

## PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

**Curso académico: 2018/19**

Identificación y características de la asignatura				
Código	501904			Créditos ECTS
				6
Denominación (español)	Estructura de Mercados Turísticos			
Denominación (inglés)	Structure of the Tourism Market			
Titulaciones	Grado en Turismo			
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo			
Semestre	4	Carácter	Obligatorio	
Módulo	Estructura del Mercado Turístico			
Materia	Entorno económico			
Profesor/es				
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web	
Juan Agustín Franco Martínez	59	<a href="mailto:franco@unex.es">franco@unex.es</a>	<a href="http://www.unex.es">www.unex.es</a>	
Área de conocimiento	Economía Aplicada			
Departamento	Economía			
Profesor coordinador (si hay más de uno)				
Competencias				
<p><b>1.- COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES:</b>            CB1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.            CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.            CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis.</p>				
<p><b>2.- COMPETENCIAS TRANSVERSALES:</b>            CT11 - Razonamiento crítico.            CT3 – Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios.            CT6 - Aprendizaje autónomo.</p>				
<p><b>3.- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:</b>            CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo (CLBT02).            CE29 - Analizar los impactos generados por el turismo (CLBT23).            CE5 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y la nueva sociedad del ocio (CLBT03).</p>				

## Contenidos

### Breve descripción del contenido

Esta asignatura centra su análisis en los elementos que configuran el mercado turístico: el producto turístico, la demanda turística, la oferta turística y los agentes turísticos. Además hace un análisis del mercado turístico mundial, el mercado turístico español y el mercado turístico extremeño.

### Temario de la asignatura

Tema 1: Introducción a la industria turística

Tema 2: Turismo, desarrollo y pobreza

Tema 3: Industria turística y sostenibilidad I

Tema 4: Industria turística y sostenibilidad II

Tema 5: Sector turístico en España I (turismo internacional)

Tema 6: Sector turístico en España II (turismo de interior)

Tema 7: La actividad turística en Extremadura

### Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Presencial			Actividad de seguimiento	No presencial
		GG	SL	PE	TP	EP
Tema	Total					
1	21	4	4			13
2	21	4	4			13
3	21	4	4			13
4	21	4	4			13
5	21	4	4			13
6	21	4	4			13
7	21	3	6			12
<b>Evaluación</b>	3	3	0			0
<b>Evaluación del conjunto</b>	150	30	30			90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

SL: Seminario/Laboratorio (prácticas clínicas hospitalarias = 7 estudiantes; prácticas laboratorio o campo = 15; prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas = 30, clases problemas o seminarios o casos prácticos = 40).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

#### Actividades Formativas:

### Metodologías docentes\*

1. Clases expositivas de teoría y problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.

2. Resolución de ejercicios y problemas: Método basado en el planteamiento de problemas por

parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.

3. Estudio de casos; proyectos y experimentos: análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.

### Resultados de aprendizaje\*

RA.3.1.3. Reconocer la dimensión económica del turismo.

RA.3.1.4. Conocer el carácter dinámico y evolutivo del turismo y la nueva sociedad del ocio.

RA.3.1.5. Conocer el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

RA.3.1.6. Analizar los impactos generados por el turismo.

RA.3.1.8. Conocimiento de los principales mercados, sectores y agentes del turismo actual.

RA.3.1.10. Evaluar el potencial turístico, la demanda y la oferta de un territorio.

RA.3.1.11. Conocer el mercado de trabajo y empleo turístico.

### Sistemas de evaluación

#### 1.- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN: TIPOS DE PRUEBAS

- Tipo test.
- Resolución de ejercicios.
- Proyectos y trabajos.
- Exposiciones orales.

#### 2.- SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

La evaluación debe permitir evaluar los conocimientos adquiridos y valorar la intensidad. La parte práctica permitirá evaluar el nivel alcanzado respecto a la aplicación de las competencias. El sistema de evaluación más adecuado es la realización de exámenes individuales. De igual modo, tendrá especial relevancia la claridad en la exposición, la utilización gramatical y ortográfica correcta, así como la capacidad de relacionar conceptos y la asistencia regular a las clases.

Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento. Actualmente, el que aparece en el RD 1125/2003, artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5 % de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

#### 3.- SISTEMA ESPECÍFICO DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA:

Atendiendo a la Normativa de Evaluación de los Resultados de Aprendizaje y de las Competencias Adquiridas por el alumno en las titulaciones oficiales de la universidad de Extremadura (DOE del 12-12-2016), dentro de las **tres primeras semanas del semestre**, el estudiante debe manifestar de forma explícita el tipo de evaluación al que desea acogerse: "Modalidad CON o SIN Evaluación Continua".

#### Convocatoria ordinaria

-Modalidad CON Evaluación Continua

**Parte Práctica (Evaluación Continua):** 20% de la calificación final. Participación activa a través de actividades y pruebas escritas y expositivas realizadas presencialmente y/o a través del campus virtual. Esta nota de 'evaluación continua' se guardará para las convocatorias del curso académico

vigente.

**Parte General (Evaluación Final):** 80% de la calificación final. Examen final tipo test cuya nota se sumará a la obtenida en la Evaluación Continua. En la hoja de examen se indica el valor de cada pregunta. Superándose la asignatura con una calificación mínima final entre ambas partes de 5,0 puntos.

**-Modalidad SIN Evaluación Continua:** Examen tipo test que incluirá dos partes: una parte general o común (80%) y una parte práctica (20%). La parte práctica se basará en lo trabajado durante el curso en la Evaluación Continua.

**Convocatoria extraordinaria:** 100% de la nota final. Examen tipo test que incluirá dos partes, una parte general o común (80%) y una parte práctica (20%). La parte práctica recogerá lo fundamental de lo evaluado durante el curso en la Evaluación Continua. La realización de esta **parte práctica** es opcional para quienes tuvieran Evaluación Continua (que en caso de realizarla supondrá la renuncia a dicha nota).

### Bibliografía (básica y complementaria)

#### Bibliografía básica:

- Gascón, J. (2011). La metodología "Pro Poor Tourism", un análisis crítico. Opiniones en Desarrollo, 9. Alba Sud.
- Gascón, J. y Cañada, E. (2007). El turismo y sus mitos. Editorial Enlace. Managua.
- Murray, I. (2015). Capitalismo y turismo en España. Editorial Alba Sud. Barcelona.
- Parra, E. (2005). Economía y Turismo. Prácticas. McGraw-Hill. Madrid.
- Parra, E. (2006). Gestión y dirección de empresas turísticas. McGraw-Hill. Madrid.
- Sánchez, M. (2015). Turismo: un diamante aún sin pulir. En De La Macorra, L.F. (coord.) (2015). 30 Años de economía extremeña. Diputación de Badajoz, pp. 267-284.
- World Economic Forum (2015 y 2017). Informe del Índice de Competitividad Turística. WEF. Disponible on-line.

#### Bibliografía complementaria:

- Figueroa, J.R. (2014). Turismo, pobreza y desarrollo sostenible. Tesis Doctoral. Universitat de Girona.
- Orduna, F.J. (2000). Turismo, patrimonio natural y medioambiente. Revista de Desarrollo Rural y Cooperativismo Agrario 4, artículo 6. Universidad de Zaragoza.

### Otros recursos y materiales docentes complementarios

- Revista on-line Hosteltur.
- Web de Survival International.
- Instituto de Estudios Turísticos: [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es)
- Instituto para la Calidad Turística Española: [www.ict.es](http://www.ict.es)
- Centro Español de Turismo Responsable: <http://ceturismoresponsable.com/>
- Turismo Justo: <http://www.turismojusto.org/>

### Horario de tutorías

Tutorías Programadas:

El horario oficial de tutorías una vez aprobado por Consejo de Departamento estará disponible en la puerta del Despacho 59 y en la web de la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo.

Tutorías de libre acceso:

Consultar previamente por email.

### **Recomendaciones**

- Asistencia frecuente a clase, estudio diario de la asignatura y trabajo continuo durante el curso.
- Utilización frecuente del campus virtual de la asignatura.
- Acudir a la Unidad de Atención al Estudiante para consultas sobre técnicas de estudio y realización de informes oficiales sobre necesidades educativas especiales. Teléfono: 618 38 18 87. Correo electrónico: [uae@unex.es](mailto:uae@unex.es)
- Ver web de la Facultad para información sobre exámenes, matrícula, coincidencia de exámenes, etc.