

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2021/2022

Identificación y características de la asignatura			
Código	502501, 501913	Créditos ECTS	6
Denominación	Sociología del Ocio y del Turismo		
Titulaciones	GTUR, GADE-TUR		
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		
Semestre	1º y 2º	Carácter	Obligatoria
Módulo	Entorno Económico y Marco Jurídico		
Materia	Entorno Económico		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
ROCIO BLANCO	45	rblanco@unex.es	
GREGORY	48	msanoro@unex.es	
MARCELO SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ			
Área de conocimiento	Sociología		
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	ROCIO BLANCO GREGORY		
Competencias*			
<p>1. COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES</p> <p>CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.</p> <p>CG10 - Capacidad de innovación.</p> <p>CG11 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas.</p> <p>CG12 - Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua.</p> <p>CG13 - Motivación por la calidad.</p> <p>CG14 - Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo.</p> <p>CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.</p> <p>CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis.</p> <p>CG3 - Capacidad de plantear y defender soluciones.</p> <p>CG6 - Capacidad para trabajar en equipo.</p> <p>CG7 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora</p> <p>CG8 - Capacidad para trabajar en entornos de presión.</p> <p>CG9 - Potenciar un compromiso ético con el trabajo</p> <p>CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p>			

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

2. COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.
- CT10 - Liderazgo
- CT11 - Razonamiento crítico
- CT12 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
- CT14 - Capacidad para la toma de decisiones
- CT15 - Trabajo en un contexto internacional
- CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.
- CT2 - Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CT3 - Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios
- CT4 - Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CT5 - Capacidad para de adaptación a nuevas situaciones
- CT6 - Aprendizaje autónomo
- CT7 - Capacidad de gestión de la información
- CT8 - Capacidad creativa
- CT9 - Habilidades en las relaciones interpersonales.

3. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- CE1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica (CLBT01)
- CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo (CLBT02)
- CE26 - Reconocer los principales agentes turísticos (CLBT07)
- CE29 - Analizar los impactos generados por el turismo (CLBT23)
- CE30 - Trabajar en medios socioculturales diferentes desde un punto de vista lingüístico. (CLBT29)
- CE5 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y la nueva sociedad del ocio (CLBT03)
- CE6 - Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial (CLBT27)

Contenidos

Breve descripción del contenido

Dar a conocer los aspectos sociológicos del ocio y del turismo, trata de exponer los comportamientos, orientaciones y actitudes de los individuos en el tiempo del "no trabajo". Más específicamente en la

actividad de los desplazamientos turísticos.

Es importante conocer las motivaciones, expectativas y grados de satisfacción de los turistas: es esencial a la hora del análisis de los flujos y la segmentación turística. El turismo como un fenómeno social en la sociedad postindustrial y su relación con el desarrollo urbanístico, la ascensión y el protagonismo de las clases "medias". El turismo como símbolo de distinción social y como factor determinante en el desarrollo de los destinos turísticos.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: Evolución del turismo y del ocio en las sociedades.

Contenidos del tema 1:

1. Ocio y sociedad.
2. El ocio en la sociedad española.
3. Tiempo de ocio: la democratización del tiempo
4. Espacio de ocio.
5. El ocio coyuntural fuera del hogar: el turismo.
6. El ocio cotidiano intrahogar
7. Ocio cotidiano fuera del hogar.
8. Búsqueda de la emoción: emoción y sociedad.
9. Ocio y estilos de vida

- Exposición en grupo de tema de actualidad, recorte de prensa relacionado con el tema expuesto.
- Realización prueba auto-evaluación de conocimientos.

Denominación del tema 2: Aproximación a la sociología del ocio y del turismo.

Contenidos del tema 2:

1. Conceptos básicos de ocio y turismo en la perspectiva multidisciplinar.
2. Investigaciones en la Sociología del Ocio.
3. Investigaciones en la Sociología del Turismo.

- Exposición en grupo de tema de actualidad, recorte de prensa relacionado con el tema expuesto.
- Realización prueba auto-evaluación de conocimientos.

Denominación del tema 3: La sociedad en el ocio-turismo: Estructura, cambio social, consumo y demanda turística.

Contenidos del tema 3:

1. Estructura social y cambio social: su relación con el ocio-turismo.
2. La demanda turística: características, productos, servicios y distribución.
3. Motivaciones y consumo en la sociedad del ocio y del turismo.

- Exposición en grupo de tema de actualidad, recorte de prensa relacionado con el tema expuesto.
- Realización prueba auto-evaluación de conocimientos.

