

## PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2021/2022

| Identificación y características de la asignatura   |  |  |             |
|---|--|--|-------------|
| Código  | 500050   | Créditos ECTS  | 6           |
| Denominación (español)  | INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA                  |  |             |
| Denominación (inglés)   | INTRODUCTION TO STATISTICS                     |  |             |
| Titulaciones  | Grado en Turismo                               |  |             |
| Centro  | Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo (FEFT) |  |             |
| Semestre  | 2º   | Carácter   | Obligatoria |
| Módulo  | Básico   |  |             |
| Materia   | Estadística                                    |  |             |
| Profesor/es   |  |  |             |
| Nombre  | Despacho                                       | Correo-e   | Página web  |
| Mari Cruz Sánchez Escobedo (FEFT)   | 50   | <a href="mailto:maricruzse@unex.es">maricruzse@unex.es</a> |             |
| Antonio Alcázar Blanco (FEFT)   | 39   | <a href="mailto:antoniocab@unex.es">antoniocab@unex.es</a> |             |
| Área de conocimiento  | Economía Financiera y Contabilidad             |  |             |
| Departamento  | Economía Financiera y Contabilidad             |  |             |
| Profesor coordinador (si hay más de uno)  | Mari Cruz Sánchez Escobedo                     |  |             |
| Competencias *  |  |  |             |
| <b>Competencias básicas</b>   |  |  |             |
| <p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p> |  |  |             |
| <b>Competencias generales</b>   |  |  |             |
| <p>CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.</p> <p>CG4 - Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación), en el ámbito del turismo.</p> <p>CG6 - Capacidad para trabajar en equipo.</p> <p>CG8 - Capacidad para trabajar en entornos de presión.</p> <p>CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.</p>  |  |  |             |

\*Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

|   |
|---|
| <p><b>Competencias transversales</b></p> <p>CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.</p> <p>CT12 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.</p> <p>CT14 - Capacidad para la toma de decisiones.</p> <p>CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.</p>  |
| <p><b>Competencias específicas</b></p> <p>CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica (CLBT01).</p> <p>CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo (CLBT02).</p> <p>CE3 - Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico (CLBT24).</p> <p>CE16 - Convertir un problema empírico en un objeto de estudio y análisis y elaborar conclusiones (CLBT05).</p>  |
| <b>Contenidos</b>   |
| Breve descripción del contenido*  |
| <p>La Estadística ha experimentado un fuerte desarrollo en su aplicación y vinculación con los profesionales del Grado en Turismo -Administración de Organizaciones y Recursos Turísticos. Este gran desarrollo se ha debido en gran medida al carácter instrumental de la Estadística y la implantación generalizada de las NTICs. Por su capacidad de tratamiento de grandes bases de datos y la rapidez en el análisis se configura como una herramienta fundamental para el egresado de Turismo.</p>  |
| <b>Temario de la asignatura</b>   |
| <p><b>Denominación del tema 1: INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA</b></p> <p><b>Contenidos del tema 1:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. La Estadística y el método estadístico.</li> <li>1.2. Conceptos básicos: Población, elementos y caracteres.</li> <li>1.3. Tipos de caracteres: Variables y atributos.</li> <li>1.4. Escalas de medida.</li> <li>1.5. Tipos, formas de obtención y fuentes de información estadística.</li> <li>1.6. Fuentes de información estadística de Turismo.</li> <li>1.7. Aplicaciones</li> </ol> <p><b>Descripción de las actividades prácticas del tema 1:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Introducción al software estadístico empleado en la asignatura</li> </ol> |
| <p><b>Denominación del tema 2: DISTRIBUCIONES DE FRECUENCIAS Y REPRESENTACIONES GRÁFICAS</b></p> <p><b>Contenidos del tema 2:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Datos y Atributos: Variable Estadística.</li> <li>2.2. Distribuciones de frecuencias de una variable.</li> <li>2.3. Distribuciones de frecuencias para datos no agrupados.</li> <li>2.4. Distribuciones de frecuencias para datos agrupados.</li> <li>2.5. Estadísticas de un atributo.</li> <li>2.6. Representaciones gráficas.</li> </ol> <p><b>Descripción de las actividades prácticas del tema 2:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Aplicaciones y representaciones gráficas de distribuciones</li> </ol>                                  |
| <p><b>Denominación del tema 3: MEDIDAS DE POSICIÓN</b></p> <p><b>Contenidos del tema 3:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Media Aritmética, Aritmética ponderada, Geométrica y Armónica.</li> <li>3.2. La Mediana.</li> <li>3.3. La Moda.</li> <li>3.4. Medidas de posición no central: Cuantiles.</li> </ol> <p><b>Descripción de las actividades prácticas del tema 3:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Ejercicios prácticos.</li> <li>3.2. Cálculo de las distintas medidas en el software estadístico</li> </ol>   |
| <p><b>Denominación del tema 4: MEDIDAS DE DISPERSIÓN, DE FORMA Y DE CONCENTRACIÓN</b></p> <p><b>Contenidos del tema 4:</b></p>  |

