

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Cursoacadémico: 2020/2021

Identificación y características de la asignatura			
Código	501900	Créditos ECTS	6
Denominación(e español)	Inglés Específico I		
Denominación(inglés)	Specific English I		
Titulaciones	DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADE) Y TURISMO GRADO EN TURISMO, GRADO EN ADE		
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		
Semestre	2º ADE/TUR 1º TUR 6º ADE	Carácter	Básico (Grado en Turismo y Doble Grado en ADE y Turismo.) Optativa (Grado en ADE)
Módulo	Básico		
Materia	Idioma Moderno		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Páginaweb
Alejandro Curado Fuentes	2	acurado@unex.es	http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructura-academica/centros/feet/centro/profesores (Curado Fuentes, Alejandro)
María José García Berzosa	33	berzosa@unex.es	http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructura-academica/centros/feet/centro/profesores (García Berzosa, MJ)
Jesús Melchor Montero	18	jmontero@unex.es	http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructura-academica/centros/feet/centro/profesores (Montero Melchor, Jesús)
Áreadeconocimiento	Filología Inglesa		
Departamento	Filología Inglesa		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	María José García Berzosa		

Competencias*

Competencias para el Grado de Turismo y para el Doble Grado de ADE y Turismo

BÁSICAS

CB1-Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2-Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

GENERALES

CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.

CG10 - Capacidad de innovación.

CG11 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas.

CG12 - Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua.

CG13 - Motivación por la calidad.

CG14 - Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo.

CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis.

CG3 - Capacidad de plantear y defender soluciones.

CG6 - Capacidad para trabajar en equipo.

CG7 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora.

CG8 - Capacidad para trabajar en entornos de presión.

CG9 - Potenciar un compromiso ético con el trabajo.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.

CT10 – Liderazgo.

CT11 - Razonamiento crítico.

CT12 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.

CT13 - Sensibilidad hacia temas medioambientales.

CT14 - Capacidad para la toma de decisiones.

CT15 - Trabajo en un contexto internacional.

CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.

*Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

- CT2 - Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CT3 - Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios
- CT4 - Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CT5 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- CT6 - Aprendizaje autónomo.
- CT7 - Capacidad de gestión de la información.
- CT8 - Capacidad creativa.
- CT9 - Habilidades en las relaciones interpersonales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE10 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera (CLBT16)
- CE24 - Manejar técnicas de comunicación en idioma extranjero (CLBT13)
- CE28 - Trabajar en inglés como lengua extranjera (CLBT15)
- CE30 - Trabajar en medios socioculturales diferentes desde un punto de vista lingüístico. (CLBT29)

Nota.- Dado que el número de alumnos matriculados puede claramente exceder lo aconsejable para la impartición de asignaturas de idiomas como la presente, los objetivos de la misma deberán quedar supeditados a las dinámicas pedagógicas que el número de alumnos inscritos y asistentes a las clases permita.

Competencias para el Grado de ADE

Las aplicables derivadas de la Memoria Verificada de la titulación y en concreto las relacionadas con la competencia transversal 4 de dicho Grado adaptada al inglés específico empresarial:

CT4 Comunicación oral y escrita en una lengua extranjera

Contenidos

Brevedescripcióndelcontenido*

Para el Grado en Turismo y el Doble Grado en ADE y Turismo (Básica)

El contenido de este curso es inglés para fines profesionales en el ámbito del turismo y la administración de la empresa en entornos turísticos. El enfoque metodológico es multidimensional pues recaba contenidos de los ámbitos del léxico y la gramática, la semántica, el discurso, la fonética, y lingüística / comunicación.

Se tiene el objetivo principal de mejorar las distintas destrezas lingüísticas: las receptivas como la comprensión oral y la comprensión escrita de textos en inglés, así como las productivas de expresión oral y escrita. El carácter de inglés aplicado o específico implica que el curso se basa en situaciones, nociones y estructuras de diversa índole derivados del turismo entendido como una actividad multidisciplinar y de carácter internacional. También se explotan situaciones y contenidos en el ámbito de la gestión empresarial.

Con todo ello se busca un nivel de competencia lingüística que permita al alumno desenvolverse, entender y expresarse, de forma aceptable en las distintas situaciones presentadas en el temario, lo cual implica un enfoque eminentemente práctico. Se da por asumido, pues, un nivel básico de inglés y se buscará una mayor competencia allí donde determinadas nociones y destrezas sean tratadas en el temario de forma específica. Además, se busca que los alumnos aprecien el aprendizaje del inglés, así como que aprendan a adquirir el idioma, incluyendo recursos tradicionales, algunos de los muchos que ofrecen las TICs y especialmente la creación de hábitos y técnicas

de reflexión crítica que les permitan discernir las mejores estrategias personales dirigidas a tal fin. Por último, el carácter claramente orientado a la realización de tareas comunicativas debe influir en las habilidades interpersonales y en la capacidad de trabajar en equipo.

