# PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

## Curso académico: 2021/2022

| Identificación y características de la asignatura | | | |
|---|---|---|---|
| Código | 501912 | Créditos ECTS | 6 |
| Denominación (español) | Inglés Específico III | | |
| Denominación (inglés) | Specific English III | | |
| Titulaciones | GRADO EN TURISMO<br>DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS / TURISMO | | |
| Centro | Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo | | |
| Semestre | 1º y 2º | Carácter | Obligatoria |
| Módulo | Idioma moderno | | |
| Materia | Primer idioma moderno | | |
| Profesor/es | | | |
| Nombre | Despacho | Correo-e | Página web |
| Alejandro Curado Fuentes | 1 | acurado@unex.es | Campus |
| Área de conocimiento | Filología Inglesa | | |
| Departamento | Filología Inglesa | | |
| Nombre | Despacho | Correo-e | Página web |
| Jesús Montero Melchor | 33 | jmontero@unex.es | |
| Área de conocimiento | Filología Inglesa | | |
| Departamento | Filología Inglesa | | |
| Profesor coordinador (si hay más de uno) | Alejandro Curado Fuentes | | |

## Competencias[1]*

**1. BÁSICAS**

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

[1]*Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

2. **GENERALES**

CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.
CG10 - Capacidad de innovación.
CG11 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas.
CG12 - Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua.
CG13 - Motivación por la calidad.
CG14 - Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo.
CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.
CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis.
CG3 - Capacidad de plantear y defender soluciones.
CG4 - Capacidad de hacer presupuestos, planes, programas y estrategias (organización y planificación), en el ámbito del turismo.
CG5 - Dominio mínimo de dos idiomas extranjeros, el inglés obligatorio, y comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua opcional entre los itinerarios ofertados, aplicados a las actividades turísticas.
CG6 - Capacidad para trabajar en equipo.
CG7 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora
CG8 - Capacidad para trabajar en entornos de presión.
CG9 - Potenciar un compromiso ético con el trabajo

3. **TRANSVERSALES**

CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.
CT10 - Liderazgo
CT11 - Razonamiento crítico
CT12 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad

CT13 - Sensibilidad hacia temas medioambientales
CT14 - Capacidad para la toma de decisiones
CT15 - Trabajo en un contexto internacional
CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.
CT2 - Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CT3 - Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios
CT4 - Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CT5 - Capacidad para de adaptación a nuevas situaciones
CT6 - Aprendizaje autónomo
CT7 - Capacidad de gestión de la información
CT8 - Capacidad creativa
CT9 - Habilidades en las relaciones interpersonales

4. **ESPECÍFICAS**

CE28 - Trabajar en inglés como lengua extranjera (CLBT15)
CE30 - Trabajar en medios socioculturales diferentes desde un punto de vista lingüístico. (CLBT29)

**Contenidos**

Breve descripción del contenido*

El contenido de este curso es la práctica continuada de contenidos, recursos, habilidades y estrategias en el Inglés académico / profesional del ámbito del turismo y la administración de la empresa. Se presuponen unos conocimientos gramaticales y léxicos en torno al nivel bajo-intermedio / intermedio para que el objetivo del curso sea adquirir competencias lingüístico-discursivas más amplias en el contexto de Inglés para fines específicos.
Se trata de un enfoque específico en el uso de registros concretos académico-profesionales, desarrollándose actividades y tareas que exigen conocimientos y habilidades lingüístico-discursivas, cognitivas y pragmáticas en lengua inglesa para contextos académicos y empresariales.
El enfoque metodológico es multidimensional pues recaba contenidos de los ámbitos del léxico y la gramática, la semántica, el discurso, la fonética, y lingüística / comunicación. El objetivo principal sigue siendo la mejora de las distintas destrezas lingüísticas escritas y orales así como habilidades del entorno académico / profesional.
El carácter de inglés aplicado o específico implica precisamente que el curso se basa en tales situaciones, nociones y estructuras de diversa índole derivados del ámbito empresarial y del turismo, entendido como una actividad multidisciplinar y de carácter internacional. Con todo ello se busca un nivel de competencia lingüística que permita al alumno desenvolverse, entender y expresarse, de forma aceptable en las distintas situaciones presentadas en el temario, lo cual implica un enfoque eminentemente práctico.
Se da por asumido, pues, un nivel básico-intermedio de inglés y se buscará una mayor competencia allí donde determinadas nociones y destrezas sean tratadas en el temario de forma específica. Además, se busca que los alumnos aprecien el aprendizaje del Inglés, así como que aprendan a adquirir el idioma, incluyendo recursos tradicionales, algunos de los muchos que ofrecen las TICs y especialmente la

