PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2021/2022

Identificación y características de la asignatura			
Código	501898	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Principios de Economía		
Denominación (inglés)	INTRODUCTION TO ECONOMICS		
Titulaciones	Grado en Turismo y Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas/Turismo		
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		
Semestre	1	Carácter	Básico
Módulo	Básico		
Materia	Economía		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Doble Grado ADE/Turismo	37	lydasan@unex.es	
Grado en Turismo: Lyda Sánchez de Gómez	38	lydasan@unex.es	
Área de conocimiento	Fundamentos del Análisis Económico		
Departamento	Economía		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Lyda Sánchez de Gómez		

Competencias[1]*
1. COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES CG1 - Disponer de la base de conocimiento suficiente que permita a los alumnos/as comprender y asimilar los conceptos en el ámbito de la economía y el turismo

[1]* Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

CG15 -Conocer y tener experiencia con las nuevas tecnologías de la información y el conocimos.
CG6 - Capacidad suficiente para trabajar en equipo.
CB1 - Tener la destreza y conocimientos matemáticos suficientes para realizar la parte procedimental de la asignatura, es decir, la práctica.
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos en su actividad laboral y posean competencias suficientes en la elaboración y defensa de sus argumentos en la resolución de problemas en el mercado de trabajo y en la vida.
CB3 - Que los estudiantes tengan suficiente capacidad crítica para analizar e interpretar datos e información económica relevante, que les permita emitir argumentos válidos sobre temas relevantes de índole social, científica y ética.
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones tanto especializadas como no.
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con autonomía.

2. TRANSVERSALES

CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.
CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.

3. ESPECÍFICAS

CE1 - Comprender los principios económicos y su incidencia en el turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política y laboral (CLBT01)
CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo (CLBT02)

Contenidos

Breve descripción del contenido*

El objetivo de esta asignatura es introducir a los alumno/as en los principios del análisis económico, tanto desde un punto de vista microeconómico y macroeconómico. La microeconomía se ocupa de las decisiones que individualmente adoptan los agentes económicos, agrupándolas a nivel de un mercado en concreto. La macroeconomía analiza el funcionamiento una economía en su conjunto, es decir, en términos agregados. Sus contenidos se orientan, en la medida posible, al sector del turismo.

A nivel microeconómico se busca que los alumnos/as estudien los principios del razonamiento económico cuando se adoptan decisiones económicas racionales, tanto desde el punto de vista de la demanda, de la oferta y del equilibrio de mercado. También, se analiza la estructura del mercado, es decir, los competitivos y no competitivos. Se estudia, asimismo, la producción, los costes y los beneficios.

Desde el punto de vista macroeconómico se busca que los alumnos/as comprendan razonadamente el funcionamiento del equilibrio macroeconómico a través de la demanda

y la oferta agregada. Se incluye, asimismo, el análisis de los objetivos de la política económica y sus instrumentos: la política y la monetaria.

Además, deben conocer en profundidad la dinámica del comercio exterior y los tipos de cambio, conceptos absolutamente necesarios en el sector del turismo.

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: LA ECONOMÍA: CONCEPTOS Y PROBLEMAS FUNDAMENTALES
Contenidos del tema 1: ¿Qué es la economía? Economía positiva y normativa. Microeconomía y Macroeconomía. Escasez, elección, coste de oportunidad. La frontera de posibilidades de producción. Los agentes económicos. El flujo circular de la renta y el gasto. Las formas de organización económica. Los fallos de mercado e intervención pública en la economía.

Contenidos prácticos del tema 1: resolución de ejercicios (cuestiones tipo test, preguntas verdadero/falso y ejercicios prácticos) y análisis de casos prácticos. Algunos de los ejercicios propuestos no serán resueltos en el aula, quedando para la resolución por parte del alumno (las soluciones están a su disposición en el Campus Virtual).

Denominación del tema 2: LA DEMANDA, LA OFERTA Y EL MERCADO.
Contenidos del tema 2: Estructura del mercado. Demanda. Determinantes de la demanda. Oferta. Determinantes de la oferta. Equilibrio del mercado. Alteraciones del equilibrio. Elasticidad de la oferta y la demanda. El mercado turístico.

Contenidos prácticos del tema 2: resolución de ejercicios (cuestiones tipo test, preguntas verdadero/falso y ejercicios prácticos) y análisis de casos prácticos. Algunos de los ejercicios propuestos no serán resueltos en el aula, quedando para la resolución por parte del alumno (las soluciones están a su disposición en el Campus Virtual).

Denominación del tema 3: LA EMPRESA: PRODUCCIÓN, COSTES Y BENEFICIOS
Contenidos del tema 3: La empresa. La función de producción. Corto y largo plazo. Rendimientos a escala. Funciones de costes a corto plazo. Los ingresos de la empresa y el beneficio.