- 4.1. La Dispersión y su medida.
- 4.2. Medidas de Dispersión Absoluta: Recorrido, Varianza y Desviación Típica.
- 4.3. Medidas de Dispersión Relativa: Coeficiente de Variación.
- 4.4. Momentos de una distribución de frecuencias.
- 4.5. Variable tipificada.
- 4.6. Medidas de forma: Asimetría y Curtosis.
- 4.7. Estudio gráfico y analítico de la concentración: Curva de Lorenz e Índice de Gini.

**Descripción de las actividades prácticas del tema 4:**

- 4.1. Ejercicios prácticos.
- 4.2. Cálculo de las distintas medidas en el software estadístico

**Denominación del tema 5: DISTRIBUCIÓN DE FRECUENCIAS BIDIMENSIONALES**

- 5.1. Tablas de frecuencias bidimensionales y representación gráfica.
- 5.2. Dependencia funcional y estadística: Covarianza y Correlación.
- 5.3. Regresión lineal simple.
- 5.4. Cálculo de coeficientes e interpretación.
- 5.5. Bondad del ajuste y predicción.

**Descripción de las actividades prácticas del tema 5:**

- 5.1. Ejercicios prácticos
- 5.1. Cálculo de las distintas medidas en el software estadístico.

**Denominación del tema 6: NÚMEROS ÍNDICES**

- 6.1. Números índices simples y complejos.
- 6.2. Índices complejos ponderados y no ponderados.
- 6.3. Índices utilizados en turismo.

**Descripción de las actividades prácticas del tema 6:**

- 6.1. Ejercicios de números índices

**Actividades formativas\***

| Horas de trabajo del alumno por tema |            | Horas teóricas | Actividades prácticas |     |     |     | Actividad de seguimiento | No presencial |
|--------------------------------------|------------|----------------|-----------------------|-----|-----|-----|--------------------------|---------------|
| Tema                                 | Total      | GG             | PCH                   | LAB | ORD | SEM | TP                       | EP            |
| 1. Teoría                            | 22         | 8<br>(3T+5P)   |                       |     |     |     |                          | 14            |
| 2. Teoría                            | 26         | 10<br>(3T+7P)  |                       |     |     |     |                          | 16            |
| 3. Teoría                            | 26         | 10<br>(3T+7P)  |                       |     |     |     |                          | 16            |
| 4. Teoría                            | 26         | 10<br>(3T+7P)  |                       |     |     |     |                          | 16            |
| 5. Teoría                            | 26         | 10<br>(3T+7P)  |                       |     |     |     |                          | 16            |
| 6. Teoría                            | 19         | 7<br>(2T+5P)   |                       |     |     |     |                          | 12            |
| <b>Evaluación**</b>                  | 5          | 5              |                       |     |     |     |                          |               |
| <b>TOTAL</b>                         | <b>150</b> | <b>60</b>      |                       |     |     |     |                          | <b>90</b>     |

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).

PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)

LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)

ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)

SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).

TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).

\*\* Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

### Metodologías docentes \*

1. Clases expositivas de teoría y problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
2. Resolución de ejercicios y problemas: Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
3. Estudio de casos; proyectos y experimentos: análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.
4. Aprendizaje a través del aula virtual: situación de enseñanza/aprendizaje en la que se usa un ordenador con conexión a la red como sistema de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre si y se desarrolla un plan de actividades formativas.
5. Evaluación: situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.
6. Aprendizaje autónomo: Situación de aprendizaje en la que el estudiante de forma autónoma profundiza en el estudio de una materia para adquirir las competencias.
7. Aprendizaje a través de experimentos e investigación: aplicación de método científico con planteamiento de hipótesis, recopilación de datos, busca información, aplica modelos, contrasta las hipótesis y extrae conclusiones.

