

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2020/2021

Identificación y características de la asignatura			
Código	401613	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	CONTABILIDAD DIRECTIVA Y GESTIÓN DE LA CREACIÓN DE VALOR EN EMPRESAS TURÍSTICAS		
Denominación (inglés)	MANAGERIAL ACCOUNTING AND MANAGEMENT OF VALUE CREATION IN TOURISM BUSINESSES		
Titulaciones	MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TURÍSTICA.		
Centro	FACULTAD EMPRESA FINANZAS Y TURISMO		
Semestre	2º	Carácter	OPTATIVA
Módulo	Dirección de Empresas Turísticas		
Materia	Dirección de Empresas Turísticas		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Campus virtual			
Área de conocimiento	Economía Financiera y Contabilidad		
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad		
Competencias*			
<p>1. BÁSICAS Y GENERALES</p> <p>CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación</p> <p>CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio</p> <p>CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios</p> <p>CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades</p> <p>CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.</p>			

*Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

- CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.
- CG2 - Capacidad de plantear y defender soluciones en el ámbito de la dirección de organizaciones turísticas
- CG4 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora como directivo de organizaciones turísticas
- CG3 - Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación), en el ámbito de la dirección del turismo.
- CG5 - Capacidad para trabajar en entornos de presión en la toma de decisiones directivas
- CG6 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas a nivel directivo
- CG7 - Motivación por la calidad como directivo de una organización turística-
- CG8.- Capacidad de organización personal y de gestión del tiempo como directivo de organizaciones turísticas

2. TRANSVERSALES

- CT1 - Dominio de las Tecnología de Información y Comunicación.
- CT2 - Capacidad de mostrar una actitud igualitaria ante los derechos y oportunidades entre hombres y mujeres, así como respeto a la accesibilidad universal de las personas discapacitadas y concienciación de los valores democráticos y de una cultura de paz.
- CT3 - Desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes como medio para la mejora de la innovación, la creatividad y el desarrollo de actitudes positivas hacia la justicia social.
- CT4 - Desarrollo de habilidades sociales y de trabajo en equipo.
- CT5 - Fomentar actitudes personales que favorezcan la investigación científica.

3.

ESPECÍFICAS

- CE1 - Comprender los fundamentos legales y empresariales, de la gestión y dirección de organizaciones turísticas.
- CE2 - Dirigir, gestionar y administrar los distintos tipos de organizaciones turísticas.
- CE4 - Utilizar metodologías de análisis de la información e interpretar los resultados en la toma de decisiones directivas en organizaciones turísticas.
- CE7 - Ser capaz de elaborar y defender un Trabajo Fin de Máster, que compendie la formación adquirida a lo largo de las enseñanzas descrita.
- CE03 - Saber registrar e interpretar la información contable en empresas turísticas

Contenidos

Breve descripción del contenido*

ASIGNATURA: CONTABILIDAD DIRECTIVA Y GESTIÓN DE LA CREACIÓN DE VALOR EN EMPRESAS TURÍSTICAS

Describir el Sistema de Información directiva en las Empresas Turísticas, en especial el relacionado con la función directiva y el control, la gestión del proceso de creación de valor, el establecimiento y fijación de precios, la evaluación, la gestión y el control del rendimiento, la gestión por responsabilidad y presupuesto, así como el diseño, elaboración e interpretación de indicadores y cuadros de mandos.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1

TEMA 1. EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE CONTABILIDAD DIRECTIVA

- 1.1. El sistema de Información Contable: Objetivos, características y usuarios.
- 1.2 La contabilidad directiva. Marco conceptual

