

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA¹

Curso académico: 2020/2021

Identificación y características de la asignatura			
Código ²	501904-502499	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Estructura de Mercados Turísticos		
Denominación (inglés)	Structure of the Tourism Market		
Titulaciones ³	Grado en Turismo Doble Grado en ADE-Turismo		
Centro ⁴	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		
Semestre	4º y 7º	Carácter	Obligatorio
Módulo	Estructura del Mercado Turístico		
Materia	Entorno económico		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Juan Agustín Franco Martínez	59	franco@unex.es	www.unex.es
Área de conocimiento	Economía Aplicada		
Departamento	Economía		
Profesor coordinador ⁵ (si hay más de uno)			
Competencias ⁶			
1.- COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES:			
CB1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.			
CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.			
CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis.			
2.- COMPETENCIAS TRANSVERSALES:			
CT11 - Razonamiento crítico.			
CT3 – Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios.			
CT6 - Aprendizaje autónomo.			
3.- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:			
CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo (CLBT02).			
CE29 - Analizar los impactos generados por el turismo (CLBT23).			
CE5 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y la nueva sociedad del ocio (CLBT03).			

¹ En los casos de planes conjuntos, coordinados, intercentros, pceos, etc., debe recogerse la información de todos los títulos y todos los centros en una única ficha.

² Si hay más de un código para la misma asignatura, ponerlos todos.

³ Si la asignatura se imparte en más de una titulación, consignarlas todas, incluidos los PCEOs.

⁴ Si la asignatura se imparte en más de un centro, incluirlos todos

⁵ En el caso de asignaturas intercentro, debe rellenarse el nombre del responsable intercentro de cada asignatura

⁶ Deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

Contenidos⁶

Breve descripción del contenido

Esta asignatura centra su análisis en los elementos que configuran el mercado turístico: el producto turístico, la demanda turística, la oferta turística y los agentes turísticos. Además hace un análisis del mercado turístico mundial, el mercado turístico español y el mercado turístico extremeño.

Temario de la asignatura

Tema 1: Introducción a la industria turística

Contenidos: Conceptos básicos. Perfil turista. Demanda y oferta turística. Evolución.

Descripción actividades prácticas: Lectura de textos y noticias.

Tema 2: Turismo, desarrollo y pobreza

Contenidos: Turismo y desarrollo. Efectos del turismo. Modelo TOP.

Descripción actividades prácticas: Lectura de textos y noticias.

Tema 3: Industria turística y sostenibilidad I

Contenidos: Sostenibilidad. Capacidad de carga. Enfoques y estudios de CC.

Descripción actividades prácticas: Lecturas de textos y noticias.

Tema 4: Industria turística y sostenibilidad II

Contenidos: Impactos del turismo. Modelos de turismo.

Descripción actividades prácticas: Informe de competitividad turística.

Tema 5: Sector turístico en España I (turismo internacional)

Contenidos: Evolución. Cifras básicas. Perfil del turista.

Descripción actividades prácticas: Ficha ICVT de España.

Tema 6: Sector turístico en España II (turismo de interior)

Contenidos: Evolución. Cifras básicas. Perfil del turista.

Descripción actividades prácticas: Ficha ICVT de España.

Tema 7: La actividad turística en Extremadura

Contenidos: Evolución. Cifras básicas. DAFO del sector.

Descripción actividades prácticas: Informe de revalorización turística.

Actividades formativas⁷

Horas de trabajo del estudiante por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		PCH	LAB	ORD	SEM		
1	21	4				4		13
2	21	4				4		13
3	21	4				4		13
4	21	4				4		13
5	21	4				4		13
6	21	4				4		13
7	21	3				6		12
Evaluación⁸	3	3				0		0
TOTAL	150	30				30		90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes). PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes). LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes). ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes). SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

⁷ Esta tabla debe coincidir exactamente con lo establecido en la ficha 12c de la asignatura.

