

TÍTULO: ADE-TURISMO			
ASIGNATURA: Estructura de Mercados Turísticos			
PROFESOR RESPONSABLE/COORDINADOR: J. Agustín Franco Martínez			
CURSO: 4º		SEMESTRE: 1º	
SEMANA	ACTIVIDADES PRESENCIALES¹	EVALUACIÓN (parciales)	CONTENIDOS
1 (06/09 a 10/09)	Presentación		Dinámica de grupo
2 (13/09 a 17/09)	Explicación de contenidos		Tema 1
3 (20/09 a 24/09)	Explicación de contenidos y ejercicios prácticos		Tema 1
4 (27/09 a 01/10)	Explicación de contenidos		Tema 2
5 (04/10 a 08/10)	Explicación de contenidos y ejercicios prácticos		Tema 2
6 (11/10 a 15/10)	Explicación de contenidos		Tema 3
7 (18/10 a 22/10)	Explicación de contenidos y ejercicios prácticos		Tema 3
8 (25/10 a 29/10)	Explicación de contenidos y ejercicios prácticos		Tema 3
9 (01/11 a 05/11)	Explicación de contenidos		Tema 4
10 (08/11 a 12/11)	Explicación de contenidos y ejercicios prácticos		Tema 4
11 (15/11 a 19/11)	Explicación de contenidos		Tema 5
12 (22/11 a 26/11)	Cuestionario de lecturas		Tema 5
13 (29/11 a 03/12)	Explicación de contenidos		Tema 6
14 (06/12 a 10/12)	Cuestionario de lecturas		Tema 6
15 (13/12 a 17/12)	Revisión de actividades de evaluación continua		Actividades de evaluación continua
16 (20 y 21/12)	Resolución de dudas y repaso de ejercicios		Temas 1 a 6
OBSERVACIONES: La realización de las actividades prácticas programadas queda sujeta al desarrollo de los contenidos teóricos de la asignatura.			

¹ En este apartado deberán incluirse prácticas, exposiciones, trabajos realizados por el estudiante en el aula o cualquier otra actividad análoga desarrollada en la modalidad de evaluación continua.