

## PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2020/2021

<b>Identificación y características de la asignatura</b>			
Código	400766	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Iniciación a la Investigación Empresa y Turismo I		
Denominación (inglés)	Initiation to Research in Business and Tourism I		
Titulaciones	Máster Universitario en Ciencias Sociales: Especialidad Empresa y Turismo – Universidad de Extremadura		
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo (FEF y T), Cáceres		
Semestre	2	Carácter	Optativa
Módulo	Específico		
Materia	Empresa y Turismo		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Antonio Alcázar Blanco	61	antoniocab@unex.es	Campus Virtual
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad		
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
<b>Competencias</b>			
<b>BÁSICAS Y GENERALES:</b>			
1. Manejo de herramientas (bibliográficas, informáticas, de laboratorio, ...) para desarrollar con garantías su investigación en el seno de un grupo de investigación de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.			
2. Comprensión de la bibliografía científica en algún campo de estudio de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.			
3. Redacción de trabajos científicos en algún campo de estudio de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas.			
4. Conocimiento del método científico y los sistemas científico-tecnológicos extremeño, español y europeo.			
5. Desarrollo de metodologías educativas para la transmisión de conocimientos científicos, y de debate sobre los mismos.			
6. Conocimiento de las líneas de investigación en áreas de fuerte implantación en la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y capacidad de interacción investigadora con las mismas.			
7. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación			
8. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio			
9. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un			

modo claro y sin ambigüedades
10. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida auto dirigido o autónomo.
<b>TRANSVERSALES:</b>
1. Dominio de las Tecnología de Información y Comunicación.
2. Dominio mínimo de un idioma extranjero (preferentemente, inglés).
3. Capacidad de mostrar una actitud igualitaria ante los derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, así como respeto a la accesibilidad universal de las personas discapacitadas y concienciación de los valores democráticos y de una cultura de paz.
4. Desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes como medio para la mejora de la innovación, la creatividad y el desarrollo de actitudes positivas hacia la justicia social.
5. Desarrollo de habilidades sociales y de trabajo en equipo.
6. Fomentar actitudes personales que favorezcan la investigación científica.
<b>Contenidos</b>
<b>Breve descripción del contenido</b>
<p>Dotar a los alumnos los conocimientos y habilidades necesarios para iniciarse en la metodología de investigación aplicada a los ámbitos de la empresa y el turismo. Proporcionando las bases técnicas, recursos y procedimientos para la investigación, tanto en fundamentos teóricos, como agenda de investigación, metodologías y técnicas de investigación. Todo ello, de una forma que puedan acceder y alcanzar las competencias especificadas.</p> <p>El objetivo principal es instruir al alumnado en una serie de conocimientos y técnicas que le sirva de apoyo en la realización de un estudio de investigación como puede ser el trabajo fin de máster, redacción de un proyecto, la elaboración de un artículo científico o la tesis doctoral.</p> <p>Se profundizará en el conocimiento de los fundamentos metodológicos y herramientas de investigación, líneas de investigación, fuentes bibliográficas, recursos de investigación, y sistemas de divulgación del conocimiento científico.</p>
<b>Temario de la asignatura</b>
<p>Tema 1. La filosofía de la investigación financiero-contable</p> <p>Tema 2. Corrientes de pensamiento científico: Positivismo vs Normativismo</p> <p>Tema 3. Diseño de una investigación</p> <p>Tema 4. Metodología y técnicas de estudio</p> <p style="padding-left: 20px;">4.1. Técnicas de análisis de datos</p> <p style="padding-left: 20px;">4.2. Investigación positiva</p> <p style="padding-left: 20px;">4.3. Metodología de estudios del caso</p> <p>Tema 5. Principales técnicas de análisis de datos en investigación financiero-contable</p> <p>Tema 6. Agenda de investigación en finanzas y contabilidad</p> <p>Seminario I: Diseño de una investigación</p> <p>Seminario II: Tratamiento de panel de datos</p>

