

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2018/2019

Identificación y características de la asignatura

Código	501900			Créditos ECTS	6
Denominación	Ingles Específico I				
Denominación en Inglés	Specific English I				
Titulaciones	DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADE) Y TURISMO GRADO EN TURISMO, GRADO EN ADE				
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo				
Semestre	2º (ADE y Tur. y Tur.) 6º (ADE)	Carácter	Básico (Turismo y Doble Grado en ADE y Turismo.) Optativa (Grado en ADE)		
Módulo	Básico				
Materia	Idioma Moderno				
Profesor/es					
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web		
María José García Berzosa	33	berzosa@unex.es	http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructura-academica/centros/feet/centro/profesores (García Berzosa, María José)		
Alejandro Curado Fuentes	2	acurado@unex.es	http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructura-academica/centros/feet/centro/profesores (Curado Fuentes, Alejandro Blas)		
Jesús Montero Melchor	18	jmontero@unex.es	http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructura-academica/centros/feet/centro/profesores (Montero Melchor, Jesús)		
Área de conocimiento	Filología Inglesa				
Departamento	Filología Inglesa				
Profesor coordinador	María José García Berzosa				

Competencias

Competencias para el Grado de Turismo y para el Doble Grado de ADE y Turismo

BÁSICAS

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
 CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma

profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

GENERALES

CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.

CG10 - Capacidad de innovación.

CG11 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas.

CG12 - Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua.

CG13 - Motivación por la calidad.

CG14 - Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo.

CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis.

CG3 - Capacidad de plantear y defender soluciones.

CG6 - Capacidad para trabajar en equipo.

CG7 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora

CG8 - Capacidad para trabajar en entornos de presión.

CG9 - Potenciar un compromiso ético con el trabajo

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.

CT10 - Liderazgo

CT11 - Razonamiento crítico

CT12 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad

CT13 - Sensibilidad hacia temas medioambientales

CT14 - Capacidad para la toma de decisiones

CT15 - Trabajo en un contexto internacional

CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.

CT2 - Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CT3 - Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios

CT4 - Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CT5 - Capacidad para de adaptación a nuevas situaciones

CT6 - Aprendizaje autónomo

CT7 - Capacidad de gestión de la información

CT8 - Capacidad creativa

CT9 - Habilidades en las relaciones interpersonales

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE10 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera (CLBT16)
- CE24 - Manejar técnicas de comunicación en idioma extranjero (CLBT13)
- CE28 - Trabajar en inglés como lengua extranjera (CLBT15)
- CE30 - Trabajar en medios socioculturales diferentes desde un punto de vista lingüístico. (CLBT29)

Nota. - Dado que el número de alumnos matriculados puede claramente exceder lo aconsejable para la impartición de asignaturas de idiomas como la presente, los objetivos de la misma deberán quedar supeditados a las dinámicas pedagógicas que el número de alumnos inscritos y asistentes a las clases permita.

Competencias para el Grado de ADE

Las aplicables derivadas de la Memoria Verificada de la titulación y en concreto las relacionadas con la competencia transversal 4 de dicho Grado adaptada al inglés específico empresarial:

CT4 Comunicación oral y escrita en una lengua extranjera

Temas y contenidos

Breve descripción del contenido

Para el Grado en Turismo y el Doble Grado en ADE y Turismo (Básica)

El contenido de este curso es inglés para fines profesionales en el ámbito del turismo y la administración de la empresa en entornos turísticos. El enfoque metodológico es multidimensional pues recaba contenidos de los ámbitos del léxico y la gramática, la semántica, el discurso, la fonética, y lingüística / comunicación.

Se tiene el objetivo principal de mejorar las distintas destrezas lingüísticas: las receptivas como la comprensión oral y la comprensión escrita de textos en inglés, así como las productivas de expresión oral y escrita. El carácter de inglés aplicado o específico implica que el curso se basa en situaciones, nociones y estructuras de diversa índole derivados del turismo entendido como una actividad multidisciplinar y de carácter internacional.

También se explotan situaciones y contenidos en el ámbito de la gestión empresarial.

Con todo ello se busca un nivel de competencia lingüística que permita al alumno desenvolverse, entender y expresarse, de forma aceptable en las distintas situaciones presentadas en el temario, lo cual implica un enfoque eminentemente práctico. Se da por asumido, pues, un nivel básico de inglés y se buscará una mayor competencia allí donde determinadas nociones y destrezas sean tratadas en el temario de forma específica. Además, se busca que los alumnos aprecien el aprendizaje del inglés, así como que aprendan a adquirir el idioma, incluyendo recursos tradicionales, algunos de los muchos que ofrecen las TICs y especialmente la creación de hábitos y técnicas de reflexión crítica que les permitan discernir las mejores estrategias personales dirigidas a tal fin.

