PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2020/2021

Identificación y características de la asignatura				
Código	501928		Créditos ECTS	6
Denominación (español)	**Programación de Itinerarios Turísticos con Sistemas de Información Geográfica**			
Denominación (inglés)	Tourist Routes programming with Geographic Information Systems			
Titulaciones	Grado de Turismo			
Centro	Facultad de Estudios Empresariales y Turismo			
Semestre	7	Carácter	Optativa	
Módulo	Complementos de Formación Científico-Profesional en Turismo			
Materia	Optatividad General			
Profesor/es				
Nombre		Despacho	Correo-e	Página web
Rocío Blas Morato		130 (Facultad de Filosofía y Letras)	rblas@unex.es	
Área de conocimiento	Geografía Humana			
Departamento	Arte y Ciencias del Territorio			
Profesor coordinador (si hay más de uno)				

Competencias*
C1: Competencias Específicas Básicas: C1.1 Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.
C2: Competencias genéricas instrumentales: C2.1: Capacidad de análisis y de síntesis. C2.2: Capacidad de plantear y defender soluciones. C2.3: Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación), en el ámbito del turismo.
C3: Competencias genéricas personales: C3.1: Capacidad para trabajar en equipo. C3.2: Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora C3.3: Capacidad para trabajar en entornos de presión. C3.4: Potenciar un compromiso ético con el trabajo C3.5: Capacidad de innovación. C3.6: Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas.

*Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

C4: Competencias genéricas sistémicas: C4.1: Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua. C4.2: Motivación por la calidad.
C5. Competencias específicas para la aplicabilidad: C5.1: Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo. C5.2: Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.
CE01: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica (CLBT01)
CE03: Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico (CLBT24)
CE08: Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural
CE18: Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas (CLBT32)
CE20: Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación (CLBT08)
CE31: Conceptualización de Patrimonio como recursos Turístico
CE33: Realizar actividades dirigidas a la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de este perfil de estudios
Contenidos
Breve descripción del contenido*
En esta asignatura se propone la programación de itinerarios turísticos que fomentará la familiarización con el proceso que se debe seguir para ofertar nuevos productos, partiendo de la base territorial que configuran los espacios turísticos y de la presencia de atractivos o recursos, complementado así los contenidos teóricos y prácticos de otras asignaturas tanto del bloque Destinos como del propio Título. Como principal herramienta para la generación de los mismos se utilizará el Sistema de Información Geográfica, en sus dos vertientes clave, la local, cuyo objetivo se centrará en la generación de itinerarios partiendo de recursos, accesibilidad, precios, etc, y la web, donde mediante un servidor, se volcará la información obtenida en el SIG local a través de servicios WMS y WFS. Cuando el alumnado supere la misma será capaz no sólo de desarrollar un itinerario turístico desde el análisis del territorio y los recursos hasta el lanzamiento del mismo como un nuevo producto, sino también de aplicar nuevas herramientas que facilitarán su labor. Esta asignatura se rige por los criterios de evaluación continua, de tal modo que se hace necesaria la asistencia a las clases, los seminarios y las tutorías programadas.
Temario de la asignatura
Denominación del tema 1: **Introducción: La Programación de Itinerarios Turísticos**

Contenidos del tema 1:

1.1. Conceptos Básicos, Definiciones
1.2. La Programación de Itinerarios. Elementos de un Itinerario
1.3. Las Tecnologías de la Información Geográfica como herramientas de Programación de Itinerarios.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1:
Identificación de elementos de un itinerario en ejemplos reales. Búsqueda y análisis de itinerarios. Análisis de itinerarios culturales europeos.

Denominación del tema 2:
Programación de Itinerarios a diferentes escalas. **Visualizadores SIG Web. Software SIG Open Source.**

Contenidos del tema 2:

2.1. Fases de la Programación de itinerarios con SIG
2.2. Los SIG aplicados al inventario de recursos turísticos. Geolocalización
2.3. Análisis de recursos turísticos
2.4. Programación práctica de Itinerarios a escala nacional, regional y local.

Descripción de las actividades prácticas del tema 2: Prácticas con herramientas SIG web y software SIG Open Source: inventario de recursos y equipamientos turísticos, geolocalización, cálculo de rutas.

Denominación del tema 3:
Diseño y elaboración práctica de itinerarios turísticos.

Contenidos del tema 3:

3.1. Diseño de itinerarios. Creación de Cartografía y Mapas
3.2. Proyecto práctico: elaboración de itinerario turístico mediante SIG

Descripción de las actividades prácticas del tema 3: Trabajo práctico de diseño y elaboración de un itinerario turístico.