### Resultados de aprendizaje \*

- RA1.4.1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- RA1.4.2: Analizar la dimensión económica del turismo.
- RA1.4.3: Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- RA1.4.4: Convertir un problema empírico en un objeto de estudio y análisis y elaborar conclusiones.
- RA 1.4.5. Entender las tablas de datos estadísticos.
- RA 1.4.6 Conocer, interpretar y usar adecuadamente las medidas promedio y las de dispersión, los gráficos estadísticos y los cruces entre dos variables.
- RA 1.4.7. Conocer los fundamentos, usos e importancia del IPC.
- RA1.4.8. Conocer la fuente de información estadística y saber hacer búsqueda a través de las TIC.
- RA.1.4.9. Tener destreza en el programa informático de tabulación de datos.
- RA.1.4.10. Saber analizar e interpretar los resultados estadísticos, así como hacer crítica a la información de tipo estadístico procedente de cualquier fuente.

### Sistemas de evaluación \*

Según lo establecido en la normativa de evaluación de los resultados de aprendizaje y de las competencias adquiridas por el alumnado en las titulaciones oficiales de la Universidad de Extremadura (DOE nº 212 de 3 de noviembre de 2020) y conforme a la Memoria Verificada de la titulación, se establecen los siguientes sistemas de evaluación:

- 1) **Modalidad de evaluación continua**, compuesto por pruebas de evaluación continua a lo largo del curso en forma de pruebas no recuperables; siendo la calificación obtenida en este sistema de evaluación la media de las pruebas (20%) y la nota del examen final (80%) en la fecha oficial de cada convocatoria. La suma de ambas dará el 100% de la nota final.

2) **Modalidad de evaluación global.** Este sistema consistirá en la realización de un único examen final en la fecha oficial establecida por el centro, el cual englobará todos los contenidos de la asignatura y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria. Esta prueba final representará el 100% de la nota final.

La elección de la modalidad de evaluación corresponde a los estudiantes, que deben comunicarlo al profesor mediante la tarea que encontrarán en el campus virtual durante el primer cuarto de impartición de las clases. En esa tarea se debe elegir la modalidad de evaluación para la convocatoria ordinaria y también para la convocatoria extraordinaria. En caso de ausencia de solicitud expresa por parte del estudiante, la modalidad asignada será la de evaluación continua.

En los dos sistemas de evaluación entre los que el alumno puede optar, se valorará muy positivamente la asistencia continuada y regular a las clases de la asignatura, así como la participación activa e interesada del alumno en las mismas. Por tanto, el profesor de la asignatura se reserva el derecho a controlar la asistencia a clase cuando lo considere oportuno y todas las veces que estime necesario. En ambos sistemas de evaluación, se considerará que la asignatura ha sido aprobada cuando la calificación media sea igual o superior a 5 puntos.

La celebración del examen final, con el detalle de la fecha, horario y lugar de celebración, corresponderá a cada Centro, y se publicará en los tablones de anuncios y en la página web institucional.

### **Bibliografía (básica y complementaria)**

- Alegre Martín, J. [et al.] (2003): Análisis Cuantitativo de la actividad turística. Editorial Pirámide.
- Casas, J.M., Martos, E.I. y Tejera, I. (2011): Estadística Aplicada al Turismo. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Fernández Morales, A. y Lacomba Arias, B. (2003): Técnicas estadísticas para el turismo: nociones teóricas y problemas resueltos, Ágora.
- Martín Pliego López, F.J. (2004): Introducción a la estadística económica y empresarial. Teoría y Práctica. Thompson Paraninfo.
- Muñoz, A., Herrero, A. y Muñoz, A. (2016): Introducción a la Estadística para Turismo. Ediciones Académicas.
- Parra López, E. y Calero García, F. (coord.) (2007): Estadística para Turismo. Mc Graw Hill.
- Raya Vilchez, J.M. (2004): Estadística Aplicada al Turismo. Pearson. Prentice Hall.
- Santos Peñas, J. y Muñoz Alamillos, A. (2002): Fundamentos de estadística Aplicados al Turismo. Centro de Estudios Ramón Areces.

### **Otros recursos y materiales docentes complementarios**

- Campus Virtual de la Universidad de Extremadura.
- Páginas web de contenido estadístico.
- Repositorio de datos estadísticos a nivel regional, nacional o internacional.