PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA[1]

Curso académico: 2020/2021

Identificación y características de la asignatura			
Código[2]	501929	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Técnicas de Investigación Social		
Denominación (inglés)	Social Research Technicques		
Titulaciones[3]	Grado en Turismo		
Centro[4]	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		
Semestre	1	Carácter	Optativa
Módulo			
Materia			
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Francisco Javier Monago Lozano	3	fjmonagolo@unex.es	http://www.unex.es/conoce-la-uex/centros/feet
Área de conocimiento	Sociología		
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología		
Profesor coordinador[5] (si hay más de uno)			

Competencias[6]

1. **C1: Competencias Básicas y Generales:**
CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.
CG10 - Capacidad de innovación.
CG11 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas.
CG12 - Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua.
CG13 - Motivación por la calidad.
CG14 - Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo.
CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.
CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis.
CG3 - Capacidad de plantear y defender soluciones.
CG4 - Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación), en el ámbito del turismo.
CG6 - Capacidad para trabajar en equipo.
CG7 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora

[1] En los casos de planes conjuntos, coordinados, intercentros, pceos, etc., debe recogerse la información de todos los títulos y todos los centros en una única ficha.
[2] Si hay más de un código para la misma asignatura, ponerlos todos.
[3] Si la asignatura se imparte en más de una titulación, consignarlas todas, incluidos los PCEOs.
[4] Si la asignatura se imparte en más de un centro, incluirlos todos
[5] En el caso de asignaturas intercentro, debe rellenarse el nombre del responsable intercentro de cada asignatura
[6] Deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

CG8 - Capacidad para trabajar en entornos de presión.
CG9 - Potenciar un compromiso ético con el trabajo

2. **C.T Competencias transversales**

CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.
CT10 - Liderazgo
CT11 - Razonamiento crítico
CT12 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
CT13 - Sensibilidad hacia temas medioambientales
CT14 - Capacidad para la toma de decisiones
CT15 - Trabajo en un contexto internacional
CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.
CT2 - Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CT3 - Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios
CT4 - Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CT5 - Capacidad para de adaptación a nuevas situaciones
CT6 - Aprendizaje autónomo
CT7 - Capacidad de gestión de la información
CT8 - Capacidad creativa
CT9 - Habilidades en las relaciones interpersonales.

3. **CE: Competencias Específicas**

CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica (CLBT01)
CE10 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera (CLBT16)
CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo (CLBT02)
CE23 - Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos (CLBT18)
CE3 - Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico (CLBT24)
CE4 - Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas (CLBT09)
CE5 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y la nueva sociedad del ocio (CLBT03)
CE6 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial (CLBT27)
CE7 - Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas (CLBT14)
CE8 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural (CLBT31)
CE9 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado (CLBT25)

Contenidos[6]

Breve descripción del contenido

Esta asignatura optativa se encuadra dentro del Perfil II: Agentes de Desarrollo Turístico. Técnicas de Investigación Social: El objetivo es ofrecer al alumnado un conjunto de conocimientos que le permitan analizar e interpretar la realidad social en la se produce el desarrollo turístico. A tal fin ha de familiarizarse con las herramientas de análisis que le permitan evaluar demandas, expectativas, motivaciones, percepciones, niveles de satisfacción/frustración etc. de los actores y sujetos que intervienen en la práctica turística(Verifica, p. 128).

Es necesario que los estudiantes de la rama de ciencias sociales (Economía, Empresa y

Turismo) tengan el conocimiento y las herramientas para introducirse en el análisis de los comportamientos sociales a partir de las técnicas de investigación social, especialmente las que afectan al mundo de la empresa y del turismo. Las técnicas de investigación social, en el contexto de la adaptación al EEES deben poder ofrecer a los alumnos un bagaje teórico-práctico suficiente para comprender y abordar aspectos concretos de la realidad con vista al diagnóstico y planificación estratégicos.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: **La investigación social del turismo**

Contenidos del tema 1:

1. El turismo como fenómeno social.
2. Referencia particular al turismo en espacio rural: Conceptualización.
3. El turista (desde la perspectiva de las ciencias sociales)
4. Implicaciones psico-sociales de los destinos turísticos.
5. Motivación y satisfacción
6. Anfitriones e invitados: las actitudes hacia el turismo y el turista,
7. Análisis de imágenes.