Contenidos prácticos del tema 3: resolución de ejercicios (cuestiones tipo test, preguntas verdadero/falso y ejercicios prácticos) y análisis de casos prácticos. Algunos de los ejercicios propuestos no serán resueltos en el aula, quedando para la resolución por parte del alumno (las soluciones están a su disposición en el Campus Virtual).

Denominación del tema 4: VARIABLES Y CONCEPTOS MACROECONÓMICOS
Contenidos del tema 4: La actividad económica agregada: producción, renta y gasto. Empleo y flujos del mercado de trabajo. Precios e inflación. Déficit, deuda pública y prima de riesgo. La balanza de pagos y sus saldos.

Contenidos prácticos del tema 4: resolución de ejercicios (cuestiones tipo test, preguntas verdadero/falso y ejercicios prácticos) y análisis de casos prácticos. Algunos de los ejercicios propuestos no serán resueltos en el aula, quedando para la resolución por parte del alumno (las soluciones están a su disposición en el Campus Virtual).

Denominación del tema 5: CRECIMIENTO ECONÓMICO Y CICLOS. POLÍTICA FISCAL
Contenidos del tema 5: Evolución de la producción nominal y real. Los ciclos económicos. El modelo oferta agregada-demanda agregada. Política fiscal. Políticas de estabilización.

Contenidos prácticos del tema 5: resolución de ejercicios (cuestiones tipo test, preguntas verdadero/falso y ejercicios prácticos) y análisis de casos prácticos. Algunos de los ejercicios propuestos no serán resueltos en el aula, quedando para la resolución por parte del alumno (las soluciones están a su disposición en el Campus Virtual).

Denominación del tema 6: EL DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA
Contenidos del tema 6: El dinero: concepto y funciones. El Banco Central y el sistema bancario. Equilibrio en el mercado de dinero: oferta y demanda; el tipo de interés. Política monetaria.

Contenidos prácticos del tema 6: resolución de ejercicios (cuestiones tipo test, preguntas verdadero/falso y ejercicios prácticos) y análisis de casos prácticos. Algunos de los ejercicios propuestos no serán resueltos en el aula, quedando para la resolución por parte del alumno (las soluciones están a su disposición en el Campus Virtual).

Denominación del tema7: EL COMERCIO EXTERIOR Y LOS TIPOS DE CAMBIO
Contenidos del tema 7: Ventajas del comercio internacional y proteccionismo. El tipo de cambio y el mercado de divisas. Sistemas de tipo de cambio. El comercio internacional y el turismo.

Contenidos prácticos del tema 1: resolución de ejercicios (cuestiones tipo test, preguntas verdadero/falso y ejercicios prácticos) y análisis de casos prácticos. Algunos de los ejercicios propuestos no serán resueltos en el aula, quedando para la resolución por parte del alumno (las soluciones están a su disposición en el Campus Virtual).

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		**Horas teóricas**	**Actividades prácticas**				**Actividad de seguimiento**	**No presencial**
Tema	**Total**	**GG**	**PCH**	**LAB**	**ORD**	**SEM**	**TP**	**EP**
1	18	5(4t+1p)						13
2	22	7(5t+2p)						15
3	19	8(7t+1p)						11
6	22	9(8t+1p)						13
7	22	8(7t+1p)						14
8	22	9(7t+2p)						13
9	20	9(8t+1p)						11

Evaluación 2**	5	5						
TOTAL	150	60						90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)
ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)
SEM: clases, ejercicios, seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).
TP: tutorías programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
EP: estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lecturas complementarias de la bibliografía.

Metodologías docentes*

Al ser esta una asignatura tipo I, todas las actividades docentes se llevarán a cabo en grupo grande. Por ello, se imparten la clase de forma magistral. Para facilitar la interacción con los alumnos/as, se utiliza material de apoyo como presentaciones de cada uno de los temas, lecturas complementarias y ejercicios, que con la debida antelación se han subido al Campos Virtual, con el fin de facilitar el desarrollo del contenido del programa de la asignatura y la evaluación continua. Asimismo, se crean las condiciones optimas para que los alumnos/as adopten una actitud participativa y una estrategia de estudio continuo y activo. Con el fin de fomentar el trabajo en grupo y la interacción entre los alumnos/as, algunas de las actividades se realizan en pequeños grupos.

1. Clases expositivas de teoría y ejercicios: método expositivo que consiste en la presentación por parte de la profesora/sor de los contenidos de la materia objeto de estudio.
2. Resolución de ejercicios y problemas: método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
3. Evaluación: situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno/a realiza la prueba dirigida a aprobar o suspender la asignatura.
4. Aprendizaje autónomo: es la situación de aprendizaje en la que el alumnos/a de forma autónoma profundiza en el estudio de la asignatura para adquirir las competencias necesarias.

