intensivo y completo de un

caso real, proyecto , simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.

### Resultados de aprendizaje\*

El alumno:

RA4.1.1: Conocerá los fundamentos básicos de la gestión del patrimonio cultural y natural, las diferentes técnicas de evaluación del potencial turístico del conjunto de atractivos compuestos por recursos naturales y culturales.

RA4.1.2: Identificará y gestionará cualquier tipo de espacio turístico tomando como modelos más representativos los espacios turísticos de sol y playa, los rurales y los urbanos, partiendo de una base previa como es el conocimiento de los recursos existentes en el territorio que configura el espacio turístico.

### Sistemas de evaluación\*

#### **Criterios de evaluación de la asignatura**

Los criterios de evaluación de la asignatura son aplicables tanto a la convocatoria ordinaria como a las extraordinarias.

Porcentualmente, la evaluación se repartirá de la siguiente forma:

1. Examen final. Prueba individual: 60%

2. Participación y Realización de Trabajos Prácticos, y Elaboración de trabajos de Curso y su presentación: 40%

-Evaluación Global. Prueba escrita del temario que representa el 100% de la nota.

### Bibliografía (básica y complementaria)

### **Bibliografía básica**

- BARRADO, D. A. y CALABUIG, J (Ed.) (2001) Geografía mundial del turismo. Ed. Síntesis. Madrid.
- BOULLON, ROBERTO C. (1985) Planificación del espacio turístico., Ed. Trillas. México.
- CALLE VAQUERO, M. DE LA (2002). La ciudad histórica como destino turístico. Barcelona, Ariel.
- Carta europea del turismo sostenible. EUROPARC.
- Código ético mundial para el turismo. (2001). UN.
- CALLIZO SONEIRO, J (1991): Aproximación a la geografía del turismo. Edit. Síntesis. Madrid
- CROSBY PEREA, A. (1993): Desarrollo turístico sostenible en el medio rural. CEFAT. Madrid
- FERNÁNDEZ ZAMORA, A. (2006). Turismo y patrimonio cultural. Universidad de Jaén.
- JIMÉNEZ HERRERO, L. M. (Dtor.). Patrimonio natural, cultural y paisajístico. Claves para la sostenibilidad territorial. Observatorio de la Sostenibilidad de España.
- LENO CERRO (1993) Técnicas de evaluación del potencial turístico. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Madrid.
- LOPEZ OLIVARES, D (1998) La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos. Universidad Jaume I. Castellón.
- MARCOS ARÉVALO, J.-LEDESMA, R.E (Eds.) (2010). Bienes culturales, turismo y desarrollo sostenible. (Experiencias en España y Argentina). Ed. Signatura Demos. Sevilla.
- MARCHENA GOMEZ (199) "Desarrollo sostenible y espacios protegidos: la explotación del recurso turístico" en Parques Naturales Andaluces. Conservación y Cultura. Junta de Andalucía.
  
- MARCHENA GOMEZ, M.J. (Eds) (1998) Turismo urbano y patrimonio cultural. Una perspectiva europea. Diputación de Sevilla. Sevilla.
- MARCHENA GOMEZ, M. (1998) "Políticas de desarrollo de productos turísticos y estrategias de planificación del territorio" en OLIVERAS SAMITIER, J. y ANTON CLAVE, S. Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo. Edita Grup d'Estudis Turístics. Unitat de Geografia. Universidad de Rovira i Virgili. Tarragona.
- MCINTOSH, R., GOELDNER, CH y RITCHIE, J.R. (1999) Turismo. Planeación, administración y perspectivas. México, Ed. Limusa.
- MESPLIER, A. y BLOC-DURAFFOUR, P. (2000): Geografía del turismo en el mundo, Madrid, Edit. Síntesis, 382 pág.
- MOLINA E, Sergio (1991): Planificación integral del turismo. Un enfoque para Latinoamérica. Ed. Trillas. México D.F.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO OMT- (1993) Desarrollo Sostenible. Guía para planificadores locales. OMT. Madrid.
- OMT (1999): Agenda para planificadores locales: Turístico Sostenible y Gestión municipal. OMT. Madrid.
- OMT (1999): Guía para administradores locales: Desarrollo Turístico Sostenible. OMT. Madrid.
- OMT (2011) Panorama OMT del Turismo Internacional. Edición 2011.
- PEARCE, D. (1988): Desarrollo turístico: su planificación y ubicación geográfica. Ed. Trillas. México.
- PÉREZ DE LAS HERAS, M. (2004). Manual de Turismo sostenible. Mundi-Prensa. Madrid.

