

PLANDO CEN TE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2020/2021

Identificación y características de la asignatura			
Código	501930	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Habilidades Comunicativas en inglés		
Denominación (inglés)	Communicative Skills In English		
Titulaciones	GRADO EN TURISMO		
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		
Semestre	7º	Carácter	Obligatorio
Módulo	Idioma Moderno		
Materia	Idioma Moderno		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
María José García Berzosa	33	berzosa@unex.es	http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructura-academica/centros/feet/centro/profesores (García Berzosa, MJ)
Área de conocimiento	Filología Inglesa		
Departamento	Filología Inglesa		
Competencias*			
BÁSICAS			
<p>CB1- Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p>			

*Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

GENERALES

- CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.
- CG10 - Capacidad de innovación.
- CG11 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas.
- CG12 - Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua.
- CG13 - Motivación por la calidad.
- CG14 - Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo.
- CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.
- CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis.
- CG3 - Capacidad de plantear y defender soluciones.
- CG6 - Capacidad para trabajar en equipo.
- CG7 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora.
- CG8 - Capacidad para trabajar en entornos de presión.
- CG9 - Potenciar un compromiso ético con el trabajo.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.
- CT10 – Liderazgo.
- CT11 - Razonamiento crítico.
- CT12 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.
- CT13 - Sensibilidad hacia temas medioambientales.
- CT14 - Capacidad para la toma de decisiones.
- CT15 - Trabajo en un contexto internacional.
- CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.
- CT2 - Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CT3 - Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios
- CT4 - Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CT5 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- CT6 - Aprendizaje autónomo.
- CT7 - Capacidad de gestión de la información.
- CT8 - Capacidad creativa.
- CT9 - Habilidades en las relaciones interpersonales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE10 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera (CLBT16)
- CE24 - Manejar técnicas de comunicación en idioma extranjero (CLBT13)
- CE28 - Trabajar en inglés como lengua extranjera (CLBT15)
- CE30 - Trabajar en medios socioculturales diferentes desde un punto de vista lingüístico. (CLBT29)

Nota.- Dado que el número de alumnos matriculados puede claramente exceder lo aconsejable para la impartición de asignaturas de idiomas como la presente, los objetivos de la misma deberán quedar supeditados a las dinámicas pedagógicas que el número de alumnos inscritos y asistentes a las clases permita.

Contenidos								
Brevedescripci3ndelcontenido*								
<p>El enfoque metodol3gico es multidimensional recabando contenidos de los 3mbitos del l3xico general y espec3fico del entorno profesional del turismo , adem3s de perfeccionar el uso de la gram3tica, la sem3ntica, el discurso, la fon3tica y pronunciaci3n, la lingüística .</p> <p>La explotaci3n de habilidades escritas para el entorno acad3mico / profesional del turismo y la empresa conlleva, entre otros aspectos, la comprensi3n y la composici3n escrita de noticias, informes en contextos generales y espec3ficos del turismo, as3 como la comprensi3n y expresi3n oral de los mismos.</p> <p>Se busca un nivel de competencia lingüística que permita al alumno desenvolverse, entender y expresarse, de forma profesionalmente competente (nivel intermedio alto) en las distintas situaciones presentadas en el temario, lo cual implica un enfoque eminentemente pr3ctico. La asignatura incluye recursos metodol3gicos tradicionales y recursos TIC, especialmente la creaci3n de h3bitos y t3cnicas de reflexi3n cr3tica que les permitan discernir las mejores estrategias personales dentro de su entorno laboral</p>								
Temariodelaasignatura								
<p>Denominaci3ndeltema1:GeneralReview. UOE review& IPA. Contenidosdeltema1:Grammar review, sounds of speech. Communicative written and oral exercises / tasks for Tourism English. Descripci3n de las actividadespr3cticas del tema 1:Placement Testsfor oral, UOE and lisyeningskills..In-class and on-line Activitiesonthetopicabove.</p>								
<p>Denominaci3ndeltema2:Customer Care in Tourism Settings Contenidosdeltema2:Stating reasons, results, consequences, purpose and aims for tourism. Explaining information and advising / persuading customers.Communicative written and oral exercises / tasks for Tourism English.Mediation activities for professional settings in Tourism Descripci3n de las actividadespr3cticas del tema 2: In-class and on-line Activities on the topic above.</p>								
<p>Denominaci3ndeltema3:Destination Branding Contenidosdeltema3:Classifying adverts for tourism, comparing and contrasting. Tourspain.Communicative written and oral exercises / tasks for Tourism English.Mediation activities for professional settings in Tourism Descripci3n de las actividadespr3cticas del tema 3: In-class and on-line Activities on the topic above.</p>								
<p>Denominaci3ndeltema4:PersonalBranding. Contenidosdeltema4: Communicative written and oral exercises / tasks for Careers in Tourism. Mediation activities for professional settings in Tourism Descripci3n de las actividades pr3cticas del tema 4: In-class and on-line Activitiesonthetopicabove.</p>								
Actividadesformativas*								
Horasde trabajodelalumnoportema		Horas te3ricas	Actividades pr3cticas				Actividadd eseguieminto	Noprese ncial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	25	10		5				10
2	35	10		5				20
3	35	10		5				20