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	**Total**	**GG**	**PCH**	**LAB**	**ORD**	**SEM**	**TP**	**EP**
1	25	10						15
2	53	13				5		35
3	70	17,5				5	7,5	40
Evaluación **	2	2						
TOTAL	150	42,5				10	7,5	90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)
ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)
SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).
TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

Metodologías docentes*
Los contenidos teóricos se impartirán mediante clases magistrales y sesiones prácticas. Las clases magistrales permitirán presentar en el aula los contenidos procurando que la clase sea participativa respecto a los conceptos y procedimientos analizados en cada materia. Por su parte las clases prácticas se destinarán a la resolución de problemas en el aula y desarrollo, en su caso, de prácticas en aulas de informática, tanto por el profesor, como por los alumnos (individualmente o en grupo). Se motivará al alumnado a participar en el análisis y la discusión de los temas abordados en las clases, mediante preguntas dirigidas. Los alumnos se organizarán en pequeños grupos o equipos y cada uno de ellos deberá preparar un trabajo sobre uno de los aspectos tratados en los temas del programa, el cual será presentado en el aula. Será responsabilidad del profesor, la tutoría de estos trabajos.
Resultados de aprendizaje*
RA6.1.1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. RA6.1.2. Reconocer la dimensión económica del turismo. RA6.1.5. Convertir un problema empírico en un objeto de estudio, analizar y elaborar conclusiones. RA6.1.6. Conocer los principales agentes turísticos. RA6.1.8. Concebir el patrimonio cultural y natural como recurso turístico. RA6.1.9. Conocer los principios de la ciencia y las metodologías aplicables en el desarrollo de una investigación fundamental o básica aplicada en el ámbito del turismo y del ocio.
Sistemas de evaluación*
El conjunto de la evaluación está formado por una **prueba final** formada por un examen **teórico-práctico**, donde se verificará el nivel informativo y técnico alcanzado. (50% de la calificación final) Un **trabajo final**, sobre uno de los temas tratados en clase. El mismo será presentado en el aula. (30% de la calificación final). **Participación** en clase, **prácticas**, **tutorías** programadas y tutorías personales (20% de la calificación final). Para superar la asignatura el alumno deberá obtener una puntuación **mínima de 5 sobre 10** en cada uno de los elementos a evaluar, así mismo deberá haber entregado todas las prácticas y trabajos desarrollados en la asignatura.

Bibliografía (básica y complementaria)

- BARRADO, D. A. y CALABUIG, J (Edt.) (2001) *Geografía mundial del turismo*. Edt. Síntesis. Madrid.

- BOSQUE, J (1992): *Sistemas de Información Geográfica*. Rialp, Madrid.

- BOSQUE, J (2004): *Sistemas de Información Geográfica y localización óptima de instalaciones y equipamientos.* Ra-Ma, Madrid.

- CALLIZO SONEIRO, J (1991): *Aproximación a la geografía del turismo.* Edit. Síntesis. Madrid

- GUTIÉRREZ, J y GOULD, M (1994): *Sistemas de Información Geográfica*. Síntesis, Madrid.

- JURADO RIVAS, J:C; GRANADOS CLAVER, M y SÁNCHEZ MARTÍN, J.M. (1999): "SIGTUREX: Diseño de un SIG aplicado al análisis turístico de Extremadura" en *TURITEC' 99*. Universidad de Málaga. Málaga, págs. 9-20.

- LENO CERRO (1989): *La evaluación de los recursos turísticos. El caso del Canal de Castilla*. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid. 2 Vols.

- LENO CERRO (1993) *Técnicas de evaluación del potencial turístico*. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Madrid.

- LOZATO-GUIOTART, J.P. (1990) *Geografía del turismo*. Edt. Masson. Barcelona

- MESPELIER, A. y BLOC-DURAFFOUR, P. (2000): *Geografía del turismo en el mundo*, Madrid, Edit. Síntesis, 382 pág.

- OMT (1999): *Agenda para planificadores locales: Turístico Sostenible y Gestión municipal*. OMT. Madrid.

- OMT (1999): *Guía para administradores locales: Desarrollo Turístico Sostenible*. OMT. Madrid.

- PEARCE, D. (1988): *Desarrollo turístico: su planificación y ubicación geográfica*. Edt Trillas. México.

- VERA (coord), LOPEZ PALOMEQUE, MARCHENA GOMEZ y ANTON CLAVE (1997) *Análisis territorial del turismo* Edt. Ariel. Barcelona.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Visualizadores web

- IDE España (www.idee.es)
- IDE Extremadura (www.ideextremadura.es)
- IDE Diputación de Cáceres (ide.dip-caceres.es)

Software SIG

- gvSIG (www.gvsig.com)
- Kosmos (http://www.opengis.es/)
- QGIS (www.qgis.org)

Descarga de Datos y Cartografía

- INE (www.ine.es)
- Centro de descargas del IGN (http://centrodedescargas.cnig.es/CentroDescargas/index.jsp)