

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico 2020-2021

Identificación y características de la asignatura			
Código	500052	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	SOCIOLOGIA		
Denominación (inglés)	SOCIOLOGY		
Titulaciones	GRADO de TURISMO		
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		
Semestre	1º	Carácter	OBLIGATORIO
Módulo	FORMACION BÁSICA		
Materia	SOCIOLOGIA		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
MARCELO SANCHEZ-ORO SÁNCHEZ	Secretaría Académica	msanoro@unex.es	
FCO: JAVIER MONAGO LOZANO	149	fjmonagolo@unex.es	
Área de conocimiento	SOCIOLOGIA		
Departamento	DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, MARCELO		
Competencias*			
COMPETENCIAS DEL GRADO DE TURISMO			
1. BÁSICAS Y GENERALES			
CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.			
CG10 - Capacidad de innovación.			
CG11 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas.			
CG12 - Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua.			
CG13 - Motivación por la calidad.			
CG14 - Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo.			
CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.			
CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis.			
CG3 - Capacidad de plantear y defender soluciones.			
CG6 - Capacidad para trabajar en equipo.			
CG7 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora			

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

CG8 - Capacidad para trabajar en entornos de presión.
CG9 - Potenciar un compromiso ético con el trabajo
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

2. TRANSVERSALES

CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.
CT10 - Liderazgo
CT11 - Razonamiento crítico
CT12 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
CT13 - Sensibilidad hacia temas medioambientales
CT14 - Capacidad para la toma de decisiones
CT15 - Trabajo en un contexto internacional
CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.
CT2 - Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CT3 - Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios
CT4 - Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CT5 - Capacidad para de adaptación a nuevas situaciones
CT6 - Aprendizaje autónomo
CT7 - Capacidad de gestión de la información
CT8 - Capacidad creativa
CT9 - Habilidades en las relaciones interpersonales

3. ESPECÍFICAS

CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica (CLBT01)
CE29 - Analizar los impactos generados por el turismo (CLBT23)
CE30 - Trabajar en medios socioculturales diferentes desde un punto de vista lingüístico. (CLBT29)
CE6 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial (CLBT27)

Contenidos

Breve descripción del contenido*
<p>Introducción a los conceptos básicos de la sociología; Teorías sociológicas sobre el trabajo, las organizaciones y la empresa; Formación de la Sociología de la Empresa y las Organizaciones; Teorías recientes y nuevos planteamientos en el estudio de la empresa.</p> <p>Estructura y comportamiento organizacional: Estructura social y sistema de relaciones en la empresa; Burocracia, autoridad y poder; Modelos de gestión y participación; Motivación y satisfacción en el trabajo; El conflicto social en las organizaciones y en la empresa; La cultura de la empresa</p> <p>Cambio social y empresa: hacia la sociedad telemática; globalización y deslocalización; medio ambiente y empresa; género y empresa; empresa y responsabilidad social.</p> <p>Sociología de la empresa española y extremeña: cambios sociales en España; características sociológicas del empresariado; las organizaciones empresariales; las organizaciones sindicales.</p>
Temario de la asignatura
<p>Denominación del tema 1: INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA</p> <p>Contenidos del tema 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. El proceso de socialización: agentes, mecanismos y medios. b. Una sociedad para el ocio y el turismo
<p>Denominación del tema 2: TEORÍAS SOCIOLOGICAS DE LA ORGANIZACIÓN SOCIAL Y DEL TURISMO</p> <p>Contenidos del tema 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Organización social: Marx y Engels, Durkheim, Parsons y Merton. b. Teóricos del ocio y del turismo: Thorstein Veblen, Riesman, Dumazedier, Nels Anderson...
<p>Denominación del tema 3: CAMBIO SOCIAL Y TURISMO</p> <p>Contenidos del tema 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Las estructuras básicas de las sociedades tradicionales y tecnológicas b. El cambio social: concepto, factores, condiciones y agentes. c. Conceptualizaciones del ocio y tiempo libre: transformaciones sociales vinculadas a su evolución.
<p>Denominación del tema 4: ESTRUCTURA Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL</p> <p>Contenidos del tema 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Teorías clásicas de la organización formal: taylorismo y fordismo. b. El descubrimiento de la organización informal. c. El rol laboral y las posiciones laborales como modelos sociales d. Estructura social y Funciones de la organización informal.

Denominación del tema 5: MOTIVACIÓN, SATISFACCIÓN LABORAL Y TURÍSTICA
 Contenidos del tema 5

- a. Modelos generales de estudio de la motivación y satisfacción laboral.
- b. El factor social en el estudio del turismo
- c. Características sociológicas la satisfacción y motivación turística

Denominación del tema 6: EL ESTUDIO SOCIOLÓGICO DE LA REALIDAD TURISTICA

Contenidos del tema 6:

- a. Formas de análisis del turismo
- b. Realidad sociológica del turismo en Extremadura
- c. Contexto nacional y mundial del turismo

Actividades formativas*								
Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	22	8 (5T+3P)						14
2	26	10 (8T+2P)						16
3	26	10 (8T+2P)						16
4	26	10 (8T+2P)						16
5	26	10 (8T+2P)						16
6	19	7 (5T+2P)						12
Evaluación**	5	5						
TOTAL	150	60						90

GGG: Grupo Grande (100 estudiantes).
 PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
 LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)
 ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)
 SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*
<p>1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.</p> <p>2. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del</p>

profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.

4. Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el Campus Virtual de la UEx.

5. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Resultados de aprendizaje*

TURISMO

Será capaz de

RA1.5.1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica

RA1.5.2: Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial

RA1.5.3: Analizar los impactos generados por el turismo

RA1.5.4: Trabajar en medios socioculturales diferentes desde un punto de vista lingüístico.

