

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2020/2021

Identificación y características de la asignatura			
Código	501914	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Análisis de los Espacios Turísticos		
Denominación (inglés)	Analysis of Tourist Areas		
Titulaciones	Grado Turismo		
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		
Semestre	6º	Carácter	Obligatoria
Módulo	Destinos, Productos, Recursos y Territorio		
Materia	Análisis de los Espacios Turísticos		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Rocío Blas Morato	130 (Facultad de Filosofía y Letras)	rblas@unex.es	
Área de conocimiento	Análisis Geográfico Regional		
Departamento	Arte y Ciencias del Territorio		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias*			
<p>CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p>			
<p>CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p>			
<p>CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p>			
<p>CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p>			
<p>CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p>			

*Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

CG1: Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.
CG2: Capacidad de análisis y de síntesis.
CG4: Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación), en el ámbito del turismo.
CG6: Capacidad para trabajar en equipo.
CG9: Potenciar un compromiso ético con el trabajo.
CG15: Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.
CT2: Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CT3: Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios. CT7: Capacidad de gestión de la información.
CT11: Razonamiento crítico.
CT12: Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad. CT13: Sensibilidad hacia temas medioambientales.
CT16: Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.
CE21: Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad (CLBT19).
CE23: Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos (CLBT18)

Contenidos

Breve descripción del contenido*

El desarrollo del turismo favorece la configuración de diferentes espacios turísticos. Con esta asignatura, proponemos el análisis, a grandes rasgos de los espacios turísticos que se desarrollan en diferentes regiones, merced a la presencia de determinados actores turísticos. De ese modo, se podrá entender el papel determinante que desempeñan los recursos y otros componentes del territorio para generar un espacio turístico específico, donde se observarán múltiples interacciones e impactos.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: **Introducción. El espacio turístico.**

Contenidos del tema 1: Análisis de la referencia espacial del fenómeno turístico. Los factores de localización espacial y la tipología de los espacios turísticos

Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Prácticas para identificación de tipologías turísticas. Análisis de factores de localización en casos reales.

Denominación del tema 2: **Los grandes conjuntos mundiales.**

Contenidos del tema 2: Europa, América, Asia, África, espacios Pacífico

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Prácticas para la descripción e identificación de grandes conjunto mundiales. Elaboración de mapas y fichas de destinos. Diseño de productos. Exposición de trabajos sobre los destinos

Denominación del tema 3: **El turismo en áreas litorales.**

Contenidos del tema 3: Evolución y perspectiva espacial. Nuevas tendencias y problemática actual. Degradación versus planificación sostenible del medio litoral

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Prácticas para la descripción e identificación de las áreas litorales. Elaboración de mapas y fichas. Diseño de productos. Exposición de trabajos sobre los destinos.

Denominación del tema 4: **El turismo rural, de naturaleza y montaña.**

Contenidos del tema 4: Conceptos: (Turismo rural, agroturismo, ecoturismo, turismo activo...). Desarrollo rural y turismo rural. El turismo en espacios naturales. Espacios naturales de alto valor y gestión del turismo en ENP según tipología. Turismo de nieve y montaña. Turismo termal y de salud.

Descripción de las actividades prácticas del tema 4: Prácticas para la descripción e identificación de turismo rural, de naturaleza y montaña. Elaboración de mapas y fichas de destinos. Diseño de productos. Exposición de trabajos sobre los destinos.

Denominación del tema 5: **El turismo cultural y urbano.**

Contenidos del tema 5: Conceptos. Evolución y factores de atracción. El turismo en las ciudades históricas. Itinerarios culturales. Turismo urbano, metropolitano y de eventos.

Contenidos del tema 4: Prácticas para la descripción e identificación de turismo rural, de naturaleza y montaña. Elaboración de mapas y fichas de destinos. Diseño de productos. Exposición de trabajos sobre los destinos.

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	11	5				1		5
2	23	6				2		15
3	46	13				3		30
4	45	12				3		30
5	20	8				2		10
Evaluación **	5	5						
TOTAL	150	49				11		90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
 PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
 LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)
 ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)
 SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

Metodologías docentes*

Para la metodología de la asignatura, en líneas generales se utilizarán los recursos y medios siguientes:

- Clases expositivas de teoría y resolución de problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas de ejemplo, propuestos por el profesor.
- Resolución de ejercicios y problemas: método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
- Estudio de casos; proyectos y experimentos: análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.

Resultados de aprendizaje*

RA4.1.1: Conocerá los fundamentos básicos de la gestión del patrimonio cultural y natural, las diferentes técnicas de evaluación del potencial turístico del conjunto de atractivos compuestos por recursos naturales y culturales.

RA4.1.2: Identificará y gestionará cualquier tipo de espacio turístico tomando como modelos más representativos los espacios turísticos de sol y playa, los rurales y los urbanos, partiendo de una base previa como es el conocimiento de los recursos existentes en el territorio que configura el espacio turístico.

CE31.: Conceptualizará el patrimonio turístico, plasmando los recursos existentes en el mismo, hasta configurar el conjunto de atractivos turísticos que compone el territorio

Sistemas de evaluación*

Criterios de evaluación de la asignatura

Los criterios de evaluación de la asignatura son aplicables tanto a la convocatoria ordinaria como a las extraordinarias.

