

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2021/2022

Identificación y características de la asignatura			
Código	501904-502499	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Estructura de Mercados Turísticos		
Denominación (inglés)	Structure of the Tourism Market		
Titulaciones	Grado en Turismo Doble Grado en ADE-Turismo		
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		
Semestre	4º y 7º	Carácter	Obligatorio
Módulo	Estructura del Mercado Turístico		
Materia	Entorno económico		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Juan Agustín Franco Martínez	59	franco@unex.es	www.unex.es
Área conocimiento	Economía Aplicada		
Departamento	Economía		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			
Competencias			
<p>1.- COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES: CB1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones. CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis.</p>			
<p>2.- COMPETENCIAS TRANSVERSALES: CT11 - Razonamiento crítico. CT3 – Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios. CT6 - Aprendizaje autónomo.</p>			
<p>3.- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: CE2 - Analizar la dimensión económica del turismo (CLBT02). CE29 - Analizar los impactos generados por el turismo (CLBT23). CE5 - Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y del ocio (CLBT03).</p>			
Contenidos			
Breve descripción del contenido			
Esta asignatura centra su análisis en los elementos que configuran el mercado turístico: el producto turístico, la demanda turística, la oferta turística y los agentes turísticos.			

Además hace un análisis del mercado turístico mundial, el mercado turístico español y el mercado turístico extremeño.

Temario de la asignatura

Tema 1: Introducción a la industria turística.

Contenidos: Producción turística. Orígenes. Impactos.

Descripción actividades prácticas: Lectura de textos y noticias.

Tema 2: Economía del turismo.

Contenidos: Conceptos básicos. Demanda y oferta turística. Estacionalidad.

Descripción actividades prácticas: Ejercicios. Lectura de textos.

Tema 3: Turismo y desarrollo.

Contenidos: Turismo y desarrollo. Efectos del turismo. Enfoque PPT.

Descripción actividades prácticas: Consulta en Internet. Lectura de textos.

Tema 4: Industria turística y sostenibilidad.

Contenidos: Sostenibilidad. Capacidad de carga. Enfoques y estudios de CC.

Descripción actividades prácticas: Lecturas de textos y noticias.

Tema 5: Sector turístico en España (turismo internacional y de interior).

Contenidos: Evolución. Cifras básicas. Perfiles del turista. Competitividad turística.

Descripción actividades prácticas: Ejercicios. Ficha ICVT de España.

Tema 6: La actividad turística en Extremadura.

Contenidos: Evolución. Cifras básicas. DAFO del sector. Informes Monitor.

Descripción actividades prácticas: Informe de revalorización turística.

Actividades formativas

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas Gran grupo	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PC H	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	25	5				5		15
2	25	5				5		15
3	24	4				5		15
4	24	4				5		15
5	24	4				5		15
6	24	4				5		15
Evaluación	4	4				0		0
TOTAL	150	30				30		90

GG: Grupo Grande (100 estudiantes). PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes). LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes). ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes). SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

1. Clases expositivas de teoría y problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
2. Resolución de ejercicios y problemas: Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas.
3. Estudio de casos; proyectos y experimentos: análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar

hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.

Resultados de aprendizaje*

RA.3.1.3. Reconocer la dimensión económica del turismo.
 RA.3.1.4. Conocer el carácter dinámico y evolutivo del turismo y la nueva sociedad del ocio.
 RA.3.1.5. Conocer el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
 RA.3.1.6. Analizar los impactos generados por el turismo.
 RA.3.1.8. Conocimiento de los principales mercados, sectores y agentes del turismo actual.
 RA.3.1.10. Evaluar el potencial turístico, la demanda y la oferta de un territorio.
 RA.3.1.11. Conocer el mercado de trabajo y empleo turístico.

Sistemas de evaluación

1.- INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN: TIPOS DE PRUEBAS

- Tipo test.
- Resolución de ejercicios.
- Proyectos y trabajos.
- Exposiciones orales.

2.- SISTEMAS DE EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

La evaluación debe permitir evaluar los conocimientos adquiridos y valorar la intensidad. La parte práctica permitirá evaluar el nivel alcanzado respecto a la aplicación de las competencias. De igual modo, tendrá especial relevancia la claridad en la exposición, la utilización gramatical y ortográfica correcta, así como la capacidad de relacionar conceptos y la asistencia regular a las clases.

Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento. Los resultados obtenidos en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5 % de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

3.- SISTEMA ESPECÍFICO DE EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

Atendiendo a la normativa vigente, se proponen las siguientes modalidades de evaluación:

•**Modalidad de evaluación continua:** Esta modalidad de evaluación consiste en diversas pruebas no recuperables que representarán el 20% de la nota final y una prueba final (tipo test y resolución de ejercicios) que se realizará en la fecha oficial en cada convocatoria. Esta prueba final representará el 80% de la nota final.

•**Modalidad de evaluación global:** Esta modalidad consiste en una única prueba final (tipo test y resolución de ejercicios) que englobará todos los contenidos de la asignatura y que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria. Esta prueba final representará el 100% de la nota final.

La elección de la modalidad de evaluación corresponde a cada estudiante, que debe comunicarlo al profesorado responsable de la asignatura mediante la tarea que encontrarán en el campus virtual durante el primer cuarto de impartición de las clases. En esa tarea se debe elegir la modalidad de evaluación para la convocatoria ordinaria y también para la convocatoria

extraordinaria. En caso de ausencia de solicitud expresa por parte del estudiante, la modalidad asignada será la de evaluación continua.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bibliografía básica:

- Gascón, J. (2011). La metodología “Pro Poor Tourism”, un análisis crítico. Alba Sud.
- Gascón, J. y Cañada, E. (2007). El turismo y sus mitos. Editorial Enlace. Managua.
- Murray, I. (2015). Capitalismo y turismo en España. Editorial Alba Sud. Barcelona.
- Parra, E. (2005). Economía y Turismo. Prácticas. McGraw-Hill. Madrid.
- Parra, E. (2006). Gestión y dirección de empresas turísticas. McGraw-Hill. Madrid.
- Sánchez, M. (2015). Turismo: un diamante aún sin pulir. En De La Macorra, L.F. (coord.) (2015). 30 Años de economía extremeña. Diputación de Badajoz, pp. 267-284.
- World Economic Forum (2018). Informe del Índice de Competitividad Turística. WEF.

Bibliografía complementaria:

- Figueroa, J.R. (2014). Turismo, pobreza y desarrollo sostenible. Universitat de Girona.
- Orduna, F.J. (2000). Turismo, patrimonio natural y medioambiente. Revista de Desarrollo Rural y Cooperativismo Agrario 4, artículo 6. Universidad de Zaragoza.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

- Revista on-line Hosteltur.
- Web de Survival International.
- Instituto de Estudios Turísticos: www.iet.tourspain.es
- Instituto para la Calidad Turística Española: www.ict.es
- Centro Español de Turismo Responsable: <http://ceturismoresponsable.com/>
- Turismo Justo: <http://www.turismojusto.org/>