

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2021/2022

Identificación y características de la asignatura			
Código	501930	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	Habilidades Comunicativas		
Denominación (inglés)	Communicative Skills		
Titulaciones	GRADO EN TURISMO		
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		
Semestre	7º	Carácter	Obligatorio
Módulo	Idioma Moderno		
Materia	Idioma Moderno		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
María José García Berzosa	33	berzosa@unex.es	http://www.unex.es/conoce-la-uex/estructura-academica/centros/feet/centro/profesores (García Berzosa, MJ)
Área de conocimiento	Filología Inglesa		
Departamento	Filología Inglesa		
Competencias ^{1*}			
BÁSICAS			
<p>CB1-Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.</p> <p>CB2-Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.</p> <p>CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.</p> <p>CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.</p> <p>CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.</p>			

^{1*}Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

GENERALES

CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo.

CG10 - Capacidad de innovación.

CG11 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas.

CG12 - Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua.

CG13 - Motivación por la calidad.

CG14 - Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo.

CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis.

CG3 - Capacidad de plantear y defender soluciones.

CG6 - Capacidad para trabajar en equipo.

CG7 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora.

CG8 - Capacidad para trabajar en entornos de presión.

CG9 - Potenciar un compromiso ético con el trabajo.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.

CT10 - Liderazgo.

CT11 - Razonamiento crítico.

CT12 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.

CT13 - Sensibilidad hacia temas medioambientales.

CT14 - Capacidad para la toma de decisiones.

CT15 - Trabajo en un contexto internacional.

CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.

CT2 - Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CT3 - Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios

CT4 - Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CT5 - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

CT6 - Aprendizaje autónomo.

CT7 - Capacidad de gestión de la información.

CT8 - Capacidad creativa.

CT9 - Habilidades en las relaciones interpersonales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE10 - Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera

(CLBT16) CE24 - Manejar técnicas de comunicación en idioma extranjero (CLBT13)

CE28 - Trabajar en inglés como lengua extranjera (CLBT15)

CE30 - Trabajar en medios socioculturales diferentes desde un punto de vista lingüístico. (CLBT29)

Nota.- Dado que el número de alumnos matriculados puede claramente exceder lo aconsejable para la impartición de asignaturas de idiomas como la presente, los objetivos de la misma deberán quedar supeditados a las dinámicas pedagógicas que el número de alumnos inscritos y asistentes a las clases permita.

Contenidos

Breve descripción del contenido*

El enfoque metodológico es multidimensional recabando contenidos de los ámbitos del léxico general y específico del entorno profesional del turismo , además de perfeccionar el uso de la gramática, la semántica, el discurso, la fonética y pronunciación, la lingüística .

La explotación de habilidades escritas para el entorno académico / profesional del turismo y la empresa conlleva, entre otros aspectos, la comprensión y la composición escrita de noticias, informes en contextos generales y específicos del turismo, así como la comprensión y expresión oral de los mismos.

Se busca un nivel de competencia lingüística que permita al alumno desenvolverse, entender y expresarse, de forma profesionalmente competente (nivel intermedio alto) en las distintas situaciones presentadas en el temario, lo cual implica un enfoque eminentemente práctico. La asignatura incluye recursos metodológicos tradicionales y recursos TIC, especialmente la creación de hábitos y técnicas de reflexión crítica que les permitan discernir las mejores estrategias personales dentro de su entorno laboral

Temario de la asignatura

Denominación del tema 1: General Review. UOE review & IPA.
 Contenidos del tema 1: Grammar review, sounds of speech. Communicative written and oral exercises / tasks for Tourism English.
 Descripción de las actividades prácticas del tema 1: Placement Tests for oral, UOE and listening skills.. In-class and on-line Activities on the topic above.

Denominación del tema 2: Customer Care in Tourism Settings
 Contenidos del tema 2: Stating reasons, results, consequences, purpose and aims for tourism. Explaining information and advising / persuading customers. Communicative written and oral exercises / tasks for Tourism English Vocabulary for tourism. Mediation activities for professional settings in Tourism.
 Descripción de las actividades prácticas del tema 2: In-class and on-line Activities on the topic above.