Descripción de las actividades prácticas del tema 1:

- Análisis de textos en investigaciones sobre turismo

Denominación del tema 2: **Conceptos básicos de la investigación social**

Contenidos del tema 2:

1. Hipótesis
2. Variables
3. Diseños de investigación
4. Enfoques cualitativos y cualitativos

Descripción de las actividades prácticas del tema 2:

- Elaboración hipótesis
- Determinar tipos de variables
- Realizar diseños de investigación

Denominación del tema 3: **Muestreo: métodos y aplicaciones**

Contenidos del tema 3:

1.- Requisitos de las muestras
2.- Tipos de muestreo
3.- El tamaño de la muestra y factores que determinan en su afijación
4.- Algunos ejemplos de diseños muéstrales para el estudio del comportamientos turístico

Descripción de las actividades prácticas del tema 3:

- Ejercicios sobre muestreos y diseños muestrales

Denominación del tema 4: **La encuesta estandarizada y el cuestionario**

Contenidos del tema 4:

1.- La utilidad de la encuesta en el sector turístico.
2.- Diseños de la encuesta: fases y análisis de resultados.
3.- La encuesta "cara a cara", la encuesta telefónica (CATI) y las encuestas autocumplimentadas.
4. - Procesamiento y análisis de datos con *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS). *program for statistical analysis of sampled data* (GNU PSPP)
5.- El cuestionario: diseño, formulación de las preguntas y prueba del cuestionario
6.- Metodología cuantitativa on-line

Descripción de las actividades prácticas del tema 4:

- Diseño de encuetas y cuestionarios

Denominación del tema 5: **La investigación de la comunicación turística**

Contenidos del tema 5:

1.- Análisis de documentos: tipos de documentos, análisis del discurso.
2.- Análisis de las imágenes del turismo:
2.1. Vías para el análisis de la imagen
2.2. La imagen en soportes audiovisuales
3. Proceso de formación de la imagen-destino.
3.1. Factores de influencia
3.2. Principales líneas de investigación

Descripción de las actividades prácticas del tema 5:

- Análisis cualitativos textos e imágenes

Actividades formativas[7]

Horas de trabajo del estudiante por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	**Total**	**GG**	**PCH**	**LAB**	**ORD**	**SEM**	**TP**	**EP**
Tema 1	28	7			3			18
Tema 2	28	7			3			18
Tema 3	28	7			3			18
Tema 4	28	7			3			18
Tema 5	33	12 (7+5)			3			18
Evaluación[8]	5							
TOTAL	**150**	45			15			90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)
ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)
SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).
TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes[6]

Las METODOLOGÍAS DOCENTES, se centrarán:
1. Clases expositivas de teoría y problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
2. Resolución de ejercicios y problemas: Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
3.Estudio de casos; proyectos y experimentos: análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto , simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.
4. Aprendizaje a través del aula virtual. Descripción: Situación de enseñanza/aprendizaje en la que se usa un ordenador con conexión a la red como sistema de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre si y se desarrolla un plan de actividades formativas.
7. Aprendizaje autónomo: Descripción: Situación de aprendizaje en la que el estudiante de forma autónoma profundiza en el estudio de una materia para adquirir las competencias.
8.Aprendizaje a través de experimentos e investigación: Aplicación de método científico con planteamiento de hipótesis, recopilación de datos, busca información, aplica modelos, contrasta las hipótesis y extrae conclusiones

Resultados de aprendizaje[6]

Los resultados de aprendizaje se encuentran en estrecha relación con las competencias a alcanzar descritas en el segundo apartado de este documento. En concreto, los resultados del aprendizaje el alumno/a debe ser capaz de:
RA8.3.1. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
RA8.3.2. Convertir un problema empírico en un objeto de estudio y análisis y elaborar

[7] Esta tabla debe coincidir exactamente con lo establecido en la ficha 12c de la asignatura.
[8] Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

conclusiones.
RA8.3.3. Analizar los impactos generados por el turismo.

