

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2018-2019

Identificación y características de la asignatura			
Código	501927	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Planificación Turística mediante Sistemas de Información Geográfica		
Denominación (inglés)	Tourism Planning using Geographic Information Systems		
Titulaciones	Grado de Turismo		
Centro	Facultad de Estudios Empresariales y Turismo		
Semestre	7	Carácter	Optativo
Módulo	Perfil II: Agentes de Desarrollo Turístico		
Materia	Geografía		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
José Manuel Sánchez Martín	23	jmsanche@unex.es	Campus Virtual
Área de conocimiento	Geografía Humana		
Departamento	Arte y Ciencias del Territorio		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias*			
<p>1. BÁSICAS Y GENERALES</p> <p>CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.</p> <p>CG10 - Capacidad de innovación.</p> <p>CG11 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas.</p> <p>CG12 - Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua.</p> <p>CG13 - Motivación por la calidad.</p> <p>CG14 - Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo.</p> <p>CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.</p> <p>CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis.</p> <p>CG3 - Capacidad de plantear y defender soluciones.</p> <p>CG4 - Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias. (organización y planificación), en el ámbito del turismo.</p> <p>CG6 - Capacidad para trabajar en equipo.</p> <p>CG7 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora.</p> <p>CG8 - Capacidad para trabajar en entornos de presión.</p> <p>CG9 - Potenciar un compromiso ético con el trabajo.</p> <p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel</p>			

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
 CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
 CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
 CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

2. Transversales

CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.
 CT10 - Liderazgo
 CT11 - Razonamiento crítico
 CT12 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
 CT13 - Sensibilidad hacia temas medioambientales
 CT14 - Capacidad para la toma de decisiones
 CT15 - Trabajo en un contexto internacional
 CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.
 CT2 - Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
 CT3 - Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios
 CT4 - Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
 CT5 - Capacidad para de adaptación a nuevas situaciones
 CT6 - Aprendizaje autónomo
 CT7 - Capacidad de gestión de la información
 CT8 - Capacidad creativa
 CT9 - Habilidades en las relaciones interpersonales

3. Específicas

CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica (CLBT01)
 CE10 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera (CLBT16)
 CE23 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos (CLBT18)
 CE3 - Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico (CLBT24)
 CE4 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas (CLBT09)
 CE5 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y la nueva sociedad del ocio (CLBT03)
 CE8 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural (CLBT31)

Contenidos

Breve descripción del contenido*

Con esta asignatura se forma al alumnado en las principales metodologías y técnicas de planificación turística, haciendo especial énfasis en el desarrollo de proyectos específicos enfocados a la planificación mediante la aplicación de Sistemas de Información Geográfica, como elemento destacado de su formación. Mediante los conocimientos adquiridos, el estudiante se adiestrará tanto en la planificación como en la utilización de una de las técnicas más demandadas en la actualidad como son los SIG.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: Introducción: La planificación turística del Territorio
 Contenidos del tema 1:

- 1.1. Bases Teóricas de la planificación.
- 1.2. Objetivos de la planificación.
- 1.3. Sesión participativa de carácter obligatorio sobre las primeras impresiones de la planificación turística.

Denominación del tema 2: El proceso de planificación

Contenidos del tema 2:

- 2.1. Fases de la planificación turística.
- 2.2. Análisis de planes turísticos. (Trabajo no presencial).
- 2.3. Sesión participativa de carácter obligatorio donde se intercambiarán opiniones sobre los diferentes planes de turismo.

Denominación del tema 3: Metodologías y herramientas de planificación.

Contenidos del tema 3:

- 3.1. La evaluación multicriterio.
- 3.2. El análisis DAFO.
- 3.3. Los Sistemas de Información Geográfica.
- 3.4. Sesión participativa de carácter obligatorio donde se intercambiarán opiniones sobre las diferentes metodologías y herramientas de planificación turística

Denominación del tema 4: Planificación mediante utilización de SIG

Contenidos del tema 4:

- 4.1. Introducción a los Sistemas de Información Geográfica.
- 4.2. Funciones básicas de un SIG.
- 4.3. Aprendizaje básico de un software SIG en el entorno Open Source (programa por determinar).
- 4.4. Diseño de un proyecto SIG enfocado a la planificación turística.
- 4.5. Aplicación SIG y desarrollo del proyecto diseñado.