Resultados de aprendizaje*

Competencias alcanzadas:

RA1.2.1. Comprender los principios de la economía y su aplicación al turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica
RA1.2.2. Analizar la dimensión económica del turismo.
RA1.2.3 Comprender el problema de la escasez y la necesidad de implicaciones de la elección.
RA1.2.4. Conocer las características y funcionamiento de los mercados de factores.

[2]** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

RA1.2.5 Identificar a los principales agregados para caracterizar la situación de una economía y comprender su funcionamiento e interrelaciones entre los distintos sectores y agentes económicos.
RA1.2.6 Conocer la importancia de los flujos en el comportamiento de una economía.
RA1.2.7 Comprender el mecanismo de funcionamiento de los principales instrumentos de política económica.
RA. 1.2.11: Aplicará conceptos, métodos básicos e instrumentos del análisis económico para entender y analizar los problemas relacionados con el entorno económico cambiante.

Sistemas de evaluación*

La evaluación de esta asignatura se realizará según RESOLUCIÓN de 26 de octubre de 2020, del Rector, por la que se ejecuta el acuerdo adoptado por el Consejo de Gobierno por el que se aprueba la Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura, DOE de 3 de noviembre de 2020

Para superar la asignatura existen dos MODALIDADES alternativas de evaluación: modalidad de evaluación continua y modalidad de evaluación global.

La elección de la modalidad de evaluación global corresponde al estudiante que podrá elegirla para cada convocatoria (ordinaria y extraordinaria) a través del espacio específico creado para ello en el Campus Virtual.

Para la convocatoria ordinaria la elección de la evaluación global se deberá solicitar expresamente durante las cuatro primeras semanas del semestre creado para ello en el Campus Virtual. Cuando un estudiante no realice esta comunicación se entenderá que opta por la modalidad de evaluación continua. La elección de la modalidad de evaluación global supone la renuncia al derecho de evaluarse de las actividades de la modalidad de evaluación continua. Una vez elegido el tipo de evaluación, el estudiante NO lo podrá cambiar en la convocatoria ordinaria y extraordinaria del semestre.

1. MODALIDAD DE EVALUACIÓN CONTINUA

La calificación final mediante este sistema de evaluación continua será el resultado de las siguientes actividades y ponderaciones:

- Un 20% de la evaluación está basada en la realización por parte del alumno/a de aquellas actividades que se propongan a lo largo del semestre. Estas actividades serán no recuperables.

En el caso de que un alumno no realice alguna de las actividades planteadas su calificación en dicha prueba o actividad será de 0 puntos.

En el caso de que un alumno suspenda la asignatura en la convocatoria ordinaria, para las posteriores convocatorias del curso académico se mantendrán las calificaciones obtenidas en la evaluación continua.

- Un 80% de la evaluación es un examen final. Dicho examen englobará todo el contenido de la asignatura.

En el caso de que un alumno no realice el examen final, dicho alumno aparecerá en ACTAS como "No Presentado" al no poder obtener la calificación mínima de 5 puntos necesaria para aprobar la asignatura.

2. MODALIDAD DE EVALUACIÓN GLOBAL

La evaluación bajo este sistema de realizará a través de un examen final, cuya calificación supondrá un 100% de la nota de la asignatura.

Este examen final englobará toda la materia de la asignatura, incluidos los contenidos abordados en las actividades de evaluación continua.

B. CRITERIOS DE EVALUACIÓN (MODELO DE EXAMEN)

El examen final está constituido por un examen TIPO TEST, que incluirá 20 preguntas tanto teóricas como resolución de problemas. Con cuatro respuestas posibles, sólo habrá una respuesta correcta para cada pregunta.

EL SISTEMA DE EVALUACIÓN Y LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN ESPECIFICADOS SON VÁLIDOS PARA TODAS LAS CONVOCATORIAS DEL CURSO ACADÉMICO (enero, junio y julio).

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica:

MANKIW, N.G. y M.P. TAYLOR (2020): *Economía.* Madrid, Paraninfo. 10ª ed.
MOCHÓN, F. (2008): *Economía y turismo*. Madrid, McGraw-Hill 2ª ed.
MOCHÓN, F. (2018): Principios de Economía, Madrid, McGraw-Hill. 4ª ed.
CASTEJÓN, R., (2009): *Introducción a la economía para el turismo*. Madrid, Pearson, 2ªed.

Bibliografía complementaria:

Castejón Montijano, R. (2003): Introducción a la economía para el turismo. Casos prácticos y ejercicios. Madrid, Prentice Hall.
De Juan, R., y A. Mochón (2006): Principios de Economía. Libro de ejercicios. Madrid, McGraw-Hill.
Parra López y otros (2005): Economía y turismo: prácticas. Madrid, McGraw-Hill.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

RECURSOS WEB: las presentaciones de los temas usadas en clase, ejercicios, hojas de cálculo, cronograma de la asignatura, lecturas, links de interés para la asignatura y de datos, ejemplos de test y de examen final, cuestionarios online, foros,…
http://campusvirtual.unex.es/zonauex/avuex/