<p>1.3 El marco Conceptual del USALI y USAR.</p> <p>1.4 El marco Conceptual de la Agencias de Viajes y del Transporte</p> <p>Contenidos Prácticos del tema 1:</p> <p>Glosar relacionar exponer conceptos básicos sobre USALI & USAR.</p> <p>Competencias: CE1, CE2, CE4, CEO3</p>
<p>Denominación del tema 2</p> <p>TEMA 2: ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES:</p> <p>Contenidos del tema 2:</p> <p>2.1. Los Estados de Información Empresarial Conceptos, Estructura, Relaciones e Interpretación</p> <p>2.2. Análisis, Diagnostico e interpretación para la Toma de Decisiones Magnitudes, Razones, Ratios e Indicadores en la Moderna Hospitalidad. (USALI)</p> <p>2.3. Medida, Análisis y gestión de Cadena de Valor en la Moderna Hospitalidad. Metodologías para la determinación del rendimiento y marcadores márgenes: El Escandallo, el Coste por Objetivo, por Responsabilidad y Actividades.</p> <p>2.4 El Reporting Integral en la Hospitalidad: Cuadro de Mando Integral y Balacea Scorecard.</p> <p>Prácticos del tema 2:</p> <p>Glosar relacionar exponer términos Moderna Hospitalidad.</p> <p>Resolución de casos prácticos manejo e interpretación Información para la Toma de decisiones.</p> <p>Competencias: CE1, CE2, CE4, CEO3</p>
<p>Denominación del tema 3</p> <p>TEMA 3: 4.1. FIJACIÓN Y GESTIÓN DE PRECIOS EN LA HOSPITALIDAD</p> <p>Contenidos del tema 3:</p> <p>4.1 PRICING: Concepto, métodos y técnicas</p> <p>4.2 YIELD MANAGEMENT Previsión, gestión de ingresos y rendimientos.</p> <p>Contenidos Prácticos del tema 2:</p> <p>Resolución de casos prácticos de auditoria del Neto y el Pasivo</p> <p>Competencias: CE1, CE2, CE4, CEO3</p>
<p>Denominación del tema 4</p> <p>TEMA 4: MEDIDA Y ANALÍS DEL DESEMPEÑO REALIZADO PRO DIRECTIVOS Y GESTORES EN LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD</p> <p>Contenidos del tema 4:</p> <p>5.1. Gestión por Objetivos conceptos, desviaciones, ratios e interpretación</p> <p>5.2 Análisis e Interpretación del Desempeño en la Hospitalidad Eficacia, Efectividad, Eficiencia, economicidad, Rendibilidad y Calidad.</p> <p>Prácticos del tema 4:</p> <p>Glosar relacionar exponer términos del Desempeño en la Hospitalidad.</p> <p>Resolución de casos prácticos sobre medida e interpretación del Desempeño realizado pro Directivos y Gestores en las Empresas Turísticas</p>
<p>Taller TFM. Competencias: CE7</p> <p><u>SEMINARIO 1 (5 horas)</u></p> <p>Análisis Integral e Interpretación de las Cuentas Anuales de una Empresa Turística</p> <p><u>SEMINARIO 2: (5 horas)</u></p> <p>Análisis y Evaluación de la Industria Turística: Indicadores Multivalentes</p>

SEMINARIO 3: (5 horas)
Análisis de la Eficiencia del Sector Hotelera

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	14	4						10
2	61	16				5		40
3	34	9				5		20
4	34	9				5		20
Taller TFM	2	2						
Evaluación	5	5						
TOTAL HORAS	150	45	0	0	0	15	0	90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
 PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
 LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)
 ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)
 SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

SEMINARIO 1 (5 horas)
Análisis Integral e Interpretación de las Cuentas Anuales de una Empresa Turística

SEMINARIO 2: (5 horas)
Análisis y Evaluación de la Industria Turística: Indicadores Multivalentes

SEMINARIO 3: (5 horas)
Análisis de la Eficiencia del Sector Hotelera

Metodologías docentes*

. METODOLOGÍA ENSEÑANZA/APRENDIZAJE

Clases Teóricas Grupo Grande:

Permitirán presentar en el aula los contenidos procurando que la clase sea participativa respecto a los conceptos y procedimientos analizados en cada materia. El profesor planifica, organiza, gestiona y controla la participación de los alumnos en las diferentes actividades formativas. El principal objetivo será la obtención de las competencias de la asignatura.