Porcentualmente, la evaluación se repartirá de la siguiente forma:

1. Examen final. Prueba individual: 60%
 - parte teórica: 30 por ciento
 - parte práctica: 30 por ciento
2. Participación activa en el aula: 10%
3. Elaboración de trabajos y su presentación: 30%

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica

- BARRADO, D. A. y CALABUIG, J (Ed.) (2001) Geografía mundial del turismo. Ed. Síntesis. Madrid.
- BOULLON, ROBERTO C. (1985) Planificación del espacio turístico., Ed. Trillas. México.
- CALLE VAQUERO, M. DE LA (2002). La ciudad histórica como destino turístico. Barcelona, Ariel.
- Carta europea del turismo sostenible. EUROPARC.
- Código ético mundial para el turismo. (2001). UN.
- CALLIZO SONEIRO, J (1991): Aproximación a la geografía del turismo. Edit. Síntesis. Madrid
- CROSBY PEREA, A. (1993): Desarrollo turístico sostenible en el medio rural. CEFAT. Madrid
- FERNÁNDEZ ZAMORA, A. (2006). Turismo y patrimonio cultural. Universidad de Jaén.
- JIMÉNEZ HERRERO, L. M. (Dtor.). Patrimonio natural, cultural y paisajístico. Claves para la sostenibilidad territorial. Observatorio de la Sostenibilidad de España.
- LENO CERRO (1993) Técnicas de evaluación del potencial turístico. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Madrid.
- LOPEZ OLIVARES, D (1998) La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos. Universidad Jaume I. Castellón.
- MARCOS ARÉVALO, J.-LEDESMA, R.E (Eds.) (2010). Bienes culturales, turismo y desarrollo sostenible. (Experiencias en España y Argentina). Ed. Signatura Demos. Sevilla.
- MARCHENA GOMEZ (199) "Desarrollo sostenible y espacios protegidos: la explotación del recurso turístico" en Parques Naturales Andaluces. Conservación y Cultura. Junta de Andalucía
- MARCHENA GOMEZ, M.J. (Eds) (1998) Turismo urbano y patrimonio cultural. Una perspectiva europea. Diputación de Sevilla. Sevilla.
- MARCHENA GOMEZ, M. (1998) "Políticas de desarrollo de productos turísticos y estrategias de planificación del territorio" en OLIVERAS SAMITIER, J. y ANTON CLAVE, S. Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo. Edita Grup d'Estudis Turístics. Unitat de Geografia. Universidad de Rovira i Virgili. Tarragona.
- MCINTOSH, R., GOELDNER, CH y RITCHIE, J.R. (1999) Turismo. Planeación, administración y perspectivas. México, Ed. Limusa.
- MESPLIER, A. y BLOC-DURAFFOUR, P. (2000): Geografía del turismo en el mundo, Madrid, Edit. Síntesis, 382 pág.
- MOLINA E, Sergio (1991): Planificación integral del turismo. Un enfoque para Latinoamérica. Ed. Trillas. México D.F.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO OMT- (1993) Desarrollo Sostenible. Guía para planificadores locales. OMT. Madrid.
- OMT (1999): Agenda para planificadores locales: Turístico Sostenible y Gestión municipal. OMT. Madrid.
- OMT (1999): Guía para administradores locales: Desarrollo Turístico Sostenible. OMT. Madrid.
- OMT (2011) Panorama OMT del Turismo Internacional. Edición 2011.
- PEARCE, D. (1988): Desarrollo turístico: su planificación y ubicación geográfica. Ed. Trillas. México.

- PÉREZ DE LAS HERAS, M. (2004). Manual de Turismo sostenible. Mundi-Prensa. Madrid.
- REGUERO OXINALDE, M. (1994) Ecoturismo. Nuevas formas de turismo en el espacio rural. Ed. Bosch. Barcelona.
- El turismo de naturaleza en España y su Plan de impulso. (2004). Ministerio de industria, Comercio y Turismo.
- TROITIÑO, M. A. (1996). Turismo y desarrollo sostenible en ciudades con Patrimonio Arquitectónico Monumental. Turespaña. Madrid.
- VERA (coord), LOPEZ PALOMEQUE, MARCHENA GOMEZ y ANTON CLAVE (1997) Análisis territorial del turismo Ed Ariel. Barcelona.
- VERA, J.F. et al. (2011). Análisis territorial del turismo y planificación de los destinos turísticos. Ed. Tirant lo Blanch. Valencia.

Bibliografía complementaria

- ALVARADO CORRALES, E. (Coord.). (2009). Atlas de Extremadura. Asamblea de Extremadura. Badajoz.
- ALVARADO CORRALES, E. (2004). Reserva De la Biosfera de Monfragüe. Ed. Everest. León.
- Atlas Nacional de España. (1986-2008) (consulta en web o edición impresa). Centro Nacional de Información Geográfica.
- JURADO RIVAS, J.C; GRANADOS CLAVER, M y SÁNCHEZ MARTÍN, J.M. (1999): "SIGTUREX: Diseño de un SIG aplicado al análisis turístico de Extremadura" en TURITEC' 99. Universidad de Málaga. Málaga, págs. 9-20.
- LENO CERRO (1989): La evaluación de los recursos turísticos. El caso del Canal de Castilla. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid. 2 Vols.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Uso de Internet, páginas y enlaces oficiales de:

- Ministerios, Organismos autónomos y Agencias Estatales (INE, OAPN, IGN, IGME, AEMET...) del Gobierno de España
- CC.AA. españolas y Diputaciones Provinciales, Consorcios de turismo y ámbitos territoriales supramunicipales
- Organismos internacionales: UE; ONU; UNESCO, etc.
- Organizaciones internacionales y nacionales relacionadas con el turismo: OMT, Exceltur, etc.