Actividades formativas								
Horas de trabajo del estudiante por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total		GG	PCH	LAB	ORD		
Tema 1	6,0	2,0						4,0
Tema 2	6,0	2,0						4,0
Tema 3	35,5	10,0				2,0	3,5	20,0
Tema 4	29,5	10,0				3,0	1,5	15,0
Tema 5	26,5	8,0				2,0	1,5	15,0
Tema 6	10,5	8,0						2,5
Seminario I	12,5					4,0		8,5
Seminario II	12,5					4,0		8,5
<b>Evaluación</b>	11	5,0					1,0	5,0
<b>TOTAL</b>	<b>150</b>	<b>45</b>				<b>15</b>	<b>7,5</b>	<b>82,5</b>

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

### Metodologías docentes

1. Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
2. Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
3. Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el Campus Virtual de la UEx.
4. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

### Resultados de aprendizaje

- Saber los fundamentos metodológicos básicos para realizar una investigación científica en el ámbito de la dirección de empresas y la gestión turística
- Ser capaz de poder trabajar en un grupo de investigación gestionando, entre otras herramientas, las bibliográficas, informáticas, o de laboratorio, en el ámbito de la dirección de empresas y la gestión turística.
- Saber redactar un trabajo científico en el ámbito de la dirección de empresas y la gestión turística
- Conocer las principales líneas de investigación en el ámbito de la dirección de empresas y la gestión turística
- Ser capaz de desarrollar instrumentos para la divulgación del conocimiento científico en el ámbito de la dirección de empresas y la gestión turística.

Sistemas de evaluación
<p><b>Opciones de evaluación:</b></p> <p><b>No presencial:</b> con un examen final que podrá incluir contenidos teóricos y/o prácticos mediante preguntas que podrán ser tipo test, cortas, de desarrollo, o casos prácticos. Esta prueba está dirigida a valorar la comprensión de los conceptos adquiridos en la asignatura, suponiendo el 100% de la nota, y evaluará además de los conceptos de la materia, la claridad en la exposición y la utilización gramatical y ortográfica correcta en aquellas partes que lo requieran.</p> <p><b>Presencial:</b></p> <p>Se utilizará un sistema de evaluación continua que tendrá en cuenta la asistencia y participación activa en las clases teóricas y seminarios, la elaboración de trabajos, las exposiciones en clase y el examen final. En este sentido, se garantizará en la calificación final la repercusión mínima que figura entre paréntesis de los siguientes instrumentos de evaluación: realización y defensa de las actividades/trabajos (40%), asistencia y participación activa en clases de problemas/casos prácticos (10%) y examen final (50%).</p> <p>Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento; actualmente, el que aparece en el RD 1125/2003, artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.</p>
Bibliografía (básica y complementaria)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ryan, B; Scapens, R.W.; Theobald, M. (2004). Metodología de la investigación en finanzas y contabilidad. Ediciones Deusto, Barcelona.</li> <li>- Cuadrado Ebrero, M. A. y Valmayor López, M. L. (1998). Teoría contable. Metodología de la investigación contable. McGraw-Hill, Madrid.</li> <li>- Aranguren, N. y Ochoa, E. (2008). Divulgación de información sobre empleados y medioambiente en España y Alemania: una nota de investigación. Revista de Contabilidad, 11(2), 123-142.</li> <li>- Blanco, E., Rey-Maqueira, J., y Lozano, J. (2008). Economic incentives for tourism firms to undertake voluntary environmental management. Tourism Management, 30, 112-122.</li> <li>- García Rodríguez, F., Armas Cruz, Y. (2006). Relation between social-environmental responsibility and performance in hotel firms. Hospitality Management, 26, 824-839.</li> <li>- Wooldridge, J. M. (2002). Econometrics Analysis of Cross Section and Panel Data, MIT Press.</li> </ul>
Otros recursos y materiales docentes complementarios
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Material docente disponible en el Campus virtual de la Universidad</li> </ul>