Clases Prácticas Grupo Grande:

Se destinarán a la resolución de problemas en el aula y desarrollo, en su caso, de prácticas en aulas de informática, tanto por el profesor, como por los alumnos (individualmente o en grupo). El alumno asimila, profundiza y aplica las competencias

y contenidos de las materias que participan en el módulo. Se presentará y analizará la documentación; se supervisarán debates, tareas comunicativas, simulación de casos reales, foros de discusión, entrevistas, etc.

Seminarios/laboratorios

Ejecución práctica de tareas, casos y prácticas, presentación de trabajos, desarrollo de tareas específicas pertenecientes a las materias que componen el módulo orientadas al desempeño como profesional en el futuro.

Se desarrollarán las capacidades de análisis, síntesis, redacción de documentos, habilidades para el aprendizaje autónomo y colaborativo, aportando información, razonando de forma constructiva y crítica en las materias y contenidos incluidos en el módulo. Además, se realizarán prácticas y tareas comunicativas (orales y escritas), analizarán casos prácticos, presentarán conclusiones y defenderán trabajos orales.

TP: Tutorías Programadas

Las Tutorías Programadas se realizarán en grupos de 5 alumnos. Cada grupo deberá asistir a un total de 2,5 horas de tutorías programadas a lo largo de las cuales se abordarán las cuestiones previamente planteadas por el profesor.

Actividades No Presenciales

Estudio de la materia y consulta de fuentes bibliográficas. Preparación y desarrollo de ejercicios, trabajos (individual y en grupo), lecturas, prácticas, etc. a través de medios impresos y tecnológicos. Consultas-tutorías a través de herramientas telemáticas. Comunicación en foros oral y escrita mediante las TIC's. Preparación y desarrollo de tareas, trabajos (individual y en grupo), lecturas, prácticas, etc. Trabajos de campo, visitas y asistencia empresas, exposiciones, conferencias, etc.

Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.

Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes de forma colaborativa desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas, exposición oral de trabajos, debate y discusión sobre las problemáticas planteadas por el profesor en clase, con razonamiento económico-financiero.

Actividades colaborativas basadas en recursos y herramientas digitales, especialmente aquellas que posee el Campus Virtual de la U Ex, en unión de otras relacionadas con el acceso a bases de datos, búsqueda de bibliografía; manejo de páginas web de contenido contable.

Situación de aprendizaje/evaluación personal en la que el estudiante realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.

Metodologías empleadas

M1. Clases expositivas de teoría y problemas

Método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.

- M2. Resolución de ejercicios y problemas
Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de estos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
- M3. Estudio de casos; proyectos y experimentos
Análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.
- M4. Aprendizaje a través del aula virtual.
Descripción: Situación de enseñanza/aprendizaje en la que se usa un ordenador con conexión a la red como sistema de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre sí y se desarrolla un plan de actividades formativas.
- M5. Tutorización
Descripción: Situación de enseñanza/aprendizaje en la que el profesor de forma individualizada o en pequeños grupos orienta al estudiante en su aprendizaje.
- M6. Evaluación
Descripción: Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.
- M7. Aprendizaje autónomo
Descripción: Situación de aprendizaje en la que el estudiante de forma autónoma profundiza en el estudio de una materia para adquirir las competencias

El alumnado con acceso al campo virtual trabajará con anticipación el tema a trabajar en el aula, el profesor con el apoyo del material audiovisual, expondrá una visión sintética del contenido de los temas, resolverá las dudas del aprendizaje y propondrá a continuación preguntas para coloquios y ejercicios teóricos-prácticos para resolución en el aula, fomentando la participación activa del alumno en la resolución de dudas y preguntas.

El profesor propondrá al alumnado la búsqueda, sistematización y conclusión de documentos, artículos y trabajos relacionados con el temario, que estos deberán exponer y debatir en clase con el resto del alumnado el día convenido

Las clases serán complementadas por el alumno con lecturas de artículos u otro tipo de texto.

