

## PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2018-2019

Identificación y características de la asignatura			
Código	501930	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Habilidades Comunicativas		
Denominación (inglés)	Communicative Skills in English		
Titulaciones	GRADO EN TURISMO		
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		
Semestre	7º	Carácter	Obligatorio
Módulo	Idioma Moderno		
Materia	Idioma Moderno		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Mª José García Berzosa	33	berzosa@unex.es mjgberzosa@gmail.com	<a href="http://www.unex.es/conoce-la-unex/estructura-academica/centros/feet/centro/profesores">http://www.unex.es/conoce-la-unex/estructura-academica/centros/feet/centro/profesores</a> (García Berzosa, María José)
Área de conocimiento	Filología Inglesa		
Departamento	Filología Inglesa		
Competencias*			
<p><b>COMPETENCIAS BÁSICAS</b></p> <p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p>			

\* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

## **GENERALES**

CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.

CG10 - Capacidad de innovación.

CG11 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas.

CG12 - Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua.

CG13 - Motivación por la calidad.

CG14 - Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo.

CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis.

CG3 - Capacidad de plantear y defender soluciones.

CG6 - Capacidad para trabajar en equipo.

CG7 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora

CG8 - Capacidad para trabajar en entornos de presión.

CG9 - Potenciar un compromiso ético con el trabajo

## **COMPETENCIAS TRANSVERSALES**

CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.

CT10 - Liderazgo

CT11 - Razonamiento crítico

CT12 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad

CT13 - Sensibilidad hacia temas medioambientales

CT14 - Capacidad para la toma de decisiones

CT15 - Trabajo en un contexto internacional

CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.

CT2 - Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CT3 - Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios

CT4 - Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CT5 - Capacidad para de adaptación a nuevas situaciones

CT6 - Aprendizaje autónomo

CT7 - Capacidad de gestión de la información

CT8 - Capacidad creativa

CT9 - Habilidades en las relaciones interpersonales

## **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

CE10 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera (CLBT16)

CE24 - Manejar técnicas de comunicación en idioma extranjero (CLBT13)

CE28 - Trabajar en inglés como lengua extranjera (CLBT15)

CE30 - Trabajar en medios socioculturales diferentes desde un punto de vista lingüístico. (CLBT29)

**Nota.**- Dado que el número de alumnos matriculados puede claramente exceder lo aconsejable para la impartición de asignaturas de idiomas como la presente, los objetivos de la misma deberán quedar supeditados a las dinámicas pedagógicas que el número de alumnos inscritos y asistentes a las clases permita.

Contenidos					
Breve descripción del contenido*					
<p>El enfoque metodológico es multidimensional recabando contenidos de los ámbitos del léxico general y específico del entorno profesional del turismo , además de perfeccionar el uso de la gramática, la semántica, el discurso, la fonética y pronunciación, la lingüística .</p> <p>La explotación de habilidades escritas para el entorno académico / profesional del turismo y la empresa conlleva, entre otros aspectos, la comprensión y la composición escrita de noticias, informes en contextos generales y específicos del turismo, así como la comprensión y expresión oral de los mismos.</p> <p>Se busca un nivel de competencia lingüística que permita al alumno desenvolverse, entender y expresarse, de forma profesionalmente competente (nivel intermedio alto) en las distintas situaciones presentadas en el temario, lo cual implica un enfoque eminentemente práctico. La asignatura incluye recursos metodológicos tradicionales y recursos TIC, especialmente la creación de hábitos y técnicas de reflexión crítica que les permitan discernir las mejores estrategias personales dentro de su entorno laboral.</p>					
Temario de la asignatura					
<b>Tema 1: General Review: Use of English, Listening skills and Pronunciation</b>					
1.1 Functions: grammar review, sounds of speech					
1.2 Topics: placement tests, oral activities					
<b>Tema 2: Customer Care</b>					
2.1 Functions: stating reasons, results, consequences, purpose and aims for tourism. Explaining information and advising / persuading customers.					
2.2 Topics: dealing with clients in different settings: hard vs soft skills					
<b>Tema 3: Tour Guiding</b>					
3.1 Functions: Describing locations, presenting topics, providing historical data, using lexical inventory in context.					
3.2 Topics: guiding services					
<b>Tema 4: Destination Branding</b>					
4.1 Functions: classifying adverts for tourism, comparing and contrasting. Tourspain					
4.2 Topics: promoting destinations, personal branding					
Actividades formativas*					
Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
1	20	10	5		5
2	35	10	5		20
3	35	10	5		20
4	35	10			25
<b>Evaluación del conjunto</b>	25	5			20
<b>Total</b>	150	45	15		90
GG: Grupo Grande (100 estudiantes).					
SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio					