4	30	10						20
Evaluación**	25	5						20
TOTAL	150	45		15				90

GG:GrupoGrande(100estudiantes).
PCH: prácticasclínicashospitalarias(7estudiantes)
LAB:prácticaslaboratorioocampo (15 estudiantes)
ORD:prácticassalaordenadorolaboratoriodeidiomas(30 estudiantes)
SEM:clasesproblemasoseminariosocasosprácticos(40 estudiantes).
TP:TutoríasProgramadas(seguimientodocente,tipotutoríasECTS).
EP:Estudiopersonal,trabajosindividualesoengrupo,ylecturadebibliografía.

Metodologías docentes*

1.Clases expositivas de teoría y problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
2.Resolución de ejercicios y problemas: Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
3.Estudio de casos; proyectos y experimentos: análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto , simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.
4.Aprendizaje a través del aula virtual. Descripción: Situación de enseñanza/aprendizaje en la que se usa un ordenador con conexión a la red como sistema de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre si y se desarrolla un plan de actividades formativas.
5.Evaluación: Descripción: Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.
6.Aprendizaje autónomo: Descripción: Situación de aprendizaje en la que el estudiante de forma autónoma profundiza en el estudio de una materia para adquirir las competencias.

Resultados de aprendizaje*

Será capaz de:
RA1.6.2: Manejar técnicas de comunicación en idioma extranjero.
RA1.6.3: Trabajar en inglés como lengua extranjera.
RA1.6.4: Trabajar en medios socioculturales diferentes desde un punto de vista lingüístico.
RA1.6.5: Conocer la estructura gramatical, vocabulario, pronunciación y cultura para comprender mejor el uso, la aplicación y redacción de documentos en lengua inglesa.

Sistemasdeevaluación*

Según la normativa de "Evaluación de los resultados de aprendizaje" DOE num 236 del 12 de diciembre de 2016:capítulo II, punto 6:
"El plan docente de cada asignatura preverá para todas las convocatorias una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta suponga la superación de la asignatura. La elección entre el sistema de evaluación continua o el sistema de evaluación con una única prueba final de carácter global corresponde al

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

estudiante durante las tres primeras semanas de cada semestre..."

Por tanto, se recordará al alumno al inicio del semestre la necesidad de elegir el sistema de evaluación que mejor se ajuste a sus necesidades."

Sistema general de evaluación del módulo:

- Participación activa y continuada en las actividades de clase. Valoración de la capacidad

del alumno para la resolución de ejercicios y cuestionarios, la participación en debates,

las exposiciones orales, la formulación de preguntas y la resolución de dudas, que demuestre un atento seguimiento de la clase (entre 0% y 15%).

- Registro de actividades parciales a lo largo del curso: Realización de manera individual

o en grupos, de ejercicios, resolución de casos, fichas de trabajo, análisis de materiales, comentarios de texto y elaboración de proyectos propuestos por el profesor

con el fin de valorar el trabajo autónomo del estudiante. Dichos trabajos podrán ser objeto de análisis y debates posteriores en el aula o en entrevistas con el profesor (entre 10% y 30%).

- Prueba final de desarrollo escrito. Descripción: Verificación y estimación de la adquisición de competencias en que el alumno expresa de forma individual y por escrito, generalmente durante un periodo de tiempo predeterminado, los conocimientos, aplicaciones o juicios que se le soliciten mediante pruebas de diferente

tipo: preguntas de desarrollo, opción múltiple, análisis y comentario de textos e imágenes, etc. (entre 30% y 70%).

