



FACULTAD DE EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO

UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

AGENDA DEL ESTUDIANTE

CURSO 2021/2022

<b>TÍTULO: GRADO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS</b>			
<b>ASIGNATURA: HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO</b>			
<b>PROFESOR RESPONSABLE/COORDINADOR: ANTONIO HIDALGO MATEOS</b>			
<b>CURSO: 4º</b>		<b>SEMESTRE: 1º</b>	
<b>SEMANA</b>	<b>ACTIVIDADES PRESENCIALES<sup>1</sup></b>	<b>EVALUACIÓN (parciales)</b>	<b>CONTENIDOS</b>
1 (06/09 a 10/09)	Presentación y repaso de conceptos		Introducción a la asignatura
2 (13/09 a 17/09)	Explicación de contenidos		Tema 1
3 (20/09 a 24/09)	Explicación de contenidos y ejemplos		Tema 1
4 (27/09 a 01/10)	Explicación de contenidos		Tema 2
5 (04/10 a 08/10)	Explicación de contenidos		Tema 3
6 (11/10 a 15/10)	Explicación de contenidos y ejemplos		Temas 2 Y 3
7 (18/10 a 22/10)	Explicación de contenidos		Tema 4
8 (25/10 a 29/10)	Explicación de contenidos		Tema 3
9 (01/11 a 05/11)	Explicación de contenidos y ejemplos		Temas 3 y 4
10 (08/11 a 12/11)	Explicación de contenidos		Tema 5
11 (15/11 a 19/11)	Explicación de contenidos		Tema 6

<sup>1</sup> En este apartado deberán incluirse prácticas, exposiciones, trabajos realizados por el estudiante en el aula o cualquier otra actividad análoga desarrollada en la modalidad de evaluación continua.

12 (22/11 a 26/11)	Explicación de contenidos y ejemplos		Temas 5 y 6
13 (29/11 a 03/12)	Explicación de contenidos		Tema 7
14 (06/12 a 10/12)	Explicación de contenidos y ejemplos		Tema 7
15 (13/12 a 17/12)	Explicación de contenidos de repaso		Temas 1 al 7
16 (20 y 21/12)	Explicación de contenidos y ejemplos		Temas 1 al 7
<b>OBSERVACIONES:</b> La realización de las actividades prácticas programadas queda sujeta al desarrollo de los contenidos teóricos de la asignatura.			