Resultados de aprendizaje*

El alumno adquirirá una especialización siendo capaz de:

RE1 Ser capaz de realizar e interpretar información contable de empresas turísticas
El alumno al término comprenderá los fundamentos conceptuales de la Contabilidad Directiva y Gestión, conocerá los procedimientos y técnicas cuantitativas y cualitativas que le han de permitir abordar tanto el análisis, como la elaboración e interpretación de informes de dirección y control formulados a partir de la información económico-financiera que preparan y presentan las empresas que operan en el sector turístico, en especial empresas de alojamiento, alimentación, intermediación y ocio.

Agenda del Estudiante

Semana	Actividades de Grupo Grande	Actividades de Seminario Laboratorio	Evaluación	Actividades no presenc.	Total horas
1	6	0		15	21
2	6	5		10	21
3	6	5		10	21
4	6	0		15	21
5	6	5		10	21
6	6	0		15	21
7	4	0	2	15	21
Periodo de exámenes			3		3
Total Horas	40	15	5	90	150

Sistemas de evaluación*

El sistema de evaluación de la asignatura a elección del alumno será doble.

- Evaluación Continua o bien
- Evaluación con una única prueba final de carácter global,

Será el alumno el que opte por uno u otro sistema, comunicándolo expresamente mediante e-mail al profesor de la asignatura en las 3 primeras semanas desde el comienzo del curso. En caso contrario se considerará que opta por el sistema de evaluación continua

Cada estudiante se presentará al examen identificado (con el DNI., carnet de estudiante, pasaporte, carnet de conducir o acreditación suficiente a juicio del examinador) y con el material necesario para resolver el mismo (lapicero, goma, bolígrafo, y calculadora). No se permiten el empleo ni la presencia de teléfonos móviles en las mesas de exámenes.

Los Exámenes serán teóricos y prácticos, La teoría serán preguntas cortas y en ocasiones alguna pregunta a desarrollar El práctico será un ejercicio integral o varios ejercicios cortos sobre la aplicación de los contenidos del temario de la asignatura.

Todos los exámenes del curso estarán sujetos a los mismos criterios de evaluación anteriormente expuestos.

Los alumnos que hayan optado por el sistema de evaluación continua deberán asistir asiduamente a las clases impartidas (al menos al 80% de ellas) y deberán realizar de forma satisfactoria las actividades o pruebas, que en su caso proponga el profesor de la asignatura.

La evaluación del tema 1 y el tema 2 tendrá lugar en las primeras semana del mes de noviembre, será teórico-práctica , en la escala del 0 al 10, con nota superior a 6 puntos se ELIMINA los temas para las siguientes convocatorias del curso académico. actual.

La evaluación del tema 3 y el tema 4 tendrá lugar en Diciembre será teórico-practico,

en la escala del 0 al 10, con nota superior a 6 puntos se ELIMINA los temas para las siguientes convocatorias del curso académico actual.

Los alumnos en evaluación continua que superen la evaluación de alguna de las dos partes (teoría o práctica) no deberán realizar el examen de dicha parte en la cual sea apto con 6 o más puntos sin ponderar, en las siguientes convocatorias del mismo curso académico.

La nota final en evaluación continua será la resultante de acumular la nota de participación en clase, realización y entrega de las tareas evaluables en evaluación continua, entre todas ellas supondrán un máximo de 3 puntos en la nota final de los alumnos en evaluación continua, con la nota ponderada al 70% promedio de la evaluación de los temas (1 y 2) y los temas (3 y 4) , cuyas notas por separado habrán de ser superior a 5 puntos en la escala 0 al 10.

Evaluación con una única prueba final de carácter global

Este sistema consistirá en una prueba final de carácter global mediante la realización de un examen. Este constará de dos pruebas una parte teórica y la otra práctica. Deberá obtener, al menos, una calificación de 5 puntos (sobre 10) en cada una de las dos partes.