o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

La temporalización de las unidades temáticas, así como las actividades a desarrollar en las mismas son indicativas y estarán sujetas a las eventualidades que surjan a lo largo del curso académico 2018-2019.

### Metodologías docentes\*

1. Clases expositivas de teoría y problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.

2. Resolución de ejercicios y problemas: Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.

3. Estudio de casos; proyectos y experimentos: análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.

4. Aprendizaje a través del aula virtual. Descripción: Situación de enseñanza/aprendizaje en la que se usa un ordenador con conexión a la red como sistema de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre si y se desarrolla un plan de actividades formativas.

5. Evaluación: Descripción: Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

6. Aprendizaje autónomo: Descripción: Situación de aprendizaje en la que el estudiante de forma autónoma profundiza en el estudio de una materia para adquirir las competencias.

### Resultados de aprendizaje\*

Será capaz de:

RA1.6.2: Manejar técnicas de comunicación en idioma extranjero.

RA1.6.3: Trabajar en inglés como lengua extranjera.

RA1.6.4: Trabajar en medios socioculturales diferentes desde un punto de vista lingüístico.

RA1.6.5: Conocer la estructura gramatical, vocabulario, pronunciación y cultura para comprender mejor el uso, la aplicación y redacción de documentos en lengua inglesa.

### Sistemas de evaluación\*

Esta asignatura no tiene evaluación continua. La evaluación de la asignatura se realizará mediante un examen final que representará el 100% de la evaluación total cumpliendo de esta forma con el punto 6 del Artículo 4 de la modificación de la Normativa de Evaluación de los Resultados de Aprendizaje (DOE de 12 de diciembre de 2016). Durante el desarrollo del curso se realizarán actividades de campo y prácticas con el fin de ayudar al estudiante a llevar la asignatura al día y facilitar su aprendizaje sin que la nota de dichas actividades y prácticas sea

vinculante con la nota del examen final.

Los métodos de evaluación constarán de exámenes orales y escritos y de ejercicios específicos para cada una de las destrezas de expresión y comprensión oral: reading, writing, speaking, listening and translation. Se considerará una formación insuficiente la de aquel alumno que en su evaluación no demuestre su competencia profesional en la expresión y comprensión oral y escrita en entornos generales y específicos del turismo.

Se evaluará la capacidad de relación, iniciativa, motivación y participación dentro del aula, la evolución de la riqueza léxica y gramatical en el idioma, así como una adecuada pronunciación de la lengua extranjera.

Cada una de las partes del examen debe ser aprobada por separado para ser ponderadas en la nota final global.

Finalmente, en el examen final, dado que la asignatura se imparte en inglés y estudia la lengua inglesa, se tendrán en cuenta los errores gramaticales, ortográficos, sintácticos, léxicos, etc. que los estudiantes cometan en la realización de actividades y exámenes, y podrán afectar a la puntuación de los mismos.

Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento; actualmente, el que aparece en el RD 1125/2003, artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5 % de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

### Bibliografía (básica y complementaria)

Material y manual de creación propia, auténticos y recopilados por el profesor.  
Lecturas de estudios e investigaciones publicadas (facilitadas por el profesor)

Rawdon Wyatt. 2007. *Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism*. A & C Black Publishers.

Diccionarios Recomendados:

Adam, J.H. Longman Dictionary of Business English. Essex. Longman.

Alcaraz, E.; Hughes, B., 2008. Diccionario de términos económicos, financieros y comerciales: Inglés-Español, Spanish-English, 5ªed., Ariel, Barcelona.