| |
|---|
| creación de hábitos y técnicas de reflexión crítica que les permitan discernir las mejores estrategias personales dirigidas a tal fin. Por último, el carácter claramente orientado a la realización de tareas comunicativas debe influir en las habilidades interpersonales y en la capacidad de trabajar en equipo. |
| Temario de la asignatura |
| Denominación del tema 1:<br>Tours / Management / Operations<br><br>Contenidos del tema 1:<br>Communicative oral and written tasks.<br><br>Descripción de las actividades prácticas del tema 1:<br>Activities on the topic area |
| Denominación del tema 2:<br>Business travel and communication.<br><br>Contenidos del tema 2:<br>Communicative oral and written tasks.<br><br>Descripción de las actividades prácticas del tema 2:<br>Activities on the topic area |
| Denominación del Tema 3:<br>Challenges for Management and Tourism<br><br>Contenidos del tema 3:<br>Communicative oral and written tasks.<br><br>Descripción de las actividades prácticas del tema 3:<br>Activities on the topic area |
| Denominación del Tema 4:<br>Management and Tourism skills<br><br>Contenidos del tema 4:<br>Communicative oral and written tasks.<br><br>Descripción de las actividades prácticas del tema 4:<br>Activities on the topic area |
| **En el doble grado de ADE / Turismo, se desarrollarán estos temas más para la empresa en general y, con menor énfasis, el sector del Turismo.<br><br>En cada tema, se llevarán a cabo actividades y tareas individuales y/o en grupo dirigidas al desarrollo de las capacidades comunicativas del alumno, es decir de las destrezas de producción y comprensión escrita y oral en entornos generales y específicos.<br>Destrezas a desarrollar en cada una de las unidades: 1. Comprensión lectora 2. Comprensión auditiva 3. Escritura 4. Conversación 5. Destrezas específicas |

| Actividades formativas* | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Horas de trabajo del alumno por tema | | Horas teóricas | Actividades prácticas | | | | Actividad de seguimiento | No presencial |
| **Tema** | **Total** | **GG** | **PCH** | **LAB** | **ORD** | **SEM** | **TP** | **EP** |
| 1 | 40 | 10 | | | | 5 | | 25 |
| 2 | 39 | 10 | | | | 5 | | 24 |
| 3 | 34 | 5 | | | | 5 | 1 | 23 |
| 4 | 32 | 5 | | | | | 1 | 26 |
| **Evaluación** 2** | 5 | | | | | | | |
| **TOTAL** | 150 | | | | | | | |

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)
ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)
SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).
TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

## Metodologías docentes*

- Las clases serán presenciales y se impartirán íntegramente en el idioma inglés.
- La docencia de INGLÉS ESPECIFICO III tendrá un enfoque principalmente comunicativo con una metodología activa de participación.
- El alumno deberá realizar presentaciones orales individuales o en grupo, trabajará en situaciones comunicativas relacionadas con el ámbito del turismo y la empresa, y participará activamente en prácticas y trabajos de campo igualmente contextualizadas. En concreto, se desarrollarán:
- 1. Clases expositivas de teoría y problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor.
- 2. Estudio de casos; proyectos y experimentos: análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución.
- 3. Aprendizaje a través del aula virtual. Descripción: Situación de enseñanza/aprendizaje en la que se usa un ordenador con conexión a la red como sistema de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre si y se desarrolla un plan de actividades formativas.
- 4. Tutorización: Descripción: Situación de enseñanza/aprendizaje en la que el profesor de forma individualizada o en pequeños grupos orienta al estudiante en su aprendizaje.
- 5. Evaluación: Descripción: Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación.
- 6. Aprendizaje autónomo: Descripción: Situación de aprendizaje en la que el estudiante de forma autónoma profundiza en el estudio de una materia para adquirir las competencias.

[2]** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

## Resultados de aprendizaje*

Será capaz de:
RA5.1.1 Comunicarse oralmente en contexto socioculturales y profesionales relacionados con el ámbito del turismo.
RA5.1.2 Comunicarse por escrito en contexto socioculturales y profesionales relacionados con el ámbito del turismo
RA5.1.3 Manejar técnicas de comunicación interpersonal en inglés.
RA5.1.4 Conocer y hacer uso de léxico especializado en el ámbito turístico y empresarial.
RA5.1.5 Reconocer las peculiaridades del servicio turístico y hacer uso del discurso turístico apropiado para cada situación comunicativa.
RA5.1.6 Resolver situaciones comunicativas en inglés que impliquen los conceptos fundamentales de la lengua inglesa y su correcta aplicación.
RA5.1.7 Realizar tareas y pruebas y participar en actividades que demuestren un conocimiento de la lengua inglesa.
RA5.1.8 Identificar aspectos y diferencias socioculturales de clientes turísticos internacionales que se usen el inglés como lengua vehicular.
RA5.1.9 Leer, comprender y manejar diferentes tipos de textos en inglés, valorándolos como fuente de información necesaria para el desempeño de su actividad profesional.
RA5.1.10 Hablar en inglés con soltura, corrección, naturalidad y confianza.

