



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

AGENDA DEL ESTUDIANTE

CURSO 2021/2022

TÍTULO: GRADO EN ADE			
ASIGNATURA: DIRECCIÓN COMERCIAL II			
PROFESOR RESPONSABLE/COORDINADOR: CARLOS CAMPOS LÓPEZ			
CURSO: 4º		SEMESTRE: 1º	
SEMANA	ACTIVIDADES PRESENCIALES¹	EVALUACIÓN (parciales)	CONTENIDOS
1 (06/09 a 10/09)	Explicación contenidos y análisis de casos		Tema 1
2 (13/09 a 17/09)	Explicación contenidos y análisis de casos		Tema 1
3 (20/09 a 24/09)	Explicación contenidos y análisis de casos	Exposición de esquema conceptual correspondiente a la elaboración de un trabajo de análisis de un servicio (evaluación continua)	
4 (27/09 a 01/10)	Explicación contenidos y análisis de casos		Tema 1
5 (04/10 a 08/10)	Explicación contenidos y análisis de casos		Tema 1
6 (11/10 a 15/10)	Explicación contenidos y análisis de casos		Tema 2
7 (18/10 a 22/10)	Explicación contenidos y análisis de casos		Tema 2
8 (25/10 a 29/10)	Explicación contenidos y análisis de casos		Tema 2

¹ En este apartado deberán incluirse prácticas, exposiciones, trabajos realizados por el estudiante en el aula o cualquier otra actividad análoga desarrollada en la modalidad de evaluación continua.

9 (01/11 a 05/11)	Explicación contenidos y análisis de casos		Tema 2
10 (08/11 a 12/11)	Explicación contenidos y análisis de casos		Tema 3
11 (15/11 a 19/11)	Explicación contenidos y análisis de casos		Tema 3
12 (22/11 a 26/11)	Explicación contenidos y análisis de casos		Tema 3
13 (29/11 a 03/12)	Explicación contenidos y análisis de casos		Tema 3
14 (06/12 a 10/12)	Explicación contenidos y análisis de casos		Tema 3
15 (13/12 a 17/12)	Explicación contenidos y análisis de casos		Tema 4
16 (20 y 21/12)	Explicación contenidos y análisis de casos	Ultimación de trabajo de un servicio, haciendo uso de un esquema conceptual	Tema 4
OBSERVACIONES: La realización de las actividades prácticas programadas queda sujeta al desarrollo de los contenidos teóricos de la asignatura.			