⁸ Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

Metodologías docentes ⁶
<p>1. Clases expositivas de teoría y problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.</p> <p>2. Resolución de ejercicios y problemas: Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.</p> <p>3. Estudio de casos; proyectos y experimentos: análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.</p>
Resultados de aprendizaje ⁶
<p>RA.3.1.3. Reconocer la dimensión económica del turismo.</p> <p>RA.3.1.4. Conocer el carácter dinámico y evolutivo del turismo y la nueva sociedad del ocio.</p> <p>RA.3.1.5. Conocer el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.</p> <p>RA.3.1.6. Analizar los impactos generados por el turismo.</p> <p>RA.3.1.8. Conocimiento de los principales mercados, sectores y agentes del turismo actual.</p> <p>RA.3.1.10. Evaluar el potencial turístico, la demanda y la oferta de un territorio.</p> <p>RA.3.1.11. Conocer el mercado de trabajo y empleo turístico.</p>
Sistemas de evaluación ⁶
<p>1.- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN: TIPOS DE PRUEBAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo test. • Resolución de ejercicios. • Proyectos y trabajos. • Exposiciones orales. <p>2.- SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS</p> <p>La evaluación debe permitir evaluar los conocimientos adquiridos y valorar la intensidad. La parte práctica permitirá evaluar el nivel alcanzado respecto a la aplicación de las competencias. El sistema de evaluación más adecuado es la realización de exámenes individuales. De igual modo, tendrá especial relevancia la claridad en la exposición, la utilización gramatical y ortográfica correcta, así como la capacidad de relacionar conceptos y la asistencia regular a las clases.</p> <p>Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento. Actualmente, el que aparece en el RD 1125/2003, artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5 % de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se concede una sola M.H.</p> <p>3.- SISTEMA ESPECÍFICO DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA:</p> <p>Atendiendo a la Normativa de Evaluación de los Resultados de Aprendizaje y de las Competencias Adquiridas por el alumno en las titulaciones oficiales de la universidad de Extremadura (DOE del 12-12-2016), dentro de las tres primeras semanas del semestre, el estudiante debe manifestar de forma explícita el tipo de evaluación al que desea acogerse: "Modalidad CON o SIN Evaluación Continua".</p>

Convocatoria ordinaria

-Modalidad CON Evaluación Continua

Parte Práctica (Evaluación Continua): 20% de la calificación final. Participación activa a través de actividades y pruebas escritas y expositivas realizadas presencialmente y/o a través del campus virtual. Esta nota de 'evaluación continua' se guardará para las convocatorias del curso académico vigente.

Parte General (Evaluación Final): 80% de la calificación final. Examen final tipo test cuya nota se sumará a la obtenida en la Evaluación Continua. En la hoja de examen se indica el valor de cada pregunta. Superándose la asignatura con una calificación mínima final entre ambas partes de 5,0 puntos.

-Modalidad SIN Evaluación Continua: Examen tipo test que incluirá dos partes: una parte general o común (80%) y una parte práctica (20%). La parte práctica se basará en lo trabajado durante el curso en la Evaluación Continua.

Convocatoria extraordinaria: 100% de la nota final. Examen tipo test que incluirá dos partes, una parte general o común (80%) y una parte práctica (20%). La parte práctica recogerá lo fundamental de lo evaluado durante el curso en la Evaluación Continua. La realización de esta **parte práctica** es opcional para quienes tuvieran Evaluación Continua (que en caso de realizarla supondrá la renuncia a dicha nota).

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica:

- Gascón, J. (2011). La metodología "Pro Poor Tourism", un análisis crítico. OeD, 9. Alba Sud.
- Gascón, J. y Cañada, E. (2007). El turismo y sus mitos. Editorial Enlace. Managua.
- Murray, I. (2015). Capitalismo y turismo en España. Editorial Alba Sud. Barcelona.
- Parra, E. (2005). Economía y Turismo. Prácticas. McGraw-Hill. Madrid.
- Parra, E. (2006). Gestión y dirección de empresas turísticas. McGraw-Hill. Madrid.
- Sánchez, M. (2015). Turismo: un diamante aún sin pulir. En De La Macorra, L.F. (coord.) (2015). 30 Años de economía extremeña. Diputación de Badajoz, pp. 267-284.
- World Economic Forum (2015 y 2017). Informe del Índice de Competitividad Turística. WEF.

Bibliografía complementaria:

- Figueroa, J.R. (2014). Turismo, pobreza y desarrollo sostenible. Tesis Doctoral. Univ. Girona.
- Orduna, F.J. (2000). Turismo, patrimonio natural y medioambiente. Revista de Desarrollo Rural y Cooperativismo Agrario 4, artículo 6. Universidad de Zaragoza.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

- Revista on-line Hosteltur.
- Web de Survival International.
- Instituto de Estudios Turísticos: www.iet.tourspain.es
- Instituto para la Calidad Turística Española: www.ictes.es
- Centro Español de Turismo Responsable: <http://ceturismoresponsable.com/>
- Turismo Justo: <http://www.turismojusto.org/>