Para el Grado en ADE (Optativa)

Se aplica lo anterior pero para el inglés específico del entorno empresarial. Introducción a los conocimientos del inglés empresarial a través de las destrezas de expresión y comprensión oral, así como de la traducción directa e indirecta de textos generales y específicos del mundo empresarial. Aplicación de TICs a la enseñanza del inglés específico empresarial.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: Tourism as a profession. Holiday travel.

Contenidos del tema 1: Communicative written and oral exercises / tasks for Tourism English.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: In-class and on-line Activities on the topic above.

Denominación del tema 2: Types of holidays, tourist resources, and world destinations.

Contenidos del tema 2: Communicative written and oral exercises / tasks for Tourism English.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: In-class and on-line Activities on the topic above.

Denominación del tema 3: Package holidays, tour operators, and management in Tourism.

Contenidos del tema 3: Communicative written and oral exercises / tasks for Tourism English.

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: In-class and on-line Activities on the topic above.

Denominación del tema 4: Travel agencies: Business in Tourism.

Contenidos del tema 4: Communicative written and oral exercises / tasks for Tourism and Business English.

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: In-class and on-line Activities on the topic above.

Nota. Para el Grado de ADE se aplica lo anterior pero con temas propios del inglés empresarial: UOE & speech sounds review; work, numbers & careers; time & money; products & services and communication.

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema	Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial	
		GG	PCH	LAB	ORD			SEM
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	38	19						19
2	29	12						17
3	29	12						17
4	29	12						17
Evaluación**	25	5						20
TOTAL	150	60						90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
 PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
 LAB: prácticas laboratorio campo (15 estudiantes)

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

ORD:prácticassalaordenadorolaboratoriodeidiomas(30 estudiantes)
SEM:clasesproblemasoseminariosocasosprácticos(40 estudiantes).
TP:TutoríasProgramadas(seguitientodocente,tipotutoríasECTS).
EP:Estudiopersonal,trabajosindividualesoengrupo,ylecturadebibliografía.

Metodologías docentes*

Grado en Turismo y Doble Grado en ADE y Turismo (obligatoria)

- 1.Clases expositivas de teoría y problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
- 2.Resolución de ejercicios y problemas: Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
- 3.Estudio de casos; proyectos y experimentos: análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto , simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.
- 4.Aprendizaje a través del aula virtual. Descripción: Situación de enseñanza/aprendizaje en la que se usa un ordenador con conexión a la red como sistema de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre si y se desarrolla un plan de actividades formativas.
- 5.Evaluación: Descripción: Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.
- 6.Aprendizaje autónomo: Descripción: Situación de aprendizaje en la que el estudiante de forma autónoma profundiza en el estudio de una materia para adquirir las competencias.

Para el Grado en ADE (Optativa)

1. Expositiva: Actividades presenciales de carácter fundamentalmente teórico, basadas en la explicación verbal del profesor (preferentemente con apoyo en TICs, equipos de multimedia-audiovisual y participación dialogal). Generalmente se desarrollan en una modalidad organizativa de grupo grande.
2. Práctica (en el aula): Actividades presenciales de observación dirigida, aplicación práctica y discusión, basadas en experiencias, estudio de casos, solución de problemas, diseño de proyectos, o en el entrenamiento de destrezas (incluyendo el manejo de aparatos y programas informáticos), con una participación muy activa, individual o colaborativa, del alumnado. Pueden desarrollarse en una modalidad organizativa de grupo grande o, preferentemente, en seminario
3. Aprendizaje autónomo: Actividades no presenciales de indagación o aprendizaje a partir de la lectura de textos, realización de tareas o trabajos teóricos o prácticos y estudio personal. Se desarrollan fuera del aula, de un modo individual o colaborativo, utilizando todo tipo de recursos incluido el campus virtual
4. Actividad de evaluación

Resultados de aprendizaje*

Turismo y ADE y Turismo
Será capaz de:
RA1.6.2: Manejar técnicas de comunicación en idioma extranjero.
RA1.6.3: Trabajar en inglés como lengua extranjera.
RA1.6.4: Trabajar en medios socioculturales diferentes desde un punto de vista lingüístico.
RA1.6.5: Conocer la estructura gramatical, vocabulario, pronunciación y cultura para

comprender mejor el uso, la aplicación y redacción de documentos en lengua inglesa. 6 ADE: Introducir al estudiante en el mundo del inglés empresarial y comercial. Concienciar al estudiante de la importancia del inglés en las actividades empresariales de todo el mundo. Adquisición de habilidades de conversación en inglés en entornos generales y específicos del mundo empresarial.