- Prueba final de realización oral (entre 0% y 30%).

Sistema específico de evaluación de la asignatura:

Para la evaluación de la asignatura, se tendrán en cuenta los siguientes elementos:

a) Evaluación continua:

1) Participación activa y continuada, individual y en grupo en las actividades de clase: 15%

2) Registro y valoración del trabajo a lo largo del curso (portfolio) (25%)

Nota: los alumnos que no puedan asistir a clase y lo justifiquen llevarán a cabo actividades orientadas por el profesor a lo largo del curso, con la misma valoración.

b) Examen final:

1) Prueba final escrita: 30%.

2) Prueba final oral (entrevista con el profesor): 30%.

Esta asignatura no tiene evaluación continua. La evaluación de la asignatura se realizará mediante un examen final que representará el 100% de la evaluación total cumpliendo de esta forma con el punto 6 del Artículo 4 de la modificación de la Normativa de Evaluación de los Resultados de Aprendizaje (DOE de 12 de diciembre de 2016). Durante el desarrollo del curso se realizarán actividades de campo y prácticas con el fin de ayudar al estudiante a llevar la asignatura al día y facilitar su aprendizaje sin que la nota de dichas actividades y prácticas sea vinculante con la nota del examen final.

Los métodos de evaluación constarán de exámenes orales y escritos y de ejercicios específicos para cada una de las destrezas de expresión y comprensión oral: reading, writing, speaking, listening and translation. Se considerará una formación insuficiente la de aquel alumno que en su evaluación no demuestre su competencia profesional en la expresión y comprensión oral y escrita en entornos generales y específicos del turismo.

Se evaluará la capacidad de relación, iniciativa, motivación y participación dentro del aula, la evolución de la riqueza léxica y gramatical en el idioma, así como una adecuada pronunciación de la lengua extranjera.

Cada una de las partes del examen debe ser aprobada por separado para ser ponderadas en la nota final global.

Finalmente, en el examen final, dado que la asignatura se imparte en inglés y estudia la lengua inglesa, se tendrán en cuenta los errores gramaticales, ortográficos, sintácticos, léxicos, etc. que los estudiantes cometan en la realización de actividades y exámenes, y podrán afectar a la puntuación de los mismos.

Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento; actualmente, el que aparece en el RD 1125/2003, artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5 % de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

Bibliografía (básica y complementaria)

Material y manual de creación propia, auténticos y recopilados por el profesor.
Lecturas de estudios e investigaciones publicadas (facilitadas por el profesor)

Rawdon Wyatt. 2007. Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism. A & C Black Publishers.

Diccionarios Recomendados:

Adam, J.H. Longman Dictionary of Business English. Essex. Longman.

Alcaraz, E.; Hughes, B., 2008. Diccionario de términos económicos, financieros y comerciales: Inglés-Español, Spanish-English, 5ªed., Ariel, Barcelona.

Longman, T. et al., 2007 Longman Business English Dictionary, 3rd ed., Longman, London

Parkinson, D. (ed.), 2006 Oxford Business English Dictionary for Learners of English, Oxford University Press, Oxford.

Barney Barret y Pete Sharma. 2010 Networking in English. Macmillan

Emmerson, Paul. 2009. Business Vocabulary Builder. MacMillan Clandfield, Lindsay. 2009. Global English. Pre-intermediate. MacMillan.

Hewings, Martin. 2005. Advanced Grammar in Use. Cambridge: Cambridge University Press.

Jones, L. Welcome! English for Travel and Tourism Industry. Cambridge University Press, Cambridge, 2002.

Ladousse, G. P. Speaking Personally: Quizzes and Questionnaires for Fluency Practice. Cambridge University Press, Cambridge, 2002.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Apoyo virtual a la asignatura: AVUEX (Campus Virtual de la UEX).
WEBS RECOMENDADAS

<http://campusvirtual.unex.es>
<http://www.wordreference.com>
<http://www.forvo.com>
<http://www.britishcouncil.org>
<http://www.esl.about.com>
<http://www.freedictionary.com>

Apps

Macmillan sounds
Macmillan IELTS
Forvo
Ivoox