PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2020/2021

Identificación y características de la asignatura			
Código	401131 – F. Formación del Profesorado 400764 – F. Empresa, Finanzas y Turismo 400758 – F. CC. de la Documentación y la Comunicación 400734 – F. CC Económicas y Empresariales 400744 – F. Educación	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Iniciación a la Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas		
Denominación (inglés)	Introduction to Research in Social and Legal Sciences		
Titulaciones	MUI EN CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS Especialidad Psicología y Ciencias de la Educación Especialidad Empresa y Turismo Especialidad Documentación y Comunicación Especialidad Economía, Empresa y Trabajo		
Centro	Facultad de Formación del Profesorado Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo Facultad de CC. de la Documentación y la Comunicación Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Facultad de Educación		
Semestre	1	Carácter	FORMACIÓN METODOLÓGICA
Módulo	FORMACIÓN METODOLÓGICA		
Materia	Iniciación a la Investigación en Ciencias Sociales		

Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Páginaweb
FACULTAD FORMACIÓN DEL PROFESORADO			
Miguel Ángel Martín Sánchez	1.3-E	miguelmartin@unex.es	
María Jesús Miranda Velasco	1.2-M	mirandav@unex.es	
FACULTAD DE EMPRESAS, FINANZAS Y TURISMO			
Ricardo Hernández Mogollón	36	rhernand@unex.es	
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA DOCUMENTACIÓN Y LA COMUNICACIÓN			
Pedro Luis Lorenzo Cadalso	38	plorenzo@unex.es	
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES			
FACULTAD DE EDUCACIÓN			
Sixto Cubo Delgado	1.12	sixtoj@unex.es	
Luis Mª Casas García	0.12	luisma@unex.es	

Ventura García Preciado	0	vengar@unex.es	
Inmaculada Sánchez Casado	1-9	iscasado@unex.es	

Área de conocimiento	FFP: Didáctica y Organización Escolar, Teoría e Historia de la Educación FEFyT: Economía Financiera y Contabilidad, Sociología FCCDC: Ciencias y Técnicas Historiográficas FCCEE: Derecho Mercantil FE: Didáctica de la Expresión Corporal, Didáctica de las Matemáticas, Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación, Psicología Evolutiva y de la Educación
Departamento	FFP: Dpto. Ciencias de la Educación FEFyT: Dpto. Dirección de Empresas y Sociología, Dpto. Economía Financiera y Contabilidad FCCDC: Dpto. Historia FCCEE: Dpto. Derecho Privado FE: Dpto. Ciencias de la Educación, Dpto. Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal, Dpto. Didáctica de las Ciencias Experimentales y Matemáticas, Dpto. Psicología y Antropología
Profesor coordinador (si hay más de uno)	

Competencias*
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CG1 - Manejo de herramientas (bibliográficas, informáticas, de laboratorio) para desarrollar con garantías su investigación en el seno de un grupo de investigación de la Rama de Ciencias Sociales.
CG2 - Comprensión de la bibliografía científica en algún campo de estudio de la Rama de Ciencias Sociales.
CG3 - Redacción de trabajos científicos en algún campo de estudio de la Rama de Ciencias Sociales.
CG4 - Conocimiento del método científico y los sistemas científico-tecnológicos extremeño, español y europeo.
CB7 Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de los contextos más amplios o multidisciplinares relacionados con su área de estudio.
CB9 Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones
CT4 - Desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes como medio para la mejora de la innovación, la creatividad y el desarrollo de actitudes positivas hacia la justicia social.
Contenidos
Breve descripción del contenido*

*Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

Se trata de iniciar al alumno en los conceptos básicos de la investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas desde una perspectiva global e integradora. Fundamentación epistemológica y Metodología. Diseño y desarrollo de una Investigación. El sistema de citas y referencias como elemento imprescindible de una investigación científica.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: Fundamentación Epistemológica e Investigación en CC. SS. y JJ. Conceptos Básicos
Contenidos del tema 1: Teorías de investigación en CC. SS. y JJ. Epistemología de la investigación en CC. SS. y JJ.

Denominación del tema 2: Metodología y métodos en CC.SS. y JJ.
Contenidos del tema 2: Enfoques metodológicos e instrumentos de investigación.

Denominación del tema 3: Planificación, Diseño y Evaluación de la Investigación en CC.SS. y JJ.
Contenidos del tema 3: Componentes del diseño de Proyectos de Investigación. Aplicaciones prácticas al diseño de la investigación. Defensa del trabajo de investigación: aspectos formales. Divulgación

Denominación del tema 4: La financiación de la I+D+i en el ámbito regional, nacional y europeo.
Contenidos del tema 4: Tipología de los programas de financiación de la investigación

Actividadesformativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	**Total**	**GG**	**PCH**	**LAB**	**ORD**	**SEM**	**TP**	**EP**
1	12	9						3
2	46	11						35
3	45	10						35
4	45	10						35
Evaluación**	2	2						
TOTAL	150	42						108

GG: Grupo Grande (100estudiantes).
PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7estudiantes)
LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)
ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)
SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).
TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte delprofesor.
2. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
3. Estudio de casos; proyectos y experimentos. Análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

4. Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el Campus Virtual de laUEx.
5. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta deevaluación.