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1		4			5
2		6			5
3		10			5
4		20	15		45
Evaluación del conjunto		5			
TOTAL		150	45	15	90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

1. Clases expositivas de teoría y problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
2. Resolución de ejercicios y problemas: Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
3. Estudio de casos; proyectos y experimentos: análisis intensivo y completo de un caso real,

proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.

4. Aprendizaje a través del aula virtual. Descripción: Situación de enseñanza/aprendizaje en la que se usa un ordenador con conexión a la red como sistema de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre sí y se desarrolla un plan de actividades formativas.

7. Aprendizaje autónomo: Descripción: Situación de aprendizaje en la que el estudiante de forma autónoma profundiza en el estudio de una materia para adquirir las competencias.

8. Aprendizaje a través de experimentos e investigación: Aplicación de método científico con planteamiento de hipótesis, recopilación de datos, busca información, aplica modelos, contrasta las hipótesis y extrae conclusiones.

Resultados de aprendizaje*

RA 8.2.1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

RA 8.2.2. Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

RA 8.2.3. Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.

RA 8.2.4. Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.

Sistemas de evaluación*

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
1. Examen Descripción: prueba individual que puede adoptar diferentes formas (desarrollo o respuesta larga, respuesta corta, tipo test, ejercicios, problemas, etc.) o ser una combinación de estas.	60%
5. Elaboración de trabajos y su presentación (casos prácticos, proyectos, etc.) Descripción: desarrollo de un trabajo que puede ser desde breve y sencillo hasta amplio y complejo, incluso proyectos y memorias propios de últimos cursos. Esta actividad de evaluación puede también incluir la exposición del trabajo para demostrar los resultados del aprendizaje.	40%
Dando cumplimiento a la Resolución de 25 de noviembre de 2016, de la Gerencia, por la que se ejecuta el Acuerdo adoptado por el Consejo de Gobierno por el que se aprueba la modificación de la normativa de evaluación de los resultados de aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado en las titulaciones oficiales de la Universidad de Extremadura: <i>Existe la posibilidad de realizar una prueba alternativa de carácter global, de manera que la superación de la misma suponga la superación de la asignatura. <u>La elección entre el sistema de evaluación continua o el sistema de evaluación con una única prueba final de carácter global corresponde al estudiante durante las tres primeras semanas de cada semestre. No obstante, siguiendo el mandato de la Normativa, se podrá exigir la asistencia del estudiante a las actividades de evaluación distribuidas durante el semestre, que estén relacionadas con la evaluación de resultados de aprendizaje de difícil calificación en la prueba final.</u></i>	100%

Bibliografía (básica y complementaria)