Denominación del tema 4: Lo global y lo local en el turismo internacional.

Contenidos del tema 4:

1. La globalización en los hábitats de recreación virtual (web 2.0) y social.
2. Espacios Rurales y Naturales: Turismo Rural y Turismo Activo.
3. Turismo Internacional y destinos de ocio y turismo.

- Exposición en grupo de tema de actualidad, recorte de prensa relacionado con el tema

expuesto.

- Realización prueba auto-evaluación de conocimientos.

Denominación del tema 5: El ocio y el turismo en la naturaleza: Impactos positivos y negativos.

Contenidos del tema 5:

1. Turismo de Naturaleza: conceptualización y evolución.
2. Turismo Sostenible: desarrollo y contribución a la conservación del medio ambiente.
3. La repercusión de la actividad ocio-turística en el medio ambiente.

- Exposición en grupo de tema de actualidad, recorte de prensa relacionado con el tema expuesto.
- Realización prueba auto-evaluación de conocimientos.

Denominación del tema 6: El ocio y el turismo en las urbes: Impactos positivos y negativos.

Contenidos del tema 6:

1. Turismo de Urbes: una constante desde el Turismo Incipiente al Turismo Urbano.
2. Impactos positivos y negativos del ocio y del turismo en las urbes.
3. Los problemas sociales: el caso del Turismo Sexual.

- Exposición en grupo de tema de actualidad, recorte de prensa relacionado con el tema expuesto.
- Realización prueba auto-evaluación de conocimientos.

Denominación del tema 7: Planificación ocio-turística en el ámbito rural y urbano.

Contenidos del tema 7:

1. Modelo de planificación ocio-turística para los destinos en la naturaleza y en las urbes.
2. La investigación previa macro en el destino ocio-turístico.
3. La investigación final macro en el destino ocio-turístico.

- Exposición en grupo de tema de actualidad, recorte de prensa relacionado con el tema expuesto.
- Realización prueba auto-evaluación de conocimientos.

Denominación del tema 8: Investigación social cualitativa y cuantitativa aplicada al ocio y al turismo.

Contenidos del tema 8:

1. Investigación social en ocio y turismo.
2. Estructura de la investigación social.
3. Las fases de un proyecto de investigación.

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	14	7						7
2	14	7						7
3	13	6						7
4	13	6						7
5	13	6						7
6	13	6						7
7	13	6						7

8	52	11						41
Evaluación	5	5						
Total	150	60						90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
 PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
 LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)
 ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)
 SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).
 TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
 EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

Presencial en GG:

- Clases teóricas: La metodología a seguir consistirá en la exposición y desarrollo de los temas teóricos a través de clase magistral y apoyada en presentaciones visuales en power point que sintetizarán cada uno de los capítulos contenidos en el manual obligatorio de la asignatura.
- Clases prácticas: La metodología a seguir consistirá en desarrollar y analizar el diseño de un proyecto de investigación sociológico sobre un tema concreto referido al ocio y/o al turismo donde el alumno aprenda la aplicación de la metodología de investigación social a través de técnicas cualitativas y cuantitativas. A lo largo de la asignatura y en clase, entre el profesor y el alumnado se irán discutiendo y analizando cada uno de los apartados dentro de las diferentes fases del proyecto, lo cual hace necesaria y obligatoria la asistencia a las clases.

Resultados de aprendizaje*

RA3.1.1. Identificar los principios básicos del turismo.
 RA3.1.2. Comprender la dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica del turismo.
 RA3.1.3. Reconocer la dimensión económica del turismo
 RA.3.1.4. Conocer el carácter dinámico y evolutivo del turismo y la nueva sociedad del ocio
 RA.3.1.5. Conocer el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
 RA.3.1.6. Analizar los impactos generados por el turismo.
 RA.3.1.7 Trabajar en medios socioculturales diferentes desde un punto de vista lingüístico.
 RA3.1.8 Conocimiento de los principales mercados, sectores y agentes del turismo actual.
 RA3.1.9 Conocimiento de las principales políticas turísticas contemporáneas.
 RA3.1.10 Evaluar el potencial turístico, la demanda y la oferta de un territorio.
 RA3.1.11 Conocerá el mercado de trabajo y empleo turístico.
 RA3.1.12 Comprensión de los principios y dimensiones sociales y socioambientales del turismo.
 RA3.1.13 Comprensión del carácter dinámico del turismo, comportamiento, orientaciones y aptitudes de los individuos en relación al ocio y al turismo.
 RA3.1.14 Conocimiento, manejo y aplicación de las técnicas de comunicación para evaluar motivaciones, expectativas y grado y satisfacción de los usuarios de los servicios turísticos.
 RA3.1.15 Identificará las relaciones básicas en la gestión de los RR:HH en las organizaciones turísticas y del ocio.

