PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2021/2022

Identificación y características de la asignatura			
Código	503052	Créditos ECTS	**4,5**
Denominación (español)	Creación de Empresas Turísticas		
Denominación (inglés)	Tourist Entrepreneurship		
Titulaciones	GRADO DE TURISMO		
Centro	Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo		
Semestre	7º	Carácter	Optativa
Módulo	7		
Materia	Creación de Empresas Turísticas		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Rafael Robina Ramírez	Nº 55	rrobina@unex.es	
Área de conocimiento	Organización de Empresas		
Departamento	Dirección de Empresas y Sociología		
Profesor coordinador (si hay más de uno)			

Competencias*
COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES CG1 - Poseer y comprender conocimientos que posibiliten la realización de tareas de responsabilidad en el ámbito del turismo. CG10 - Capacidad de innovación. CG11 - Adquisición de habilidades comunicativas orales y escritas. CG12 - Habilidades de aprendizaje que permitan al estudiante aprender de los problemas y le motiven a seguir una formación continua. CG13 - Motivación por la calidad. CG14 - Capacidad de organización personal. Gestión del tiempo. CG15 - Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones. CG2 - Capacidad de análisis y de síntesis. CG3 - Capacidad de plantear y defender soluciones. CG6 - Capacidad para trabajar en equipo. CG7 - Adquirir y desarrollar una actitud emprendedora CG8 - Capacidad para trabajar en entornos de presión. CG9 - Potenciar un compromiso ético con el trabajo CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

*Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores
con un alto grado de autonomía

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1 - Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria.
CT10 - Liderazgo
CT11 - Razonamiento crítico
CT12 - Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
CT13 - Sensibilidad hacia temas medioambientales
CT14 - Capacidad para la toma de decisiones
CT15 - Trabajo en un contexto internacional
CT16 - Transmitir información, ideas, problemas y soluciones.
CT2 - Aplicar los conocimientos a su trabajo y resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CT3 - Reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios
CT4 - Desarrollar habilidades para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CT5 - Capacidad para de adaptación a nuevas situaciones
CT6 - Aprendizaje autónomo
CT7 - Capacidad de gestión de la información
CT8 - Capacidad creativa
CT9 - Habilidades en las relaciones interpersonales

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE17 - Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales (CLBT11)
CE19 - Dirigir y gestionar (Management) los distintos tipos de entidades turísticas (CLBT12)
CE20 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación (CLBT08)
CE27 - Tener una marcada orientación de servicio al cliente (CLBT06)
CE32 - Conocer y aplicar los procesos de aparición, innovación y desarrollo de la empresa; el fomento del espíritu emprendedor, así como de la ética empresarial. y máxima importancia que desempeña la formación continua o actualización permanente por parte de los profesionales de estos estudios de turismo
CE33 - Realizar actividades dirigidas a la aplicabilidad de los conocimientos teóricos, metodológicos y de técnicas adquiridas a lo largo de la formación, trabajando en equipo y desarrollando las habilidades y destrezas de un profesional de este perfil de estudios

Contenidos

Breve descripción del contenido*

El objetivo de esta asignatura es formar al alumno en la metodología precisa para crear empresas y diseñar, implementar y controlar un proyecto de inversión, en todas sus fases, en relación al mercado, la técnica, la viabilidad económica y financiera y sus aspectos socioeconómicos relacionados con el sector turístico. La asignatura se dividirá en tres créditos dedicados a la creación de empresas y organizaciones turísticas; y otros tres a realización de proyectos de inversión.

Temario de la asignatura

BLOQUE 1: INTRODUCCION
Tema 1: Emprendedor y empresa.
Tema 2: La idea de negocio: nuevos yacimientos para la creación de empresas turísticas
Tema 3: Modelos de negocio
BLOQUE 2: EL PROYECTO DE INVERSIÓN: GUIA DE ELABORACIÓN
Tema 4: El Plan de Empresa y metodologías ágiles (Lean Start-Up).
Tema 5: El mercado. Plan comercial. Plan de marketing.
Tema 6: Plan de producción y operaciones.
Tema 7: Plan económico-financiero.
Tema 8: Plan de lanzamiento, puesta en marcha y contingencias.

Actividades formativas*

Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	**Total**	**GG**	**PCH**	**LAB**	**ORD**	**SEM**	**TP**	**EP**
1	15	5						10
2	15	5						10
3	15	5						10
4	20	2				3		15
5	20	2				3		15
6	20	2				3		15
7	20	2				3		15
8	20	2				3		15
Evaluación **	5	5						
TOTAL	**150**	**30**				**15**		**105**

GG: Grupo Grande (100 estudiantes).
PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes)
LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes)
ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes)
SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes).
TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS).
EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.