## Sistemas de evaluación*

Atendiendo a la normativa vigente (NORMATIVA DE EVALUACIÓN DE LAS TITULACIONES OFICIALES DE GRADO Y MÁSTER DE LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA: Resolución de 22 de octubre de 2020 de la UEX (DOE 222, 3 de noviembre de 2020),

Se propone un sistema de evaluación continua con la posibilidad de una prueba final que podrá constar de actividades/herramientas para valorar por un lado la competencia oral y por otro el resto de competencias. Se establece como requisito para superar la asignatura que las actividades/herramientas evaluativas de la prueba/pruebas de la competencia oral del idioma se apruebe con al menos un 5 sobre una nota de 10 (con una ponderación de un 35% de la nota total de la asignatura), así como el resto de competencias – que también deben superarse con al menos un 5 sobre una nota de 10 - con una ponderación de un 65% de la nota total de la asignatura.

Si algún alumno pidiera evaluación global dentro de los plazos previstos en la normativa aludida, esta permitirá obtener el 100% de la calificación máxima de 10; pero se mantienen los requisitos para aprobar señalados en el párrafo anterior. Además, se tendrá en cuenta que, dado que hay una parte oral, esta es posible que no se pueda celebrar el día oficial del examen: en su caso, de acuerdo con el artículo 8.2 de la normativa (ver inicio de esta sección), se avisará de fecha y hora de realización de la parte oral con al menos 24 horas de anticipación.

El sistema será de aplicación para ambas convocatorias.

**Instrumentos de evaluación asociados a cada objetivo**

Todos los instrumentos de evaluación están asociados al logro de todos los objetivos de aprendizaje de la asignatura.

Los métodos de evaluación constarán de exámenes orales y escritos y de ejercicios específicos para cada una de las destrezas de expresión y comprensión oral: *translation*, *reading*, *writing*, *speaking* and *listening*, así como los conocimientos específicos tratados durante el curso. Se considerará una formación insuficiente la de aquel alumno que en su evaluación no demuestre su competencia profesional en la expresión y comprensión oral y escrita en entornos generales y específicos.

En las distinta pruebas se tendrán en cuenta los errores gramaticales, ortográficos, sintácticos, léxicos, de pronunciación, etc. que los estudiantes cometan en la realización de actividades y exámenes, afectando estos a la puntuación de los mismos.

De acuerdo a lo establecido en el artículo 5 del Real Decreto 1125/2003, los resultados obtenidos por el alumno se calificarán en la escala numérica del 0 al 10, con expresión de un decimal, a lo que se podrá añadir la correspondiente calificación cualitativa de acuerdo al siguiente baremo: 0-4.9: Suspenso; 5.0-6.9: Aprobado; 7.0-8.9: Notable; 9.0-10: Sobresaliente.

La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5% de alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso podrá conceder únicamente una Matrícula de Honor.

## Bibliografía (básica y complementaria)


-Lecturas de estudios e investigaciones publicadas facilitadas por el profesor

-Material y manual de creación propia, auténticos y recopilados

Tourism:

· Rawdon Wyatt. (2007). Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism. A & C Black Publishers.

· Mol, Hans (2008). Tourism and Hospitality in Higher Education Studies. Garnet Publishing Ltd.

· Walker, R. and Harding, K. (2009). Tourism 3. Oxford University Press.

· Walker, R. and Harding, K. (2007). Tourism 2. Oxford University Press.

· Walker, R. and Harding, K. (2006). Tourism 1. Oxford University Press.

· Strutt, Peter (2003) English for International Tourism. Intermediate Workbook. Londres: Pearson Education Limited (Longman Group).

Business:

· Jones L. & Alexander, R. (2003) New International Business English. Cambridge University Press.

· Cotton, D., Falvey, D. & Kent, S. (1999) Market Leader. Londres: Longman group

· Soars, L. (2011) New Headway Intermediate. Oxford University Press.

· Boulton, A. (2005) Professional vocabulary. Oxford.

· Apoyo virtual a la asignatura: AVUEX: http://campusvirtual.unex.es Inglés Específico - III

**Otros recursos y materiales docentes complementarios**

-Online: http://www.wordreference.com/es (multilingüe) /
http://www.thefreedictionary.com/dictionary.htm (monolingüe,

Thesaurus, enciclopedia, idioms, etc:
-http://dictionary.cambridge.org
-http://www.m-w.com/ (Merriam-Webster online)
-Linguee.com (In context)
-FLAX collocations
-Corpus of Contemporary American English (COCA)
-Versatext /versatext keywords for Business

Radio Online:
-http://www.achievementradio.com/
Enciclopedia Online:
-http://en.wikipedia.org/ (en inglés)
http://es.wikipedia.org/ (en castellano).
· Capítulos de manual:
-Köester, A (2004) "Written workplace genres", en The Language of Work. London & NY: Routledge, pp. 29-52.
- "Spoken workplace genres", pp. 53-76.
-Academic English Skills: Presentations, group work, real listening and note-taking. (2013) Collins