Por último, el carácter claramente orientado a la realización de tareas comunicativas debe influir en las habilidades interpersonales y en la capacidad de trabajar en equipo.

Para el Grado en ADE (Optativa)

Se aplica lo anterior pero para el inglés específico del entorno empresarial. Introducción a los conocimientos del inglés empresarial a través de las destrezas de expresión y comprensión oral, así como de la traducción directa e indirecta de textos generales y específicos del mundo empresarial. Aplicación de TICs a la enseñanza del inglés específico empresarial.

Temario de la asignatura

Tema 1: Tourism as a profession

- Oral and written tasks and exercises on given topics.

Tema 2: Types of holidays, tourist resources and world destinations.

- Oral and written tasks and exercises on given topics.

Tema 3: Package holidays, tour operators and management in Tourism

- Oral and written tasks and exercises on given topics.

Tema 4: Travel agencies: businesses in tourism

- Oral and written tasks and exercises on given topics.

Nota. Para el Grado de ADE se aplica lo anterior pero con temas propios del inglés empresarial: UOE & speech sounds review; work, numbers & careers; time & money; products & services and communication.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial		Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	SL	TP	EP
Introducción	5	5			
1	33	14			19
2	29	12			17
3	29	12			17
4	29	12			17
Evaluación del conjunto	25	5			20
Total	150	60			90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

METODOLOGÍAS DOCENTES

Grado en **Turismo y Doble Grado en ADE y Turismo (obligatoria)**

1. Clases expositivas de teoría y problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
2. Resolución de ejercicios y problemas: Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
3. Estudio de casos; proyectos y experimentos: análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.
4. Aprendizaje a través del aula virtual. Descripción: Situación de enseñanza/aprendizaje en la que se usa un ordenador con conexión a la red como sistema de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre sí y se desarrolla un plan de actividades formativas.
6. Evaluación: Descripción: Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.
7. Aprendizaje autónomo: Descripción: Situación de aprendizaje en la que el estudiante de forma autónoma profundiza en el estudio de una materia para adquirir las competencias.

Para el Grado en ADE (Optativa)

1. Expositiva: Actividades presenciales de carácter fundamentalmente teórico, basadas en la explicación verbal del profesor (preferentemente con apoyo en TICs, equipos de multimedia-audiovisual y participación dialogal). Generalmente se desarrollan en una modalidad organizativa de grupo grande.
2. Práctica (en el aula): Actividades presenciales de observación dirigida, aplicación práctica y discusión, basadas en experiencias, estudio de casos, solución de problemas, diseño de proyectos, o en el entrenamiento de destrezas (incluyendo el manejo de aparatos y programas informáticos), con una participación muy activa, individual o colaborativa, del alumnado. Pueden desarrollarse en una modalidad organizativa de grupo grande o, preferentemente, en seminario
3. Aprendizaje autónomo: Actividades no presenciales de indagación o aprendizaje a partir de la lectura de textos, realización de tareas o trabajos teóricos o prácticos y estudio personal. Se desarrollan fuera del aula, de un modo individual o colaborativo, utilizando todo tipo de recursos incluido el campus virtual
4. Actividad de evaluación

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Turismo y ADE y Turismo

Será capaz de:

RA1.6.2: Manejar técnicas de comunicación en idioma extranjero.

RA1.6.3: Trabajar en inglés como lengua extranjera.

RA1.6.4: Trabajar en medios socioculturales diferentes desde un punto de vista lingüístico.

RA1.6.5: Conocer la estructura gramatical, vocabulario, pronunciación y cultura para comprender mejor el uso, la aplicación y redacción de documentos en lengua inglesa.

Introducir al estudiante en el mundo del inglés empresarial y comercial.
 Concienciar al estudiante de la importancia del inglés en las actividades empresariales de todo el mundo.
 Adquisición de habilidades de conversación en inglés en entornos generales y específicos del mundo empresarial.

Sistemas de evaluación

Para la evaluación del alumno se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento; actualmente, el que aparece en el RD 1125/2003, artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5 % de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor).

Para el GAORT y PCEO ADE/TUR

SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA:

Este sistema se integrará por un examen final y una serie de actividades de evaluación continua que se irán desarrollando a lo largo del semestre. Cada profesor especificará al inicio del semestre las características de estas actividades.

La valoración del examen será de hasta el 70% de la calificación total. Cada profesor especificará al inicio del semestre las características de este examen final.

La evaluación continua (participación en actividades presenciales, trabajos de exposición, investigación y práctico, etc.) representará hasta el 30% de la calificación final. Cada profesor especificará al inicio del semestre las actividades concretas que el alumno habrá de realizar para poder alcanzar el porcentaje especificado.