Sistemas de evaluación[6]

1. **SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA**: esta modalidad integra actividades prácticas con un valor del 40% de la asignatura y una parte teórica que supone el 60% de la asignatura. La parte teórica podrá evaluarse a lo largo del curso mediante pruebas parciales y/o examen final en las convocatorias ordinarias con el valor correspondiente al 60%. Por tanto, los componentes de la evaluación continua serán:

- Actividades prácticas total 50%. Distribuidos en realización de los trabajos y presentaciones (30%), resolución de problemas/casos prácticos (10%), asistencia y participación activa en clases (10%).
- Examen final y/o pruebas parciales sobre un total del 50% sobre los contenidos teóricos de la asignatura.

En caso de no superar la asignatura en la convocatoria de mayo-junio, el alumnado podrá optar por realizar la parte (examen y/o prácticas) que necesite para aprobar en la convocatoria de junio-julio.

En caso de no superar la asignatura en la convocatoria de junio-julio, no se guardarán dichos componentes.

Para garantizar la normativa en materia de evaluación, en caso de que el alumno no supere, al menos 1/3, de la nota de la evaluación continua, pasará a la modalidad de examen final global.

2. **SISTEMA DE EXAMEN FINAL GLOBAL:** en esta modalidad habrá un único examen final sobre los contenidos teóricos de la asignatura, así como sobre los contenidos prácticos que se derivan de los materiales disponibles en el campus virtual para esta modalidad concreta. El valor del examen en su conjunto será del 100% de la asignatura. Para acogerse a este segundo sistema de evaluación, el alumnado debe indicarlo al profesorado dentro de las **primeras tres semanas de docencia de la asignatura**.

Este sistema de examen final global regirá también los casos en los que, terminado el curso 2018/2019, se adelante la convocatoria a enero en el siguiente curso. Es por ello que será obligación del alumnado descargarse todo el material disponible en esta modalidad para las convocatorias ordinarias, así como en previsión del adelanto de la convocatoria a enero del curso siguiente.

Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento; actualmente, el que aparece en el RD 1125/2003, artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0- 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5 % de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica:

- **CEA D'ANCONA, Mª ANGELES** (2009) *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Editorial Síntesis. Madrid
- **DIAZ DE RADA, VIDAL.** (2015) *Manual de trabajo de campo en la encuesta.* CIS, Cuadernos Metodológicos, nº 36. Madrid
- **RUMSEY, DEBORAH J**. (2013) *Estadística para Dummies.* Ed. CEAC. Barcelona
- **SANTANA LEITNER, ANDRES** (2013) *Fundamentos para la investigación social.* Alianza Editorial. Madrid.
- **SIERRA BRAVO, R.** (1987) *Técnicas de Investigación Social.* Paraninfo. Madrid

- **SANCHEZ-ORO SANCHEZ, MARCELO** (2017) Formas de análisis de la relación entre anfitriones y turistas. *Tourism and Hospitality International Journal*, 8(2), 12-33.

Bibliografía complementaria:

- **CASTAÑO, J.M.** (2005): *Psicología social de los viajes y del turismo.* Ed. Thomson
- **GARCÍA FERRANDO** (2008): Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología. Alianza.
- **GARCÍA FERRANDO, M; IBÁÑEZ, J; ALVIRA, F** (2010): **El** análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación social**,** Alianza**.**
- **GUTIERREZ BRITO, J** (2007): *La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones*. Thomson.
- **MARTÍNEZ QUINTANA, V. y BLANCO GREGORY, R**. (2011): *Naturaleza y urbes en el ocio y el turismo: Perspectiva sociológica en la planificación de los hábitats de recreación*. Ed. Ediciones Académicas. Madrid**.**

PÉREZ RUBIO, J.A., SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, M. y GARCÍA GARCÍA, Y. (2013): Turistas paisanos, retornado y mayores. Tres categorías a tener en cuenta en el futuro de las comunidades rurales. Universidad de Extremadura

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Utilización del programa estadístico de software libre PSPP, https://www.gnu.org/software/pspp/