- Álvarez, R.; Leno, F. (1986). Estudio para la valoración económica y situación estructural del mercado turístico riojano. Madrid, Instituto de Estudios Turísticos – Gobierno de la Rioja.
- Belsley, D. A. (1980). "On the efficient computation of the nonlinear full-information maximum-likelihood estimator," *Journal of Econometrics*, Elsevier, vol. 14(2), pp. 203-225.
- Belsley, D. A. (1982). "Assessing the presence of harmful collinearity and other forms of weak data through a test for signal-to-noise," *Journal of Econometrics*, Elsevier, vol. 20(2), pp. 211-253, November. Disponible en: <http://ideas.repec.org/a/eee/econom/v20y1982i2p211-253.html>
- Bote, V. (1990). Planificación económica del turismo. De una estrategia masiva a una artesanal. México, Trillas.
- Brida, J. G. et al. (2012): "Percepciones de los residentes acerca de los impactos del turismo de cruceros en la comunidad: un análisis factorial y de clústeres". *Cuadernos de Turismo*, 29. Pp. 79-107.
- Brunson, C., Fotheringham, A. S., Charlton, M. E. "Geographically Weighted Local Statistics Applied to Binary Data" *Lecture Notes in Computer Science*, 2478: 38-50, 2002. Disponible en: <http://www.st-andrews.ac.uk/geoinformatics/wp-content/uploads/Geographically-Weighted-Local-Statistics-Applied-to-Binary-Data.pdf>.
- Burnham K. P., and Anderson D. R. (2002) *Model selection and multimodel inference: a practical information—theoretic approach*. Springer, New York.
- Caballero, F. F. (2011). Selección de modelos mediante criterios de información en análisis factorial. Aspectos teóricos y computacionales. Tesis Doctoral. Disponible en <http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/19428/1/19964808.pdf>
- Cànoves, G. et al. (2004): "Rural tourism in Spain: an analysis of recent evolution". *Geoforum*, 35. Pp. 755-769.
- Casas, J.M. y Santos, J. (2002). "Introducción a la estadística para la economía y administración de empresas". Centro de Estudios Ramón Areces.
- Celemín, J. P. (2009). Autocorrelación espacial e indicadores locales de asociación espacial: Importancia, estructura y aplicación. *Rev. Univ. Geogr.* [online], vol.18, n.1, pp. 11-31. Disponible en: http://bibliotecadigital.uns.edu.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0326-3732009000100002
- Chen, V.Y.J. et al. (2012): "Geographically weighted quantile regression (GWQR): An application to US mortality data". *Wiley Online Library. Geographical Analysis*, 44, 2. Disponible en: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1538-4632.2012.00841.x/pdf>.
- Clifford, M. H. and Tsai, Ch. L. (1989): "Regression and time series model selection in small samples". Disponible en: <http://biomet.oxfordjournals.org/content/76/2/297.full.pdf+html>
- Duque, J. C. et al. (2011): "Infraestructura pública y precios de vivienda: una aplicación de regresión geográficamente ponderada en el contexto de precios hedónicos". *Ecós de Economía*, 33, pp. 95-122. Disponible en: <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/ecos-economia/article/download/480/453>
- Fotheringham, A. S. et al. (1997): "Two Techniques for Exploring Non-stationarity in Geographical Data" *Journal of Geographical Systems*, 4: 59-82.
- Fotheringham A. S. and Brunson, M.E. (1999): "Local Forms of Spatial Analysis" *Geographical Analysis*, 31: 340-358.
- Gelfand, A. et al (2003). "Spatial Modeling with Spatially Varying Coefficient Processes" *Journal of the American Statistical Association*, Vol. 98, No. 462 (Jun., 2003), pp. 387-396. Disponible en: <http://www.jstor.org/stable/30045248>.
- Hernández López, M. (2002): "Algoritmos genéticos y predicción de la composición de la demanda turística". Tesis Doctoral. Disponible en: <ftp://tesis.btk.ull.es/ccssyhum/cs120.pdf>
- Huang Y. and Leung Y. (2002) "Analysis Regional Industrialisation in Jiangsu Province Using Geographically Weighted Regression", *Journal of Geographical Systems*, 4, 233-249.
- Hurvich, C. M. and Tsai, C.-L. (1989): "Regression and time series model selection in small samples", *Biometrika* 76: 297–307.
- Iglesias, J. A. (2005) "Técnicas de Investigación aplicadas al sector turístico" Editorial Síntesis.
- Jiménez, V. et al. (2007). "Estadística para Turismo" McGraw Hill.