Metodologías docentes*

1. Clases teóricas.-
- Las clases teóricas serán impartidas a través de lecciones magistrales con apoyo de medios audiovisuales.
- Lectura-coloquio de artículos periodísticos, informes de instituciones, etc., conferencias de profesionales del sector.
- Visionado de videos relacionados con el tema a tratar que se debatirán en común a su conclusión

2. Clases prácticas.-
- Conformación de grupos de trabajo.
- Prácticas para el desarrollo, y en su caso, exposición del plan de empresa.
- Intercambio de opiniones con los resultados propuestos de las prácticas grupales o individuales.

3. Otras actividades.-

** Indicar el número total de horas de evaluación de esta asignatura.

Los diferentes temas se verán completados seminarios o con la colaboración de expertos externos que expondrán sus puntos de vista en conferencias-coloquios.

Resultados de aprendizaje*

RE1 Conocer y saber emplear la metodología para crear empresas de las organizaciones turísticas.
RE2 Ser capaz de diseñar, implementar y controlar un proyecto de inversión.

Sistemas de evaluación*

. Examen: prueba individual que puede adoptar diferentes formas (desarrollo o respuesta larga, respuesta corta, tipo test, ejercicios, problemas, etc.) o ser una combinación de estas. Valoración: 60% de la nota final.
2. Participación activa en el aula: Valoración: 10% de la nota final.
3. Elaboración de trabajos y su presentación (casos prácticos, proyectos, etc.). Valoración: 30% de la nota final.
Para aquellos alumnos que no sigan la asignatura durante el curso, el plan docente de la asignatura prevé para todas las convocatorias una prueba final alternativa de carácter global, de manera que la superación de ésta supone la superación de la asignatura. En este caso, el examen constará de una prueba (teórica y/o práctica), dirigida a valorar la comprensión y relación de los conceptos teóricos, así como la resolución de ejercicios y supuestos, razonando su ejecución e interpretando los resultados. La ponderación será del 100% sobre la calificación final.
Se aplicará el sistema de calificaciones vigente en cada momento; actualmente, el que aparece en el RD 1125/2003, artículo 5º. Los resultados obtenidos por el alumno en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa: 0 - 4,9: Suspenso (SS), 5,0 - 6,9: Aprobado (AP), 7,0 - 8,9: Notable (NT), 9,0 - 10: Sobresaliente (SB). La mención de Matrícula de Honor podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9.0. Su número no podrá exceder del 5% de los alumnos matriculados en una asignatura en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.
Este apartado está regulado por la Normativa de Evaluación http://doe.gobex.es/pdfs/doe/2020/2120o/20062265.pdf, en cuyo articulado se describen las modalidades de evaluación (art. 4) y las actividades y criterios de evaluación (art. 5). Para su calificación final, el estudiante podrá elegir una de las dos modalidades de evaluación contempladas en la normativa.

Bibliografía (básica y complementaria)

Bermejo, M; De la Vega, I (2003): Crea tu propia empresa. Estrategias para su puesta en marcha y supervivencia. McGrawHill /Interamericana de España S.A.U. Madrid.
Martín Rojo, Inmaculada (1998): Economía y Administración de Empresas Turísticas. Ed. Universidad de Málaga.
NUENO PEDRO. (2006); Emprendiendo hacia el 2010. Una renovada perspectiva global del arte de crear empresasy sus artistas" Ediciones Deusto.
Veciana, J.M. (2005): "La creación de empresas. Un enfoque gerencial". Servicio de Estudios de La Caixa. Colección Estudios Económicos. Barcelona
Freire Andy (2005): Pasión por Emprender. De la idea a la cruda realidad. Ed. Granica.
Hernández, R.; Hernández, J.M. (1999): Del Cero al Éxito. El caso del emprendedor español. Ed. Universidad de Extremadura. Servicio de Publicaciones.
Hernández Mogollón,R.; Diaz Casero, J.C. Sanchez Escobedo, M.C.; Postigo Jiménez (2008): Global Entrepreneurship Monitor. Informe Ejecutivo 2007 Extremadura. Ediciones La Coria. Fundación Xavier de Salas (http://www.fundacionxavierdesalas.com).
Díaz Casero, J.C. (2002): "La Creación de Empresas. Revisión histórica de teorías y escuelas". Ed. La Coria. Trujillo (Cáceres).