Sistemas de evaluación*

Para la evaluación del alumno se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento; actualmente, el que aparece en el RD 1125/2003, artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5 % de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor).

Para el GAORT y PCEO ADE/TUR SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA: Este sistema se integrará por un examen final y una serie de actividades de evaluación continua que se irán desarrollando a lo largo del semestre. Cada profesor especificará al inicio del semestre las características de estas actividades. La valoración del examen será de hasta el 70% de la calificación total. Cada profesor especificará al inicio del semestre las características de este examen final. La evaluación continua (participación en actividades presenciales, trabajos de exposición, investigación y práctico, etc.) representará hasta el 30% de la calificación final. Cada profesor especificará al inicio del semestre las actividades concretas que el alumno habrá de realizar para poder alcanzar el porcentaje especificado.

SISTEMA DE EVALUACIÓN GLOBAL: Este sistema de evaluación única global consiste en un examen final oral y escrito, con las mismas características que el examen de evaluación continua, si bien supondrá el 100% de la calificación de la asignatura. Dado el carácter de la asignatura, para superarla se deberá aprobar tanto las habilidades de expresión y comprensión oral y escrita. En cada una de dichas partes se deberá obtener un mínimo de 5 puntos para aprobar la asignatura. De acuerdo con la normativa vigente, "El estudiante comunicará al profesor por escrito el tipo de evaluación elegido en las tres primeras semanas de cada semestre [...]. Cuando un estudiante no realice esta comunicación, se entenderá que opta por la evaluación continua."

Para el grado de ADE (optativa) SISTEMA DE EVALUACIÓN GLOBAL: el sistema de evaluación única global consiste en un examen final oral y escrito, con las mismas características que el examen de evaluación continua, si bien supondrá el 100% de la calificación de la asignatura. Dado el carácter de la asignatura, para superarla se deberá aprobar tanto las habilidades de expresión y comprensión oral y escrita. En cada una de dichas partes se deberá obtener un mínimo de 5 puntos para aprobar la asignatura.

Según la normativa de "Evaluación de los resultados de aprendizaje" DOE num 236 del 12 de diciembre de 2016:
capítulo II, punto 6:

"El plan docente de cada asignatura preverá para todas las convocatorias una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura. La elección entre el sistema de evaluación continua o el

sistema de evaluación con una única prueba final de carácter global corresponde al estudiante durante las tres primeras semanas de cada semestre..."

Por tanto, se recordará al alumno al inicio del semestre la necesidad de elegir el sistema de evaluación que mejor se ajuste a sus necesidades."

Bibliografía (básica y complementaria)

Grado en Turismo y Doble Grado en ADE y Turismo

• Libros recomendados:

• Strutt, Peter (2003) English for International Tourism. Intermediate Workbook. Londres: Pearson Education Limited (Longman Group).

• Walker, Robin and Harding, Peter (2006). Tourism 1. Oxford: Oxford University Press.

• Cook, G, (2004) The language of advertising. CUP

• Oxford Manual Business English as ELF. OUP

Se recomienda tener un buen diccionario de inglés específico y otro bilingüe con transcripción fonética.

• Diccionarios Online:

<http://www.wordreference.com/es>

<http://www.thefreedictionary.com>

<http://dictionary.cambridge.org>

<http://www.m-w.com/> (Merriam-Webster online)

Para el Grado de ADE Según los resultados de nivel del grupo se optará por uno de estos textos. Business Start-up 1/2 Mark Ibotson & Brian Stephens Cambridge eds Business Vocabulary in use Elementary to Pre-intermediate Bill Mascull. Cambridge Eds

Wyatt, R.(2007)Check your English Vocabulary for Business and Administration. A&C Black Business Information and Development

Otros recursos y materiales docentes complementarios

• Apoyo virtual a la asignatura: AVUEX (Campus Virtual de la UEX).

WEBS RECOMENDADAS

<http://campusvirtual.unex.es>

<http://www.wordreference.com>

<http://www.forvo.com>

<http://www.britishcouncil.org>

<http://www.esl.about.com>

<http://www.freedictionary.com>

Herramientas que pueden usarse en el curso:

• Audacity (programa gratuito de voz para grabar archivos de mp3)

• CmapTools (programa gratuito de mapas conceptuales)

• OpenOffice (paquete ofimático gratuito, especialmente Writer y Calc)