RA1.5.5.: Comprender el carácter humano, dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

ADE

A partir de los fundamentos teóricos de la Sociología, el alumno comprenderá la sociedad y los elementos que la configuran, tanto los que conforman la estructura como los factores y dinámicas que explican el cambio social

Sistemas de evaluación*

Evaluación Continua de las Actividades Prácticas

- La valoración del trabajo práctico a desarrollar a lo largo del curso permite evaluar las competencias asociadas al mismo, tanto de tipo individual como grupal, así como el reparto de responsabilidades y tareas dentro de los grupo de trabajo, la capacidad de análisis y síntesis y la interpretación y conocimiento de la realidad, la búsqueda y selección de información procedente de diferentes fuentes, la expresión escrita y la argumentación de ideas.

- Se establece el 30% de peso sobre la evaluación total.
- Las actividades evaluables no son recuperables ni susceptibles de posponer a otras convocatorias.

Examen

- Permite evaluar la adquisición de competencias asociadas al módulo: la aplicación de conocimientos adquiridos previamente, la evaluación de las consecuencias de distintas alternativas de acción y el manejo de instrumentos básicos de la sociología, profundizando en el sector excluido de la sociedad.
- Los exámenes (2) permiten evaluar los conocimientos adquiridos y valorar si se cumplen los objetivos planteados en relación a los mismos. Se establece para este examen el 70% de peso sobre la evaluación total.

El examen podrá consistir:

- En una prueba escrita, a desarrollar, entre dos y cinco preguntas, con la posibilidad de incluir una prueba práctica.
- En una prueba tipo test de múltiples respuestas, con la posibilidad de incluir una prueba práctica.
- En la combinación de prueba escrita a desarrollar no más de dos preguntas y de una prueba tipo test de múltiples respuestas. Con la posibilidad de incluir una prueba práctica.

NOTAS:

1. Es necesario superar el examen para aprobar la asignatura.
2. Si procurará llevar a cabo una prueba eliminatoria a mitad del semestre. En tal caso la calificación final del alumno se obtendrá mediante la media de los dos exámenes, cuyo cómputo ponderado representará el 70% de la calificación. Sólo en el caso de aprobar el examen podrá sumarse el 30% de la parte práctica.

Excepciones

A modo de excepción del procedimiento de evaluación anteriormente descrito, se establecen dos situaciones, la de aquellos alumnos que son repetidores de la asignatura y la de aquellos otros que opten (por diversas razones) por examinarse sin hacer ejercicios presenciales ni asistir a clase. En estos casos el examen equivale al 100% de la evaluación, si bien, el mismo contendrá cuestiones adicionales que pueden ser referidas a material complementario de la asignatura, lecturas complementarias, supuestos prácticos particulares, etc. que habrá de resolverse en el examen presencial.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía Básica:

PÉREZ RUBIO, J.A., SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, M., MONAGO LOZANO, F. J. y BLANCO GRÉGORY, R. (2015): "Manual de Sociología de las organizaciones y de la empresa. Textos Fundamentales" . ACISE. ISBN: 978-84-615-5618-2. (4ª Ed)

Bibliografía Complementaria

MARTÍNEZ QUINTANA, V. y BLANCO GREGORY, R. (2011): *Naturaleza y urbes en el ocio y el turismo: Perspectiva sociológica en la planificación de los hábitats de recreación*. Ed. Ediciones Académicas. Madrid.

CASTAÑO, J.M. (2005): *Psicología social de los viajes y del turismo*. Ed. Thomson

GUTIERREZ BRITO, J (2007): *La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones*. Thomson

GONZALEZ, J. J. y REQUENA (2008): *Tres décadas de cambio social en España*. Alianza editorial.

GIDDENS, A. (1990): *Las consecuencias de la modernidad*. Alianza Universidad.
LUCAS MARIN y GARCÍA RUIZ (2002): *Sociología de las Organizaciones*. McGRAW-HILL. Madrid.

IGLESIAS DE USSEL, TRINIDAD REQUENA (2008): *Leer la sociedad. Una introducción a la sociología general*. TECNOS. Madrid.

IGLESIAS DE USSEL, TRINIDAD REQUENA y DORIANO MIRAS (2010): *La sociedad desde la sociología. Una introducción a la sociología general*. TECNOS. Madrid.

MILLER, D.C. y FORM, W.H.(1969): *Sociología Industrial*. Madrid. Rialp.

MINTZBERG, H. (1995): *La estructuración de las organizaciones*. Barcelona. Ariel Economía.

PERROW, C. (1991): *Sociología de las organizaciones*. Madrid. Mc Graw-Hill.

ROCHER, G. (1985): *Introducción a la sociología general*. Herder.

TEZANOS, J.F. (2001): *La sociedad dividida. Estructura de clases y desigualdades en las sociedades tecnológicas*. Biblioteca Nueva.

TEZANOS, J.F. (2007): *Los impactos sociales de la revolución científico-tecnológica*. Editorial Sistema.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

1. Vídeos y documentales: "Historia de la Isla", "Gran Lewosky" (15' Iniciales) y "Tiempos modernos" (20'Iniciales)
2. Informaciones y documentos sociológicos de carácter periodístico localizados vía web.
3. Test de evaluación de actitudes directivas, desempeño de liderazgo en grupos y detección del comportamiento social en las empresas.
4. Trabajos prácticos centrado en "Valoración de Puestos de Trabajo" y el "Indicador de Comportamiento Social en la empresa".
5. Test de autoevaluación de competencias.