

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2020/2021

Identificación y características de la asignatura			
Código	501898	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Principios de Economía		
Denominación (inglés)	INTRODUCTION TO ECONOMICS		
Titulaciones	Grado en Turismo y Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas/Turismo		
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		
Semestre	1	Carácter	Básico
Módulo	Básico		
Materia	Economía		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Doble Grado ADE/Turismo	37		
Grado en Turismo: Lyda Sánchez de Gómez	38	lydasan@unex.es	
Área de conocimiento	Fundamentos del Análisis Económico		
Departamento	Economía		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Lyda Sánchez de Gómez		

Competencias*

1. COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES

CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.

CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

CG4 - Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación), en el ámbito del turismo.

CG6 - Capacidad para trabajar en equipo.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se

* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

2. TRANSVERSALES

CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.

CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.

3. ESPECÍFICAS

CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica (CLBT01)

CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo (CLBT02)

Contenidos

Breve descripción del contenido*

El objetivo de esta asignatura es introducir al alumno en los principios del análisis económico, tanto desde un punto de vista microeconómico, es decir, estudiando las decisiones que individualmente adoptan los agentes económicos, o a lo sumo agrupándolas a nivel de un mercado en concreto; como desde un punto de vista macroeconómico, es decir, analizando el funcionamiento una economía en términos agregados. Todo ello orientado para que, en la mayor medida posible, el sector turístico tenga un adecuado protagonismo.

Por un lado, se trata de que el alumno empiece a comprender los principios del razonamiento económico cuando se adoptan decisiones económicas racionales, tanto de demanda como de oferta, y cómo el conjunto de éstas respecto a un determinado bien o factor conducen al equilibrio de mercado. Pudiendo ser éste perfectamente competitivo, o adolecer de algún tipo de imperfección. Para ello, después de unas nociones básicas en los primeros temas sobre la Economía y el modelo elemental de oferta y demanda, estudiamos las funciones de producción y costes. A continuación analizamos el equilibrio de mercado, y, por último, se estudia cómo el Estado puede tratar de corregir los fallos del mercado.

Por otro, se pretende que los alumnos comprendan razonadamente cómo la tendencia al equilibrio simultáneo de todos los mercados va configurando el comportamiento de las principales variables macroeconómicas, o indicadores macroeconómicos, objeto de estudio por nuestra parte: producción agregada, nivel general de precios, paro y saldo externo. Al mismo tiempo, los alumnos deben comprender que la presencia de

rigideces a corto plazo permite que durante cierto tiempo algún mercado no alcance el equilibrio, lo cual influye a su vez en el resultado del resto de los mercados, que irán adaptando sus respectivos equilibrios en la medida en que se va imponiendo la flexibilidad y van desapareciendo las rigideces. Por otra parte, el estudiante debe comprender cómo las autoridades económicas pueden condicionar el equilibrio macroeconómico.

En síntesis, el contenido abarca: Conceptos fundamentales de la Economía. Introducción al análisis en sus dos ramas básicas: la microeconomía y la macroeconomía. La microeconomía dedicada al estudio de las decisiones que realizan los agentes individuales, y la macroeconomía que se ocupa de los comportamientos económicos agregados.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: **Qué es la Economía. De qué se ocupa.**

Contenidos del tema 1: ¿Qué es la economía? Los problemas económicos fundamentales: qué, cómo, para quién. Economía positiva y normativa. Micro y macroeconomía. Conceptos básicos. Escasez, elección, coste de oportunidad: frontera de posibilidades de producción. Ley de los rendimientos decrecientes. Los agentes económicos. Sistemas económicos. El flujo circular de la renta.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Ejercicios y actividades prácticas del tema.

Denominación del tema 2: **La demanda, la oferta y el mercado. El caso del turismo.**

Contenidos del tema 2: La demanda y sus determinantes. La curva de demanda. Elasticidades de la demanda. La oferta y sus determinantes. La curva de oferta. Elasticidad de la oferta. El caso del turismo. El equilibrio de mercado.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Ejercicios y actividades prácticas del tema.

Denominación del tema 3: **La empresa: Producción, costes y beneficios.**

Contenidos del tema 3: La empresa. La función de producción. Corto y largo plazo. Rendimientos a escala. Funciones de costes a corto plazo. Los ingresos de la empresa y el beneficio.

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Ejercicios y actividades prácticas del tema.

Denominación del tema 4: **Variables y conceptos macroeconómicos.**

Contenidos del tema 4: La actividad económica agregada: producción, renta y gasto. Empleo y flujos del mercado de trabajo. Precios e inflación. La balanza de pagos y sus saldos.

Descripción de las actividades prácticas del tema: Ejercicios y actividades prácticas del tema.

Denominación del tema 5 **Crecimiento económico y ciclos. Política fiscal.**

Contenidos del tema 5: Evolución de la producción real, tendencia y ciclos. Fuentes del crecimiento económico a muy largo plazo. Los ciclos económicos. El modelo oferta agregada-demanda agregada. Política fiscal. Políticas de estabilización.

Descripción de las actividades prácticas del tema 7: Ejercicios y actividades prácticas del tema.

Denominación del tema 6: **El dinero y la política monetaria.**

Contenidos del tema 6: El dinero: concepto, funciones, medición. El banco central y el sistema bancario. Equilibrio en el mercado de dinero: oferta y demanda; el tipo de interés. Política monetaria. Dinero y precios.

Descripción de las actividades prácticas del tema: Ejercicios y actividades prácticas del tema.

Denominación del tema **El comercio exterior y los tipos de cambio.**

Contenidos del tema 7: Ventajas del comercio internacional y proteccionismo. El tipo de cambio y el mercado de divisas. Sistemas de tipo de cambio.
 Descripción de las actividades prácticas del tema 7: Ejercicios y actividades prácticas del tema.