Denominación del tema 3: Destination Branding
 Contenidos del tema 3: Classifying adverts for tourism, comparing and contrasting. Tourspain. Communicative written and oral exercises / tasks for Tourism English. Vocabulary for tourism. Mediation activities for professional settings in Tourism
 Descripción de las actividades prácticas del tema 3: In-class and on-line Activities on the topic above.

Denominación del tema 4: Personal Branding
 Contenidos del tema 4: Communicative written and oral exercises / tasks for Careers in Tourism. Vocabulary for tourism. Mediation activities for professional settings in Tourism
 Descripción de las actividades prácticas del tema 4: In-class and on-line Activities on the topic above.

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	25	10		5				10
2	35	10		5				20
3	35	10		5				20
4	30	10						20

Evaluación^{2**}	25	5						20
TOTAL	150	45		15				90
<p>GG:Grupo Grande(100estudiantes). PCH: prácticas clínicas hospitalarias(7estudiantes) LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes) ORD:prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas(30 estudiantes) SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes). TP:Tutorías Programadas(seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP:Estudio personal,trabajosindividualesoengrupo,ylecturadebibliografía.</p>								
Metodologías docentes*								
<p>1.Clases expositivas de teoría y problemas: método expositivo que consiste en la presentación por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. También incluye la resolución de problemas ejemplo por parte del profesor. 2.Resolución de ejercicios y problemas: Método basado en el planteamiento de problemas por parte del profesor y la resolución de los mismos en el aula. Los estudiantes desarrollan e interpretan soluciones adecuadas a partir de la aplicación de procedimientos de resolución de problemas. 3. Estudio de casos; proyectos y experimentos: análisis intensivo y completo de un caso real, proyecto, simulación o experimento con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, a veces, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución. 4.Aprendizaje a través del aula virtual. Descripción: Situación de enseñanza/aprendizaje en la que se usa un ordenador con conexión a la red como sistema de comunicación entre profesor y estudiante e incluso entre los estudiantes entre si y se desarrolla un plan de actividades formativas. 5.Evaluación: Descripción: Situación de aprendizaje/evaluación en la que el alumno realiza alguna prueba que sirve para reforzar su aprendizaje y como herramienta de evaluación. 6.Aprendizaje autónomo: Descripción: Situación de aprendizaje en la que el estudiante de forma autónoma profundiza en el estudio de una materia para adquirir las competencias.</p>								
Resultados de aprendizaje*								
<p>Será capaz de: RA1.6.2: Manejar técnicas de comunicación en idioma extranjero. RA1.6.3: Trabajar en inglés como lengua extranjera. RA1.6.4: Trabajar en medios socioculturales diferentes desde un punto de vista lingüístico. RA1.6.5: Conocer la estructura gramatical, vocabulario, pronunciación y cultura para comprender mejor el uso, la aplicación y redacción de documentos en lengua inglesa.</p>								
Sistemas de evaluación*								
<p>La evaluación de esta asignatura se realizará de dos maneras diferentes en función del sistema de evaluación escogido por el alumnado Continua o Global (según RESOLUCIÓN de 26 de octubre de 2020, del Rector, por la que se ejecuta el acuerdo adoptado por el Consejo de Gobierno por el que se aprueba la Normativa de Evaluación de las Titulaciones oficiales de Grado y Máster de la Universidad de Extremadura, DOE de 3 de noviembre de 2020), disponible en: http://doe.gobex.es/pdfs/doe/2020/2120o/20062265.pdf</p>								

^{2**} Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

Atendiendo a la normativa vigente, por tanto, se proponen las siguientes modalidades de evaluación:

- Modalidad de evaluación continua: esta modalidad de evaluación consiste en una o varias pruebas no recuperables (exámenes escritos: tipo test, de preguntas cortas y/o largas) que representarán el 10% de la nota final y una prueba final que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria. Esta prueba final representará el 90% de la nota final.
- Modalidad de evaluación global: esta modalidad consiste en una única prueba final que englobará todos los contenidos de la asignatura (exámenes escritos y orales) que se realizará en la fecha oficial de cada convocatoria. Esta prueba final representará el 100% de la nota final.