La primera parte consistirá en una prueba a desarrollar o un conjunto de pruebas cortas a desarrollar brevemente

La segunda parte será práctica, consistente en analizar la información económico financiera de una empresa que opera en el sector de las Empresas Turísticas y emitir un informe sobre cuestiones puntuales relacionada con el temario de la asignatura.

En el caso de haber superado o no haber superado ambas partes, la calificación final de la asignatura se determinará ponderando la nota de la primera parte con un 30% y la nota de la segunda parte con el 70% restante.

En caso de no superar la teoría evaluada en la escala del 0 al 10, la nota final en la asignatura será como máximo la nota ponderada de la parte práctica al 70% con el techo de 4 puntos.

En caso de no superar la práctica evaluada en a la escala del 0 al 10, la nota final en la asignatura será como máximo la nota ponderada de la parte teórica al 30% con el techo de 3 puntos.

Los alumnos de acuerdo con lo indicado en el artículo 4.6 de la Normativa de evaluación de los resultados de aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado en las titulaciones oficiales de la Universidad de Extremadura, podrán optar en todo caso por realizar “una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura”.

Bibliografía (básica y complementaria)

TEXTOS BÁSICOS

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS "LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN EN LAS EMPRESAS HOTELERAS"; DOCUMENTO 30- Comisión de Contabilidad de Gestión de AECA

MESALLES CANALS L. (2006) Hotel Control; Ed Laertes Prácticos:

ORIOI AMAT SALAS, FERNANDO CAMPA PLANAS (2011) Contabilidad, control de gestión y finanzas de hoteles: con casos prácticos; Ediciones PROFIT; ACCODI

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA POR AMPLIAR FORMACIÓN DE TEMAS

TEMA 01

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS documento Nº 11, Principios de Contabilidad de Gestión, AECA, Madrid. (1992): La contabilidad de gestión como instrumento de control, AECA, Madrid.

ASOCIACIÓN DE CONTABILIDAD DIRECTIVA (2001): Terminología oficial de contabilidad directiva, ACODI, Madrid.

TEMA 02

DIEGO LÓPEZ HERRERA (2011) Contabilidad y análisis financiero "Especial referencia a las empresas turísticas"; Ed Pirámide

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (1998): Indicadores de gestión empresarial, documento Nº 17, Principios de Contabilidad de Gestión, AECA, Madrid.

CLEMENTE OJUGO (2001) Control de Costes en restauración, Ed Paraninfo.

GOLDRATT, E.M. y COX, J. (1993): La meta: un proceso de mejora continua, Díaz de Santos, Madrid.

HORVATH & PARTNERS (2003) Dominar el Cuadro de Mando Integral; Ed Gestión 2000.com KAPLAN, R.S., NORTON D.P. (2000). Cuadro de mando integral. Gestión 2000. Barcelona.

TEMA 03

ESLAVA , J (2007) Pricing Nuevas estrategias de precios; Ed ESIC

LÓPEZ VIÑEGLA, A. (2003): "Gestión estratégica y medición. El cuadro de mando como complemento del Balanced Scorecard". Monografías AECA. Madrid

TALON, P. GONZALEZ L SEGOVIA M(2011) Yield Revenue Management en el sector Hotelero, Ed. Delta.

IAN YEOMAN AND UNA MCMAHON-BEATTIE(2004) Revenue Management and Pricing: Case Studies and Applications; Ed Thomson

TEMA 04

ROEHL-ANDERSON, J.M. Y BRAGG S.M. (2000). Manual del controler. Ed. Gestión 2000. Barcelona.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONTABILIDAD Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

- ✓ (1992): La contabilidad de gestión como instrumento de control, AECA, Madrid.
- ✓ (1995): El proceso presupuestario en la empresa, documento nº 4, Principios de Contabilidad de Gestión, AECA, Madrid

CAMPUS VIRTUAL UNEX

**Incluye documentos, presentaciones, transparencias
y ejercicios por temas .**

Otros recursos y materiales docentes complementarios