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	18	5(4t+1p)						13
2	22	7(5t+2p)						15
3	19	8(7t+1p)						11
6	22	9(8t+1p)						13
7	22	8(7t+1p)						14
8	22	9(7t+2p)						13
9	20	9(8t+1p)						11
Evaluación **	5	5						
TOTAL	150	60						90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

Al ser esta una asignatura tipo I todas las actividades docentes se llevarán a cabo en grupo grande, recurriendo a la lección magistral pero procurando la mayor interacción posible con los alumnos, con apoyo en materiales docentes a disposición del alumnado, y realización de ejercicios y controles. No obstante, teniendo en cuenta lo que se expondrá a continuación, el alumno deberá adoptar una actitud participativa y una estrategia de estudio continuo y activo. Oportunamente se indicarán actividades de aprendizaje relacionadas con la resolución de ejercicios propuestos, lecturas y comentarios acerca de la actualidad económica. Para fomentar el trabajo en grupo y la interacción entre los alumnos, algunas de las actividades podrán ser realizadas por pequeños grupos.

1. Clases expositivas de teoría y problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
2. Resolución de ejercicios y problemas: Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
3. Aprendizaje a través del aula virtual. Descripción: Situación de enseñanza/aprendizaje en la que se usa un ordenador con conexión a la red como sistema de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre si y se desarrolla un plan de actividades formativas.

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

4. Evaluación: Descripción: Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.
7. Aprendizaje autónomo: Descripción: Situación de aprendizaje en la que el estudiante de forma autónoma profundiza en el estudio de una materia para adquirir las competencias.

Resultados de aprendizaje*

Será capaz de

RA1.2.1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica

RA1.2.2. Analizar la dimensión económica del turismo.

RA1.2.3 Comprender el problema de la escasez y la necesidad de implicaciones de la elección.

RA1.2.4. Conocer las características y funcionamiento de los mercados de factores.

RA1.2.5 Identificar a los principales agregados para caracterizar la situación de una economía y comprender su funcionamiento e interrelaciones entre los distintos sectores y agentes económicos.

RA1.2.6 Conocer la importancia de los flujos en el comportamiento de una economía.

RA1.2.7 Comprender el mecanismo de funcionamiento de los principales instrumentos de política macroeconómica.

RA. 1.2.11: Aplicará conceptos, métodos básicos e instrumentos del análisis económico para entender y analizar los problemas relacionados con el entorno económico

Sistemas de evaluación*

La normativa de evaluación de los resultados de aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado en las titulaciones oficiales de la Universidad de Extremadura se rige por lo dispuesto en Resolución publicada en el DOE nº 236 de 12 de diciembre de 2016. Conforme a lo recogido en dicha Resolución, se establecen los siguientes sistemas de evaluación:

1) Sistema de evaluación continua, compuesto por pruebas de evaluación continua y un examen final.

- Examen final (tipo test + preguntas de desarrollo y problemas): 80% de la nota
- Ejercicios y pruebas realizados durante el curso: 20% de la nota

2) Sistema de evaluación con una única prueba final de carácter global.

- El examen final (80%) + pregunta adicional (20%)

Esta evaluación de la consecución de los objetivos se llevará a cabo a través de un examen de todo el contenido del temario. Éste podrá constar de una serie de casos a desarrollar, ejercicios a resolver, cuestiones tipo test y V/F justificando la respuesta.

Los criterios de evaluación son los siguientes:

Se valorará positivamente: el ceñirse en las respuestas al contenido de los enunciados; la amplitud, profundidad y coherencia de las respuestas; la claridad y rigurosidad en la expresión, tanto en lo que se refiere a los razonamientos y desarrollos de las teorías económicas, como a los resultados y conclusiones; valorándose también la certeza de éstos.

Se valorará negativamente: la desconexión de las respuestas con los enunciados; la cortedad, superficialidad, incoherencias y lagunas en las respuestas; la expresión confusa y embarullada; el uso inadecuado y erróneo de los conceptos; las

contradicciones en los razonamientos, en los desarrollos, en los resultados y en las conclusiones; los resultados o conclusiones erróneas.
Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento; actualmente, el que aparece en el RD 1125/2003, artículo 5º.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica:

BLANCO, J.M. (2014): *Economía. Teoría y práctica*. Madrid, Mc-Graw Hill. 6ª ed.

Bibliografía recomendada:

CASTEJÓN, R., (2009): *Introducción a la economía para el turismo*. Madrid, Pearson, 2ªed.

MOCHÓN, F. (2008): *Economía y turismo*. Madrid, McGraw-Hill 2ª ed.

MANKIW, N.G. y M.P. TAYLOR (2017): *Economía*. Madrid, Paraninfo.

Como bibliografía de prácticas, además del texto de Blanco, que las trae incorporadas:
Castejón Montijano, R. (2003): *Introducción a la economía para el turismo. Casos prácticos y ejercicios*. Madrid, Prentice Hall.

De Juan, R., y A. Mochón (2006): *Principios de Economía. Libro de ejercicios*. Madrid, McGraw-Hill.

Parra López y otros (2005): *Economía y turismo: prácticas*. Madrid, McGraw-Hill.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

RECURSOS WEB: las presentaciones de los temas usadas en clase, ejercicios, hojas de cálculo, cronograma de la asignatura, lecturas, links de interés para la asignatura y de datos, ejemplos de test y de examen final, cuestionarios on line, foros,...

<http://campusvirtual.unex.es/zonaux/avux/>

OTROS: Posible material a disposición de los alumnos en el servicio de reprografía.