Resultados de aprendizaje*

Se pretende que el estudiante al final el estudio haya adquirido la capacidad de:
· Describir el proceso general de investigación científica identificando cada uno de los pasos y elementos quecontiene.
· Analizar críticamente informes de investigación en los que se utilicen diversos métodosde investigación.
· Seleccionar las técnicas de recogida de información y análisis de datos más adecuadasen relación con los objetivos de lainvestigación.
· Iniciarse en la planificación y desarrollo de unainvestigación.
· Iniciarse en la construcción de instrumentos de recogida de información ydatos.
Saber cuál es el funcionamiento, las posibilidades y el trabajo de los grupos de Investigación (sobre todo los de la UEx)

Sistemas de evaluación*

Sistema de evaluación	Tipología de Actividades	Ponderación
Pruebas	Evaluación continua: portafolios; observación de la implicación y participación del alumno en seminarios y participación en las tutorías; elaboración de diarios y otros documentos escritos; defensa de los diferentes trabajos; exposición de tareas y actividades; calidad técnica de los documentos escritos, gráficos, etc.; participación en blogs, foros, campus virtual, wikis, entre otros.	30 %
Examen	Pruebas y exámenes escritos /orales: pruebas objetivas. Examen final del temario explicado en Gran Grupo tipo test de 30 preguntas.	70 %

De acuerdo al artículo 4.6 de la Normativa de evaluación de la UEx de 25 de noviembre de 2016 (DOE de 12 diciembre), el plan docente de esta asignatura prevé para todas las convocatorias una Prueba Final Alternativa de Carácter Global (PFACG), de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura. El alumnado dispondrá de tres semanas al inicio del semestre para indicar expresamente si desea una evaluación continua o acogerse a la PFACG. El PFACG consistirá en: (a) el mismo examen final que realice el alumnado, con la misma ponderación (70%) y la misma condición de superarla con el fin de poder sumar las demás notas; (b) además, para el 30% restante de la nota habrá una prueba escrita de desarrollo sobre los contenidos prácticos objeto de los trabajos prácticos (los mismos contenidos que los alumnos de la modalidad continua hayan trabajado); (c) a lo largo del curso se darán por escrito las instrucciones pertinentes para la preparación de dichos contenidos, y dicha prueba se celebrará el mismo día y hora que se fije desde la Facultad el examen en la convocatoria; (d) en esta modalidad no se entregan trabajos prácticos a lo largo del curso: el estudiante sólo será evaluado por escrito con esas pruebas.

Bibliografía (básica y complementaria)

Baena, G. (2000) *Manual para elaborar Trabajos de Investigación Documental* (16ª. reimpr.) México: Editores Mexicanos Unidos.
Burke, P. (2002) *Historia social del conocimiento: De Gutenberg a Diderot*, Barcelona, Paidós Ibérica
Burke, P. (2007) *Historia y teoría social,* Amorrortu editores. Madrid. 2007. Burke, P.: (2010) *La cultura popular en la Europa moderna*, Madrid, Alianza EarlBabbie, *ThePractice of Social Research*, 10th edition, Wadsworth, Thomson Learning Inc.,
CUERDA RIEZU, Antonio (2008) Cum Laude. Guía para realizar una tesis doctoral en Derecho. Ed. Tecnos
Eco, U. (1989). *Cómo se hace una tesis*. Ed. Gedisa, Barcelona,
ESTELLE M.PHILLIPS y DEREK S. PUGH (2008) La tesis doctoral, cómo escribirla y defenderla. Un manual para estudiantes y sus directores. Ed. Bresca Profit, Barcelona
Festinger y Katz. (1992) *Los Métodos de Investigación en Ciencias Sociales*. Barcelona. PaidosFirebaugh, G.: (2008) *Seven Rules for Social Research*, Princeton, New Jersey. Princeton University Press.
Ghauri, Gronhaug, Kristiandlund (1959) Research Methods in Business Studies. Prentice Hall.
Grawitz M. (1984) *Métodos y Técnicas de las Ciencias Sociales I-II.* México. Editorial Mexicana
Gutiérrez Pantoja, G. (1999) *Metodología de las Ciencias Sociales- I.* (Colección de textos universitarios en ciencias sociales. [3ª reimpr. 2ª ed.]) México: Oxford University Press. 7
Hernández, R; Díaz, J.C. (2009). Estudios de casos y el avance del conocimiento científico. Revista internacional de la investigación y del uso del método de caso. XXI, 4, 381-388.
Kuhn, Thomas (1971) La Estructura de las Revoluciones Científicas. Fondo de Cultura Económica. 1971, México.
LORAINE BLAXTER, CHRISTINA HUGHES y MALCOLM TIGHT (2000) Cómo se hace una investigación. Ed. Gedisa, Barcelona,
Pardinas, F. (1976) *Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. Introducción elemental* (16ª. ed.) México. Siglo XXI Editores.
Popper, Karl (1997) "En Defensa de la Ciencia y la Racionalidad", Editorial PAIDOS, 1ª Edición.
Sarabia, F. (1999). Metodología para la investigación en Marketing y dirección de empresas. Editorial Pirámide. Madrid-España.
Ragin, Charles C. (1994) *Constructing Social Research. The Unity and Diversity of Method.* London. Pine ForgePress
Rojas, R. (1987) *Guía para realizar Investigaciones Sociales.* (1ª. ed.) México. Plaza y Valdés.
Rojas, R. (1997) *Métodos para la Investigación Social. Una proposición dialéctica* (2ª. reimpr.) México. Plaza y Valdés
SARABIA SÁNCHEZ, Francisco J. (1999) Metodología para la investigación en marketing y dirección de empresas Ed. Pirámide, Madrid
Sierra Bravo R. (1995) *Técnicas de investigación Social Teoría y ejercicios*, Décima edición, Madrid. Editorial Paraninfo.
Thietar et al. (2001) Paradigmas epistemológicos.
Thiétart (2001) Doing Management Research: a comprehensive guide

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Cada profesor, al principio de cada tema o módulo, orientará al alumnado la bibliografía básica, específica y complementaria para cada uno de los temas.