Longman, T. et al., 2007 Longman Business English Dictionary, 3rd ed., Longman, London

Parkinson, D. (ed.), 2006 Oxford Business English Dictionary for Learners of English, Oxford University Press, Oxford.

Bibliografía de apoyo:

Barney Barret y Pete Sharma. 2010 *Networking in English*. Macmillan

Emmerson, Paul. 2009. *Business Vocabulary Builder*. MacMillan Clandfield, Lindsay. 2009. *Global English*. Pre-intermediate. MacMillan.

Hewings, Martin. 2005. *Advanced Grammar in Use*. Cambridge: Cambridge University Press.

Jones, L. *Welcome! English for Travel and Tourism Industry*. Cambridge University Press, Cambridge, 2002.

Ladousse, G. P. *Speaking Personally: Quizzes and Questionnaires for Fluency Practice*. Cambridge University Press, Cambridge, 2002.

MacKenzie, Ian. 2004. English for Business Studies. CUP  
 Mann, M. 2003. Skills for first certificate: listening and speaking, student's book. Macmillan  
 Powell, M. 2002 In company: intermediate. Oxford.  
 Rogers, John. 2006. Market Leader. Longman  
 Stott, T. y Holt, R. First Class. English for Tourism. Oxford University Press, Oxford, 2002.  
 Strutt, Peter, 2003. *English for International Tourism. Intermediate Workbook*. Londres: Pearson Education Limited (Longman Group).  
 Swan, Michael. 2005. Practical English Usage. 3rd ed. Oxford: Oxford University Press.  
 Varela, R., E. Bárcena y B. Stevens 2003: English for Tourism. Workbook. Madrid, Editorial Universitaria Ramón Areces.  
 Varela, R., E. Bárcena 2004: English for the Tourist Industry, Madrid, Editorial Universitaria Ramón Areces.  
 Vaughan-Ress Michael. 2008. Test your Pronunciation. Penguin

## Otros recursos y materiales docentes complementarios

### Webs recomendadas

<http://learnenglish.britishcouncil.org/>  
<http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/>  
<http://www.howjsay.com>  
<http://www.onestopenglish.com>  
<http://www.forvo.com>

### Diccionarios *Online*:

<http://www.wordreference.com/es> (multilingüe)  
<http://www.thefreedictionary.com/dictionary.htm> (monolingüe, thesaurus, enciclopedia, idioms, etc)  
<http://www.m-w.com/> (Merriam-Webster online)

### Radio *Online*:

<http://www.achievementradio.com/>

Asignatura online. Plataforma Moodle

Apoyo virtual a la asignatura: **AVUEX**: <http://campusvirtual.unex.es>

### Apps

Macmillan sounds  
 Macmillan IELTS  
 Forvo  
 Ivoox

## Horario de tutorías

El horario oficial de tutorías para períodos lectivos y no lectivos, una vez aprobado por Consejo de Departamento, estará disponible tanto en la web del Centro (<https://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet/centro/profesores>) como en la puerta del despacho número 33 situado en la primera planta edificio principal.

## Recomendaciones

**Se recomienda para matricularse en esta asignatura, que el nivel de competencia lingüística sea, como mínimo, intermedio en todas las destrezas (reading, writing, speaking y listening).**

**Se recomienda, igualmente, haber superado previamente en cursos académicos anteriores las asignaturas inglés específico I, II y III para matricularse en Habilidades Comunicativas.**

Se recomienda:

- Utilizar las innumerables posibilidades que ofrece Internet para aprender y/o practicar las destrezas de expresión y comprensión.
- Unirse a las cuentas de twitter (o redes sociales similares) del mundo de la cultura, los deportes, la ciencia y la innovación, de personas referentes en el mundo de la empresa y del turismo, del espectáculo, etc. y cuya lengua vehicular sea el inglés.
- Leer los textos y el vocabulario en voz alta.
- Utilizar las aplicaciones de móviles específicas de aprendizaje de idiomas, tales como: busuu, babbel, duolingo, etc
- Escuchar con regularidad podcasts y/o audiolibros en inglés de temas generales, de actualidad y/o específicos del entorno empresarial y turístico.

RECOMENDACIÓN BÁSICA:

**PRÁCTICA, PRÁCTICA y PRÁCTICA.**