Sistemas de evaluación*

La evaluación de esta asignatura se realizará de dos maneras diferentes en función del sistema de evaluación escogido por el alumnado durante las cuatro primeras semanas del inicio de cada semestre (según RESOLUCIÓN de 26 de octubre de 2020, del Rector, por la que se ejecuta el acuerdo adoptado por el Consejo de Gobierno por el que se aprueba la Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura, DOE de 3 de noviembre de 2020).

El estudiante debe manifestar de forma explícita el tipo de evaluación al que desea acogerse:

a) Evaluación continua:

- La calificación final en la convocatoria ordinaria será la media ponderada del examen final escrito (60%) y la realización a lo largo del semestre de un conjunto de actividades prácticas de carácter presencial (40%).
- La valoración del trabajo práctico a desarrollar a lo largo del curso permite evaluar las competencias asociadas al mismo, tanto de tipo individual como grupal, así como el reparto de responsabilidades y tareas dentro de los grupos de trabajo, la capacidad de análisis y síntesis y la interpretación y conocimiento de la realidad, la búsqueda y selección de información procedente de diferentes fuentes, la expresión escrita y la argumentación de ideas.
- Las actividades evaluables no son recuperables ni susceptibles de posponer a otras convocatorias.

b) Evaluación global: La calificación final será la media ponderada obtenida en el examen final escrito (60%), así como sobre los contenidos prácticos que se derivan de los materiales disponibles en el campus virtual para esta modalidad concreta (40%). El valor del examen en su conjunto será del 100% de la asignatura.

Este sistema de examen Final Global registrará también los casos en los que, terminado el curso, se adelante la convocatoria a enero en el siguiente curso. Es por ello que será obligación del alumnado descargarse todo el material disponible en esta modalidad para las convocatorias ordinarias.

c) Examen

El examen podrá consistir:

- En una prueba escrita, a desarrollar, entre dos y cinco preguntas, con la posibilidad de incluir una prueba práctica.
- En una prueba tipo test de múltiples respuestas, con la posibilidad de incluir una prueba práctica.
- En la combinación de prueba escrita a desarrollar no más de dos preguntas y de una prueba tipo test de múltiples respuestas. Con la posibilidad de incluir una prueba práctica.

NOTAS importantes:

1. Es necesario superar el examen para aprobar la asignatura.
2. Se procurará llevar a cabo una prueba eliminatoria a mitad del semestre. En tal caso, la calificación final del alumno se obtendrá mediante la media de los dos exámenes, cuyo cómputo ponderado representará el 60% de la calificación. Sólo en el caso de aprobar el examen podrá sumarse el 40% de la evaluación continuada.

Bibliografía (básica y complementaria)

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA OBLIGATORIA

- MARTÍNEZ QUINTANA, V. y BLANCO-GREGORY, R. (2011). *Naturaleza y urbes en el ocio y el turismo: Perspectiva sociológica en la planificación de los hábitats de recreación*. Ed. Ediciones Académicas. Madrid.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL RECOMENDADA