SISTEMA DE EVALUACIÓN GLOBAL:

Este sistema de evaluación única global consiste en un examen final oral y escrito, con las mismas características que el examen de evaluación continua, si bien supondrá el 100% de la calificación de la asignatura.

Dado el carácter de la asignatura, para superarla se deberá aprobar tanto las habilidades de expresión y comprensión oral y escrita. En cada una de dichas partes se deberá obtener un mínimo de 5 puntos para aprobar la asignatura.

De acuerdo con la normativa vigente, "El estudiante comunicará al profesor por escrito el tipo de evaluación elegido en las tres primeras semanas de cada semestre [...]. Cuando un estudiante no realice esta comunicación, se entenderá que opta por la evaluación continua."

Para el grado de ADE (optativa)

SISTEMA DE EVALUACIÓN GLOBAL: el sistema de evaluación única global consiste en un examen final oral y escrito, con las mismas características que el examen de evaluación continua, si bien supondrá el 100% de la calificación de la asignatura. Dado el carácter de la asignatura, para superarla se deberá aprobar tanto las habilidades de expresión y comprensión oral y escrita. En cada una de dichas partes se deberá obtener un mínimo de 5 puntos para aprobar la asignatura.

Bibliografía y otros recursos

Grado en Turismo y Doble Grado en ADE y Turismo

- *Libros recomendados:*
 - *Strutt, Peter (2003) English for International Tourism. Intermediate Workbook.* Londres: Pearson Education Limited (Longman Group).
 - *Walker, Robin and Harding, Peter (2006). Tourism 1.* Oxford: Oxford University Press.
- **Apoyo virtual a la asignatura:** AVUEX (Campus Virtual de la UEX).
- Se recomienda tener un buen diccionario de inglés específico y otro bilingüe con transcripción fonética.
- **Diccionarios Online:**
 - <http://www.wordreference.com/es> (multilingüe)
 - <http://www.thefreedictionary.com/dictionary.htm> (monolingüe, thesaurus, enciclopedia, idioms, etc)
 - <http://dictionary.cambridge.org>
 - <http://www.m-w.com/> (Merriam-Webster online)
- **Radio Online:**
 - <http://www.achievementradio.com/>
- **Enciclopedia Online:**
 - <http://en.wikipedia.org/> (en inglés) <http://es.wikipedia.org/> (en castellano).
- **Capítulos de manual:**
 - *Köester, A (2004) "Written workplace genres",* en *The Language of Work.* London & NY: Routledge, pp. 29-52.
 - *"Spoken workplace genres", pp. 53-76.*
 - *Cook, G, (2004) The language of advertising.* CUP
 - *Oxford Manual Business English as ELF.* OUP

Para el Grado de ADE

Según los resultados de nivel del grupo se optará por uno de estos textos.

Business Start-up 1 Mark Ibotson & Brian Stephens Cambridge eds

Business Vocabulary in use Elementary to Pre-intermediate Bill Mascull. Cambridge Eds

WEBS RECOMENDADAS

<http://campusvirtual.unex.es>
<http://www.wordreference.com>
<http://www.forvo.com>
<http://www.britishcouncil.org>
<http://www.esl.about.com>
<http://www.freedictionary.com>

Herramientas que pueden usarse en el curso:

- *Audacity* (programa gratuito de voz para grabar archivos de mp3)
- *CmapTools* (programa gratuito de mapas conceptuales)
- *OpenOffice* (paquete ofimático gratuito, especialmente *Writer* y *Calc*)

Horario de tutorías

El horario oficial de tutorías para los períodos lectivos y no lectivos, una vez aprobado por Consejo de Departamento, estará disponible tanto en la web del centro como en la puerta de los despachos correspondientes.

Recomendaciones

Para cursar la asignatura, es aconsejable tener un **nivel mínimo A2** en el idioma.

Se recomienda la asistencia regular y la participación activa en clase. La regularidad y la constancia son imprescindibles para el aprendizaje o la mejora de las habilidades de expresión y comprensión en inglés.

Se recomienda hacer uso de las innumerables posibilidades que ofrece Internet para practicar el idioma. (por ejemplo las webs recomendadas en la bibliografía)

Se recomienda seguir cuentas de twitter, o redes sociales similares, de personas del mundo de la cultura, los deportes, la ciencia e innovación, referentes en el mundo de la empresa y la economía, etc. cuya lengua materna sea el inglés.

Se recomiendan las siguientes aplicaciones en sus versiones gratuitas de móviles: **MacMillan Sounds, IELTS macmillan, Babbel, Duolingo, Busuu, etc**

Se recomienda leer y escuchar temas de actualidad en el idioma meta (internet, tv, radio, podcasts, prensa, etc)

RECOMENDACIÓN FUNDAMENTAL: **PRÁCTICA, PRÁCTICA, PRÁCTICA.**