- Jones, C. (1995): "Time Series Tests of Endogenous Growth Models". *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 110, 2. pp. 495-525. Disponible en: <http://www.jstor.org/sici?sici=0033-5533%28199505%29110%3A2%3C495%3ATSTOEG%3E2.0.CO%3B2-R&>
- Leno, F. (1993): *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Madrid.
- Longley, P. and Tobón, C. (2004): "Spatial Dependence and Heterogeneity in Patterns of Hardship: An Intra-Urban Analysis". *Annals of the Association of American Geographers*, 94, pp. 503-519.
- López Ontiveros, A. y Mulero Mendigorri A. (1999) *Síntesis de la investigación reciente sobre recreación rural en España (1960-1995)*, *Agricultura y Sociedad* N° 83, pp.77-116.
- López, M. C. et al. (2007): "Caracterización del comportamiento innovador de las empresas hoteleras españolas". *Revista de Análisis Turístico*, 4. AECIT. pp. 22-35.
- López, D. (2003). "La evaluación de los recursos territoriales turísticos de las comarcas del interior castellonense (Comunidad Valenciana)". *Investigaciones geográficas*, nº 32, pp. 111-135.
- Mennis, J.L., and L. Jordan. (2005). "The distribution of environmental equity: exploring spatial nonstationarity in multivariate models of air toxic releases". *Annals of the Association of American Geographers* 95, pp. 249-268. Disponible en: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1467-8306.2005.00459.x/pdf>
- OMT (2002). *Apuntes de metodología de la investigación en turismo*. Organización Mundial de Turismo.
- Powell, J. L. (1991). "Estimation of Monotonic Regression Models under Quantile Regressions." In *Nonparametric and Semiparametric Models in Econometrics*, 357-386, edited by W. Barnett, J. Powell and G. Tauchen. Cambridge: Cambridge University Press.
- Rachudel, W. J. (1971): "Multicollinearity once again". *Harvard Institute of Economic Research*. Cambridge.
- Rengifo, I. et al. (2012). "Turismo rural en la provincia de Cáceres: Análisis y diagnóstico", en Fraiz Brea, J.A. (Ed.): *Creación y desarrollo de productos turísticos: Innovación y enfoque experiencial*. Vigo, AECIT2012, pp. 418-427.
- Ronquillo, A. (1997). "Estadística aplicada al sector turístico. Técnicas cuantitativas y cualitativas de análisis turístico". Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.
- San Martín, H., et al. (2006): "Análisis de la imagen en turismo mediante técnicas estructuradas y no estructuradas: Implicaciones competitivas para los destinos turísticos", *Revista Asturiana de Economía* 35, 69-91.
- Sánchez, J. M. (2009). *El Sistema de Información Geográfica como herramienta de planificación turística. Una aplicación para la localización idónea de alojamientos rurales en la provincia de Cáceres*. Estudios Turísticos 182. Madrid. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, pp. 71-94.
- Sánchez, J. M. et al. (2001). "SIG para el desarrollo turístico en los espacios rurales de Extremadura", *Revista Estudios GeoFiguras*, 219, pp. 335-368.
- Sánchez, M. (2008). *Análisis espacial de datos y turismo: nuevas técnicas para el análisis turístico. Una aplicación al caso extremeño*. *Revista de Estudios Empresariales*. Segunda Época, nº 2. Disponible en: <http://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/REE/article/view/365>
- Sánchez, J. M. (1995): "La matriz de correlación lineal en Climatología. Los riesgos interpretativos: Su reducción o eliminación". *Estudios GeoFiguras*, 219, pp. 411-433.
- Sánchez, J. M. (2013): "La evaluación del potencial para el desarrollo del turismo rural. Aplicación metodológica sobre la provincia de Cáceres". *Geofocus*, 13, pp. 99-130.
- Sánchez, J. M. (2014): "Análisis de la infraestructura turística en la Raya ibérica extremeña a través de Sistemas de Información Geográfica". *Turismo de Frontera (II)*. Oferta y demanda en la Raya ibérica. pp. 183-212.
- Sánchez, M.; Sánchez, J. M.; Rengifo, I. (2012): "Propuesta metodológica para la valoración del potencial turístico: Aplicación al turismo rural en la provincia de Cáceres", en Fraiz Brea, J.A. (Ed.): *Creación y desarrollo de productos turísticos: Innovación y enfoque experiencial*. Vigo, AECIT2012, pp. 197-211.
- Sánchez, M.; et al. (2013): "La evaluación del potencial para el desarrollo del turismo rural.

Aplicación metodológica sobre la provincia de Cáceres”. GEOFOCUS, 13. Grupo de Tecnologías de la Información Geográfica. AGE. (en prensa).

- Sarasa, J.L. (2008). “Evaluación del potencial turístico en espacios rurales”. Turismo y desarrollo local. Sevilla. Servicio de publicaciones de la Universidad de Castilla-La Mancha – Secretariado de publicaciones de la Universidad de Sevilla, pp. 153-160.
- Taylor, J. W. (2008). “Using Exponentially Weighted Quantile Regression to Estimate Value at Risk and Expected Shortfall.” Journal of Financial Econometrics 6(3), pp. 382–406.
- Tobler, W. R (1970). A computer model simulation of urban growth in the Detroit region. Economic Geography 46 (2).
- Uriel, E. et al (1990): El Modelo Lineal. Editorial A. C.
- Wheeler, D. C. and Tiefelsdord, M. R. (2005). Multicollinearity and Correlation among Local Regression Coefficients in Geographically Weighted Regression. Journal of Geographical Systems 7 (2), pp. 161-187. Springer.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Sala de ordenadores.
Campus Virtual.

Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

Tutorías de libre acceso:

"El horario oficial de tutorías una vez aprobado por Consejo de Departamento estará disponible tanto en la web del centro como en la puerta del despacho (nº 23)".

Recomendaciones

Conocer las diferentes tipologías de Recursos Turísticos (recomendación)
Saber elaborar un inventario de atractivos (recomendación)
Saber evaluar el potencial turístico del territorio (recomendación)
Trabajo con Bases de Datos (recomendación).
Trabajar con Hojas de Cálculo y Gestores de Bases de Datos.
Asistencia regular a las clases.