- ALONSO, L.E. y CONDE, F. (1994) *Historia del consumo en España*. Edit.: Debate.
- ÁLVAREZ SOUSA, A. (1994). *El ocio turístico en las sociedades industriales avanzadas*. Barcelona. Bosch.
- BLANCO-GREGORY, R. (2021). "Sociedad del ocio y el turismo: paradojas y contradicciones". En F.J. Cambero et al.: *Recursos turísticos, territorio y sociedad en Extremadura: catalogación, nuevos usos y perspectivas*. CL: Capítulo de Libro. Pp. 239-258. ISBN: 978-84-09-25215-2 (edición on-line) 978-84-9127-077-5 (edición impresa)
- BORJA SOLÉ, L. de; CASANOVAS PLA, J.A.; BOSCH CAMPRUBÍ, R. (2002): *El consumidor turístico*. ESIC. Madrid.
- CALLEJO GALLEGU, J.; GUTIÉRREZ BRITO, J.; VIEDMA ROJAS, A. (2003): *Análisis empírico de la demanda turística*. Centro de Estudios Ramón Areces. Madrid.
- CASTAÑO, J.M. (2005): *Psicología social de los viajes y el turismo*. Thomson. Madrid.
- CEA D'ANCONA, M^a Ángeles (2001). *Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de Investigación Social*. Síntesis. Madrid
- DÍAZ MARTÍNEZ, J.A. y MARTÍNEZ QUINTANA, M^a. V. (2003). *Sociología del Turismo*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid.
- DUMAZEDIER, J. (1971): *Ocio y sociedad de clases*. Edit. Fontanella. Barcelona.
- ELIAS, N & DUNNING, E. (1992): *Deporte y Ocio en el Proceso de la Civilización*. Fondo de Cultura Económica. Madrid.
- GUTIERREZ BRITO (2006): *La investigación social del turismo*. Thomson
- GÓMEZ Y PATIÑO M. (2012): *Escapistas de la realidad. Los intangibles del turismo*. Ed. Laertes Enseñanza. Barcelona.
- HUIZINGA, J. (1984). *Homo ludens*. Alianza editorial. Madrid
- IGLESIAS i MILLÁN, J. (2001). *Técnicas de investigación aplicadas al turismo*. Síntesis. Madrid.
- KNEBEL, Hans-Joachin, (1974): *Sociología del turismo: cambios estructurales en el turismo moderno*. Edit.: Hispano Europea Barcelona.
- LATIESA RODRÍGUEZ, M. y ÁLVAREZ SOUSA, A. (Comp.) (2000). *El turismo en la sociedad contemporánea*. Proyecto Sur de Ediciones. Granada.
- LAFARGUE, P. (1982): *El derecho a la pereza*. Edit. Fundamentos N^o 116.
- MACCANNEL, D. (2003): *El turista: una nueva teoría de la clase ociosa*. Melusina. Barcelona.
- MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2011): *Turismo y ocio en las sociedades. Dinamismo, desarrollo turístico y riesgos*. Ediciones Académicas, UNED, Madrid.
- MARTÍNEZ QUINTANA, M^a. V., (2009): *Multiculturalismo en las sociedades del ocio*. Ediciones Académicas, Madrid.
- MARTÍNEZ QUINTANA M^a. V. (2006): *Ocio y Turismo en la sociedad actual. Los viajes, el tiempo libre y el entretenimiento en el mundo globalizado*. Ed. Mc Gaw-Hill. Madrid.

- MAZÓN MARTÍNEZ, T. (2001): *Sociología del turismo*. Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, S.A. Madrid.
- MÉNDEZ DE LA MUELA, G. en Rubio Gil, A. –coord.- (2003): *Sociología del turismo*. Ariel. Barcelona.
- MONTANER MONTEJANO, J. (1998): *Diccionario de turismo*. Síntesis. Madrid
- MONTANER MONTEJANO, J. (1996): *Psicosociología del turismo*. Síntesis. Madrid.
- MUNNÉ, F (1980): *Psicología del Tiempo Libre. Un Enfoque Crítico*. Trillas. México.
- RUBIO GIL, A. (Coord.) (2003): *Sociología del turismo*. Ariel. Barcelona.
- RUIZ OLABUENAGA (1994): Ocio y estilos de vida, en V Informe Sociológico sobre la situación social en España. FOESSA.
- SAN MARTÍN, J. E. (1997): *Psicosociología del ocio y del turismo*. Aljibe. Málaga.
- SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, M. (2021). "Aproximación sociológica al turismo de Extremadura". En F.J. Cambero et al.: *Recursos turísticos, territorio y sociedad en Extremadura: catalogación, nuevos usos y perspectivas*. CL: Capítulo de Libro. Pp. 239-258. ISBN: 978-84-09-25215-2 (edición on-line) 978-84-9127-077-5 (edición impresa)
- TURNER, L y ASH, J. (1991): *La Horda Dorada. El turismo internacional y la periferia del placer*. Endymion. Madrid.
- VEBLEN, T. (1971): *Teoría de la clase ociosa*. Fondo de Cultura Económica.

OTROS RECURSOS

Se recomienda al alumno la utilización de otros medios de apoyo que resultan bastante didácticos y eficaces para el seguimiento de la asignatura, especialmente en la parte práctica:

- Asistencia o recogida de información y documentación de ferias, certámenes y congresos turísticos regionales y nacionales.
- Programas radiofónicos y televisivos:
"Gente Viajera" en Onda Cero Radio "Gente Viajera. Rutas por Extremadura" en Onda Cero Radio, "MuchoViaje", "Españoles en el mundo", etc.
- Lectura de prensa y revistas especializadas en turismo y ocio que se recomendarán en clase.