La elección de la modalidad de evaluación corresponde a los estudiantes, que deben comunicarlo al profesor mediante la tarea que encontrarán en el campus virtual durante el primer cuarto de impartición de las clases. En esa tarea se debe elegir la modalidad de evaluación para la convocatoria ordinaria y también para la convocatoria extraordinaria. En caso de ausencia de solicitud expresa por parte del estudiante, la modalidad asignada será la de evaluación continua.

Instrumentos de evaluación asociados a cada objetivo

Todos los instrumentos de evaluación están asociados al logro de todos los objetivos de aprendizaje de la asignatura.

Los métodos de evaluación constarán de exámenes orales y escritos y de ejercicios específicos para cada una de las destrezas de expresión y comprensión oral: translation, reading, writing, speaking, listening and mediation. Se considerará una formación insuficiente la de aquel alumno que en su evaluación no demuestre su competencia profesional en la expresión y comprensión oral y escrita en entornos generales y específicos de las finanzas.

Finalmente, en el examen final, dado que la asignatura se imparte en inglés y estudia la lengua inglesa, se tendrán en cuenta los errores gramaticales, ortográficos, sintácticos, léxicos, etc. que los estudiantes cometan en la realización de actividades y exámenes, y podrán afectar a la puntuación de los mismos.

De acuerdo a lo establecido en el artículo 5 del Real Decreto 1125/2003, los resultados obtenidos por el alumno se calificarán en la escala numérica del 0 al 10, con expresión de un decimal, a lo que se podrá añadir la correspondiente calificación cualitativa de acuerdo al siguiente baremo:

0-4.9: Suspenso; 5.0-6.9: Aprobado; 7.0-8.9: Notable; 9.0-10: Sobresaliente.

La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5% de alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso podrá conceder únicamente una Matrícula de Honor.

[*file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/DOE_Normativa%20Evaluacion.pdf](file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/DOE_Normativa%20Evaluacion.pdf)

Durante el desarrollo del curso se realizarán actividades de campo y prácticas con el fin de ayudar al estudiante a llevar la asignatura al día y facilitar su aprendizaje sin

que la nota de dichas actividades y prácticas sea vinculante con la nota del examen final.

Bibliografía (básica y complementaria)

Material y manual de creación propia, auténticos y recopilados por el profesor.
Lecturas de estudios e investigaciones publicadas (facilitadas por el profesor)

Rawdon Wyatt. 2007. Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism. A & C Black Publishers.

Diccionarios Recomendados:

Adam, J.H. Longman Dictionary of Business English. Essex. Longman.

Alcaraz, E.; Hughes, B., 2008. Diccionario de términos económicos, financieros y comerciales: Inglés-Español, Spanish-English, 5ªed., Ariel, Barcelona.

Longman, T. et al., 2007 Longman Business English Dictionary, 3rd ed., Longman, London

Parkinson, D. (ed.), 2006 Oxford Business English Dictionary for Learners of English, Oxford University Press, Oxford.

Barney Barret y Pete Sharma. 2010 Networking in English. Macmillan

Emmerson, Paul. 2009. Business Vocabulary Builder. MacMillan Clandfield, Lindsay. 2009. Global English. Pre-intermediate. MacMillan.

Hewings, Martin. 2005. Advanced Grammar in Use. Cambridge: Cambridge University Press.

Jones, L. Welcome! English for Travel and Tourism Industry. Cambridge University Press, Cambridge, 2002.

Ladousse, G. P. Speaking Personally: Quizzes and Questionnaires for Fluency Practice. Cambridge University Press, Cambridge, 2002.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

Apoyo virtual a la asignatura: AVUEX (Campus Virtual de la UEX).

WEBS RECOMENDADAS

<http://campusvirtual.unex.es>

<http://www.wordreference.com>

<http://www.forvo.com>

<http://www.britishcouncil.org>

<http://www.esl.about.com>

<http://www.freedictionary.com>

Apps

Macmillan sounds

Macmillan IELTS

Forvo

Ivoox