- REGUERO OXINALDE, M. (1994) Ecoturismo. Nuevas formas de turismo en el espacio rural. Ed. Bosch. Barcelona.
- El turismo de naturaleza en España y su Plan de impulso. (2004). Ministerio de industria, Comercio y Turismo.
- TROITÍÑO, M. A. (1996). Turismo y desarrollo sostenible en ciudades con Patrimonio Arquitectónico Monumental. Turespaña. Madrid.
- VERA (coord), LOPEZ PALOMEQUE, MARCHENA GOMEZ y ANTON CLAVE (1997) Análisis territorial del turismo Ed Ariel. Barcelona.
- VERA, J.F. et al. (2011). Análisis territorial del turismo y planificación de los destinos turísticos. Ed. Tirant lo Blanch. Valencia.

#### **Bibliografía complementaria**

- ALVARADO CORRALES, E. (Coord.). (2009). Atlas de Extremadura. Asamblea de Extremadura. Badajoz.
- ALVARADO CORRALES, E. (2004). Reserva De la Biosfera de Monfragüe. Ed. Everest. León.
- Atlas Nacional de España. (1986-2008) (consulta en web o edición impresa). Centro Nacional de Información Geográfica.
- JURADO RIVAS, J.C; GRANADOS CLAVER, M y SÁNCHEZ MARTÍN, J.M. (1999): "SIGTUREX: Diseño de un SIG aplicado al análisis turístico de Extremadura" en TURITEC' 99. Universidad de Málaga. Málaga, págs. 9-20.
- LENO CERRO (1989): La evaluación de los recursos turísticos. El caso del Canal de Castilla. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid. 2 Vols.

### **Otros recursos y materiales docentes complementarios**

Uso de Internet, páginas y enlaces oficiales de:

- Ministerios, Organismos autónomos y Agencias Estatales (INE, OAPN, IGN, IGME, AEMET...) del Gobierno de España
- CC.AA. españolas y Diputaciones Provinciales, Consorcios de turismo y ámbitos territoriales supramunicipales
- Organismos internacionales: UE; ONU; UNESCO, etc.
- Organizaciones internacionales y nacionales relacionadas con el turismo: OMT, Exceltur, etc.

### **Horario de tutorías**

Tutorías programadas:

A determinar por el Centro.

Tutorías de libre acceso:

El horario oficial de tutorías una vez aprobado por Consejo de Departamento estará disponible en la web del centro (<http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet>).

### **Recomendaciones**

-Asistencia a clases, seguimiento y entrega de prácticas, elaboración y presentación de trabajos.

-Lecturas de textos y documentos, previamente al desarrollo de los temas, que se recomienden.

-También se recomienda el seguimiento de la asignatura a través del Campus Virtual de la Universidad de Extremadura.

-Las personas que, por su diversidad funcional, consideren que tienen dificultades particulares en relación al desarrollo de las pruebas orales o escritas o de actividades prácticas deberán ponerse en contacto con el profesor al comienzo del curso.

-Especial atención al desarrollo de iniciativas o acontecimientos relacionados con la asignatura y que se produzcan a lo largo del curso.

-Los alumnos que no puedan asistir regularmente a clase deberán ponerse en contacto con el profesor, de forma presencial mediante una tutoría, en las primeras semanas de impartición de la asignatura, para informarle de su situación, que estará debidamente y documentalmente justificada.