Hisrich, R.D., Peters, M.P. y Shepherd, D.A. (2005): "Entrepreneurship. Emprendedores". McGraw Hill. Madrid.
Arnal, J.C. y Almiron, N. (2003): "Creación de empresas: los mejores textos". Ariel.Barcelona.
Barros, M. (1998): "Cómo crear su propia empresa". Ed. Pirámide. Madrid.
Bermejo, M. y de la Vega, I. (2003): "Crea tu propia empresa. Estrategias para su puesta en marcha y supervivencia". McGraw-Hill e Instituto de Empresa. Madrid.
Cañadas, M. (1996): "Cómo crear empresas rentables". Gestión 2000. Barcelona.
Chinchilla, N. et al. (1999): "Emprendiendo en femenino". Ed. Gestión 2000. Barcelona
Doppler, S. (1997): "Mil ideas de negocio: Guía para trabajar por cuenta propia". Eds.Delfín. Madrid.
El Pais (1996): "Historias de éxito. Empresas y empresarios que saben hacer las cosas".Aguilar. Madrid.
Fanjul, J.L. (1993): "La decisión de crear una empresa". EDAEM. Madrid.
Gil, M.A. y Giner, F. (1997): "Cómo crear y hacer funcionar una empresa: Conceptos e instrumentos". ESIC. Madrid F.E.E.
Gaspar, J. (2006): "El plan de continuidad de negocio: guía practica para su elaboración". Díaz de Santos. Madrid.
Gómez, J.M., Galiana, D., Mira, I. y León, D. (2002): "Manual para la creación de empresas por universitarios". UMA. Elche.
Grant, R.M. (1996): "Dirección Estratégica: Conceptos, técnicas y aplicaciones". Ed. Civitas, Madrid.
Hermida, J. y Vesga, A. (1999): La buena suerte en los negocios. Ed. Temas de Hoy. Madrid.
López, M.P. (1997): "Creación de empresas: la necesidad del proyecto de empresa". Universidad de Vigo. Servicio de Publicaciones. Vigo.
Maqueda, J. (2003): "Tu propia empresa: un reto personal manual útil para emprendedores". ESIC. Madrid.
Mateo, R., y Sagarra, R. (2004): "Creación de Empresas. Teoría y Práctica. Editorial McGraw-Hill.
Mcintosh, R.W., Goeldner C.R. y Rtchie, J.R. (1999): "Turismo: planeación, administración
y perspectivas". Ed. Wiley.
Ollé, M. (1997): "El plan de empresa: cómo planificar la creación de una empresa". Marcombo Boixareu. Barcelona.
Soufi, S. (1997) (Ed. Lit.): "Manual práctico de creación de empresas". BBV. Madrid.
Todoli, F. (2006): "Creación de empresas paso a paso". CISS. Madrid.
. • Gómez, J.M., Galiana, D., Mira, I. y León, D. (2002): "Manual para la creación de empresas por universitarios". UMA. Elche.
Universidad Miguel Hernández (2002): "Manual para la creación de empresas por universitarios". UMA. Elche.

Direcciones de Internet de interés

- http://www.bya.es Barbadillo y Asociados (Guía de Franquicias)
- http://www.camaramadrid.es Cámara de Comercio de Madrid
-http://www.camerdata.es/esp/home.html Consejo Superior de Cámaras de Comercio Industria y
Navegación de España
- http://www.cemad.es Colegio de Economistas de Madrid
- http://www.ceoe.es Confederación Española de Organizaciones Empresariales
- http://www.cez.es/sacme Confed. Empresas de Zaragoza. Sº. Apoyo a la Creación de Microempresas

- http://www.creara.org CREARA. Fundación San Telmo
- http://www.createca.com/ Espacio virtual para el emprendedor
- http://www.emprendo.com/ El portal del emprendedor
- http://www.emprendedoras.com/ Comunidad virtual de mujeres emprendedoras de habla hispana
- http://www.eoi.es Escuela de Organización Industrial
- http://www.emprendedores.vizzavi.es/emprende Revista Emprendedores
- http://www.ine.es/ Instituto Nacional de Estadística
- http://www.infonomia.com/ Para entender la empresa en red
- http://www.ipyme.org Dirección General de Política de la Pyme
- http://www.lafactoriadeinternet.com/ Punto de encuentro entre capital e ideas
- http://www.loshornoslp.com.ar/capacitacion/emprendedores.htm Guía para emprendedores
- http://www.megaconsulting2000.com/planempresa.htm Plan de empresa propuesto por Megaconsulting 2000 Asesores
- http://www.odiseaweb.com Foro de emprendedores
- http://www.pymes-online.com/ Boletín digital de información para la PYME
- http://www.seg-social.es Secretaría de Estado de la Seguridad Social
- http://www.servicom.es/ajemad/empresa Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid
- http://www.soyentrepreneur.com/ Revista digital sobre el mundo del emprendedor
- http://www.state.co.us/gov_dir/obd/Contenidos.htm Centro de asistencia para pequeños negocios: guía sobre como iniciar un negocio
- http://www.ventanillaempresarial.org/ Ventanilla Única Empresarial
- http://www.winred.com/ Información y artículos sobre el mundo empresarial
- http://yeo.org Young Entrepreneurs' Organization
- http://www.camerdata.es/esp/home.html C. Sup. Cámaras Comercio Industria y Navegación de España
- http://www.enterskills.net/esp/index.htm Servidor europeo de Know-How para Pymes
- http://www.iaf.es Instituto Aragonés de Fomento
- http://www.bya.es Barbadillo y Asociados (Guía de Franquicias)
- http://www.cez.es/sacme Confederación de Empresas de Zaragoza. Servicio de Apoyo a la Creación de Microempresas
- http://interpyme.com Pymes en la red

Otros recursos y materiales docentes complementarios